

山东传媒职业学院文件

山传院字〔2020〕39号

关于印发《山东传媒职业学院 2020年院级课题指南》的通知

院属各部门：

现将《山东传媒职业学院2020年院级课题指南》印发给你们，供申报人员参考，请申报人员按照课题指南有选择地开展研究，也可围绕相关方向自拟选题。



山东传媒职业学院

2020 年院级课题指南

为进一步凸显学院传媒教育特色，提升科研水平和社会影响力，提高学院教师教学能力，提升人才培养质量，学院组织制定 2020 年度院级课题指南。课题指南以学院“产教融合深化年”为引领，充分结合了全省职业教育创新发展高地建设意见与学院 2020 年度重点工作，并在制定过程中参考了近两年总局社科规划办、总局广播电影电视社会组织联合会及职业教育教改课题内容，同时兼顾学院在传媒教育（传媒艺术）及职业教育中的优势。

一、重点课题

1. 人工智能、云平台、大数据应用及教学研究
2. 区县媒体融合创新（含人才培养及教学）研究
3. 职业教育高水平专业（群）、职业教育本科专业建设研究
4. 传媒职业教育产教融合实践研究

二、一般课题

（一）传媒行业类

1. 中国特色影视艺术理论创新策略研究（含节目形态、内容形态）
2. 大学生媒介素养教育实证性调查研究
3. 传媒类高职院校媒介素养实践及教学研究
4. 新型媒体构成要素研究

5. 摄影艺术与舞台美术设计研究

6. 艺术设计与现代社会发展应用研究

（二）职业教育类

1. 互联网思维下的教育教学管理研究

2. 创新创业教育实践研究

3. 传媒类职业院校“1+X”证书制度研究

4. 职业教育省级品牌特色专业（群）、现代学徒制项目试点等各类质量工程建设路径研究

5. 课程标准、专业标准、课程评价体系构建研究

6. 基于创新能力培养的教学方式改革研究

7. 传媒类职业院校实践教学改革研究

8. 传媒类职业院校“双师型”师资队伍建设研究

9. 传媒类职业院校校企合作、创新创业、顶岗实习创新研究

10. 传媒类职业院校各类工作室（含名师工作室）建设实践研究

11. 职业院校学生创新精神和实践能力的评价体系研究

12. 课程建设信息化、教师信息技术应用能力培养及信息化教学资源建设研究

13. 职业教育专业质量评价体系与自我完善预警调控机制研究

14. 学院（系部）教学管理信息化及专业建设、学生成长、考核评价实践研究

三、思政党建专项

1. 传媒高职院校思想政治理论课实践教学改革创新研究

2. 高职院校通识课程对德育工作启发性研究

3. 传媒高职院校党建工作实践与创新研究

4. 高职院校党建育人实践路径探索

5. “学习强国”平台在党支部建设中实证研究

院内发送：学院领导，院属各部门

山东传媒职业学院办公室

2020年6月8日印发

校对：许华

共印 41 份