

第二批“十四五”职业教育国家规划教材 申报表

教材名称: 《全媒体运营实务》（慕课版）
申报单位: 山东传媒职业学院
出版单位: 人民邮电出版社
推荐单位: 全国新闻出版职业教育教学指导委员会

教育层次: ☐ 中职 ☒ 高职专科 ☐ 职业本科

教材类型: ☒ 纸质教材 ☐ 数字教材

申报形式: ☒ 单册 ☐ 全套

申报渠道: ☒ 行指委、教指委、部属高校

☐ 省级教育行政部门

专业大类代码及名称: 5601 新闻出版类

申报序号: _____

推荐序号: _____

一、教材基本信息

教材名称	全媒体运营实务（慕课版）			第一主编	周 颖	
课程名称	新媒体运营与策划			课程性质	☐ 公共基础课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课 ☐ 专业拓展课 ☐ 实践性课程	
专业代码及名称	560102 网络新闻与传播			编写人员数	6	
适用学制	三年			教学实践起始时间	2018-2025	
对应领域（可多选）	☒ 战略性新兴产业 ☐ 先进制造业 ☐ 现代农业 ☒ 现代服务业 ☐ 其他_____（请注明）			教材特色（可多选）	☐ 新型活页式、工作手册式教材 ☐ 职业教育国家在线精品课程配套教材 ☐ 特殊职业教育教材 ☐ “职教出海”项目双语教材 ☐ “本土化”改造国外优质专业课教材 ☒ 其他校企合作开发教材（请注明）	
（分册）册次	ISBN	版 次	出版时间	初版时间	印 数	累计发行量
	978-7-115-65272-0	第 1 版第 1 次	2024.12	2024.12	4000	3218
教材获奖情况	获 奖 时 间		获 奖 种 类	获 奖 等 级	授 奖 部 门	
纳入省级以上规划教材情况	时 间		具体名称（如“十三五”职业教育国家/××省规划教材）			

二、教材简介

1.教材简介（含团队简介、教材更新情况等，500 字以内）

本书属于校企合作开发教材，秋叶集团和山东互联网传媒集团参与开发，全面而系统地介绍了全媒体跨平台协同运营的全流程。

一、内容体系科学完备，聚焦核心模块

本书共八章，遵循“认知—分析—实践—提升”的逻辑，系统介绍全媒体运营全流程。从行业趋势与底层逻辑入手，深入探讨全媒体定位策略、内容生产、跨平台整合营销及数据驱动优化等内容，注重跨平台协同运营能力的培养，帮助读者掌握从内容创作到商业变现的全流程技能。

二、案例驱动教学，强化实战能力

本书精选近三年各行业头部品牌与新兴企业的经典案例，深度拆解其运营逻辑与创新方法论。案例覆盖多领域多平台，直观呈现实战场景，引导学生从模仿到创新，提升解决实际问题的能力。

三、紧扣职业标准，赋能产教融合

本书紧密对接《全媒体运营师国家职业技能标准》，围绕岗位核心能力设计知识点与技能点，解析行业主流工具操作。配套慕课视频、课件、教案等数字化资源，支持混合式教学，满足“岗课赛证”融通需求，助力学生从技能学习到职业发展的跨越。

四、适用场景广泛，助力多层次人才培养

本书适合高等院校网络与新媒体、电子商务、市场营销等专业教学，也可作为新媒体从业者与企业营销人员的培训手册。通过理论与实践结合，为全媒体时代培养兼具战略眼光与执行力的高素质人才，助力产业数字化转型与媒体生态创新。

2.教材编写理念与结构、内容设计（含落实课程思政要求情况，600字以内）

一、编写理念：知行合一，德技并修

教材秉持“理论与实践相结合、技能与素养并重”原则，紧扣行业发展潮流。一方面，深入调研热门账号、采访成功创作者，搜集海量一手资料，将全媒体运营的实用技能与前沿方法倾囊相授，让学生在学中做、做中学。另一方面，强化思政引领，融入中华优秀传统文化、民族国货品牌案例，设置素养目标，培育学生职业道德、爱国精神与工匠精神，使其成长为德才兼备的全媒体人才。

二、结构设计：层层递进，环环相扣

教材依循“认知—分析—实践—提升”的逻辑架构八章内容。首章“全媒体运营概述”夯基垒台，阐释基础概念与发展态势。后续章节从定位、内容、用户、直播、电商、营销到品牌传播逐一展开，精心嵌入案例，复盘洞察运营精髓；深度解析运营策略，提供实操指南；贴近企业实际的课后任务，检验学习成效，助力学生稳步提升实战本领。

三、内容设计：多元融合，精准赋能

1. 理论精研，场景融通。开篇切入全媒体运营基本理论，深挖行业底层逻辑，将传统媒体与新兴图文、短视频、直播、电商平台有机整合，展现全媒体生态全景，为学生开启知识大门。

2. 案例领航，实战驱动。精选近三年各行业头部及新兴企业经典案例，横跨消费品、教育等多领域，深度拆解运营“密码”，以真实场景激发学生创新思维，实现从模仿到超越。

3. 对标标准，接轨职场。紧密对接《全媒体运营师国家职业技能标准》，围绕数据分析、创意策划等核心能力设计知识点，详解巨量算数等行业工具，为学生步入职场架桥铺路。

4. 思政沁润，素养升华。专设素养目标，融入行业伦理、版权规范、创新思维，将思政教育与专业学习相融，助力学生完成从技能学习到职业发展的华丽转身，为产业数字化转型与媒体生态创新注入鲜活力量。

3.教材特色与创新（300 字以内）

本教材立足数字时代前沿，构建“能力培养-技术赋能-价值塑造”三维创新体系，呈现“四新”的核心特色：

一、实战赋能新范式。采用“实践推演+动态案例库”立体化培养模式，覆盖双微一抖、B站、小红书及AIGC等 12 类平台实操场景。配套智能工具包，嵌入热点案例更新机制，实现“学训战”一体化闭环训练。

二、智媒能力新图谱。围绕“3C能力矩阵”（平台运营×内容创造×数据决策），深度融合AIGC创作、短视频智能剪辑、元宇宙营销等前沿技术。创新运用“行业双轨案例教学”：纵向解析民族企业创意运营策略，横向对比快消/科技/文创行业差异打法，同步衔接工信部全媒体运营师认证考点，构建职业能力认证通道。

三、价值引领新设计。创新“思政赋能工作坊”，通过“实践推演+动态案例库”，将社会主义核心价值观融入流量运营全流程。学思融合，在内容创作、人工智能、算法推荐等 28 个关键节点植入职业道德反思，培养兼具商业洞察力与文化自信的复合型人才。

四、智慧教学新生态。构建OMO学习矩阵，配套资源涵盖慕课视频（扫描封面二维码即可观看慕课视频）、PPT课件、教案、试题、智能工具、行业趋势白皮书及动态企业真实项目库等，打造“纸数融通”的新型态教材，登录人邮教育社区即可下载获取本书的配套资源：

（<https://www.ryjiaoyu.com/book/details/51585>）

4. 教材实践应用及效果（300 字以内）

一、职教特色鲜明，助力人才培养

本书内容贴近行业实际，思政元素的融入更是提升了教材的育人价值，为培养新时代全媒体人才提供系统化解解决方案，已被纳入多所高校“1+X”证书制度课程体系。使用本书的学校包括：宁波财经学院、浙江开放大学、青岛技师学院、北京财贸职业学院等多所院校选作教材。选用的专业涵盖广泛，包括市场营销类专业、电子商务类专业、工商管理类专业等。

二、新形态新技术手段，推进教学改革

教材采用“案例驱动+实践推演”的教学模式，同时配套丰富的教学资源，帮助学生快速掌握全媒体运营的核心技能。不仅激发了学生的学习兴趣，还显

著提升了教学效果。许多院校反馈，学生在课程学习后，能够迅速将所学知识应用于实际项目中，有效提升了就业竞争力。

三、持续优化资源，赋能未来教育

为适应数字化教学的发展趋势，教材团队正持续优化资源库，开发更多数字资源，如虚拟仿真教学模块和在线实训平台。这些资源将为学生提供沉浸式学习体验，进一步提升教材的实用性和前瞻性，为培养全媒体运营领域的高素质人才提供坚实保障。

三、编写人员情况（逐人填写）

主编/副主编/ 参编 姓 名	周颖	性别	女
政治面貌	党员	国籍	中国
工作单位	山东传媒职业学院	民族	汉族
所在省市	山东省济南市	职称	讲师
专业领域	网络传播、全媒体运营	电话	18663785771
何时何地受何 种 省部级及以上奖 励	山东省职业教育教学创新团队成员，第三批“山东省高校黄大年式教师团队”骨干成员。		
主要教学、行业 工作经历	网络新闻与传播专业负责人。牵头负责全媒体新闻传播高水平专业群、融媒体技艺传承平台、第三批黄大年式教学团队等多个省级项目具体工作的开展。主要讲授《新媒体策划与运营》《新媒体文案创作与传播》等课程。主持山东省第二批高等职业教育新闻采编与制作专业教学指导方案开发、山东省中职社会文化艺术专业教学指导方案开发；参与网络新闻与传播国家专业教学标准开发；参与国家 1+X 媒介融合、互联网风控、舆情监测与分析三项职业技能等级标准和考试大纲制定。 获得山东省职业院校教学能力大赛二等奖，2022 年获得山东省高新视频创新大赛 VR 视频类三等奖，首届“美好山东”短视频大赛一等奖。		
教材编写 经历和主要成果	主编出版教材《新媒体广告与文案写作》《全媒体运营实务》；副主编出版教材三部，其中《图标设计与制作》入选为首批“十四五”职业教育国家规划教材。 《渗透式立体化项目驱动教学模式改革》全国新闻出版行指委教学成果奖一等奖。		
主要研究 成果	主持省级新闻采编与制作专业教学资源库建设；主讲两门省级精品课程建设《电视摄像》《编辑与版式设计》；主讲两门省级社区优秀课程资源建设《摄影摄像》《玩转微电影》。		
本教材编写分工 及主要贡献	作为主编，负责全书的总体规划、组织和统稿工作，把控难易度和编写质量。负责教材的 1、2 章的内容编写。 本人签名：周颖 年 月 日		

主编/副主编/ 参编 姓名	郭涛	性别	男
政治面貌	党员	国籍	中国
工作单位	共青科技职业学院	民族	汉族
所在省市	江西省九江市	职称	讲师
专业领域	电子商务	电话	1815979953005
何时何地受何 种省部级及以 上奖励			
主要教学、行 业工作经历	2016 年至今先后担任共青科技职业学院电子商务专业专任教师、教 研室主任、专业带头人、教学副院长等，承担专业核心课程教学和专业 建设；		
教材编写经历 和主要成果	《电子商务物流：创新与时间》，2024 年 8 月出版，第一主编，中国商 业出版社 ISBN:978-7-5208-3077-5		
主要研究成果	1、2023 年江西省教学成果奖一等奖，颁奖单位：江西省人民政府； 2、2022 年参加江西省教学能力大赛获得二等奖，颁奖单位：江西省 教育厅 3、2023 年 12 月指导学生参加的 2023 年江西省职业技能大赛跨境 电子商务赛项获得一等奖，颁奖单位：江西省教育厅； 4、2024 年 7 月获得江西省教学能力大赛三等奖，颁奖单位：江西 省教育厅 5、2022 年参与《信息技术区块链和分布式记账技术物流追踪服务 应用指南》(计划号 20221465-T-469)国家标准制定工作组成员，参与此 项标准起草制定工作，并广泛应用于物流追踪技术，获得较好的社会效 益。		
本教材编写分 工及主要贡献	主要负责教材第 6 章的内容编写，同时进行教材案例搜集及整理。  本人签名： 年 月 日		

主编/副主编 /参编 名	王晓翠	性别	女
政治面貌	党员	国籍	中国
工作单位	山东传媒职业学院	民族	汉族
所在省市	山东省济南市	职称	副教授
专业领域	新媒体内容制作	电话	18906416586
何时何地受何种 省部级及以上奖励	山东省优秀教师，山东省青年技能名师，山东省职业教育教学创新团队负责人，第三批“山东省高校黄大年式教师团队”成员。		
主要教学、行业 工作经历	先后承担《电视新闻节目制作》《融媒体制作》等课程教学任务。		
教材编写经历和 主要成果	主编《电视新闻节目制作》等教材5部，其中主编（第2位）的《图标设计与制作》入选为首批“十四五”职业教育国家规划教材目录。		
主要研究 成果	主持山东省职业教育教学改革研究项目3项，获山东省教学能力大赛二等奖1项；主持省级精品资源课1门，主讲省级在线开发课程1门，获山东省高新视频创新大赛VR视频类二等奖。		
本教材编写 分工及主要贡献	主要负责教材3、4章的内容编写，同时进行教材案例搜集及整理。 本人签名：  年 月 日		

主编/副主编 /参编 姓 名	周愉	性别	女
政治面貌	党员	国籍	中国
工作单位	山东传媒职业学院	民族	汉族
所在省市	山东省济南市	职称	讲师
专业领域	网络直播	电话	18906416586
何时何地受 何种省部级 及以上奖励	山东省优秀辅导员，山东省职业教育教学创新团队成员		
主要教学、行 业工作经历	主要承担《新媒体运营与策划》《大学生职业规划》《创新创业指导》等课程教学任务。		
教材编写经 历和主要成 果	参编教材 2 部		
主要研究成 果	参与山东省职业教育教学改革研究项目 1 项，参与省级精品资源课建设 1 门，获山东省高新视频创新大赛 VR 视频类二等奖 1 项。		
本教材 编写分工及 主要贡献	主要负责教材第 7 章的内容编写，同时进行教材案例搜集及整理，并进行校对。 本人签名：周愉 年 月 日		

主编/副主编/参编 姓 名	朱晓虹	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	山东传媒职业学院	民族	汉族
所在省市	山东省济南市	职称	讲师
专业领域	网络直播	电话	18866188839
何时何地受何种 省部级及以上奖励	山东省职业教育教学创新团队成员		
主 要 教 学、行业工作 经历	主要承担《新媒体项目管理》《公共关系实务》《电商文案策划与写作》等课程教学任务。		
教 材 编 写经历和主 要成果	参编教材 2 部		
主 要 研 究 成 果	参与山东省职业教育教学改革研究项目 1 项，参与省级精品资源课建设 1 门，获山东省高新视频创新大赛 VR 视频类三等奖 1 项。		
本 教 材 编写分工及 主要贡献	主要负责教材第 5、8 章的内容编写，同时进行教材案例搜集及整理，并进行校对。 本人签名：  年 月 日		

主编/副主编/参编 姓 名	路时川	性别	男
政治面貌	党员	国籍	中国
工作单位	山东互联网传媒集团	民族	汉族
所在省市	山东省济南市	职称	主任编辑
专业领域	品牌运营、全媒体制作	电话	18654931813
何时何地受何种 省部级及以上奖励	山东省职业教育教学创新团队成员		
主要教学、行 业工作经历	《新媒体运营与策划》《新媒体舆情监测与处理》外聘讲师,现为山东省互联网传媒集团大众网·海报新闻教育频道主任。		
教材编写经 历和主要成 果	参编教材《广播电视新闻采访与报道》		
主要研究 成果	对教育新闻策划、全媒体经营和教育舆情分析具备丰富经验,策划推出的“全国主流媒体看山东教育”“匠心育人——山东职教名师访谈录”等专题策划在业内影响广泛。		
本教材编写 分工及主要 贡献	参与优化实践教学场景设计以及企业实践案例编写,并进行校对。 本人签名:  年 月 日		

四、出版单位意见

四、出版单位意见

出版单位名称		人民邮电出版社有限公司		主管部门	中国工信出版传媒集团有限责任公司
统一社会信用代码		91110000100015509X		通讯地址	北京市丰台区成寿寺路11号
联系人		恭竞平		联系人职务	职业教育社科分社社长
联系电话		010-81055074		电子邮箱	gongjingping@ptpress.com.cn
责任编辑	姓名	职务	职称	承担工作	
	连震月	高级策划编辑	中级	教材的策划与出版工作	
出版单位意见	该教材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，符合党和国家的各项方针、政策、法律、法规，政治导向正确，围绕落实立德树人根本任务，有机融入思政教育元素，贯彻落实二十大精神，没有发现意识形态和思想政治方面的问题。 该教材封面、正文插图积极正向，与教材内容紧密结合，符合大众审美。该教材编写思路清晰，结构合理，内容选择科学适当，适应学生的认知特征，符合人才培养规律。教材内容及时反映社会发展新变化、科学技术进步新成果。 经审核，该教材符合相关要求，建议申报“十四五”职业教育国家规划教材。 负责人签字： (单位公章) 2025年2月6日				

五、申报单位意见

单位名称	山东传媒职业学院	主管部门	山东广播电视局
联系人	祝瑞玲	联系人 职务	山东传媒职业学院院 长助理、教务处处长
联系电话	0531-61326630	电子邮箱	873546912@qq.co m
通讯地址	济南市经十东路 8678 号	邮政编码	250200

申 报 单 位 意 见	(须有具体、明确意见)
	本单位在教材申报工作上始终坚守高质量标准。本教材由深耕专业领域多年的优秀团队精心打造，在前期试用阶段，已收获诸多积极反馈。
	从知识架构搭建方面，该教材打破传统固有模式，创新性地融入跨学科知识模块，拓宽学生视野，契合复合型人才培养趋势；在实践指导上，与多家知名企业合作，引入真实项目流程。基于其创新性与实用性，本单位推荐其申报“十四五”规划教材，期待它为更多学子提供优质学习资源。
	本单位承诺以上填报内容真实、准确，并按规定进行了公示和异议处理，同意申报。





 2025 年 2 月 8 日

六、初评意见

初评 意见	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)
	专家组签字: (行指委、教指委或教育部直属高校公章) 年 月 日

备注：各省级教育行政部门，行指委、教指委或教育部直属高校应组织专家进行初评、推荐；通过省级教育行政部门推荐的教材应在本栏写明专家初评意见和推荐理由并签字，不需盖章；通过行指委、教指委或教育部直属高校推荐的教材应在本栏简要写明遴选程序和结果，并签字和加盖相应单位公章。

(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)

省级
教育
行政
部门
推荐
或复核
意见

(省级教育行政部门公章)

年 月 日

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓 名	周颖	性别	女
出生年月	1981.11	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	教学主任
工作单位	山东传媒职业学院	职称	讲师
文化程度	硕士研究生	电话	18663785771
身份	☒ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	该同志具有坚定的政治立场，始终拥护党的领导，积极贯彻党的教育方针，忠诚于教育事业。其思想品德高尚，秉持严谨治学态度，注重学术道德和职业操守。在社会交往中，积极传播正能量，具有良好社会形象。经严格审查，主编无任何违法违纪记录，未出现师德师风问题，完全符合“十四五”规划教材主编的政治要求。  (所在单位党组织公章) 2025年2月28日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓名	郭涛	性别	男
出生年月	1983.09	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	副院长
工作单位	共青科技职业学院	职称	讲师
文化程度	研究生	电话	15979953005
身份	☒ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	郭涛同志，政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，维护党中央的权威和集中统一领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。该同志爱岗敬业，以打造精品教材为使命，在出版工作中坚持正确的出版导向，在日常生活中严格要求自己。熟悉教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较丰富的出版经验。 经中国共产党共青科技职业学院经济管理学院党总支委员会审核，同意郭涛编写的教材申报“十四五”职业教育国家规划教材。  2025年2月6日		

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓 名	王晓翠	性别	女
出生年月	1984.12	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	专业负责人
工作单位	山东传媒职业 学院	职称	副教授
文化程度	研究生	电话	18906416586
身份	☒ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	该同志政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，维护党中央的权威和集中统一领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观;熟悉职业教育教学规律和学生身心发展特点,对本专业领域有比较深入的研究，熟悉行业发展与企业用人要求，有丰富的教学、教科研经验，树立了良好的教师形象。无师风师德问题。  (所在单位党组织公章) 2025 年 2 月 25 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写/责任编辑人员/审核专家
政治审查表

姓 名	周愉	性别	女
出生年月	1990.05	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	团委书记
工作单位	山东传媒职业学院	职称	讲师
文化程度	硕士研究生	电话	13075362663
身份	☐ 主编 ☒ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	该同志政治立场坚定，始终坚决拥护中国共产党的领导，全面贯彻党的教育方针，自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。其思想品德高尚，诚实守信，具有良好的职业道德和社会公德，秉持严谨治学的态度，致力于培养高素质人才。经严格审查，无任何违法违纪记录，不存在师德师风问题，始终以高标准严格要求自己，为人师表，深受师生好评，完全符合教材副主编的政治要求和道德标准。 (所在单位党组织公章) 2025 年 2 月 28 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓 名	朱晓虹	性别	女
出生年月	198607	民族	汉
政治面貌	群众	职务	教学秘书
工作单位	山东传媒职业 学院	职称	初级
文化程度	大学本科	电话	18866188839
身份	☐ 主编 ☒ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	始终坚守正确的政治立场，坚决拥护中国共产党的领导，全面贯彻党的教育方针，忠诚于党和人民的教育事业。在思想品德方面，我秉持高尚的道德情操，诚实守信，关爱学生，注重言传身教，以良好的师德师风影响学生，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。无任何违法违纪记录，不存在师德师风问题，完全符合教材副主编的政治要求和道德标准。 (所在单位党组织公章) 2025 年 2 月 28 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓 名	路时川	性别	男
出生年月	1992.11	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	教育频道主任
工作单位	山东省互联网传 媒集团	职称	
文化程度	大学	电话	18654931813
身份	☐ 主编 ☒ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） 该教材团队成员路时川政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，拥护党的路线、方针和政策，贯彻落实党的教育方针政策，坚持立德树人，政治表现优良。  （所在单位党组织盖章） 2025年2月7日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓名	崔伟	性别	女
出生年月	1980 年 11 月	民族	汉
政治面貌	群众	职务	策划编辑
工作单位	人民邮电出版社 有限公司	职称	副编审
文化程度	大学本科	电话	010-81055714
身份	☐ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☒ 审稿专家		
政治思想 表现情况	崔伟同志，政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，维护党中央的权威和集中统一领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 该同志爱岗敬业，以打造精品教材为使命，在出版工作中坚持正确的出版导向，在日常生活中严格要求自己。熟悉教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较丰富的出版经验。 经中国共产党人民邮电出版社有限公司委员会审核，同意崔伟同志审稿的教材申报“十四五”职业教育国家规划教材。  (所在单位党组织公章) 2025年2月11日		

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓名	连震月	性别	男
出生年月	1991.06	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	高级策划编辑
工作单位	人民邮电出版社有限公司	职称	中级
文化程度	硕士	电话	010-81055698
身份	☐ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员 ☒ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	连震月 同志，政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，维护党中央的权威和集中统一领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。该同志爱岗敬业，以打造精品教材为使命，在出版工作中坚持正确的出版导向，在日常生活中严格要求自己。熟悉教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较丰富的出版经验。 经 中国共产党人民邮电出版社有限公司委员会 审核，同意 连震月 同志担任责任编辑的教材申报“十四五”职业教育国家规划教材。 （所在单位党组织公章） 2025年2月6日		

教材编校质量自查情况表

出版单位名称： 人民邮电出版社有限公司 （公章）

教材名称		全媒体运营实务（慕课版）		册次	1
出版单位		人民邮电出版社有限公司		申报序号	
第一作者		周颖		全书字数	295 千字
国际标准书号（ISBN）		978-7-115-65272-0		版次	0201
页	行	误	正	计错数	备注
5	-10	更好的满足	更好地满足	1	
检查结果		记错数：1			
		差错率：万分之 0.1			
编校质量认定结果		优秀			

注：1.此表由出版单位填写，可根据需要加行。

2.封面、前言、后记等处错误，在“页”一栏中注明。

3.图书编校质量差错率计算方法按照《图书质量管理规定》
(中华人民共和国新闻出版署令第 26 号) 执行。

《全媒体运营实务（慕课版）》教材企业审读意见

由山东传媒职业学院周颖主编的《全媒体运营实务（慕课版）》（ISBN: 978-7-115-65272-0）内容全面、结构清晰、案例丰富，能够较好地反映当前跨平台全媒体运营全流程的实际情况，对行业企业具有较高的参考价值。教材尊重高素质技能人才培养规律，对接产业高素质技能人才需求，打破传统学科逻辑体系，以岗位能力培养为主线，突出能力培养和技能提升，教材内容有机融入行业企业岗位要求，体现了职业教育特色。

该教材通过校企协同开发、真实项目导入、工具化技能拆解，实现了职业教育与产业需求的精准对接，其模块化设计、数据化思维培养及 AIGC 工具深度融合特色显著。建议作为职业院校全媒体运营类课程核心教材，并推荐纳入企业新人培训体系，助力行业人才标准化培养。

山东省互联网传媒集团股份有限公司



《全媒体运营实务（慕课版）》教材试用情况报告

由周颖主编的《全媒体运营实务（慕课版）》（ISBN：978-7-115-65272-0）一书于2024年12月开始在我校使用，授课对象为数字媒体技术专业2022级学生，共计240人。经过师生学习应用后，现将试用情况汇报如下。

教材深度对接国家全媒体融合发展战略，实现专业技能培养与职业精神塑造的有机统一。采用“基础理论→平台运营→内容生产→数据赋能”的螺旋式知识体系，整合行业权威数据源，形成涵盖图文、短视频、直播等全媒体形态的立体化内容矩阵并配套建设的MOOC平台已上线微课视频，实现“纸质教材+数字资源”的OMO混合式学习支持。我单位将该教材列入1+X职业技能等级证书培训教材目录。

总体来说，《全媒体运营实务（慕课版）》教材整体设计精良，在编写过程中充分尊重技术技能人才的成长规律，内容系统全面且重点突出。其结构安排逻辑清晰，层次分明，便于学生循序渐进地学习与掌握。书中收录了大量贴近实际的案例，生动展示了全媒体运营的前沿实践与创新思路，为理论学习提供了丰富的素材支持。该教材紧跟行业动态，精准对接技术发展对人才的新要求，为高等职业院校的人才培养提供了有力支撑，能够切实满足院校培养高素质技术技能型人才的迫切需求，是一本极具实用价值与时代特色的优秀教材。

德州职业技术学院
计算机信息技术工程系
2025年2月18日

5.

申报教材著作权归属证明材料

兹证明周颖等拥有《全媒体运营实务（慕课版）》（ISBN：978-7-115-65272-0）的著作权。本书由人民邮电出版社出版发行。

特此证明！

人民邮电出版社有限公司



展示网页链接及展示材料目录（可选）

教材信息网址

教材基本信息展示及配套资源下载网址链接：

<https://www.ryjiaoyu.com/book/details/51585>

登录账号：rmyd@pingshen-email.com;

登录密码：rmyd2024



+ 关注

全媒体运营实务（慕课版）

全媒体运营实务参考书

周路，郭涛，王稳军（主编） 978-7-115-65272-0

关于本书的内容有任何问题，请联系 [涂露丹](#)

教材认证 / 样书申请 / 资源下载，请联系身边的工作人员：[刘贵源](#)，[杨梦梅](#)，[王志刚](#)

“ ”

- 内容全面：系统阐述了内容运营、用户运营、直播运营、电商运营、营销管理策略等
- 案例丰富：列举了不同行业、不同品牌、不同平台的全媒体运营案例，实用性极强
- 资源丰富：包含慕课视频、PPT课件、教案、教学大纲等

¥49.00 **¥42.33** (8.5折)

[立即购买 >](#) [申请样书](#) [在线试读](#)

- 《全媒体运营（慕课版）》-配套教案.rar 下载 101
- 《全媒体运营（慕课版）》-配套试卷.rar 下载 80
- 《全媒体运营实务》教学大纲.doc 下载 86
- 《全媒体运营（慕课版）》-配套PPT.pptx 下载 188

数字资源仅供教师教学使用，转载或另作他用版权方有权追究法律责任。

慕课视频观看链接: <https://www.rymooc.com/course/show/815>

登录账号: rymd

登录密码: rmyd2024



教材信息

书号: 978-7-115-65272-0

最新问答

暂无问答

最新学生

周晓	Teacher Gu	刘玉蓉	Song	龙红霞	CR7777	刘玉芳
Haley	李无止静	乔瑞瑞	费女士	互水	Alice	王瑞~
邵斌	周丹	梁玉珊	熊诗杰	夜尘	仲高	

学习资料

暂无学习资料

全媒体运营实务 (慕课版)

加入学习

课程目录

- 第一章 全媒体运营概述
 - 课时 1 1.1 全媒体与全媒体运营 [可试学](#)
 - 课时 2 1.2 全媒体的4大通用平台 [可试学](#)
 - 课时 3 1.3 全媒体运营的基本步骤
 - 课时 4 1.4 全媒体运营的四大核心与发展前景
- 第二章 全媒体的定位策略
 - 课时 5 2.1 全媒体的平台定位与账号定位
 - 课时 6 2.2 全媒体的用户定位与人设定位
- 第三章 全媒体内容运营
 - 课时 7 3.1 全媒体内容运营-图文类内容策划
 - 课时 8 3.2 全媒体内容运营-短视频类内容策划
 - 课时 9 3.3 全媒体融合下的内容运营
- 第四章 全媒体用户运营
 - 课时 10 4.1 全媒体用户运营的四大模块
 - 课时 11 4.2 全媒体社群中的用户运营
 - 课时 12 4.3 全媒体融合下的用户运营
- 第五章 全媒体直播运营
 - 课时 13 5.1 直播类型、定位与+IP+打造
 - 课时 14 5.2 直播互动与推广
 - 课时 15 5.3 全媒体融合下的直播运营
- 第六章 全媒体电商运营
 - 课时 16 6.1 以网店为代表的内网电商运营
 - 课时 17 6.2 四种典型的电商“带货”
 - 课时 18 6.3 全媒体融合下的电商运营
- 第七章 全媒体营销管理策略
 - 课时 19 7.1 全媒体营销管理策略
- 第八章 全媒体的品牌传播策略
 - 课时 20 8.1 全媒体的品牌传播策略