



山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP

山东广电传媒集团 2025 年度

坚持正确导向 履行社会责任

工作报告



关于本报告

- **时间范围：**本报告为山东广电传媒集团有限公司公开发布的第五份社会责任报告，报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- **组织范围：**山东广电传媒集团有限公司及权属企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“集团”“我们”。
- **数据说明：**本报告所引用的 2025 年数据未经审计，数据如与审计报告有出入，以审计报告为准。
- **参考标准：**本报告参照《社会责任报告编写指南(GB/T 36001-2015)》《社会责任绩效分类指引》《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR 4.0)》、中宣部《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》及中宣部、中国记协《媒体社会责任报告制度实施办法》《媒体社会责任报告评议指标》等编写，同时突出国有文化企业特点和广电行业特色。
- **获取方式：**本报告以印刷版、电子版形式公开发布，如需获取报告电子版，请登录集团公司官网“海龙视频”(www.lontv.cn) 或扫码关注微信公众号“海龙视频”。



地址：济南市青年东路 18 号山东广电产业大厦
邮政编码：250012
电话：+86-0531-85851886
E-MAIL: jtzhb8011@163.com

董事长致辞

2025年是“十四五”收官、“十五五”谋划的关键之年，也是山东广电传媒集团深化改革、攻坚克难的奋进之年。在省委、省政府的坚强领导下，在省文资理事会的关心支持下，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢记传播好声音、服务好人民群众的初心使命，按照台党委部署，坚持台企一体化管理、一体化运行，在履行社会责任中彰显国企担当，在服务全省发展中贡献广电力量。

这一年，我们坚持党建引领，坚定把牢正确方向。深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，全面加强党的政治建设，毫不动摇坚持党对国有企业的领导，纵深推进全面从严治党，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，夯实基层党建基础，厚植温暖企业文化，推动党建与业务深度融合，坚定扛起政治责任、经济责任、社会责任和意识形态责任，确保集团改革发展始终沿着正确方向前进。

这一年，我们坚持服务大局，坚定扛牢政治担当。提高站位，找准定位，主动融入全省经济社会发展大局。圆满完成第六届跨国公司领导人青岛峰会、2025首届中国纪录片高质量发展论坛、山东好物走进中央部委和国家机关、第四届山东网络视听大会等多场国家级、省级重点活动，获得国务院办公厅、国家广电总局等主办单位高度评价，以过硬专业素养服务重点工作顺利开展。

这一年，我们坚持守正创新，坚定践行文化使命。深入实施精品工程，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的新时代优秀作品。立项出品的纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点电视剧《我们的河山》在央视一套黄金档热播，投资拍摄的电影《我本是高山》荣获第二十届中国电影华表奖，参与投资的电视剧《陌上又花开》成功登陆央视八套黄金档，推出的2025山东春晚、文化节目《中华家庭诗词擂台赛》、纪录片《微山湖》等广受好评，全年共斩获国家、省级重要奖项43个，以精品力作弘扬主流价值、引领社会风尚。

这一年，我们坚持为民惠民，坚定建强主流阵地。强化宗旨意识，坚守为民初心，发挥平台关联文化实体、集聚文化资源、促进供需对接等载体作用，提升利民便民惠民服务能力。运营的山东IPTV集成播控平台覆盖用户近



1700万，推出的IPTV电视一体机有效破解“看电视难、看电视烦”难题；开发的文化数字智能开放服务平台覆盖社区280余个、服务居民30万余人，打通公共文化服务“最后一公里”，让优质文化资源直达基层；研发的中华传统文化AIGC创作平台作品传播至160多个国家、纳入757所孔子学院数字课程，加快推动中华优秀传统文化“走出去”。

这一年，我们坚持科技赋能，坚定创新驱动发展。深入贯彻国家文化数字化战略，推动文化与科技深度融合，加快培育山东广电新质生产力。我们加大科研投入，全年研发投入超6300万元，研发投入强度达3.79%，搭建综合性科创赋能平台；扩大优质供给，推出“人工智能+”应用28项，创制智能原生视频270余个，打造海看MR大空间、I²数字艺术空间等沉浸式视听项目，丰富人民群众美好生活体验；壮大市场主体，集团共拥有数字文化企业5家，其中4家获国家高新技术企业认证，旗下海看股份第七次入选中国互联网百强、获评“全国成长性文化企业30强”，广电信通业务覆盖全国18省市，第四次入选山东省软件百强。

这一年，我们坚持价值创造，坚定推动发展提质。聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，推动文化产业实力稳步壮大。深化“广电+”融合发展，拓展数字展馆、数智文博、会务服务、微短剧、电商直播、研学旅游、赛事服务等业态，加快培育新增长点。2025年，集团实现经营收入16.75亿元，净利润2.69亿元；自2017年实体化运作以来，累计实现经营收入160.90亿元，净利润30.84亿元，缴纳税费11.70亿元，上缴国有资本经营收益3.32亿元，叠加上市企业市值，资产总规模突破100亿元，以扎实的经营业绩实现国有资产保值增值。

2026年是“十五五”规划的开局之年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻省委、省政府工作部署，在省文资理事会领导支持下，锚定高质量发展主题，聚焦媒体系统性变革，深入推进台企一体管理、融合发展，塑强优势、突破创新，加快向综合文化服务商转型，在服务新时代社会主义现代化强省建设中续写新篇章、展现新作为！

山东广播电视台党委书记、台长
山东广电传媒集团有限公司党委书记、董事长 **何宪卓**





山东广电传媒集团

SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



集团概况

山东广电传媒集团有限公司是山东省委、省政府批准设立的省管国有大型文化企业，为省属一级企业、综合运营类媒体产业集团，纳入省国有文化资产管理理事会监管，是山东广电文化产业发展的市场主体和运营管理平台，与山东广播电视台实行一体化管理、一体化运营。集团成立于2016年，旗下拥有全资及控股企业20余家，其中深交所创业板上市企业1家，资产总规模超100亿元。现有3个省级重点平台、2家大型专业网站，形成了文化内容生产、信息技术服务、网络平台运营、数字文化创意、电子商务运营、文娱休闲服务、投资资产管理、园区开发运营等“八大板块、多元发展”的经营格局。历经十年改革发展，已成为主业突出、实力雄厚、融合发展的现代传媒企业集团，综合实力位居省级广电产业板块前列。

主责主业 >>

严格贯彻落实《山东省省属企业主责主业管理办法》，围绕集团核心功能与战略定位，科学确立三大主业方向；在此基础上，聚焦优势领域，明晰业务边界，培育发展主体，初步构建起八大业务板块，形成主业突出、协同发展的产业布局。

八大板块

文化内容生产 

数字文化创意 

网络平台运营 

投资资产管理 



 园区开发运营

 电子商务运营

 文娱休闲服务

 信息技术服务

三大主业



主业1:广播电视全产业链业务



主业2:大视听互联网全产业链业务



主业3:基于广播电视全产业链、大视听互联网全产业链的资本运营和园区开发业务

组织架构 >>

(集团旗下主要机构)



经营情况 >>

2025年，集团实现营业总收入16.75亿元，净利润2.69亿元；自2017年实体化运作以来，累计实现营业总收入160.90亿元，净利润30.84亿元，缴纳税费11.70亿元，上缴国有资本经营收益3.32亿元，叠加上市企业市值，资产总规模超100亿元，在稳增长、促发展中充分发挥了国企“压舱石”作用。



社会影响 >>

企业荣誉

2025年，集团旗下海看网络科技（山东）股份有限公司第七次入选中国互联网百强企业，获评2025年度“全国成长性文化企业30强”、第十六届上市公司投资者关系管理“天马奖”，入选中国上市公司董事会典型实践案例。山东广电信通网络运营有限公司第四次入选山东省软件百强企业。

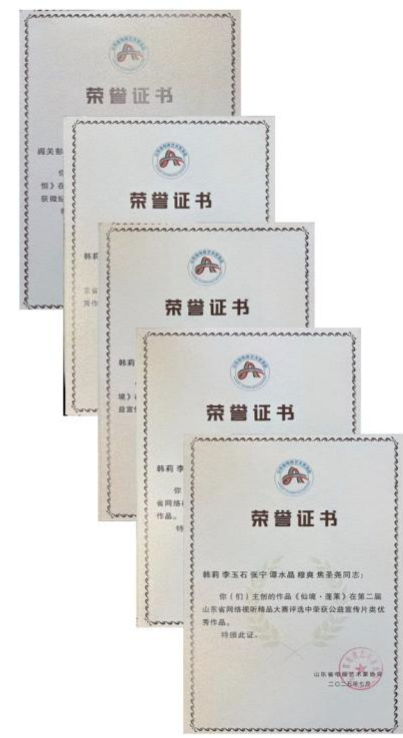
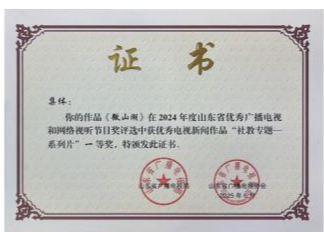


2025年精品生产获奖情况

序号	作品名称	作品类别	所获奖项/荣誉	颁发单位/赛事
1	《AI国宝过中秋》	AI视频	“网络正能量音视频”精品	2024年中国正能量网络精品征集展播活动
2	《从尼山出发》	宣传片	“文化中国”板块二等创优作品	第十五届北京国际电影节短视频单元
3	《反诈·猎蜂者》	网络短剧	优秀作品目录网络微短剧	国家广播电视总局2025年第三季度优秀网络视听作
4	《反诈·猎蜂者》	网络短剧	重点项目	“齐鲁文艺高峰计划”
5	《反诈·猎蜂者》	网络短剧	“十大传播力作品”	“法治盛典”系列活动
6	《花烬》	AI视频	专业组动画短片创意奖一等奖	山东省“金苹果杯”网络动画创意作品大赛
7	《花漾菏泽》	宣传片	公益宣传片优秀作品	第二届山东省网络视听精品大赛
8	《欢喜一家人》	微短剧	网络微短剧	2024年度优秀网络视听作品目录
9	《见微山》	宣传片	公益宣传片优秀作品	第二届山东省网络视听精品大赛
10	《蓬莱，新时代的人间仙境》	短视频	优秀短视频二等奖	第十二届原创网络视听节目大赛
11	《蓬莱，新时代的人间仙境》	宣传片	公益宣传片二等奖	第二届山东省网络视听精品大赛
12	《人间天河》	纪录片	长纪录片一等奖	2024年度山东省优秀广播电视和网络视听节目评选
13	《日出东方》	短视频	创作新势力奖	2024国际短视频大赛
14	《陶妈娃娃 7000年前的北辛时光》	AI视频	优秀作品	广电总局2024年第四季度优秀网络视听作品推选
15	《湾区都市 活力城阳》	宣传片	公益宣传片优秀作品	第二届山东省网络视听精品大赛
16	《我本是高山》	电影	“优秀农村题材影片奖”	第二十届中国电影华表奖
17	《我本是高山》	电影	精品节目展	2025中国广播电视精品创作大会
18	《我们的河山》	电视剧	“最佳导演奖”	第16届澳门国际电视节
19	《我们的河山》	电视剧	“最佳电视剧”提名	第16届澳门国际电视节
20	《我们的河山》	电视剧	“最佳男演员”提名	第16届澳门国际电视节
21	《我们的河山》	电视剧	中宣部文化产业发展专项资金扶持项目	中共中央宣传部
22	《我们的河山》	电视剧	国家广播电视总局重点指导项目	国家广播电视总局
23	《我们的河山》	电视剧	“2025年度推荐作品”	2025中国广电视听精品之夜
24	《我们的河山》	电视剧	国家广电总局国产电视剧“精品合集”	国家广播电视总局
25	《我们的河山》	电视剧	“齐鲁文艺高峰计划”重点扶持项目	山东省
26	《我们的河山》	电视剧	上海市重大文艺精品项目	上海市
27	《我们的河山》	电视剧	重庆市重大文艺精品项目	重庆市
28	《我们的河山》	电视剧	黑龙江省重大文艺精品项目	黑龙江省
29	《我们的河山》	电视剧	“主旋律精品国剧”奖	安徽卫视《2025国剧盛典》
30	《我们的河山》	电视剧	“年度导演”奖	安徽卫视《2025国剧盛典》
31	《我们的河山》	电视剧	“年度国剧人”奖	安徽卫视《2025国剧盛典》
32	《我们的河山》	电视剧	“年度剧集”	《2025综艺报年度影响力》
33	《仙境蓬莱》	宣传片	公益宣传片优秀作品	第二届山东省网络视听精品大赛
34	《薪火相承》	微短剧	精品项目	2025年度山东省网络视听节目精品项目
35	《薪火相承》	微短剧	二等奖	2024年度全省党员教育电视片观摩交流活动
36	《一路生花》	纪录片	微纪录片类优秀作品	第二届山东省网络视听精品大赛
37	《元气满满的生活》	短视频	电视商业广告一等奖	2024年度山东省优秀广播电视和网络视听节目奖
38	《悦动临沂》	宣传片	“文化中国”板块三等创优作品	第十五届北京国际电影节短视频单元
39	《战邮1942》	网络电影	重点项目	“齐鲁文艺高峰计划”
40	《中国字中国人》	短视频	“社教专题-系列片”三等奖	2024年度省优秀广播电视和网络视听节目评选
41	《中国字中国人》	短视频	微纪录片一等奖	第二届山东省网络视听精品大赛
42	《中国字中国人》	短视频	优秀短视频一等奖	第十二届原创网络视听节目大赛
43	《中华家庭诗词擂台赛》	电视节目	“社教专题—专题片”一等奖	2024年度山东省优秀广播电视和网络视听节目奖



★ 国家级奖项 14项 ★ 省级奖项 23项 ★ 行业奖项 6项



2025 年科技创新获奖情况

序号	公司名称	作品名称	奖项名称
1	山东广电信通网络运营有限公司	文化数字智能开放服务平台	2025年山东省广播电视媒体融合典型案例
2	山东广电信通网络运营有限公司	“飞影”AI驱动的在线视频编辑管理系统	第38届华东电视技术年会暨第40届华东广播技术年会技术进步二等奖
3	山东广电信通网络运营有限公司	国产化超高清媒资管理系统	第四批国家广播电视和网络视听产业发展项目库“科技创新与产业创新深度融合类”
4	山东广电信通网络运营有限公司	AI游系列数字文旅交互系统	2025年山东省视听应用推广工程典型案例“视听+文化旅游”方向二等奖
5	山东广电信通网络运营有限公司	“万象”多模态AIGC服务系统技术与应用项目	2025年“王选新闻科学技术奖”(进步奖)二等奖
6	海看网络科技(山东)股份有限公司	中国传统文化AIGC创作平台	第四届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛算法赛道-智能生成与制作 三等奖
7	海看网络科技(山东)股份有限公司	中国传统文化AIGC创作平台	山东省工业和信息化厅 2025 年山东省企业技术创新项目计划(第二批)
8	海看网络科技(山东)股份有限公司	齐鲁高清数字影像记忆智慧平台	第38届华东电视技术年会暨第40届华东广播技术年会技术进步一等奖
9	海看网络科技(山东)股份有限公司	海看智慧校园项目	数据要素 x 大赛山东分赛济南市选拔赛二等奖
10	海看网络科技(山东)股份有限公司	光数智联 智慧校园能力提升平台	“青才强鲁”山东省青年创新创业交流展示活动优胜奖
11	海看网络科技(山东)股份有限公司	光数智联 智慧校园能力提升平台	济南市第一届数字信息职工技能竞赛“AI 解决方案”赛项三等奖
12	海看网络科技(山东)股份有限公司	光数智联 智慧校园能力提升平台	2025 年度济南市大数据产业评选“数字先锋产品”
13	海看网络科技(山东)股份有限公司	中国传统文化 AIGC 创作平台	2025年山东省企业技术创新项目计划(第二批)项目
14	海看网络科技(山东)股份有限公司	山东广电 AI 智能运维系统	王选新闻科学技术奖进步二等奖
15	海看网络科技(山东)股份有限公司	省级广播电视无线传输覆盖网络安全保护系统	王选新闻科学技术奖进步二等奖
16	海看网络科技(山东)股份有限公司	山东 IPTV 一体机	第四批国家广播电视和网络视听产业发展项目库入库项目
17	海看网络科技(山东)股份有限公司	山东 IPTV 一体机	金屏奖年度产业融合创新奖(产品类)
18	海看网络科技(山东)股份有限公司	山东 IPTV 一体机	2025年山东省视听应用推广工程典型案例“视听+数字家庭”类二等奖
19	海看网络科技(山东)股份有限公司	海看智慧社区平台	2025年山东省视听应用推广工程典型案例“视听+数字家庭”类一等奖
20	海看网络科技(山东)股份有限公司	基于大语言模型的家庭康养数字化服务平台	2025年山东省视听应用推广工程典型案例“视听+医疗健康”类一等奖
21	海看网络科技(山东)股份有限公司	山东 IPTV “齐鲁直道”	第三届智能传播案例征集精品案例
22	海看网络科技(山东)股份有限公司	海看微短剧“基地+平台+内容”全产业链智能传播创新项目	第二届智能传播案例征集创新案例
23	海看网络科技(山东)股份有限公司	齐鲁高清数字影像记忆工程智慧平台	山东省软件产业高质量发展重点项目
24	海看网络科技(山东)股份有限公司	齐鲁高清数字影像记忆工程智慧平台	第 38 届华东电视技术年会暨第 40 届广播技术年会技术进步一等奖
25	海看网络科技(山东)股份有限公司	面向复杂场景的广电系统智能监测关键技术研发及应用	山东省科学技术奖二等奖
26	海看网络科技(山东)股份有限公司	面向多场景的混合现实与智能应用关键技术	山东省科学技术奖二等奖
27	海看网络科技(山东)股份有限公司	基于大数据的山东 IPTV 应急广播平台项目	“青创齐鲁”第十四届山东省青年创新创业大赛数字经济专项创新组铜奖
28	海看网络科技(山东)股份有限公司	基于 AI 的大小屏互动电视伴侣平台	第四届高新视频创新应用大赛互动视频赛道三等奖
29	海看网络科技(山东)股份有限公司	广电新媒体账号监管系统	AI 赋能千行百业超级联赛 AI 创新星火奖
30	海看网络科技(山东)股份有限公司	广电新媒体账号监管系统	AI 赋能千行百业超级联赛人工智能+广播电视创新应用大赛方案赛道-智能监测与审核一等奖
31	海看网络科技(山东)股份有限公司	北方微短剧影视基地	金鹏指数行业标杆
32	海看网络科技(山东)股份有限公司	北方微短剧影视基地(藏马山)	山东省微短剧摄制基地
33	海看网络科技(山东)股份有限公司	章鱼 AI 内容营销风控大模型	2025 年“数据要素 x”大赛山东决赛“科技创新赛道”二等奖
34	海看网络科技(山东)股份有限公司	IPTV运营大数据智能分析解决方案	2025年度山东省优秀大数据解决方案
35	海看网络科技(山东)股份有限公司	基于AI的大小屏互动电视伴侣平台	2024年山东省高新视频创新大赛互动类视频一等奖
36	海看网络科技(山东)股份有限公司	海看智慧社区数字孪生项目	2024年山东省高新视频创新大赛沉浸式视频三等奖

★
新获发明专利
41项

★
新获软件著作权
32项

★
科技创新奖项
36项

★
累计获得专利
186项

★
累计软件著作权
422项

14个
技术平台



6个
研发机构

高新技术企业
4家

“人工智能+”成果
28项

专业技术资质
26个

行业标准制定
7项



责任目标 >>

牢牢把握新时代新的文化使命，以习近平文化思想为根本遵循，深入贯彻习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，落实总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，按照中央和省委、省政府决策部署，在省文资管理理事会指导下：

突出导向性、先进性

发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，扩大优秀文化产品和服务的覆盖面和影响力，奏响新时代主旋律强音

突出思想性、艺术性

坚持以人民为中心的创作导向，赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，创作更多弘扬中国精神、凝聚中国力量、展现中国风貌的精品力作

突出战略性、引领性

着眼文化产业发展趋势，加快提质增效，培育壮大文化新业态新模式新动能，加快发展新质生产力，努力成为主业突出、竞争力强的文化产业发展旗舰，以高质量发展满足多元化需求，让山东广电成为人民美好生活的一部分

责任机制 >>

作为国有文化企业，集团高度重视社会效益，立足广播电视使命职责，建立有广电特色的现代企业制度，积极把履行社会责任纳入公司治理，融入集团改革发展，落实到经营管理各个环节，使讲导向、讲社会责任成为集团发展的内在要求和重要动力。





山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



党建引领

深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，践行新时代党的建设总要求，坚定不移加强党对国有企业全面领导，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领高质量发展。



1 加强政治建设 把牢改革发展正确方向

始终把党的政治建设摆在首位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。一是严格落实“第一议题”制度。对习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，坚持第一时间传达学习、第一时间推动落实。2025年，认真贯彻党委理论学习中心组学习规则，深入学思践悟习近平文化思想、习近平经济思想以及习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，组织开展党的二十届四中全会精神专题研讨、《习近平经济文选》（第一卷）联学培训，努力把学习成果转化为推动高质量发展的实际行动。二是健全党建工作责任体系。制定2025年度党建工作要点和“三张清单”，完善“年初定责、季度督责、半年述责、年底考责”闭环管理，层层压实管党治党政治责任；召开全面从严治党专题会议，开展党委成员履行全面从严治党述职，推动责任层层传导落实。三是推动党的领导更好融入公司治理。在集团章程中落实党委法定地位，明确党委研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，全面完成集团全资控股企业党建入章工作，完成混合所有制企业党建情况摸底，实现党的领导和组织有形有效覆盖。



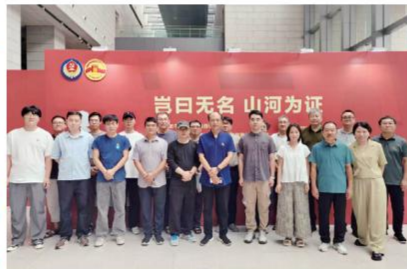
2 务实作风建设 推动主题教育走深走实

严格落实省委学习教育工作专班部署要求，将学习贯彻中央八项规定精神作为一项长期政治任务，一体推进学查改。一是健全组织领导机制。牵头成立专项整治工作组，制定持续开展违反中央八项规定精神专项整治行动方案，聚焦“四风”隐形变异、违规吃喝等9个重点领域，建立清单台账，推动集团及权属公司一体推进学查改，将整治整改贯穿全年。二是强化学习教育实效。组织开展集体学习20余次，召开违反中央八项规定精神专项整治工作会议，通报违规吃喝等典型案例，引导党员干部将纪律规矩内化于心、外化于行。三是持之以恒纠治“四风”。紧盯形式主义、官僚主义新表现新动向，坚决防止“四风”问题反弹回潮、隐形变异，推动作风建设常态化长效化，以严实作风保障各项任务落地见效。



3 深化纪律建设 涵养风清气正政治生态

坚持严的基调不动摇，持之以恒推进全面从严治党，构建贯通协同的大监督格局。一是健全监督制度体系。制定印发《关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施意见》，建立“三重一大”决策事项月报制度，重点对贯彻执行民主集中制、“三重一大”决策机制、廉洁自律等情况加强监督检查，扎紧制度笼子。二是强化巡视审计成果运用。建立专项整治台账，推动以巡促改、以审促治，紧盯投融资、招投标、物资采购、资产管理等关键领域与岗位，常态化开展“靠企吃企”监督整治，建立健全长效机制。三是加强党风廉政建设和反腐败工作。制定清廉国企建设方案，建立健全台（集团）内部巡察工作机制，召开党风廉政建设工作会议，将党章党规党纪作为必学内容，融入日常、抓在经常，通过观看警示教育片、通报典型案例、参加实地教育，深化以案促改、促治、促教，筑牢思想防线，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。





山东广播电视台省直机关“四强”党支部

★★★★★

- 办公室党支部
- 综合广播频道第一党支部
- 《共产党员》编辑部党支部
- 电视卫星频道第二党支部
- 融媒体资讯中心第七党支部
- 山东齐鲁电视传媒有限公司党支部
- 纪录片中心党支部
- 海看网络科技(山东)股份有限公司第一党支部
- 广播技术部党支部
- 山东广电信息网络运营有限公司党支部

4

加强组织建设 激发干事创业内生动力

树立大抓基层鲜明导向，推动基层党组织全面进步、全面过硬。一是实施党支部“四强”提升工程。2025年，集团评选推出“四强”党支部9个、“四好”党员近50名，推动基层党建由打基础向强功能转变。二是推动党建与业务深度融合。开展“一支部一品牌”建设，设立党员先锋岗40个，覆盖研发、创作、市场等关键岗位；其中，集团下属乐拍公司充分发挥党支部战斗堡垒作用，在“好品山东”电商总部基地建设、“山东好品”走进中央部委等重大任务中勇挑重担，获评山东省直播电商行业委员会“党建工作示范园区（基地）”荣誉称号。三是丰富组织生活载体。认真落实“三会一课”、谈心谈话等制度，策划举办“红色记忆·文化传承——走进618战备台旧址”“牢记初心使命、强化党性锤炼”等主题党日活动，举办党员集体政治生日、新党员入党宣誓等活动，创办《党建培训感悟践行》专栏，刊发学习心得体会系列文章，切实增强党组织凝聚力和战斗力。四是坚持服务联系群众。认真落实“双报到”要求，健全基层党建联系点制度，党员干部带头深入社区，广泛动员力量参与志愿服务、文明创建、帮扶解困，联合商河县龙桑寺镇开展“爱心捐书·筑梦未来”公益活动，向中小学捐赠图书4000余册，与省中医院相关支部联合举办义诊讲座，用心用情解决群众急难愁盼问题，着力建设“温暖机关”。



山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



履行政治责任

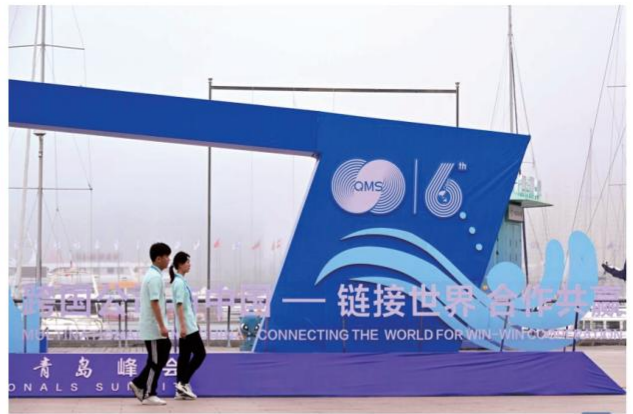
深入贯彻落实习近平文化思想和党的二十届四中全会精神，牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向，充分发挥文化企业主力军作用，在服务大局、服务人民、服务发展中展现山东广电的政治自觉与责任担当，进一步巩固壮大主流价值、主流舆论、主流文化。



1 在服务大局中 彰显国企担当

坚持服务为先、主动作为，自觉将集团工作融入经济社会发展大局，圆满完成第六届跨国公司领导人青岛峰会、2025 首届中国纪录片高质量发展论坛等国家级活动策划执行，获得国务院办公厅、国家广电总局等主办单位高度评价，办会实力和品牌影响力持续提升。高水平承办省级重点活动，成功承办山东好物走进中央部委和国家机关、菏泽牡丹国际传播论坛、全省数字乡村强农惠农富农专项行动启动仪式等 80 余场大型活动，受到广泛好评；承制的“山河锦绣涌春潮”2025 山东春晚，首设澳大利亚分会场，全网播放量突破 22 亿次，获得外交部推荐，位列全网综艺、电视综艺、晚间黄金档融合传播指数榜前列。





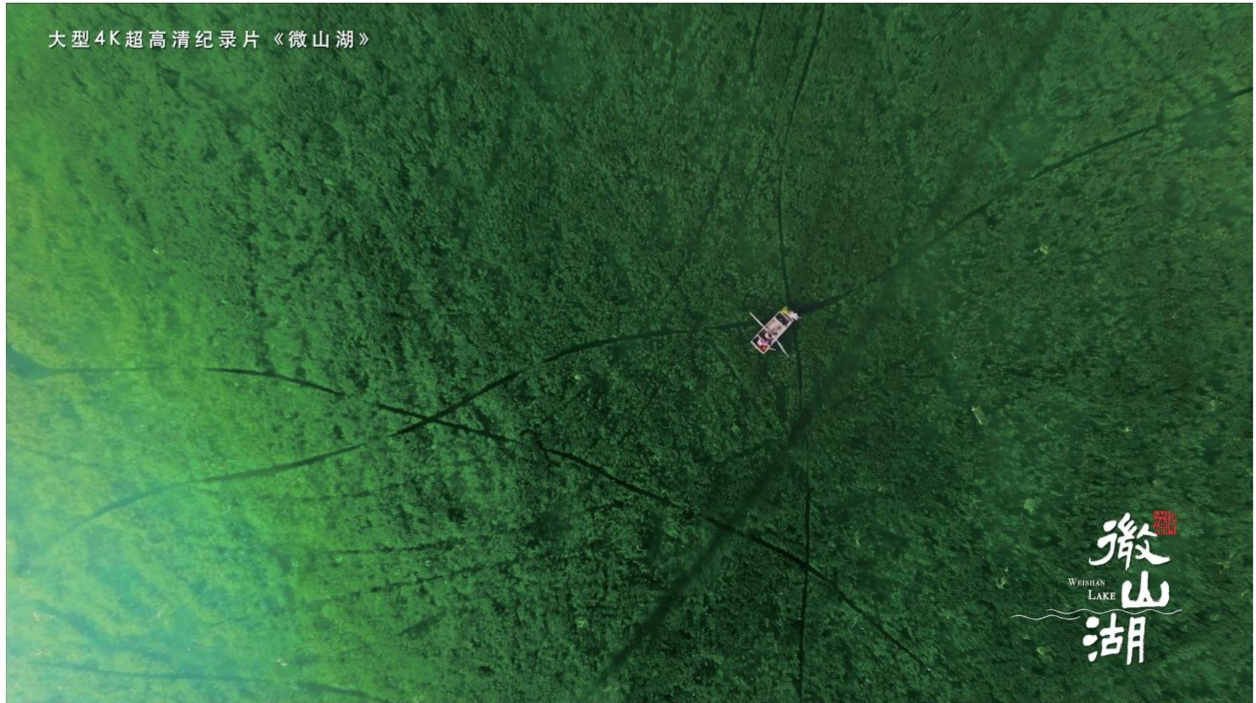




2 在创作精品中 扛牢文化使命

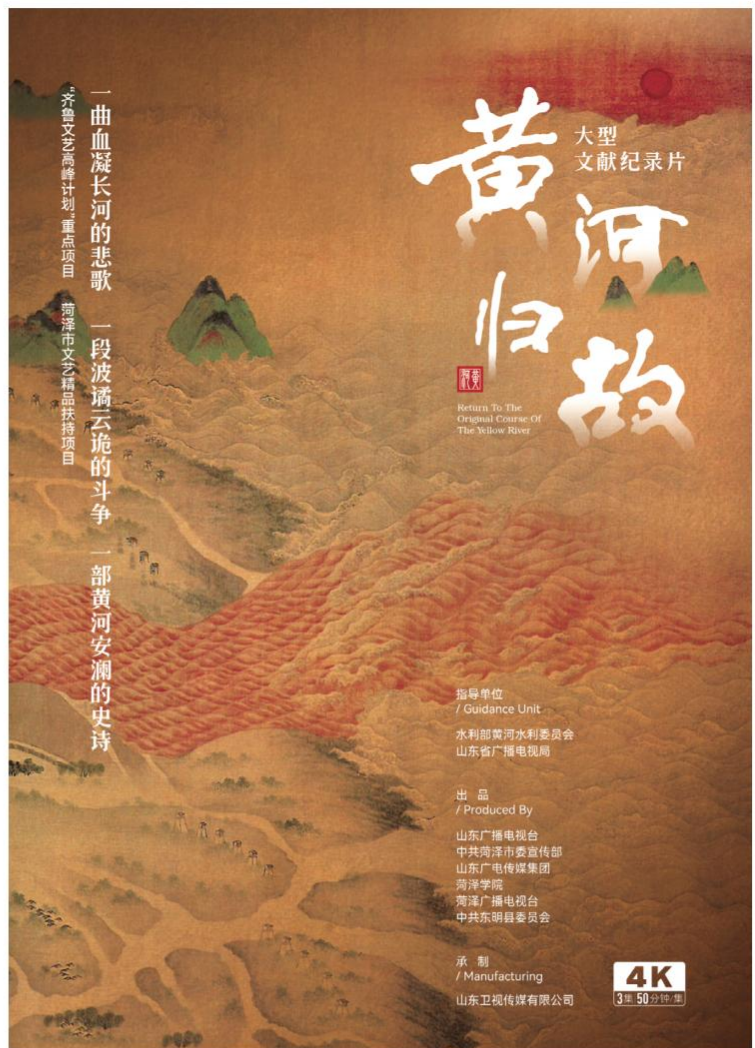
坚持人民立场、守正创新，加强广播电视和网络视听精品创作，推动形成更多思想精深、艺术精湛、制作精良的新时代优秀作品。主旋律创作再攀新高峰，立项出品的纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年重点电视剧《我们的河山》在央视一套黄金档热播，斩获 15 项大奖，获《人民日报》刊文肯定；参与投资的电视剧《陌上又花开》成功登陆央视八套黄金档，实现社会效益与经济效益双丰收。重点题材创作实现新收获，投资拍摄的电影《我本是高山》以“七一勋章”获得者张桂梅为原型，生动诠释共产党人初心使命，荣获第二届中国电影华表奖“优秀农村题材影片奖”。网络视听创作呈现新亮点，网络短剧《反诈猎蜂者》《反诈破局》在优酷、腾讯平台播出，以群众喜闻乐见的形式开展反诈宣传，彰显主流媒体社会责任。





3 在记录时代中 讲好山东故事

坚持中国气派、国际表达，深入挖掘齐鲁优秀传统文化与新时代山东发展实践，全面展现山东自然之美、历史之美和人文之美。大型主题纪录片成果丰硕，推出的4K超高清纪录片《微山湖》展示生态文明建设成果，入选第十四届中国纪录片学院奖最佳系列纪录片奖提名奖；创作的大型纪录片《黄河归故》生动记录黄河治理成就，获国家广电总局专家肯定。城市宣传片渐成品牌，高质量制作上合峰会宣传片《你好青岛》，《花漾菏泽》全网播放量超1000万次，《墨韵滕州》在第22届中国微山湖红荷湿地文化旅游季开幕式播出，有力提升山东形象美誉度。







山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



履行阵地建设责任

牢牢把握意识形态工作主动权，充分发挥主流媒体主阵地作用，坚持用户导向、需求牵引、技术赋能，着力打造新型视听平台、数字文化平台、公共服务平台、基层治理平台，持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，更好传播党的声音、服务人民群众、丰富文化生活。

1

建强新型互联网视听阵地 让智能体验惠及群众

山东 IPTV 集成播控平台是山东省最大的广播电视和网络视听平台，现有用户近 1700 万，是覆盖全省、直达家庭的意识形态主阵地。2025 年，平台聚焦提质升级，推动服务扩容，充分发挥大屏端价值，让群众畅享数字文化生活。一是提升体验。持续巩固电视“套娃”收费和操作复杂治理成果，推出的 IPTV 电视一体机有效治理“看电视难、看电视烦”问题，开拓酒店、康养场景应用试点，入选第四批国家广播电视和网络视听产业发展项目库，获国家广电总局领导充分肯定。二是技术赋能。印发海看人工智能应用创新发展规划，自主研发的章鱼 AI 智能运维系统为内容安全、播出安全提供智能保障，获评 2025 年王选新闻科学技术奖进步奖二等奖；研发中国传统文化 AIGC 创作平台，生成典籍作品出海至全球 160 多个国家，纳入孔子学院课程库，有力推动中华优秀传统文化国际传播。三是扩大供给。建设海看 MR 大空间等沉浸式项目，开发“水浒·侠影纵横”“如梦令·泉吟”等虚拟视觉项目，拓展数智文博新业态；建设齐鲁高清数字影像记忆智慧平台，抢救视频资料累计超 5000 小时，获评第 38 届华东电视技术年会技术进步奖一等奖，搭建数字文化新场景。平台运维主体海看网络科技（山东）股份有限公司第七次入选中国互联网百强企业，跻身 2025 全国成长性文化企业 30 强。

山东 IPTV 集成播控平台



产品服务

中国传统文化 AIGC 创作平台



齐鲁高清数字影像记忆智慧平台

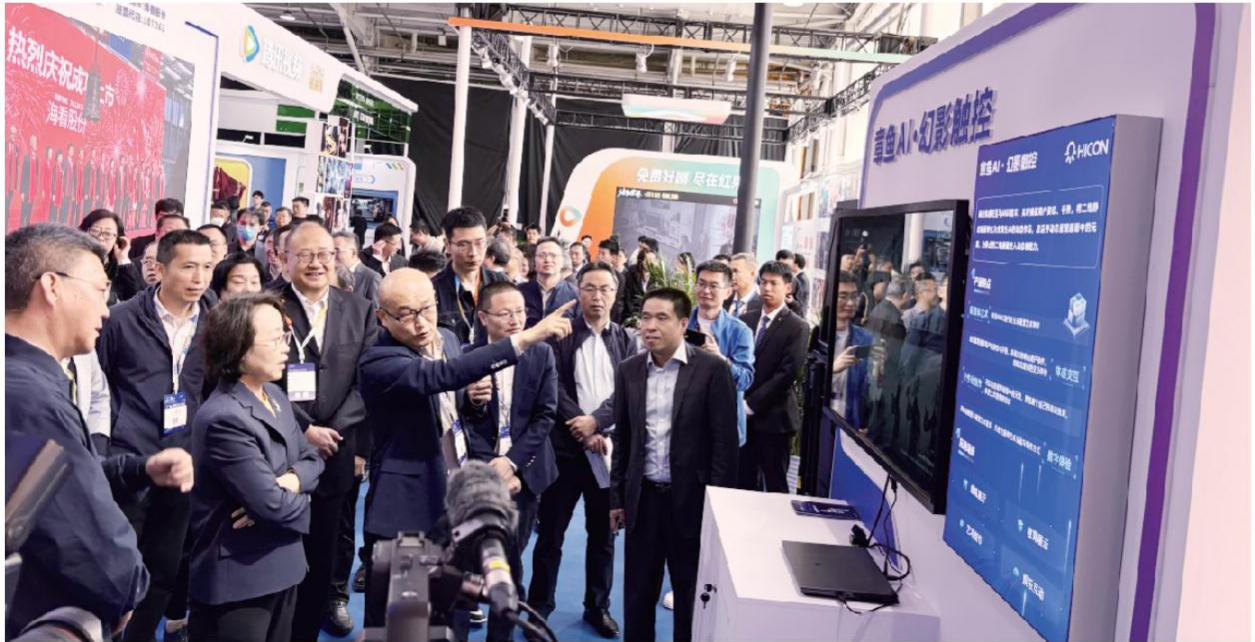


海看 MR 大空间沉浸式体验项目



海看“人工智能+”应用





2025年4月22日，第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025）在北京首钢会展中心隆重开幕。23日上午，中央宣传部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏一行莅临海看网络科技（山东）股份有限公司（以下简称“海看股份”）展区参观指导，重点听取了关于AI技术创新产品的汇报，对海看股份在技术研发与行业应用中的突破给予充分肯定。



2025年10月31日，海看股份正式发布《海看网络科技（山东）股份有限公司人工智能应用创新发展纲要》（以下简称《纲要》）。《纲要》深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全面实施国家文化科技融合、文化数字化发展战略，积极践行《“人工智能+”行动指导意见》，以建设国内领先的智能视听科技创新平台为愿景，推进公司业务与人工智能技术深度融合，加速形成新质生产力，助力海看实现高质量转型发展。

发展历程



公司荣誉

- 2025年 ▾
- 12月，海看股份第七次入围中国互联网百强企业。
 - 6月，海看股份荣膺第十六届天马奖“上市公司投资者关系管理股东回报奖”。
 - 5月，海看股份入选2025全国成长性文化企业30强。
 - 5月，海看股份入选首批“山东省网络视听行业领军企业”名单。
- 2024年 ▾
- 10月，海看股份第六次入围中国互联网百强企业。
 - 1月，海看股份再度荣登“山东省大数据企业50强”榜单。
 - 1月，海看股份入选“山东省软件和信息技术服务业综合竞争力百强”榜单。
- 2023年 ▾
- 12月，海看股份荣获山东省2023年度助力乡村振兴先进单位。
 - 12月，海看股份基于AI的多媒体智能媒资管理解决方案入选2023年度山东省优秀大数据解决方案。
 - 12月，海看股份被确定为山东省文化产业示范基地。
 - 10月，海看股份第五次入围中国互联网百强企业。
 - 10月，海看股份研发中心荣获“2021-2022年度省直机关青年文明号”。
 - 9月，海看股份人工智能应用项目——海看AI内容审核系统荣获2023年“王选新闻科学技术奖”（项目奖）一等奖。
 - 6月，海看股份党总支荣获山东省省直机关先进基层党组织称号。
 - 1月，海看股份被评为山东省重点大数据企业。

2 建优省级融媒体技术平台 让公共服务直达基层

山东省省级融媒体技术平台是全国首个全流程打通的省级技术平台，已实现 136 区县“一县一端”三级联动全覆盖。2025 年，平台依托新时代文明实践中心、志愿服务中心、县级融媒体中心等基层服务阵地，在推动文明实践、丰富文化生活、服务基层治理等方面有效发挥平台赋能作用。一是助力文化惠民。研发的文化数字智能开放服务平台成功覆盖社区 281 个、服务居民 30 万人，打通公共文化服务“最后一公里”，获评山东省广播电视媒体融合典型案例。二是助力智能生产。自主研发“万象”多模态 AIGC 服务系统，赋能内容生产提质增效，获评 2025 年王选新闻科学技术奖进步奖二等奖。三是助力内容制播。开发超高清制作、媒资、收录系统，为湖南、浙江等 9 家省级卫视提供超高清升级技术支持；开发轻量化在线包装、慢动作、延时器系统，云上视频生产素材共享系统持续为新华社、国家大剧院等服务，相关服务累计获上级单位感谢信 11 次。平台承建方山东广电信通网络有限公司业务覆盖全国 18 省市，第四次入选山东省软件百强企业。

山东省省级融媒体技术平台



山东省新时代文明实践志愿服务平台

一键统发正能量全媒体平台

山东省广播电视和网络视听节目共享平台

技术输出



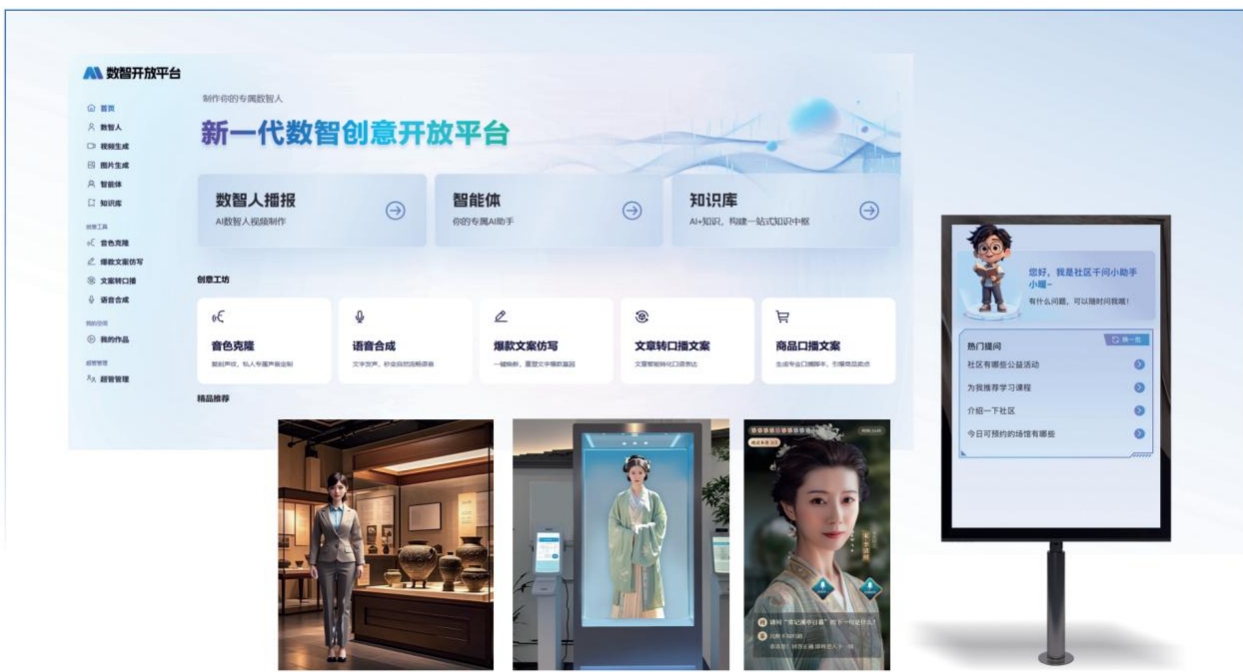
超高清技术改造、融媒体系统集成
技术服务覆盖全国 **18** 省市

产品服务

文化数字智能开放服务平台



万象多模态 AIGC 服务系统



云上视频生产共享素材系统



超高清轻量化系列工具

VisionBoost

超高清 在线包装解决方案

VisionBoost: 一站式超高清在线图文包装, 结合AI智能与AR虚拟技术, 实时数据可视化, 革新体育赛事直播体验。VisionBoost图文在线包装基于UE渲染引擎, 内置整套三维图文制作和视觉效果渲染工具, 并且能够轻松打通外部数据接口, 将枯燥的数据图形化实时展现在观众面前, 尤其适用于各类型的体育转播中。

A screenshot of a multi-camera sports broadcast interface. It shows several camera angles of a soccer game, including a wide shot of the field, a close-up of a player, and a shot of the crowd. The interface includes various controls and graphics.

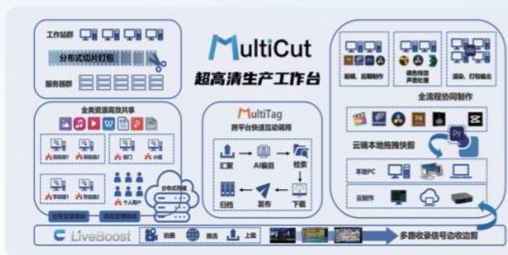
DDLIVE

超高清 可编辑延时系统

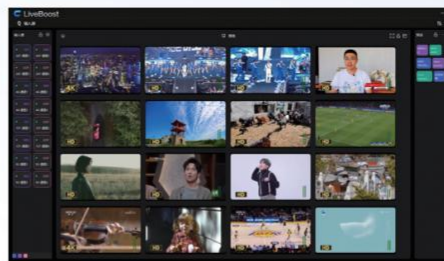
DDLIVE超高清可编辑延时系统是对4K信号延时处理的设备。该延时器可以输入4K信号, 对该信号以提供自定义延时处理。设备兼容数字超高清、高标清各种视音频信号格式, 包括: 高、标清数字嵌入式信号、超高清和高标清数字视频SDI信号、数字音频AES/EBU信号、模拟视频信号、模拟平衡音频信号等各种视音频信号。

A screenshot of a technical control interface for video production. It shows various settings and controls, including a timeline, a list of tracks, and a control panel with various buttons and sliders.

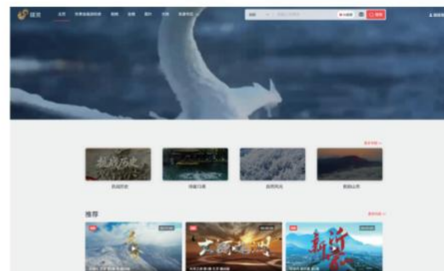
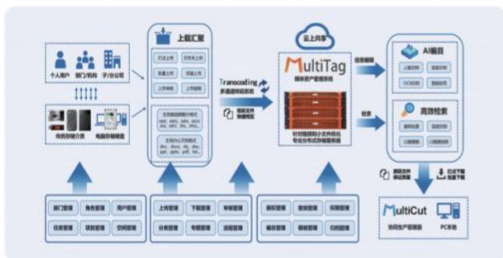
超高清制作 / 收录 / 媒资系统



制作



收录



媒资

3 建好对外宣传阵地 让国际传播声量更大



中国山东网是“山东外宣综合门户”，是山东省委省政府权威发布平台，致力于山东对外形象的国内国际传播，现拥有英日韩俄四语频道。2025年，网站坚持国家站位、全球视野，深耕齐鲁人文沃土，加强国际传播能力建设。传播矩阵持续壮大，全平台粉丝总量突破800万，海媒账号粉丝量超200万，全年发稿3万余条，阅读播放量超200亿；文化活动深入开展，圆满完成“好客山东 好品山东”韩国推介会、2025大阪中秋明月节等文化交流活动，国际影响力不断提升；内容生产提质增效，推出系列外宣短视频，以国际视角讲好山东故事，20余条原创作品入选“正能量有大流量”好稿件，有力提升山东国际形象美誉度。



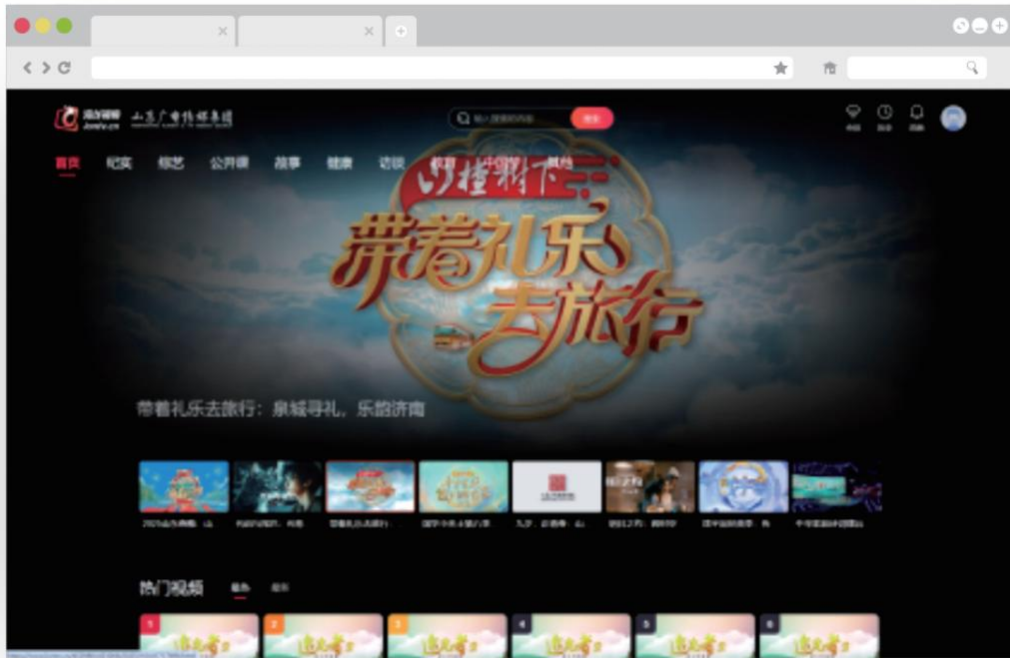


4 建设商业视听平台 让优质内容传播更广



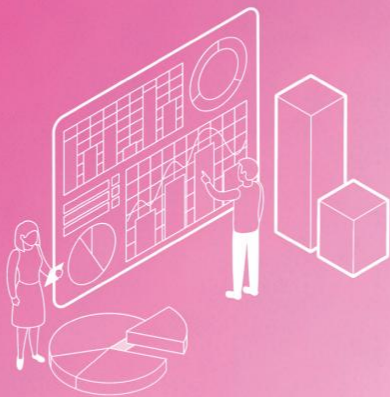
海龙视频 (www.lontv.cn) 是山东广电传媒集团官方网站, 是山东广电音视频版权展示交易平台, 是集团对外形象展示窗口、对内业务交流平台。2025年, 网站坚守“长视频、慢时光”定位, 强化责任担当, 加快创新升级, 集中对台、集团重点节目进行宣传推广, 全年发布视频 2200 余条, 推出“黄河文化”“好物山东”“诗画山东”系列短视频及节气节点海报, 公众号发布文章 128 篇, 服务《中华家庭诗词擂台赛》《我们的河山》等精品推广, 视听服务覆盖面影响力不断增强。







山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



履行文化责任

以习近平文化思想为根本遵循，贯彻落实党的二十届四中全会关于激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化的重大部署，赓续中华文脉、弘扬时代精神、引领社会风尚，努力扛牢新时代新的文化使命。



1 弘扬中华优秀传统文化

坚持以文化人、以文润心，深入挖掘阐发中华优秀传统文化精神内涵，推动创造性转化、创新性发展。创新表达形式，结合诗词文化与家庭家教家风建设，制作推出大型文化节目《中华家庭诗词擂台赛》，全网传播量超 10 亿次，获新华社、央视等点赞。创新表达手段，积极运用人工智能技术，创作推出 AI 微短剧《陶妈婴娃 7000 年前的北辛时光》，入选国家广电总局季度优秀网络视听作品，《AI 国宝过中秋》获评中国正能量网络精品，AI“复活”古画作品《簪花仕女图》、AI 微短剧《管鲍之交》、AI 宣传片《从稷下学宫到尼山论坛》等受到好评，推动优秀传统文化在数字时代焕发新光彩。











2 弘扬革命文化

加强创作组织、选题规划，以高质量文艺精品讲好红色故事，赓续红色血脉。推出的纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年电视剧《我们的河山》在央视一套黄金档热播，生动再现烽火岁月中的家国情怀；出品的网络电影《战邮1942》弘扬“忠贞不渝，使命必达”的战邮精神，入选国家广电总局电视剧引导扶持专项资金项目；打造的青少年爱国主义教育微短剧《薪火相承》入选省网络视听节目精品工程，厚植爱国情怀，让红色基因代代相传。



3

弘扬社会主义先进文化

努力讴歌时代、倡树新风，以社会主义核心价值观为引领，推动精神文明建设走深走实。创作以“时代楷模”“连钢创新团队”事迹为原型的电视剧《大港》，展现新时代奋斗者精神风貌；承制山东机场、浪潮集团等警示教育作品，推出的微短剧《暗流之下》获第二届“青未了”杯廉洁文化作品一等奖，以案明纪、以案说法，推动廉洁文化入脑入心，涵养社会清风正气。





山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



履行服务责任

坚持价值创造导向，深入推动“广电+”与“+广电”融合发展，推出具有广电特色的技术、产品和服务，加快向综合文化服务运营商转型，更好顺应人民群众多元化、品质化、数智化美好生活新趋势。



1 数字技术服务

深化虚拟视觉、超高清、人工智能等技术应用，加快培育数字新场景、新服务、新模式。山东广电传媒技术有限公司发力数字艺术、数字视觉业务，成功举办“影与像·AIGC 艺术展”“I²幻境·MR 混合现实艺术之旅”等商业展览，建成运营 I² 数字艺术空间，丰富消费端体验。山东广电广播技术有限公司深耕数字展馆、声学设计领域，承揽滕州班墨文化场馆动感影院、山东手造馆数字展演等项目，连续六年荣获“声光视讯行业全国百强工程师”称号。山东卫视传媒有限公司探索虚拟内容创作，创意打造虚拟电影《墨守天下》，拓展沉浸式视听新业态。山东一千河数字科技有限公司承制 2025 山东省政府工作报告开篇视频，首创“二维码报告 + AI 视频”形式，实现传播方式新突破；推出国内首个海洋数字主持人“汗青”，实现 4K 超清、多语种播报，为海洋强省宣传创新载体。

I² 幻境 · MR 混合现实艺术

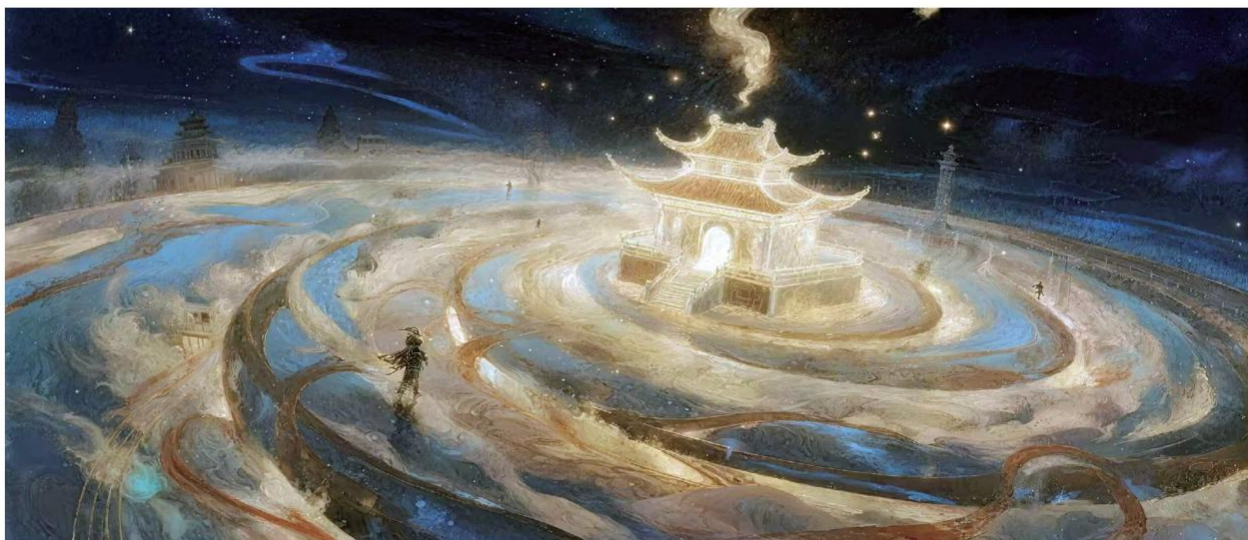
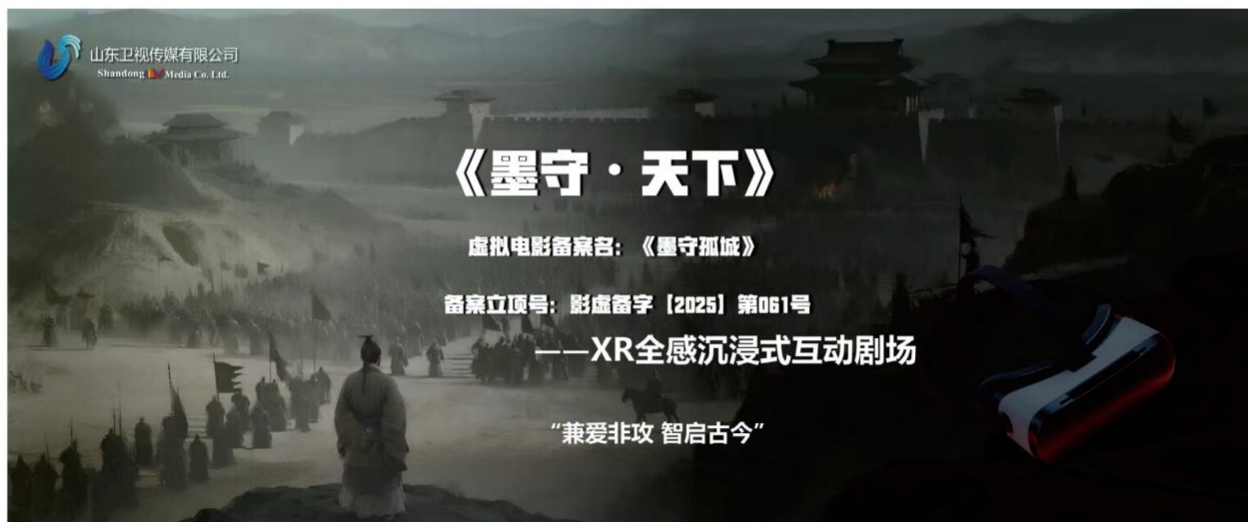




影与像 · AIGC 艺术展



《墨守·天下》XR 全感沉浸式互动剧场





2 政务会务服务

充分发挥全媒体、全平台、全链条服务优势，打造赢得市场与客户认可的广电办会品牌。山东龙视天下传媒集团有限公司高水平承制 2025 第四届山东网络视听大会、第二届“青未了”杯廉洁文化作品创作大赛等政务活动，获政府部门一致好评。山东齐鲁电视传媒有限公司圆满完成菏泽牡丹国际传播论坛、泰安市文旅产业高质量发展大会、2025 山东国际友城合作交流周文艺演出等，受到主办地市高度认可。山东广电信息咨询有限公司为省委网信办、省水利厅、省国土资源厅等众多优质政企客户提供卓越服务。山东视网联媒介发展股份有限公司依托“报网协同”平台优势，精准对接政企宣传需求，做优中国山东网产业运营，提升政务新媒体服务效能。



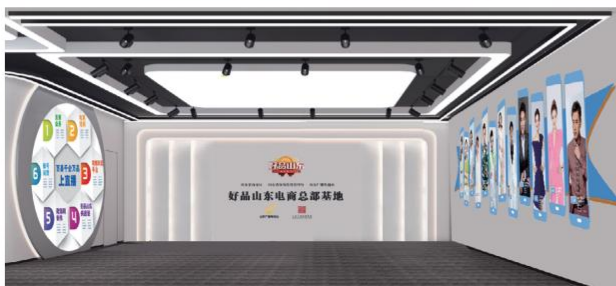
3 电子商务服务

推动广电惠民、利民、便民，打造具有广电特色的品质生活服务商。山东乐拍商业有限公司做强电商基地运营与电视购物业务，成功承办“**好品山东 商行天下**”直播带货、山东优特农产品溯源行等系列活动，聚合供应商 2950 家，挖掘山东好品 600 余个，实现 GMV 超 2.6 亿元；加快推进“**好品山东**”电商总部基地建设，入选省商务厅重点培育名单。山东广视未来科技有限公司做强**星空 MCN**运营，打造主持人 IP 矩阵，实现四大主流短视频平台业务全覆盖，百万粉丝账号超 20 个，粉丝总量突破 6600 万，实现 GMV 超 1.4 亿元，入选 CSM 省级台融媒主播影响力榜单。山东广视天润文化产业有限公司做强“**乐享银龄**”视频号运营，深耕“银发经济”，实现 GMV 超 9000 万元，创新推出“**第一书记朋友圈**”“**广视农场**”项目，打造自主可控的助农供应链品牌。山东广电惠生活传媒有限公司运营“**惠牵手**”“**超级语文课**”项目，拓展文化交友、知识付费新业态。

品牌矩阵



好物山东电商总部基地



提振消费 扩大内需 赋能发展 惠享生活

山东美食和特色产品走进国家广播电视总局

好物山东 齐风鲁味

道地山东好物 特色齐鲁美食 外贸优品展销 第一书记优选

主办单位：国家广播电视总局办公厅 国家广播电视总局机关服务局 山东省农业农村厅
山东省人民政府驻北京办事处 山东广播电视台

承办单位：山东广播电视台生活农科管理运营中心 好物山东电商总部基地

协办单位：北京中广物业管理有限公司

2025.05.28-05.29

山东广电星空 MCN



山东广电“乐享银龄”项目



4 文化休闲服务

丰富文旅服务、文体活动、文化体验，以多元业态引领健康生活新风尚。山东广电体育传播有限公司做强赛事信号制作与运营服务，全年提供成都世运会、中超、CBA 等国内外顶级赛事转播服务 500 余场次，在第十五届全运会公用信号制作质量评比中荣获“卓越贡献团队”称号。山东龙视天下传媒集团有限公司深度开发“国学小名士”“快乐向前冲”IP 价值，推出生内容、研学活动、周边产品，以文化 IP 助力文旅发展。山东广电信息咨询有限公司打造“启路未来”特色研学游品牌，举办“悦读马拉松”山东省青少年阅读系列活动，做强青少年综合实践中心运营。闪电（山东）文化科技有限公司推动 KSD 少儿艺术赛事提质升级，全案承接 2025 济南马拉松赛事运营，拓展青少艺术培训与体育赛事服务新赛道，展现新兴产业发展良好态势。



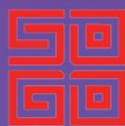
品牌矩阵











山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



履行规范管理责任

坚持向管理要效益、以规范促发展，健全中国特色现代企业制度，推动现代企业治理能力建设不断提高。一是完善法人治理，加强“两会一层”建设，制定印发党委会、董事会、总经理办公会议事规则及议事清单，进一步厘清各治理主体权责界面，推动形成权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制；建立“三重一大”决策事项报告机制，规范决策行为，防范决策风险，推动党的领导与公司治理深度融合。二是深化三项改革，构建新型经营责任制，推进实施市场化薪酬分配机制，分层分类实施考核；指导权属企业优化薪酬体系，探索建立经营管理人员末等调整和员工不胜任退出机制，实行管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减；推行企业经理层任期制与契约化管理，强化刚性考核与兑现，有效激发企业内生活力。三是强化合规管理，健全合规管理体系，完善投资管理、参股管理、阳光采购等制度规范，强化巡视审计成果运用，建立专项整治台账，推动以巡促改、以审促治；紧盯重点领域和关键岗位，常态化开展专项监督整治，建立健全风险防控长效机制。四是强化精益管理，搭建司库系统平台，推动资金流动可视可控，提升管理数智化水平；优化资源配置，加快低效无效资产处置，有效提升资产运营效率，推动降本增效，确保国有资产保值增值。





山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



履行安全责任

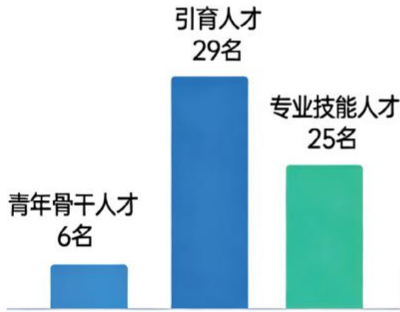




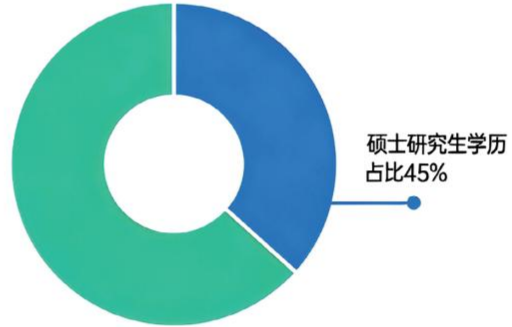
山东广电传媒集团
SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP



履行关爱员工责任



专职研发人员317人，占员工总数17%，年均增长5.78%
本科及以上学历研发人员占比97%



40岁以下人员占比90%

截至 2025 年底

高层次人才55人 | 柔性引进济南市科技副总1人 | 入选国家级、省级人才工程2人 | 获评省部级以上人才工作荣誉奖项3人



坚持以人为本、引育并举，为高质量发展厚植人才优势。一是加强人才队伍建设，深入实施人才强企战略，健全人才引进、培养、使用机制，注重青年骨干和专业技能人才引育，加大科研人才储备力度，人才结构持续优化，中青年、高学历人才成为主力军，队伍保持良好创新创造活力。二是健全人才工作机制，加大高层次紧缺型人才引育力度，优化人才评价激励制度，组织开展优秀专业人才、拔尖人才评选，健全以实绩贡献为导向的人才评价体系，激发释放人才创新创业活力。三是加大人才培育力度，深化产学研合作，依托重点项目和重大工程培养锻炼人才；举办山

东广电高质量发展培训公开课、星空讲堂，提升人才专业素养；畅通人才发展通道，为各类人才搭建干事创业平台，营造尊重人才、关爱人才、成就人才的良好氛围。四是切实保障员工权益，严格遵守劳动法律法规，完善薪酬福利体系，落实员工法定假期、带薪休假、健康体检等权益保障；健全关怀慰问、帮扶助困工作机制，用心用情解决员工急难愁盼问题；组织开展丰富多彩的文体活动，营造和谐向上的企业文化氛围，员工归属感、获得感、幸福感持续增强，凝聚干事创业强大合力，努力为新时代社会主义现代化强省建设贡献新力量。







山东广电传媒集团

SHANDONG RADIO & TV MEDIA GROUP

总编审 | 何宪卓 张先 李庆福

编审 | 董涛 王伟杰

撰稿 | 卢璇 刁雪

图片 | 姬月皎 袁芳 李振远

设计 | 姜双庆