

## 赛题：“优鲜美农”有机农产品牌视觉设计

竞赛时间：300 分钟

竞赛任务及要求：

### 一、竞赛题库包含以下文件和素材

1. 试题文件（打印发给选手）。

2. 素材文件夹（竞赛电脑中）。

（1）字库；

（2）文本素材（略）；

（3）图片素材（略）。

### 二、项目背景介绍

随着人们生活水平的提高，消费者对健康、安全、有机食品的需求日益增加。为了满足这一需求，山东省政府积极推进有机农业发展，打造了“优鲜美农”这一具有地方特色的有机农产品牌。

“优鲜美农”以“优质、新鲜、安全、健康”为核心理念，致力于提供符合国际标准的有机农产品。“优鲜美农”依托山东省丰富的农业资源和优越的生态环境，采用有机种植、产地溯源、快捷配送等手段，严格把控农产品质量，确保该品牌的产品从源头到餐桌的每一个环节都符合有机农业的标准和质量要求。

“优鲜美农”的产品涵盖了蔬菜、水果、粮食等多个领域，为消费者提供了更多健康、安全的食品选择。同时，“优鲜美农”品牌的出现也为山东省有机农业的发展注入了新的动力和活力。

### 三、试题和要求

#### 1. 设计内容

请为“优鲜美农”有机农产品牌设计标志、主题海报、产品礼盒包装。

#### 2. 设计要求

明确设计定位，整体规划视觉形象，开发以标志为核心的基础元素，设计的标志须应用于主题海报、产品礼盒包装等延展设计中。视觉效果应符合时代审美，有较强的艺术性、原创性，形成整体、统一的视觉形象。

### 四、试题任务

#### （一）主题标志设计（30分）

主题标志设计包括标志设计、标准字设计、标志与标准字组合设计、标准色、辅助图形设计。

#### 1. 创意要求

设计必须能够体现主题的属性 and 定位，创意表现形式不限；

标准字需要包含汉字“优鲜美农”，英文“Youxian Meinong”自选，不得出现其他文字信息。

#### 2. 技术要求

（1）必须使用矢量软件设计制作。

（2）设计标志、标准字、标志与标准字组合的制作规范。

（3）标志与标准字（中英文）组合设计三款。

（4）色彩需标注 RGB 和 CMYK 值。

(5) 辅助图形基于标志进行开发。

(6) 在设计文件中撰写 200 字以内的设计说明(宋体 12pt)；

(7) 将“分赛场号+赛位号”(宋体 10pt)标于设计文件的页脚处(居右)。

(8) 将所有设计内容编排在一张 A3 (297mm×420mm) 大小的页面中，输出格式为“.pdf”，命名为“A3 基础”，自行合理排版。

### 3. 提交文件

(1) 在指定盘区建立文件夹，以“分赛场号+赛位号+标志”命名，将所有结果性文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含：

a. 标志源文件 ai 或 cdr 格式(转曲线)；

b. 命名为“A3 基础”的 PDF 文档。

(3) 上交所有材料。

## (二) 海报招贴设计(4 张)(30 分)

### 1. 创意要求

依据品牌定位及受众需求设计 4 张“优鲜美农”的系列主题海报。规范使用设计的标志，围绕主题进行整体创意构思，使 4 张海报既有区别又有联系，形成统一基础上的变化。设计可使用给定素材图片，素材图片须调整后使用，可去底、合成再造、手绘等多种形式处理；也可自行绘制矢量或点阵图作为素材。(素材仅供参考，也可以选择不使用)

### 2. 文本素材(以下文本根据个人创意需求选择使用)

“优鲜美农”以“优质、新鲜、安全、健康”为核心理念，致力于提供符合国际标准的有机农产品。“优鲜美农”依托山东省丰富的农业资源和优越的生态环境，采用有机种植、产地溯源、快捷配送等手段，严格把控农产品质量，确保该品牌的产品从源头到餐桌的每一个环节都符合有机农业的标准和质量要求。

3. 素材文件（提供相关的参考素材存放电脑中）

4. 技术规格

（1）净尺寸：291mm×414mm；

（2）分辨率：300dpi，出血：3mm；

（3）CMYK 四色印刷，竖版；

（4）画面中必须含有已设计的标志素材；

（5）文件上应包含出血、裁切标记等相关信息；

（6）将“分赛场号+赛位号”（宋体 10pt）写于设计文件的页脚处（居右）；

（7）将所有设计内容编排在一张 A3（297mm×420mm）大小的页面中（可将设计源文件缩放至适合页面大小），自行合理排版，输出格式为“.pdf”，命名为“A3 海报”。

5. 提交文件

（1）将设计的所有源文件存储在“分赛场号+赛位号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a. 海报设计源文件，格式为 ai 或 cdr（转曲线）、psd；

b. 命名为“A3海报”的PDF文档。

(3) 上交所有材料。

### (三) 包装设计(40分)

为“优鲜美农”设计一套可以放置12个苹果的礼盒包装和贴在苹果上的装饰标签。

#### 1. 创意要求

标志、标准字组合必须应用于礼盒包装设计中，礼盒包装设计与主题风格、内容上保持一致性和延续性。设计可使用给定素材图片，素材图片须调整后使用，可去底、合成再造、手绘等多种形式处理；也可自行绘制矢量或点阵图作为素材。(素材仅供参考，也可以选择不使用)

#### 2. 文本素材：**优质、新鲜、安全、健康**

3. 素材文件(提供相关的参考素材存放电脑中)

#### 4. 技术规格

(1) 成品尺寸：包装盒尺寸长600mmx宽500mm x高200mm、装饰标签大小、形状自定(需合理贴在苹果上)；

(2) 分辨率：300dpi，出血：3mm；

(3) 运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计；

(4) 根据设计的平面展开图制作包装三维立体效果(至少一个角度)、制作装饰标签效果图；

(5) CMYK四色印刷，特殊工艺标注“工艺要求”(宋体12pt)；

(6) 将“分赛场号+赛位号”(宋体 10pt)写于设计文件的页脚处(居右)。

(7) 将所有设计内容编排在一张 A3 (297mm×420mm) 大小的页面中(可将设计源文件缩放至适合页面大小), 自行合理排版, 输出格式为“.pdf”, 命名为“A3 包装”。

#### 4. 提交文件

(1) 将设计的所有源文件存储在“分赛场号+赛位号+包装”文件夹内;

(2) 文件夹中应包含:

a. 包装设计源文件: 包括平面展开图(含刀版图)、立体效果图, 格式为 ai 或 cdr (转曲线)、psd;

b. 命名为“A3 包装”的 PDF 文档。

(3) 上交所有材料。