

潍坊市交通运输局
中共潍坊市委宣传部
中共潍坊市委社会工作部
潍坊市文化和旅游局

文件

潍交城〔2024〕13号

关于印发《潍坊市中心城区出租汽车文明服务
大提升主题活动方案》的通知

奎文、潍城、坊子、寒亭、高新区区委宣传部、社工部，交通运输局、文化和旅游局，其他有关部门、单位：

现将《潍坊市中心城区出租汽车文明服务大提升主题活动方案》印发给你们，请结合各自工作职责，认真抓好贯彻落实。

附件：潍坊市中心城区出租汽车文明服务大提升主题活动方案

(此页无正文)



潍坊市交通运输局



中共潍坊市委宣传部
宣传部



中共潍坊市委社会工作部



潍坊市文化和旅游局
2024年10月12日

潍坊市中心城区出租汽车文明服务 大提升主题活动方案

为认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动社会主义精神文明建设，实践和弘扬社会主义核心价值观，进一步提升出租汽车（巡游出租汽车和网络预约出租汽车）文明服务水平，展示出租汽车行业良好形象，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，助力建设更好潍坊，经研究，决定在潍坊市中心城区开展出租汽车文明服务大提升主题活动。为确保活动取得实效，制定本方案。

一、活动背景及目的

出租汽车是城市的流动名片，是展示城市文明的重要窗口。近年来，潍坊市出租汽车行业在市委、市政府的正确领导下，在相关部门的大力支持下，取得了长足发展。但随着经济社会的不断发展，我市出租汽车行业也暴露出一些不足之处，驾驶员服务意识不强、车容车貌不整洁、违规经营等问题愈来愈突出，已经不适应城市快速发展的需求，不适应广大市民对城市客运提出的新要求。为切实解决这些问题，进一步提升出租汽车文明服务水平，决定开展这次出租汽车文明服务大提升主题活动。

此次活动，将在党的坚强领导下，坚持党建引领，确保活动的正确方向、鲜明主题和显著成效。活动将通过党组织的引领作

用和党员驾驶员的示范作用，激发广大从业人员的 service 热情和创新活力，全面提升出租汽车行业文明服务水平，推动出租汽车行业健康、有序、高质量发展，树立行业良好形象，为建设实力强、品质优、生活美的更好潍坊贡献新的更大力量。

二、活动主题

文明出租车·更好潍坊行

三、活动时间

2024年10月至2025年1月

四、组织机构

主办单位：中共潍坊市委宣传部

中共潍坊市委社会工作部

潍坊市交通运输局

潍坊市文化和旅游局

协办单位：潍坊市道路运输行业党委

潍坊市公共交通事业发展中心

潍坊市交通运输综合执法支队

潍坊市交通服务保障中心

五、活动内容及日程安排

（一）宣传发动

1. 活动目的：通过对主题活动的目的、意义、报名资格（驾驶员持有有效巡游出租汽车驾驶员证或网络预约出租汽车驾驶员证，所驾驶机动车取得有效《道路运输证》，并按规定办理了注册

报备手续)、活动内容等的广泛宣传,引起社会各界普遍关注,动员社会各界和广大出租汽车从业人员积极参与主题活动;引导正在从事或准备从事出租汽车经营活动,但未办理相关经营手续的驾驶员,尽快取得报名资格,并积极参与主题活动。

2. 活动时间: 2024年10月中旬至2024年12月上旬

3. 活动形式:

(1) 举行主题活动启动仪式

①时间: 2024年10月中旬

②地点: 人民广场北广场

③活动流程:

a. 开场前播放宣传视频;

b. 相关领导致辞;

c. 出租汽车驾驶员代表发言;

d. 出租汽车企业代表发布倡议书;

e. 参与领导共同启动大屏幕并鸣笛。

④参与人员: 市领导、主办单位主要领导、相关单位有关领导, 企业代表及驾驶员代表、媒体记者等。

(2) 官媒引导

充分发挥上级驻潍坊记者站、潍坊本地官方媒体作用, 在报纸、电视、互联网等平台广泛宣传发动。

(3) 新媒体平台覆盖

利用微信、抖音等新媒体矩阵平台, 以图文、短视频、直播

等新媒体方式，全方位宣传发动。

(4) 户外广告宣传

通过广播电台、潍坊几大商圈的户外 LED 大屏和机场、车站、公交车、出租车 LED 显示屏做好户外宣传发动。

(5) 行业内动员

通过召开会议、印发明白纸（倡议书）、出租汽车驾驶员微信群播发等形式，将主题活动的有关事项传达至每一名从业人员，做好行业内部宣传发动。

(二) 开展教育培训及答题竞赛

1. 活动目的：开展教育培训，让出租汽车驾驶员进一步了解掌握有关法律法规、行业规范，切实增强文明服务意识、安全运营意识；引导广大出租汽车从业人员积极报名参与主题活动。

2. 活动时间：2024 年 11 月至 2024 年 12 月（具体时间以网上规定时间为准）

3. 活动方式：线上报名、学习，模拟测试，知识竞答

4. 活动内容：

(1) 制作主题活动报名及教育培训微信小程序，并在微信小程序上分类别发布有关法律法规、行业规范等教育培训内容。

(2) 出租汽车驾驶员点击小程序，积极参与专题教育培训学习和模拟测试。

(3) 参赛人员进行正式答题，每人限 5 次答题竞赛机会。小程序呈现实时排名，名次以准确率为评判标准。在准确率相同的

情况下，以完成答题的时间进行排序。

(4) 最终，竞赛评选出一等奖 5 人，二等奖 10 人，三等奖 100 人进行奖励（奖励金额分别为 200 元、100 元、50 元）。

(三) 开展座谈研讨

1. 活动目的：通过邀请行业专家、从业人员代表、市民代表、官媒记者、互联网达人等，就“如何更好提升出租汽车文明服务水平”等议题进行研讨，收集意见建议，为制定文明服务提升工作措施提供参考依据。

2. 活动时间：2024 年 10 月下旬

3. 活动地点：待定

4. 活动形式：圆桌论坛、互动问答

5. 活动流程：

(1) 行业代表发言；

(2) 市民代表、专家学者、官媒记者、互联网达人发言；

(3) 交流互动；

(4) 组织单位领导发言；

(5) 根据代表提出的意见和建议，研究制定进一步提升出租汽车文明服务水平的工作措施。

6. 参与人员：组织单位相关领导、行业专家、从业人员代表、官媒记者、互联网达人、市民代表等。

(四) 开展专项整治行动

1. 活动目的：通过专项整治，查处违法违规经营行为，规范

市场秩序，维护乘客合法权益。

2. 活动时间：2024年10月下旬到2024年11月底。

3. 活动内容：

(1) 巡游出租车方面，着重查处不打表，漫天要价；服务态度差，故意绕道行驶；挑肥拣瘦，拒短拉长；无证上岗，非法揽客，异地营运，强行拼客，途中甩客；不主动出具发票，影响乘客报销和查找失物等侵害群众利益的问题。

(2) 网络预约出租车方面，着重查处未取得经营许可，擅自从事或者变相从事网约车经营活动；线上与线下车辆人员不一致等问题。

(五) 开展服务软件硬件完善提升行动

1. 活动目的：通过不断完善提升服务软件硬件，为文明服务提升提供技术支撑和保障。

2. 活动时间：2024年10月下旬至2024年12月底

3. 活动内容：

(1) 升级出租汽车监管平台和车载信息系统功能，加强出租汽车文明服务监管。

(2) 完善95128约车平台及“一键约车”功能，提供多样性、便捷化约车服务。

(3) 引导出租汽车驾驶员选择使用新能源、舒适型车型，同时加强车容车貌管理，确保环境整洁、乘坐舒适。

(4) 教育引导广大从业人员注意仪容仪表，使用文明用语，

礼貌待客，文明服务。

（六）开展“民意直通车”活动

1. 活动目的：

（1）收集乘客对提升出租汽车行业文明服务水平的意见和建议，有针对性提升出租汽车行业文明服务水平。

（2）增强乘客参与感，提高对活动的认知度和满意度。

（3）为优秀驾驶员提供展示平台，增强荣誉感。

2. 活动时间：2024年10月中旬至2024年12月上旬

3. 活动形式：在出租车内悬挂或张贴二维码，收集乘客扫码提出的意见建议。

（七）开展行业自律活动

1. 活动目的：坚持党建统领，引导行业成立自律组织，开展行业自律，解决因法律法规不完善、依据不足、管理难以到位问题，提升行业文明服务水平。

2. 活动时间：2024年10月下旬至2024年12月底

3. 活动内容：借鉴潍坊市中心城区巡游出租车企业成立自律联盟的经验，引导潍坊中心网约车平台企业成立自律联盟，加强自律管理，有效提升行业文明服务水平。

（八）开展学雷锋志愿服务活动

1. 活动目的：开展公益活动，提升出租汽车驾驶员的社会责任感，树立行业良好形象。

2. 活动时间：2024年10月中旬至2024年12月中旬

3. 活动地点：潍坊城区各社区、福利机构等，具体地点待定。

4. 活动形式：组织爱心车队为老年人、残疾人等弱势群体提供免费出行服务，如免费接送老人、残疾人就医、参观城市新貌等。

（九）开展出租汽车文明服务大奖赛

1. 活动目的：发挥党员先锋模范作用和典型示范引领作用，激励广大出租车驾驶员提升文明服务水平，为乘客提供更加安全便捷、优质高效的出行服务。

2. 活动时间：2025年1月

3. 奖项设置：设四个奖励等次。党员先锋2名，每人奖励10000元；一等奖2名，每人奖励现金5000元；二等奖10名，每人奖励现金3000元；三等奖300名，每人奖励现金500元（以上奖金为税前奖金，发放前将会代为扣除税金。所有人员奖金将在后期颁奖仪式结束后，统一发放）。

4. 参赛资格：

（1）按规定取得出租汽车驾驶员从业资格；

（2）按规定办理了注册报备手续，在岗从事出租汽车经营活动；

（3）所驾驶的车辆按规定取得道路运输经营许可，办理了合法有效的《道路运输证》；

5. 考察评比：

活动将从政治素质、服务质量、服务环境、社会贡献、竞赛

排名、信誉等方面进行综合评比。具体评比办法，将由大赛评审小组统一制定并最终进行评审工作。

6. 公示公证

整个过程将邀请市公证处全程参与并出具公证报告。同时，将拟奖励名单通过市交通运输局网站对外公示，接受社会监督，确定奖励名单。

(十) 举行颁奖仪式

1. 活动目的：对评比出的优秀个人进行表扬奖励，对活动做出总结；同时，扩大活动影响力，为下一届活动进行揭幕启动。

2. 活动时间：2025年1月

3. 活动地点：待定

4. 活动形式：颁奖晚会

5. 活动内容：邀请市主要领导参加，对优秀个人进行表扬奖励。

6. 参与人员：市主要领导、主办及协办单位主要领导、承办单位领导、获奖驾驶员代表、行业企业代表、媒体记者等。

六、报名方式

(一) 线上报名参与：

驾驶员可通过“潍坊出租汽车培训与竞赛”微信小程序进行线上报名。报名时需填写个人信息，包括姓名、联系方式、驾驶员资格证号、车牌号等。

(二) 线下报名参与：

驾驶员至所属出租车公司报名。巡游车驾驶员的资料，由公司统一上交属地交通运输局汇总后上交市交通局城市交通科。网约车驾驶员的资料，由网约车平台直接上交市交通局城市交通科。

（三）注意事项

1. 信息真实性：

报名者需保证所提供的信息真实有效，如有虚假信息，将取消参与资格。

2. 遵守规则：

报名者需遵守活动规则，参与活动期间不得有违法违规行为。同时，还需提供有效的联系方式，以便组委会在需要时能够及时联系。

七、活动宣传

活动期间秉持活动不断、宣传不止的原则。期间，将组织专班进行宣传创作及发布工作。

（一）宣传目标

动员广大出租汽车驾驶员积极参与活动，提高公众对活动的认知度和参与度。在展示出租汽车行业的良好形象的同时，增强活动的社会影响力。

（二）宣传策略

多渠道宣传：结合传统媒体和新媒体，进行全方位、多角度地宣传。其中，传统媒体以活动类新闻为主，主要面向全市介绍此次活动的相关内容开展情况。新媒体主要介绍活动中涌现的

突出代表，以求以点带面，通过宣传个人事迹带动更多从业人员。同时，通过具有一定粉丝量的达人进行广泛宣传，让活动传播范围更广，争取在全国产生巨大影响力。

互动性宣传：鼓励公众参与互动，提高宣传的参与度和互动性。通过微信小程序、官方网站等平台，开展线上互动活动，如知识问答、意见征集等方式，让更多驾驶员主动、踊跃地参与到活动中来。在广场、商圈等公共场所设置摄影巡展时，进行引导市民关注、扫描二维码，推动“民意直通车”活动开展。

持续性宣传：在整个活动期间及活动结束后一段时间内，持续进行宣传，保持活动的热度。特别是通过新媒体平台传播个人先进事迹和在获得荣誉后驾驶员的转变，让更多还未参与或参与不深的驾驶员在今后踊跃参与活动。

（三）宣传方式及平台

1. 传统媒体

共同联系潍坊市日报社和广播电台，在相关新闻节目中刊发、播放活动相关新闻。

联系省驻潍坊新闻单位、商业门户网站，在主要页面发布活动相关信息。

2. 户外广告：

在出租车顶 LED 和潍坊城区重要商圈、人流密集区域 LED 大屏投放户外广告宣传活动，号召广大驾驶员参与。

3. 新媒体平台

微博：在微博平台，由全国网络达人创建活动专属话题，并发布信息，鼓励用户分享和讨论，提高活动的网络曝光率。

微信：通过交通局官方微信公众号发布活动信息，并及时制作相应短视频作品，利用微信群进行精准推广。

抖音：持续不断地制作活动相关的短视频，同时，借助活动契机，发动广大参与活动的驾驶员在抖音平台的广泛传播。

（四）宣传排期

1. 活动初期，以交通局及网络已有画面为主，制作相应新媒体作品，在潍坊各大媒体进行集中宣传。

2. 活动中期，根据历史资料及活动期间涌现的先进典型事迹，制作图文及短视频在合作媒体或通过网络达人进行广泛宣传。期间对系列活动的开展情况进行着重报道。

3. 活动末期，对奖励情况和优秀个人进行着重宣传。同时，将优秀个人经历创作相应宣传稿件对外宣传报道。每周挑选1至2人，进行持续性、不间断宣传。

八、责任分工

（一）成立活动组委会，负责主题活动的组织领导工作。主任由潍坊市交通运输局主要负责人担任，在市交通运输局城市交通科设置活动办公室。其中：

市委宣传部：负责审核活动各项对外宣传内容及协调户外宣传工作。

市委社会工作部：负责协调活动主办单位之间的工作开展。

市交通运输局：负责活动总体策划和统筹协调；负责参加活动领导邀请工作；做好选手后续管理工作。

市文化和旅游局：负责协助活动开展期间的各项宣传及颁奖活动等内容的实施。

（二）由交通局牵头，成立包含行业从业人员代表、媒体代表、消费者代表、行业专家、法律顾问的评审小组，负责制定评选标准、审核参评资格、具体执行评选过程等工作。

九、其他事宜

（一）活动初期，立即进入驾驶员个人事迹的宣传工作。

（二）活动最终解释权归主办方所有。

潍坊市交通运输局办公室

2024年10月12日印发
