



山东传媒职业学院
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

职业培训与社会服务指南

VOCATIONAL TRAINING & TECHNICAL SERVICES GUIDE

山东传媒职业学院
山东省新闻出版广播影视研修中心
山东省专业技术人员继续教育基地
山东省网络视听(短视频)基地
山东教育融媒编审培训基地
山东省中华优秀传统文化传承基地
全国传媒职业技术教育联盟副理事长单位
全国数字影视职业教育集团副理事长单位
全国广电与网络视听行业产教融合共同体副理事长单位





山东传媒职业学院

SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

山传华章

广播方兴，庠序初立，营址东郊，时逢庚子。
师者十人，弟子惟伯，陋室芳华，志若鸿鹄。
三年荒馑，惜为中辍，司训仍行，廿年引续。
君子建业，立旨图先，造创维艰，筚路蓝缕。

国重佑文，乃兴辟雍，燕山西麓，风鹏复举。
广校光影，岁月流金，含英咀华，文脉续赓。
印校精工，油墨飘香，踔厉奋发，薪传火递。
师承天下，作育英才，桃李不言，下自成蹊。

擢升高职，设棋谋局，龙山绣源，大学开立。
千亩稷下，青青子衿，兰桂芬芳，春华秋实。
校媒融合，唯真尚能，其教无类，育训并举。
长江为铭，韬奋力进，百花争放，金鸡鸣啼。

山传有才，于今乃盛，岁月如歌，六十甲子。
学子臻万，乐学善思，立德树人，知行合一。
时和运兴，职教逢春，新媒体涌，风高浪急。
奋楫笃行，只争朝夕，继往开来，愿景可期。



产教融合中心
PRODUCTION-EDUCATION INTEGRATION CENTER

目录 CONTENTS

| | |
|---|----|
| 一、 山东传媒职业学院简介 | 01 |
| 二、 职业培训与技术服务优势 | 02 |
| 三、 精品培训项目 | 04 |
| 出版专业技术人员继续教育培训班 | 04 |
| 出版机构负责人（社长、主编）高级研修班 | 06 |
| 新闻专业技术人员继续教育培训班 | 08 |
| 黄河流域“乡村振兴战略”基层干部（人才）培训班 | 10 |
| 网络视听行业服务能力提升(短视频生产与运营、电商直播、内容审核)研修班 | 12 |
| 印刷&包装企业高质量发展提升班 | 13 |
| 古迹古籍&非遗保护与文化传承研修班 | 14 |
| 汉语言文字与普通话推广 | 16 |
| 四、 特色技术服务项目 | 17 |
| 栏目与大型活动录制 | 17 |
| 影视制作 | 18 |
| 新媒体生产与运营 | 20 |
| 艺术创作与文创设计 | 21 |
| 五、 服务保障 | 22 |
| 六、 职教成果与社会信誉 | 24 |
| 七、 联系我们 | 26 |

山东传媒职业学院简介

敬业笃学，陶铸精英。育训成晟，岁月流金

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、教育部备案的省内唯一一所广播影视及大众传媒类公办高等职业院校，隶属于山东省广播电视台，与省教育厅共管。学校办学历史悠久，深耕行业，明德育才，行远自迩。学院前身是1960年创建的山东省广播学校，1982年更名为山东省广播电视台学校。2008年成立山东传媒职业学院。原山东省出版技工学校，始建于1975年，隶属原山东新闻出版广电局，是山东省唯一一所专门培养出版、印刷、发行人才的职业技术学校，2014年并入山东传媒职业学院。

学院作为山东影视传媒人才的摇篮，主动服务国家和区域经济社会发展，不断深化产教融合、校企合作，服务广播影视行业、文化传媒产业繁荣发展。学校牵头成立山东省传媒职业教育教学指导委员会、山东省传媒行业职业教育集团，全国广电与网络视听行业产教融合共同体等，在各地建有实践基地200余家，实施了“先锋服务1+N”“传媒赋能乡村振兴”等系列品牌活动，构建了“项目引领、任务驱动”的社会服务体系，大力推进创新创业，社会服务能力不断增强。

职教逢春，新媒潮涌。当前，学院确立了建设“全国知名、省内一流”的文化传媒类高职院校的发展目标。愿景可期，奋楫笃行，学院将以“依托传媒，服务传媒”为办学理念，“校媒融合”为办学特色，“唯真尚能”为校训，整合校内外优质资源，不断提升人才培养、教学科研、社会服务水平，服务国家和地方经济社会发展。



职业培训与技术服务优势

学院建校已有 60 多年历史，集教学、科研、创作、社会服务于一体，形成了完善的办学体系，为社会培养了大量的专业技术技能人才。目前设有影视制作系、新闻传播系、信息工程系、数媒动画系、艺术设计系、学前教育与戏剧系、基础教学部、马克思主义学院等八个教学机构 31 个专业，专业齐全，教学与实训设备设施完善，打造了一支专兼职结合的优秀师资团队。



学院建有章丘校区和文东校区，建筑面积超 18.14 万平方米。学院拥有建筑面积 1 万平米的省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足电视节目录制和直播要求的 200、600 平方米高清演播室、100 平方米 4K 超高清演播室；建有融媒体实训中心、融媒体新闻采编创新平台、名师工作室。建筑面积 2 万平方米的产教融合中心建有 20 个影视后期剪辑工作站机房、苹果影视后期包装

机房、苹果音频剪辑机房和达芬奇调色实训室；建有 5 个大型摄影棚、1 个 100 平方米录音棚；建有影视虚拟仿真实训室、动画捕捉实训室、定格动画实训室、3d 打印实训室、VR 实训室等实训场地 70 余个。馆藏纸质图书近 80 万册，各类数据库 15 个。

近年来，学校加强专业内涵建设，强化社会服务，锤炼特色平台，推进产教融合，加强 AIGC 等新质生产力研究，依托学校专业资源优势和行业办学，整合社会资源，在广播影视、网络视听、新闻出版、文化艺术、乡村振兴等领域进行职业培训和技术服务，形成了山东传媒职业学院社会服务体系和品牌。

服务国家需求 匠心铸造职业培训品牌

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平文化思想，围绕立德树人根本任务，坚定落实高职院校育训并举职能，建有山东省专业技术人员继续教育基地、山东省新闻出版广播影视研修中心、山东省网络视听（短视频生产与运营）基地等，积极开展各类社会培训和技能认定工作。



学院坚持以制度建设引领社会培训工作，强化顶层设计和产教融合科教融汇，构建涵盖课程策划、项目管理、教学管理、师资管理、考试考核等培训全流程管理制度体系，提升培训规范性和科学化水平，以工匠精神持续提升培训质量和社会美誉度，形成了卓越的行业特色培训品牌。

聚焦地方发展 特色技术服务经济社会

学校秉持“依托传媒，服务传媒”办学理念，在专业建设、教学科研、实训基地、人才引进等过程中，注重社会服务能力建设，打造从作品到产品、商品的市场化育人课程体系，围绕区域经济社会发展需求，培育社会服务特色项目团队，提升服务水平。

学校当前重点技术服务项目（方向）包括文化活动策划、产业咨询、赛事承办、栏目摄制、记录片、专题片、宣传片制作、短视频制作、商业摄影、影视配音、全媒体采编、新媒体运营、动画制作、AIGC数字创意、包装设计、广告设计、图文印刷、融媒体技术、戏剧表演、无人机航拍、电商直播、普通话测试等。学校与山东广电、山东出版、山东教育卫视、贝壳视频、老年大学、三涧溪等众多企事业单位、基层社区进行战略合作，服务文化传媒产业，助力乡村振兴。



发挥区位优势 产教融合助力社会服务

学校章丘校区位于国家级经济开发区明水开发区，龙山文化发祥地，绣源河畔；文东校区位于济南燕子山北麓，高校科研企事业单位林立，人文气质浓厚，比邻高新区，交通便利；两校区通过济南经十路齐鲁科创大走廊，一线相连。学校发挥两校区区位优势，产教融合科教融汇协同发展，组建产教联合体，设立产业学院，建设“技能大师工作师”“名师工作室”，形成了教学、科研、社会服务相互促进的发展局面。



精品培训项目

01

出版专业技术人员继续教育培训班

项目说明

出版专业技术人员继续教育是建设高素质专业化出版专业人才队伍的基础性战略性工作，山东省自2012年起持续开展继续教育培训工作。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕新时代宣传思想工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，根据《出版专业技术人员继续教育规定》，对出版专业技术人员开展继续教育培训，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的出版专业技术人员队伍，为推动出版业持续繁荣发展提供人才保证和智力支持。





培训对象

在出版单位从事出版专业技术工作，包括出版物选题策划、内容编辑加工和校对、装帧和版式设计、信息资源集成开发、编务印制和质量管理、版权运营、出版物营销等专业技术人员。

培训目标

引导出版专业技术人员提高政治本领，不断增强政治敏锐性和政治鉴别力，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。更新出版专业技术人员知识、拓展技能，加强职业道德建设，提高出版专业技术人员素质能力，全面提升专业胜任能力。

培训方式

专家讲座、现场教学、案例分析等

培训课程

(以实际为准，培训时间建议40-56学时)

模块一：政治理论、法律法规、职业道德

模块二：出版政策法规

模块三：编辑业务知识

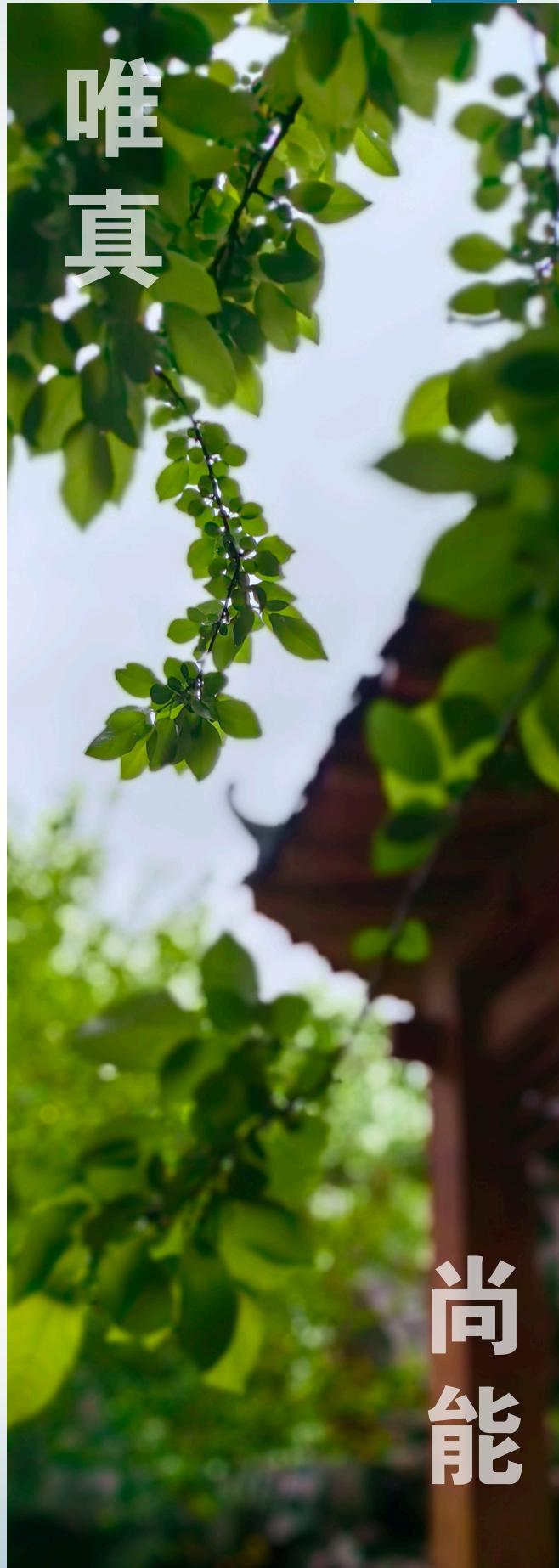
模块四：编校技能和质量要求

模块五：装帧和版式设计

模块六：信息资源集成开发

模块七：版权运营管理等专业知识

模块八：与行业发展相关的新的知识、新技术、新技能



02

出版机构负责人(社长、主编)高级研修班

项目说明

根据《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》和《新闻出版行业领导岗位持证上岗实施办法》的要求，对省内图书、期刊、电子、音像、网络出版机构的负责人进行培训。

培训对象

未取得或取得《岗位培训合格证书》已满5年的图书、期刊、电子、音像、网络出版机构的社长、总编辑（均含副职）。

培训目标

宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习图书、期刊、电子、音像、网络出版工作方针政策、媒体深度融合发展、一流图书、期刊、电子、音像、网络出版建设、出版质量控制、中华优秀传统文化传承等相关业务知识，着力提高新时代出版机构负责人的政治能力和专业能力。

依托传媒强特色



培训方式

以课堂讲授、案例研讨、现场教学、分组研讨和个人自学等多种形式进行，培训期间将组织学员交流工作经验。

培训课程

（以实际为准，培训时间建议 72 学时）

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，学习贯彻习近平文化思想，学习图书、期刊、电子、音像、网络出版工作相关方针政策、业务知识、创新案例等。

课程内容以体现政治性、思想性、政策性、专业性为主，包括专题讲座、专业讲座、案例教学等三大板块。

03

新闻专业技术人员继续教育培训班

项目说明

新闻行业作为社会舆论的引导者和信息传播的重要载体，对于促进社会进步和文明发展具有不可替代的作用。当前新闻行业面临着信息量大、传播速度快、竞争激烈等多重挑战，对新闻专业技术人员的素质和能力提出了更高的要求。新闻专业技术人员继续教育培训根据《新闻专业技术人员继续教育暂行规定》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握党的新闻舆论工作职责使命，紧密围绕新闻行业的实际需求，制定科学、系统的培训方案，提高新闻专业技术人员的业务素质和综合能力，为推动新时代党的新闻舆论工作提供人才保证和智力支持。

培训对象

在国家新闻出版、广播电视台、网信主管部门批准设立的新闻单位从事新闻采编岗位工作，并持有新闻记者证的人员。

培训目标

培训内容包括新闻理论基础、政策法规、业务技能、新技术应用等多个方面，旨在提升参训人员的政治素养、理论水平、业务能力和创新意识，使参训人员能够更好地适应新时代新闻行业的发展需求，为我省新闻事业的繁荣发展贡献力量。



培训方式

专家讲座、现场教学、案例分析等

培训课程

(以实际为准, 培训时间建议 40-56 学时)

模块一：新闻理论与政策（包括新闻伦理、法律法规、政策解读等内容，旨在提升参训人员的政治素养和理论水平）

模块二：新闻业务技能（涵盖新闻采访、写作、编辑、传播等核心技能，结合案例分析，提高参训人员的业务能力和实操水平）

模块三：新技术应用（介绍媒体融合、新媒体运营、大数据分析与新闻策划、AI 人工智能等新技术在新闻领域的应用，培养参训人员的创新意识和跨界融合能力）

模块四：宣传思想文化建设与新时代舆论监督、行业发展需要的新理论、新知识、新技术等

模块五：实战案例分析与经验分享（经典新闻案例分析、优秀新闻作品赏析、行业专家经验分享等；新闻 APP 建设与运营、高新视频产业实践、短视频里的中国等交流）

模块六：团队协作与沟通能力提升（团队合作与项目管理，培训学员如何在新闻团队中有效合作，提高项目管理和协调能力；沟通与表达技巧方面等）





04

黄河流域“乡村振兴战略” 基层干部（人才）培训班

项目说明

2024年2月3日，党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布。山东各地在推动“乡村振兴战略”方面，牢记总书记“走在前、开新局”嘱托，乡村振兴画卷徐徐铺展开来，也涌现了一批乡村振兴的齐鲁样板。2018年6月14日，习近平总书记亲临济南市章丘区三涧溪村视察。章丘将“乡村振兴战略”融入黄河重大国家战略实施和绿色低碳高质量发展先行区建设机遇，不断擦亮乡村振兴齐鲁样板创新名片，多年在济南市乡村振兴考核中荣获第一名。

乡村振兴，教育赋能。山东传媒职业学院发挥学院区位优势，组织黄河流域“乡村振兴战略”基层干部（人才）培训班，融人才培养、政策研究、示范建设“三位一体”，落实“千村示范、万村整治”工程经验，有力有效推进乡村全面振兴在山东省及黄河流域省市高质量发展，助力全国乡村振兴事业的发展。

培训对象

各级政府部门从事三农管理人员、相关高校科研机构研究人员、农村两委主要成员、相关工作骨干等；有志于从事“三农”工作的企业及社会人员。

培训目标

引导相关人员深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面



贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治本领，有力有效推进乡村全面振兴。讲解政策、交流经验，更新相关人员知识、拓展视野，提升技能，加强职业道德建设，提高干部与人才素质能力，为乡村振兴事业的发展提供能力保障。

培训方式

专家讲座、现场教学、案例分析等

培训课程

（以实际为准，培训时间建议 24-40 学时，根据课程课时安排 2-5 个样板村、企业等参观交流）

模块一：政策解读（三农、乡村全面振兴、千万工程、黄河战略、绿色发展战略等政治理论与政策法规）

模块二：党建引领组织振兴（文明乡村、法治乡村建设、社会矛盾纠纷化解预防学习培训）

模块三：文化赋能乡村振兴（乡村文旅规划与古籍古迹传统文化传承保护、开发；“节赛展”赋能乡村振兴）

模块四：数字乡村建设（电商直播基地建设、发展乡村土特产网络营销、县域农产品短视频直播营销的现状与未来）

模块五：乡村产业发展思路（产业赋能乡村振兴经济发展）



05

网络视听行业服务能力提升（短视频 生产与运营、 电商直播、内容审核）研修班

项目说明

本培训重点针对网络视听新媒体领域短视频生产与运营、电商直播、内容审核等专业技术、管理人员开展“新媒体+”培训研修。采用集中培训+实践指导+成果反馈的联动机制，就行业政策法规、发展趋势、生产流程、创作理念和运营技巧等方面传授短视频创作与运营技巧，在帮助学员掌握行业政策与法规的前提下，提升其职业素养、创作技能、场景搭设、内容审核、高端推广、科学运营及团队建设管理等多项实践能力。

培训方式

专家讲座、现场教学、案例分析等

培训课程

（以实际为标准，培训时间建议 24-40 学时）

本课程可根据县级融媒体相关岗位从业人员、乡村振兴电商人员、各类企事业单位的网络视听及新媒体从业者进行专门化定制，以赋能千业万企。





06

印刷 & 包装企业高质量发展提升班



项目说明

本提升班旨在发挥学院在行业内人才重要输出基地作用，搭建产教融合双向共进平台，创新印刷包装产业优秀人才合作培养的新机制、新方法，促进我省印刷包装行业持续健康发展，助力人才培养质量提升。

培训对象

包装 & 印刷行业经营管理人员、技术人员、设计人员等。

培训目标

聚集国内外印刷包装行业一线专家、学者、技术人员及经营管理者，交流学习最新前沿技术与行业国内外发展最新动态、经营管理经验，进行技术研讨，提升相关人员业务水平，提升行业人员业务素质。

培训方式

专家讲座、现场教学、案例分析等

培训课程

(以实际为标准，培训时间建议 24-40 学时)

模块一：印刷业发展现状及未来走势、现代印刷包装企业绿色发展之路

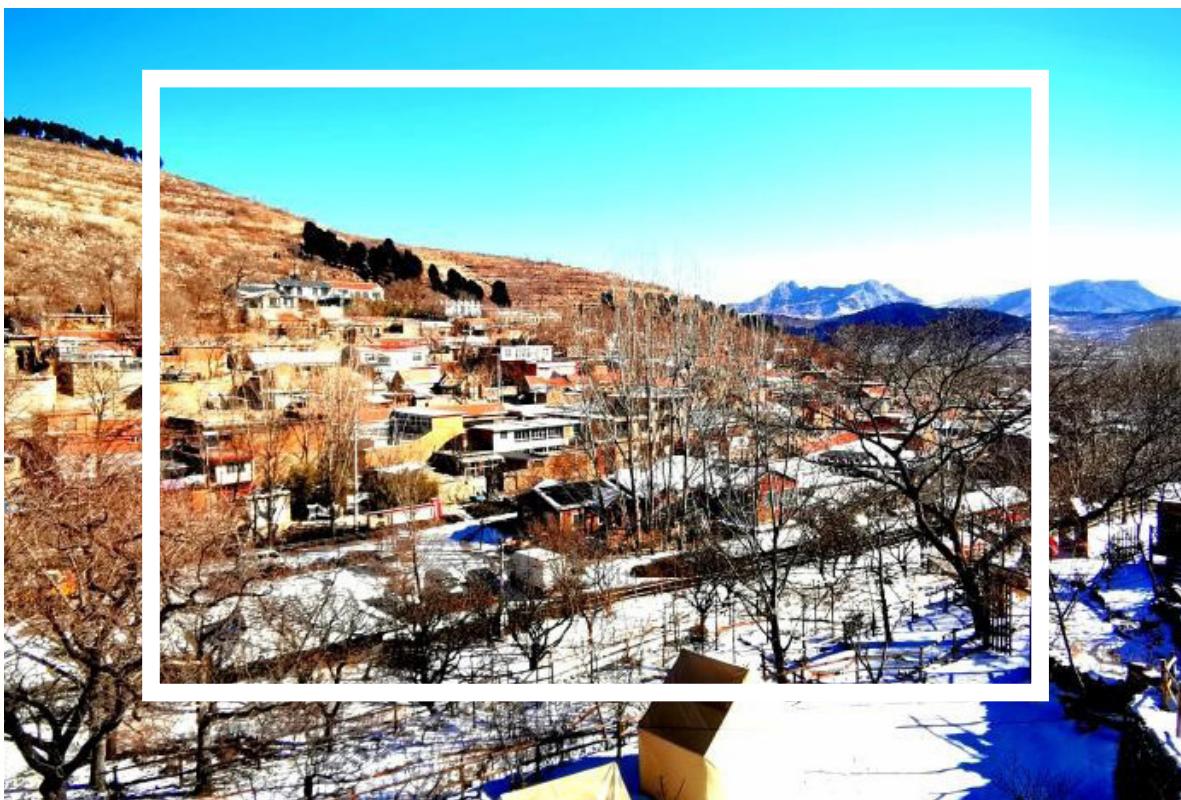
模块二：印刷包装企业经营高质量发展、企业经营管理

模块三：国内外设备最新技术及前沿应用、供应链运营、技术创新、设备管理人才培养和梯队建设

模块四：校企合作人才培养模式探索、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接模式研讨，探索“产业共建、资源共享、合作共赢”的育人新模式。

07

古迹古籍 & 非遗保护与文化传承研修班



项目说明

源自生活、发端民间；传承不辍，历久弥新。古迹古籍与非物质文化遗产是人民群众智慧的结晶，是世代沿袭的生活文化习惯，是承载厚重的文化积淀，凝聚各民族传统文化精髓。加强古迹古籍与非物质文化遗产保护，不仅是国家和民族发展的需要，也是国际社会文明对话和人类社会可持续发展的必然要求。在新时代，高水平进行保护与传承，对增强文化自信，推进美好生活建设具有重要意义。

培训对象

文化旅游系统党政干部、相关业者。

培训目标

引导文化旅游系统党政干部、相关业者提高政治本领，不断增强政治敏锐性和政治鉴别力，坚定“四个自信”，更新专业知识、提升文化视野，拓展专业技能，正确认知古迹古籍与非物质文化遗产的现代与未来价值，做好保护与传承。

培训方式

专家讲座、现场教学、案例分析等

培训课程

(以实际为标准, 培训时间建议 24-40 学时)

模块一：政治理论、法律法规、职业道德

模块二：增强文化自信（文化自信与中华民族共同体意识；走出“中西方文化之争”的建构性方案；革命文化对文化自信的精神推动与实现机制）

模块三：保护与利用（古迹古籍与非物质文化遗产知识；当下保护与传承工作的理论与实践思考；保护与旅游开发经验与教训；乡村全面振兴背景下的古村落古文物古籍保护与利用；城市文脉传承与历史文化名城保护规划；中国文物古迹保护准则；文化的力量——让古迹古籍非遗活起来；黄河古今；非遗的现代转换与利用）

模块四：传承与创新（文化自信，以中国优秀传统文化濡养自身；“文化+”——新时代文化产业融合发展的路径与方法；品牌、产品、节赛、文创——旅游 IP 的四大创新；文化 + 科技 + 新媒体，助力文化资产转化；古村落与乡村美学；特色小镇建设与文化创意产业协同与招商、营销）

模块五：典型案例与山东经验

模块六：与文保发展相关的新知识、新技术、新技能



08

汉语言文字与普通话推广

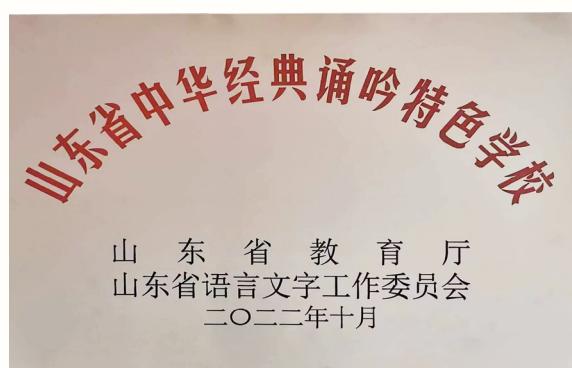
学院是山东省认定的首批19个山东省语言文字推广基地之一，是山东省中华经典诵吟特色学校，主持与播音专业是国家重点建设专业，建有山东广播电视台普通话等级测试站，在语言文字推广和普通话培训考核方面具有丰富经验。近年来，学院积极参加“推广普通话 助力乡村振兴”为主题的暑期“三下乡”社会实践活动中、大学生“职业技能+普通话”活动、“山东省中华经典诵读大赛”等，深入社区、中小学、幼儿园开展普通话推广培训，参加教育部汉语桥项目、中华经典诵写讲大赛（获得第五届中华经典诵写讲大赛组委会“优秀组织（团体）奖”）等国家项目，打造了一支业务水平高、爱岗敬业的师生团队。

山东传媒职业学院

主持与播音专业

中央财政支持的国家重点建设专业

国家教育部 财政部
2011年11月





特色技术服务项目

(一) 栏目与大型活动录制

学院实训团队和相关系部，依托实训资源，以产教融合和校企合作的方式引进各级电视台电视节目录制，举办大型会议、赛事、晚会录制与直播等项目。

近年承担了山东广播电视台各频道、济南电视台、山东教育电视台及网络媒体平台的《天下父母》《最强星主播》《一线生机》《金牌司仪》《农民好声音》《我的青春之歌》《童年不同样》《让梦想飞》《男人地带》《汽车新干线》《风采》等电视栏目或节目录制，连续举办了四届山东省大学生国家安全知识竞赛，举办了山东省高校师生“阅读新时代·书香润校园”阅读比赛等大型省级比赛活动。

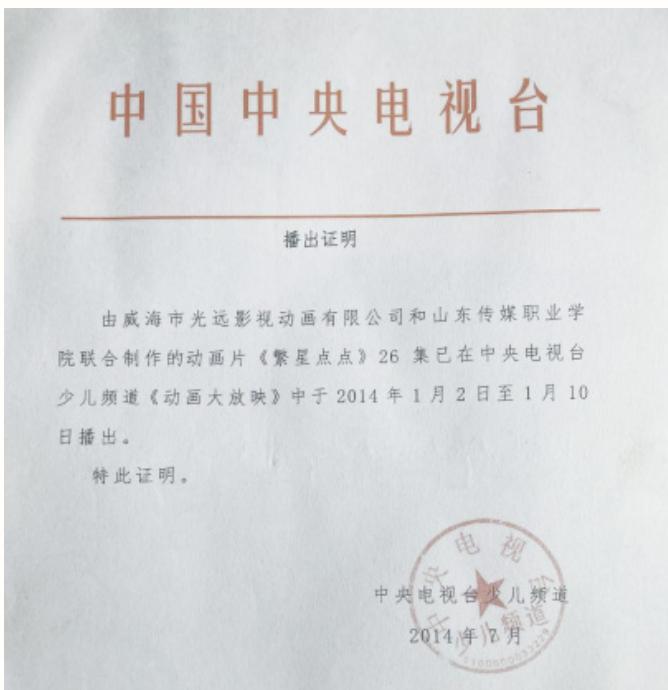


(二) 影视制作

学院影视制作师资力量雄厚，设备设施先进齐全，创作经验丰富，可独立承担影视剧、微电影、专题片、宣传片、汇报片、MG动画等各类题材影视制作，每年影视作品近百部。



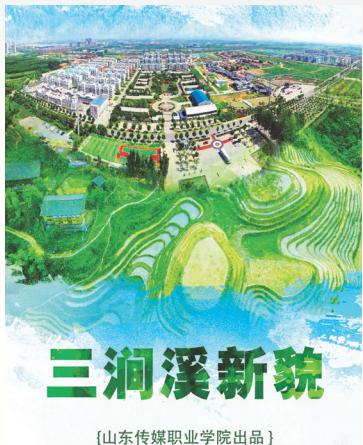
◀ 以学院为主拍摄的国内第一部 60 集大型系列专题片《齐鲁民俗》在山东电视台播出



◀ 由学院与威海光远动画公司联合制作的 26 集动画片《繁星点点》（又名《刘公岛之约》）在中央电视台播出



◀ 某单位汇报片



{山东传媒职业学院出品}



◀ 黄河流域《乡村振兴齐鲁样板》宣传片



▲ CCTV《中国影像方志单县篇》拍摄现场



▲ MG 动画、数字影视制作

(三) 新媒体生产与运营



VR/AR 制作

拍摄爱国主义教育基地、岱崮地貌、飞阅齐长城等全景视频 20 余部，省博物馆、省中医药博物馆、省地质博物馆、中国古建筑构件收藏馆等 VR 全景漫游 20 余处，作品多次在中国 VR/AR 创作大赛、挑战杯大学生科技作品竞赛、黄炎培职业教育创新创业大赛、山东省高新视频创新大赛中斩获佳绩。

短视频与电商直播

学院发挥影视传媒领域办学实力，积极开展短视频、直播、AIGC 等教科研与社会服务工作。学院与鲁信文化、贝壳视频、山东文旅、深圳话社、三涧溪等单位进行战略合作，围绕市场需求，开展新媒体内容生产与运营。





(四) 艺术创作与文创设计



学院在影视表演、播音主持、书法绘画、艺术设计等领域拥有一批专家教授，不断积淀着学院人文氛围，做“两创”践行者，向社会传递文化自信。



服务保障

(一) 一流设备设施



600 平米演播室



融媒系统



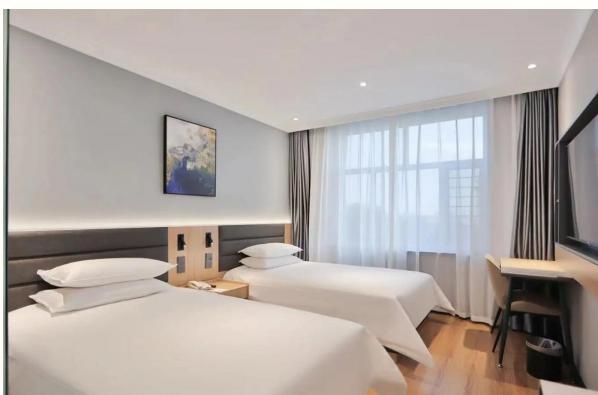
影视制作装备



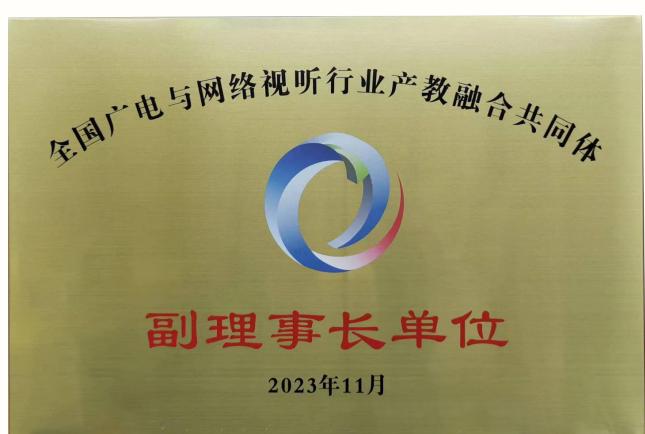
VR 技术与装备

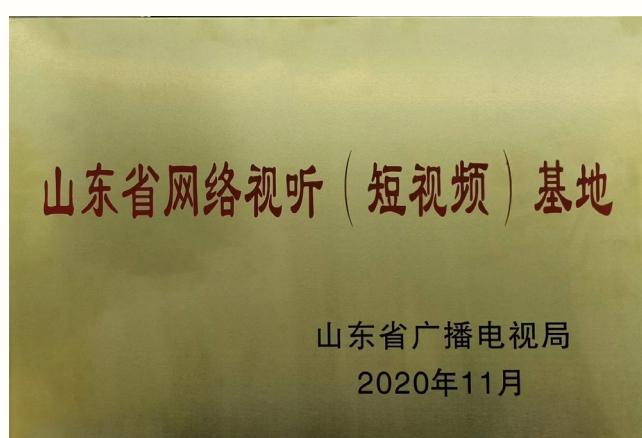
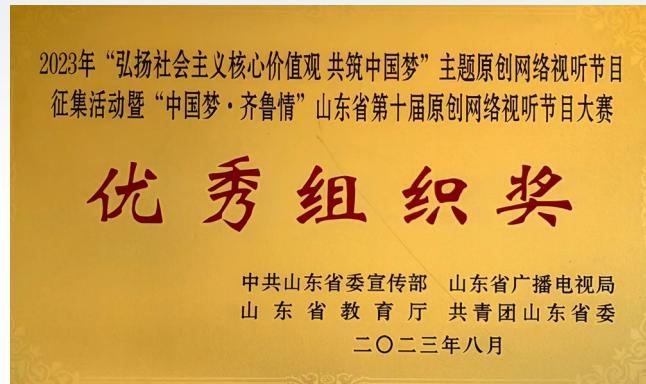


(二) 优质培训环境



职教成果与社会信誉





联系我们

热烈欢迎全国党政机关、企事业单位、行业产业协会、社会团体、街道社区、培训机构及个人来电来函，联系咨询。我们将竭诚为您服务，共同致力于广播影视、网络视听、新闻出版、文化旅游业高质量发展。



 来函来电 报名咨询
洽谈合作 共铸华章

继续教育处：孟老师 18678800598（微信同号）
刘老师 13969079876 0531-61326687
影视制作系：李老师 18678820075 0531-61326661
新闻传播系：张老师 13583123167 0531-61320587
信息工程系：刘老师 15610112009 0531-61328611
数媒动画系：徐老师 13964116035 0531-61328270
艺术设计系：范老师 18615560255 0531-61328282
学前教育与戏剧系：刘老师 18660770024 0531-88592283
实训中心：刘老师 13608925546 0531-61328250



学院官网

依托传媒 服务传媒

山东传媒职业学院
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

地址：山东省济南市经十东路8678号(章丘校区)

邮编：250200

山东省济南市文化东路18号(文东校区)

邮编：250014

电话：0531—61326612

传真：0531—61326621

网址：www.sdcmc.edu.cn