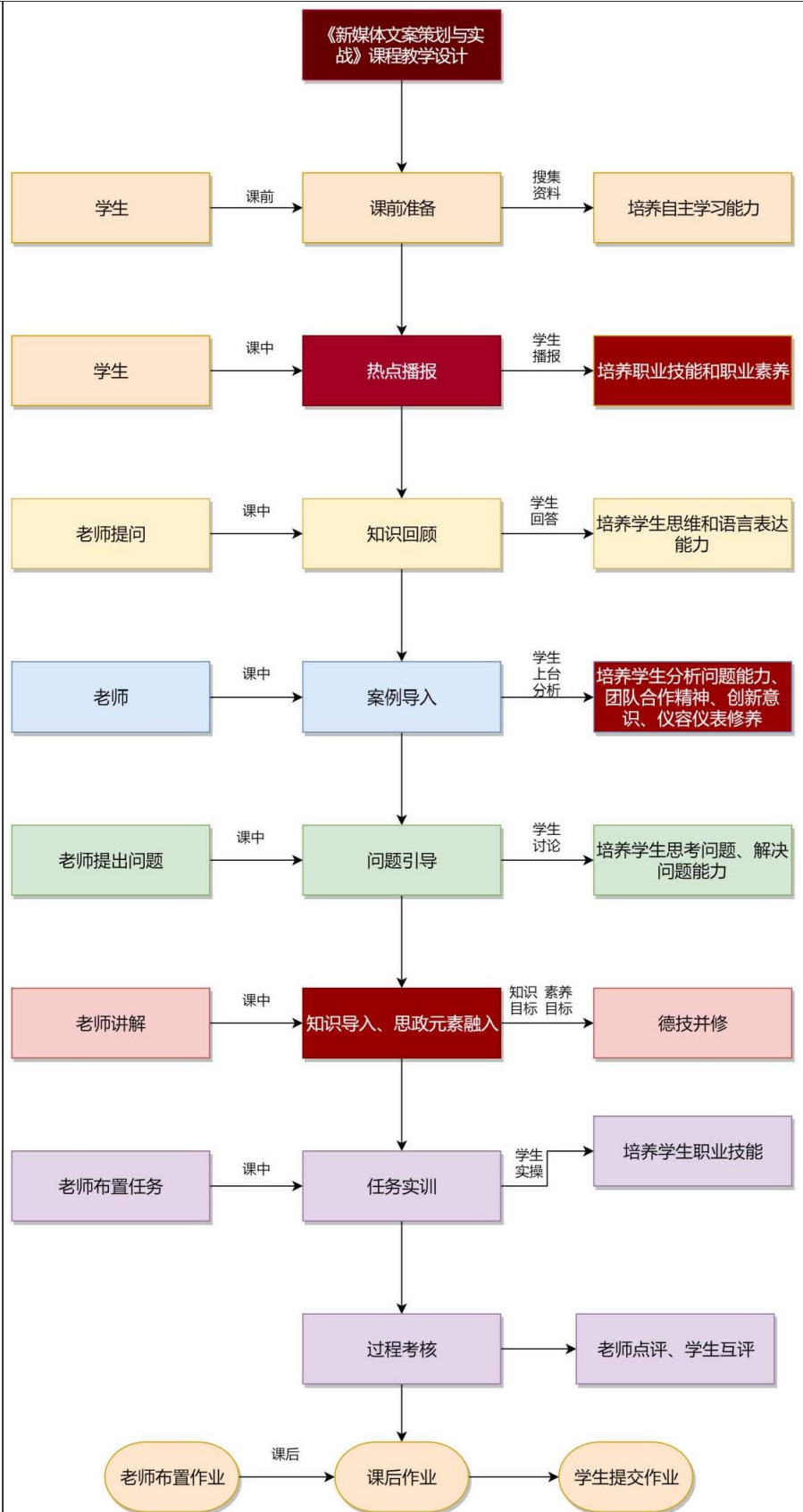


场景化五步教学法教学案例(样例)

《新媒体文案策划与实战》教学设计与教学实施方案

授课题目	第五章 电商文案写作	教学课型	理实一体课■讨论课□实验课□ 习题课□实践课□其它□
首次授课时间	第9次课 第1节	时长	45分钟
教学场所	固定座位教室□ 移动座位教室■ 智慧型互动教室□ 实验(实训)室□ 校外实践基地□ 户外□其它□		
学情分析	知识和技能基础	1. 已经学习软文的写作方法和技巧 2. 具备了一些新媒体文案的写作基础	
	学习特点	1. 对写作兴趣有所提高; 2. 学生擅长使用新媒体工具, 喜欢分析新闻热点; 3. 学生喜欢团体合作完成作业;	
教学目标	知识目标	1. 了解电商文案的概念; 2. 掌握电商文案的分类;	
	能力目标	能正确的对电商文案进行分类	
	素质目标	培养励志精神、创业精神、自律意识。	
教学重点与难点	掌握电商文案的分类		
课程思政	<p>1. 思政元素: 从褚橙文案海报, 教育学生85岁的褚时健老人, 把跌倒当成了爬起, 面对人生的波澜, 他流过泪, 也曾黯然神伤, 但是他锲而不舍的励志精神、不服老、不服输的创业精神值得我们学习。</p> <p>2. 思政元素: 从 keep 的文案“自律给我自由”, 引导学生通过自己要求自己, 变被动为主动, 自觉地遵循法度, 约束自己的一言一行。自律并不是让一大堆规章制度来层层地束缚自己, 而是用自律的行动创造一种井然的秩序来为我们的学习生活争取更大的自由。乔布斯曾说, “自由从何而来, 从自信来, 而自信则是从自律来。学会克制自己, 用严格的日程表控制生活, 才能在这种自律中不断磨练出自信心。” 越自律的人, 生活中越有底气。</p>		
教学方法	讲授、演示、启发、提问	学法	讨论、自主探究、实操

教学设计



学生课前准备

1. 以小组为单位搜集本周的热点新闻5-8条，制作成PPT课件；
2. 以小组为单位搜集电商新媒体文案案例，制作成PPT课件，课上派学生代表分析案例。

教学过程

1. **热点播报（5分钟）**

图1 学生在热点播报

图2 学生在热点播报

2. **知识回顾（3分钟）**

回顾软文的概念、类型、作用及写作要点；软文的输出方法等相关知识。

2. **案例导入（10分钟）**

导入褚橙即励志橙的文案，分析褚橙的营销模式，褚橙是如何走向互联网+的营销模式的？

有故事的褚橙



昔日烟王 今日橙王

如果你不认识他，你的父辈一定听说过他。他就是**褚时健**。这个昔日的“烟王”，是中国改革史上绕不开的人物，也是中国最具有争议性的人物之一。75岁高龄，在经历人生低谷后，他重新出发；85岁时，他携耕耘10载的“褚橙”，回归时代的大舞台。11年的辛苦劳作，当年从湖南引入的普通橙树在哀牢山中脱胎换骨，35万株橙树在2400亩橙园葱茏，500多家经销商每年翘首以盼。如今，他已当之无愧地成为了一代“橙王”；他的“褚橙”，也成为被赋予精神内核的甘甜符号。人生总有起落，精神终可传承。年已耄耋的褚时健，依旧用行动书写着传奇。



图3 学生代表对案例分析发言

此处融入思政元素：从褚橙文案海报，教育学生85岁的褚时健老人，把跌倒当成了爬起，面对人生的波澜，他流过泪，也曾黯然神伤，但是他锲而不舍的励志精神、不服老、不服输的创业精神值得我们学习。

4. 课堂讨论（5分钟）

- (1) 什么是电商文案？电商文案有哪几种？
- (2) 有哪些成功的电商文案营销案例？



图片4 小组讨论后学生代表发言

5. 知识导入（15分钟）

5.1 认知电商文案

5.1.1 电商文案的概念

通过图文结合的方式，让广告信息具备更强的视觉冲击力，让文案能引导受众更好的理解和接受产品或品牌，从而到达文案人员想要得到的营销效果。

5.1.2 电商文案的分类

1. 产品标题文案

产品标题（也叫宝贝标题）是指产品文案中的标题部分，一般位于主图文案的下侧或右侧。

产品标题主要由与产品相关的关键词组成，包括品牌名称、产品名称、产品类别、产品属性等。其中品牌名称也可以是店铺名称，因为有些个人原创品牌的店铺名称就是其品牌名，这种形式在淘宝商城比较常见；产品名称就是保证该产品能被搜索到的必要名称。



2. 主图文案

电商文案中的一种典型类型就是主图文案，主要应用于电子商城中的产品页，很多受众通过标题筛选出结果后，还会出现很多选项，这时，主图文案就成为受众选择点击产品页与否的一个评判标准。

主图也被称为宝贝推广图，当在搜索框中输入要搜索的内容后，搜索的结果将会依次显示在搜索结果页中，随搜索结果出现的图片信息即为主图，而图片下方的文案，则为主图文案。

3. 产品详情页文案

产品的详情页文案是指在淘宝、京东商城或其他电子商务平台中，卖家对所出售的产品以文字、图片或视频等手段展示产品信息的表现形式。



4. 横幅广告文案

横幅广告文案是互联网中最基本的广告形式,也是电商文案的一种最常见的文案类型,一般以JPG、GIF、Flash等格式建立图像文件的形式出现在网页中,用于表现广告的内容。



5. 网推海报文案

网推海报文案是以一张图片大小为基准设计的电商文案的一种类型,是为了对企业、产品、品牌或服务进行推广销售而创作的文案,它可以给商家带来更多的外部链接,如果引发了网友的大量转载,一传十、十传百、百传千,效果将非常可观。



此处融入思政元素：从keep的文案“自律给我自由”，引导学生通过自己要求自己，变被动为主动，自觉地遵循法度，约束自己的一言一行。自律并不是让一大堆规章制度来层层地束缚自己，而是用自律的行动创造一种井然的秩序来为我们的学习生活争取更大的自由。乔布斯曾说，“自由从何而来，从自信来，而自信则是从自律来。学会克制自己，用严格的日程表控制生活，才能在这种自律中不断磨练出自信心。”越自律的人，生活中越有底气。

5.1.3 任务实训及考核（5分钟）

序号	任务描述	分值 (100分)	说明
1	简述电商文案的概念	50分	将答案提交到清华在线平台
2	列举电商文案的几大类型	50分	将答案提交到清华在线平台



图5 教师指导学生完成课中实训

6. 任务点评和总结 (2分钟)

(1) 上课之前学生主动讨论课程内容，学习兴趣提升；

(2) 准备发言的学生用期待的眼神等着老师点名，课堂环节自然和流程；热点播报环节仍旧是学生最喜欢的环节之一，学生搜集新闻的方向有了很大变化，学生点评新闻的深度有了很大提高。

(3) 学生完成实训作业的正确率提高；

(4) 引入褚橙的文案，褚时健的创业史对学生触动很大，有学生主动找老师谈论职业理想，学生价值观得到提升；

(5) 学生之间的点评比较真诚；

课后作业

作业：以儿童节为背景，为脉动饮料写一篇节日文案。

提示：节日文案重要的是植入产品或品牌，引起情感共鸣，可在文案中运用节日元素，植入产品包装和产品或品牌名称。