



山东传媒职业学院
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

山东传媒职业学院 高等职业教育质量报告 (2023 年度)

山东传媒职业学院
2024 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对山东传媒职业学院中国职业教育质量报告
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章): 山东传媒职业学院

法定代表人 (签名):



2024 年 1 月 10 日

目 录

前 言.....	1
1 人才培养.....	5
1.1 党建引领.....	5
1.2 立德树人.....	7
1.3 招生情况.....	14
1.4 在校体验.....	16
1.5 教育教学.....	19
1.6 就业质量.....	31
1.7 创新创业.....	34
2 服务贡献.....	37
2.1 服务行业企业.....	38
2.2 服务乡村振兴.....	39
2.3 承接社会服务活动.....	41
2.4 具有本校特色的服务.....	42
3 文化传承.....	46
3.1 红色文化.....	46
3.2 优秀传统文化.....	49
3.3 黄河文化.....	50
3.4 校园文化.....	53
3.5 乡村文化.....	57
4 国际合作.....	59
4.1 合作办学.....	60

4.2 助力“一带一路”建设.....	62
4.3 国际交流互访.....	63
5 产教融合.....	64
5.1 机制建设.....	64
5.2 平台建设.....	66
5.3 项目建设.....	68
6 发展保障.....	70
6.1 重点政策落实.....	71
6.2 重点战略推进.....	73
6.3 学校治理.....	75
6.4 教学质量保障.....	83
6.5 经费投入.....	84
7 面临挑战.....	84
7.1 面临挑战.....	84
7.2 应对策略.....	86
附表.....	88
表 1 人才培养质量计分卡.....	88
表 2 满意度调查表.....	89
表 3 教学资源表.....	90
表 4 服务贡献表.....	91
表 5 国际影响表.....	92
表 6 落实政策表.....	93

图目录

图 1-1 省直多家单位在学校联合开展主题党日活动.....	6
图 1-2 开展网络舆情演练落实意识形态责任制.....	7
图 1-3 “四度并进”传媒人才培养模式示意图.....	9
图 1-4 覆盖“策划-采集-编辑-推发”业务要素的思政育人课程体系.....	11
图 1-5 学生获第八届全省学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛一等奖.....	11
图 1-6 教学团队在全国课程思政集体备课会作教学展示...	12
图 1-7 心理医师进校园组织辅导员心理团体沙龙.....	14
图 1-8 2023 年学校继续采取多元化招生模式.....	14
图 1-9 学院 2023 年度招生质量全面提升.....	15
图 1-10 学校投资建设“校园天眼”系统保障校园安全.....	18
图 1-11 校医院开展传染病预防控制知识技能教育.....	19
图 1-12 学校老师指导学生参与《问政山东》栏目录制.....	20
图 1-13 学校参赛团队获全国职业院校技能大赛一等奖.....	21
图 1-14 岗课赛证融通教学改革创新与实践.....	22
图 1-15 实施“三化”联动教学改革推动课堂革命.....	26
图 1-16 教师利用晚上课余时间指导学生进行拍摄.....	30
图 1-17 学校通过就业双选会等多种形式促进学生就业.....	33
图 1-18 联合多家企事业单位开展“访企拓岗”专项行动.....	34
图 1-19 “四化联动”创新创业教育人才培养模式.....	35
图 1-20 学校双创教育实践荣获国家级教学成果二等奖.....	36

图 1-21 创业学院创业园区“3+3+5”运营模式.....	37
图 2-1 学校与三涧溪电子商务集团签约联合培训项目.....	41
图 2-2 播音主持专业教师社区共建中为小学生朗诵指导...	43
图 2-3 承办全省出版专业技术人员继续教育培训项目.....	44
图 2-4 学校教师在“数智女性”电商培训项目中授课.....	45
图 3-1 马克思主义学院组织第二届红色故事宣讲大赛.....	46
图 3-2 学校邀请专家进校开展英烈文化宣讲活动.....	47
图 3-3 学校开展“重走奋斗路 传承红色基因”主题活动.	48
图 3-4 校地共同培养红色讲解员拓宽红色育人渠道.....	49
图 3-5 学生运用专业技能推介黄河流域特色农产品.....	52
图 3-6 “山传学子走黄河”观察团赴黄河口调研采风.....	53
图 3-7 学校“感动山传·十大青年励志人物”表彰活动...	55
图 3-8 学校举办形式多样的体育文化活动.....	56
图 3-9 “章丘文化馆非遗联盟分站”揭牌仪式.....	57
图 3-10 孙茜芸名师工作室发起乡村振兴品牌建设论坛.....	58
图 3-11 师生团队为三涧溪乡村振兴馆拍摄主题宣传片.....	59
图 4-1 韩国岭南大学周炯日教授到校为合作专业授课.....	61
图 4-2 承办汉语桥交流项目“走进山东，品味济南”.....	62
图 4-3 学校参与承办第二届国际儿童教育戏剧论坛.....	64
图 5-1 教育厅领导考察学校融媒体中心.....	67
图 5-2 联合牵头成立全国融媒体行业产教融合共同体.....	68
图 6-1 打造“讲诵演创”全方位传媒育人融合实践品牌...	75
图 6-2 学校智慧校园建设体系.....	83

表目录

表 1-1 满意度调查表.....	16
表 1-2 教学资源表.....	23
表 1-3 人才培养质量计分卡.....	31
表 2-1 服务贡献表.....	37
表 4-1 国际影响表.....	60
表 6-1 落实政策表.....	70

案例目录

典型案例 1: 举行迎“七一”联合主题党日活动, 精心编创 大型原创话剧《泉映春晖》	5
典型案例 2: 强化实践育人 推动价值内化 培养新时代“四 度”传媒人才.....	9
典型案例 3: 打造特色服务品牌, 用好山传“媒小事”平台	17
典型案例 4: 岗课赛证深度融通, 培养技能强国专业人才.	21
典型案例 5: 《高职实用英语》课程打造“三环五步一主线” 教学模式.....	24
典型案例 6: 校地联合创新新进教职工岗前培训形式与内容	30
典型案例 7: “三融合·一贯穿”双创教育课程体系实践.	35
典型案例 8: 打造跨境电商产教融合实训基地, 服务十强产 业发展.....	39
典型案例 9: 发挥传媒专业优势, 为乡村振兴提供定制服务	

.....	40
典型案例 10: 开展“数智女性”电商培训为百位女企业家助力	45
.....	45
典型案例 11: 校地共建基地, 助力红色讲解员培养.....	48
典型案例 12: 以传媒力量呈现黄河安澜中的守护者.....	51
典型案例 13: 在专业实践中体悟黄河文化.....	52
典型案例 14: 拍摄《三涧溪乡村振兴馆》廉洁主题宣传片	58
.....	58
典型案例 15: 打造融媒体中心, 开启产教融合新模式.....	67
典型案例 16: 产教融合章丘电商产业发展.....	70

前 言

2023 年，在山东省广播电视局坚强领导下、山东省教育厅的指导支持下，山东传媒职业学院上下统一思想认识，以党的建设为统领，紧紧围绕立德树人根本任务，始终把高质量发展放在首位，以实施“高质量发展推进年”为主线，以稳进提质十大行动为抓手，强化高质量党建引领、推动高质量作风建设、构建高质量治理体系，在办学质量、队伍建设、教育教学、学生管理、就业创业、社会服务等方面取得显著成效。

1.办学质量不断提升。一是高水平专业（群）和课程建设有序推进，新立项全媒体新闻传播省级高水平专业群，完成传媒创意与制作省级高水平专业群验收工作；修订 2023 级专业（群）人才培养方案，深度推进“1123NX”人才培养模式改革；《数字电视技术原理与应用》被认定为职业教育国家在线精品课程，新立项 5 门省级社区教育优秀课程资源。二是教师、教材、教法系统改革持续推进，1 个教学团队、2 位教师分获首批“海右”创新团队和人才称号；3 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材；1 个团队荣获省级课程思政研课会现场展示二等奖；深化学分制改革，开设美育、公共选修等各类课程 120 余门，12000 多人次参加选修课。三是大赛参赛实力显著增强，学生荣获全国职业院校技能大赛（高职组）“短视频创作与运营”赛项一等奖。

教师队伍建设扎实推进。一是“双师型”教师队伍建设水平持续提升，组织 163 位教师参加国培、省培，组织 349

名教师参加教育部 2023 年“职教国培”示范项目等各类培训研讨；全媒体新闻传播教师团队立项省级高校黄大年式教师团队；“六维胜任力双师型教师评价改革”项目获批山东省教育评价改革项目库项目。二是强化人才工作顶层设计，调整学校人才工作领导小组成员，建立学校副高级及以上职称专业技术人员人才库；制定人才发展重点任务指标年度计划表，开启人才集聚雁阵格局五年行动。三是教科研能力大幅提升，荣获职业教育国家级教学成果奖二等奖 2 项，实现学校国家级教学成果奖历史性突破，获奖数量并列全省高职院校第 9 名；鼓励教师申报各级各类课题，持续推进科研诚信专项整治活动。

开放办学不断深化。一是充分发挥传媒行指委、职教集团作用，深入开展传媒行业赛事组织，承办全省职业院校短视频创作与运营赛项；依托传媒行指委开展“数字媒体”类“职教高考”题库建设，完成拟定试题 4901 题。二是校企合作运行机制不断完善，完成校企合作专项审计整改及 2023 年校企合作专业备案；牵头组建全国融媒体行业产教融合共同体，参与了全国新一代电子信息技术行业产教融合共同体等 30 个行业共同体。三是国际交流合作逐步完善，完成教育部中外语言交流合作中心“汉语桥”线上团组交流项目《走进山东，品位济南》；加强国（境）外院校互访交流，韩国岭南大学、马来西亚国立大学、多媒体大学来校访问。

学生管理服务到位暖心。一是辅导员队伍建设深入开展，建立起“辅导员发展中心、辅导员职业能力大赛、辅导

员工作室”相互辅助联动工作模式，完成辅导员培训 10 次。**二是**共青团建设不断加强，组织学校青年理论学习小组完成全年 11 次主题学习；开展共青团改革专题培训、学生会干部专题培训、青马工程培训等。组织全校团员青年参与暑期三下乡社会实践、百万大学生进社区、返家乡、公益志愿服务等社会实践活动 3100 人次。全年组织第二课堂活动 30575 件，截至目前在全团到梦空间第二课堂系统中人均排名第一。组织 41 个社团完成 5233 件活动，遴选并打造 3~5 个精品社团。**三是**持续关注学生身心健康，举办第六届心理健康月活动，覆盖 4500 余名学生；改进心理健康教育形式，将室外体验式团体辅导融入课堂教学；开展春、秋两季心理普测，完善三级学生心理档案；邀请校外专业心理服务团队开展团体辅导 3 次；邀请心理医师入校坐诊，开展心理咨询，筑牢学生心理安全防线。

就业创业工作落实落细。一是联合历下区人社局举办 2023 届毕业生实习就业双选会（济南专场）；积极申请并获得“就选山东”2023 年山东省高校文化创意产业专场招聘活动举办权，230 家单位参与线下双选会，提供 9350 个就业岗位；举办企业专场宣讲会，精准对接需求，实现集岗位推送、政策宣传、答疑解惑为一体的“全链条”求职服务，为毕业生高质量就业搭建新平台；承办山东省首届就业技能大赛决赛及颁奖典礼；举办 2023 届毕业生就业推介会暨“访企拓岗”促就业专项行动，走访企业 207 家，2023 届毕业生初次就业率为 85.56%。**二是**专升本工作再创佳绩，整合专业建设、师

资配备等方面的优势资源，为学生提供培训辅导，多种形式开展诚信教育，1711 名考生参加专升本考试，升入本科 1020 人。三是就业创业教育不断强化，师生在第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中荣获 1 金 3 铜。

社会服务和项目攻坚扎实有力。一是重点项目攻坚能力逐步提升，紧紧围绕服务黄河战略、绿色低碳高质量发展先行区建设等国家和省重点战略工程，制定切实可行的实施方案，细化工作任务，明确责任部门，定期调度推进。二是大力推动校地共建，学校同 2 家企业、2 个街道办事处签约联合培训和结对共建，实现电商助农、文化兴农；积极开展三下乡支农支教，以三涧溪村为主阵地，以点带面引导在省内济南、菏泽、青岛、济宁、东营等地建立暑期三下乡实践阵地十余处，在曲阜拍摄师德师风记录片，志愿服务队发挥电商专业特长助力青岛马鞍子村进行非遗技艺及其文创产品的设计开发，在郓城县郓州街道中央悦府党支部开展社区微党课活动。三是继续教育项目不断做强，获批 5 家校外教学点，在软件技术、数字媒体技术、电子商务、学前教育以及早期教育五个专业上共招收新生合计 1341 人，实际注册 1253 人，社会服务创收显著增长。四是对暑期社会实践活动宣传推广，先后被人民网、中青网、学习强国、大众网、山东教育电视台等国家、省、市级主流媒体报道 42 次，地方媒体报道 28 次，其中国家级媒体报道 14 次。

1 人才培养

1.1 党建引领

2023 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育工作会议精神，坚持和加强党对教育工作的全面领导，围绕落实立德树人根本任务，以“高质量发展推进年”为主线，以稳进提质十大行动为抓手，强化高质量党建引领、推动高质量作风建设、构建高质量治理体系，开创学校高质量发展新局面。

以高质量党建引领高质量发展，筑牢履职尽责思想根基。学校党委在办学治校中切实履行“把方向、管大局、做决策、保落实”的重要职责，将各党支部建设成为立德树人的坚强堡垒。把“党建引领”贯穿始终，深入贯彻新时代党的建设总要求，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，举办 4 次读书班，开展交流发言 34 人次；组织 2 次“二十大精神”学习宣传专题辅导；各级党组织累计集中学习 127 次，参与学习人数 248 人，不断以党的建设的新成效推动学校高质量发展持续踏上新台阶。

典型案例 1：举行迎“七一”联合主题党日活动，精心编创大型原创话剧《泉映春晖》

山东传媒职业学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，庆祝中国共产党成立 102 周年，进一步引导广大党员干部践行初心使命，激发在高质量发展中建功立业的热

情。学校联合省委省直机关纪检监察工委、省广电局、省委宣传部精神文明建设三处、章丘区委宣传部、双山街道党工委、三涧溪村党委等多家单位到校开展迎“七一”联合主题党日活动（如图 1-1 所示），集体观看了由省广电局指导、山东传媒职业学院精心编创的大型原创系列话剧“永远的旗帜”之 2023 年度作品《泉映春晖》。

该剧以章丘三涧溪村党委书记高淑贞为原型，将专业特色与思政教育有机融合，发挥优秀文化作品的育人功能，生动刻画了农村基层党组织和党的干部带领党员群众舍小家顾大家，实现由乱到治、由治到富的巨大变化，激励着广大党员干部敢闯敢创、善做善成，立足岗位、兢兢业业，牢记对党的庄严承诺，以实际行动践行责任担当。



图 1-1 省直多家单位在学校联合开展主题党日活动

以高质量廉政建设保障高质量发展，营造风清气正的政治生态。学校坚持把全面从严治党要求落实到推进高质量发展的全过程各方面，强化政治监督，在具体化、精准化、常态化上下功夫，一体推进“三不”，用好“四种形态”，让制度“长牙”、纪律“带电”。坚持营造清爽的同志关系、

规矩的上下级关系、干净的政商关系，持续营造干部清正、政治清明、校园清朗的政治生态。

以高质量作风建设推动高质量发展，助力目标任务开局破题。学校扎实推进“树师德 正师风”专项整治，全面纠治违反新时代教师职业行为十项准则的各类师德失范问题，引导广大教师切实履行好教书育人职责；组织开展“不担当不作为乱作为假作为”问题专项整治；严格落实意识形态工作责任制，审批备案 69 场重点活动；成立融媒体中心，加强新媒体账号监管，组织 2000 余名师生开展网络舆情实战演练（如图 1-2 所示），全年无负面舆情。



图 1-2 开展网络舆情演练落实意识形态责任制

1.2 立德树人

学校高度重视思想政治教育工作，完善“四个一体化”考评体系，优化“十大育人”思想政治工作体系，提升思政育人实效。落实马克思主义学院建设最新标准，修订《思想

政治理论课教师选聘办法》，调整 5 个思政教研室成员，强化 2 个名师工作室建设，指导 8 个马克思主义理论类学生社团发展，加强教学改革创新，多措并举开好习近平新时代中国特色社会主义思想概论等 5 门思政课程。落实《山东省教育厅关于加强高校学生教育管理和服务工作的通知》，坚持“德育为先、协同育人、实践为要、启智润心”的理念，围绕服务学生成长成才，制定工作任务，确保落地见效。贯彻落实党和国家要求，开展丰富多彩、形式多样的体育、美育、劳动教育、心理健康教育、法治教育活动，丰富校园文化，提升育人质量。

1.2.1 “四度”传媒人才培养

学校贯彻落实习近平总书记关于高校思政、宣传思想工作重要论述，探索新时代传媒人才培养新定位新模式，制定“四度并进、价值内化、校媒协同”改革方案；将传媒人“讲诵演创”基本功培养建构成专业实践路径和载体，依托专业特色开展系列课外实践活动，通过宣讲新思想、朗诵中华经典、排演红色剧目、创设新媒体矩阵等，让实践育人动起来、响起来、活起来、火起来，学生在实践中实现自我教育，完成价值内化，达到价值认同；构建“校媒协同”育人机制，优化学校与传媒行业合作机制，出台校媒协同制度文件，共同制定人培方案、教学质量和学生评价标准，共同建设教学团队、实训基地、教学资源库，共同完善师资双向交流等激励机制，汇聚育人合力，确保校媒协同服务“教学做评”全过程，形成人才共育、成果共享的命运共同体，培养

了一批又一批有政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度的“四度”传媒人才。

典型案例 2：强化实践育人 推动价值内化 培养新时代“四度”传媒人才

山东传媒职业学院在新时代传媒人才培养过程中，强化“四度并进”育人目标，致力培养具有政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度的传媒人才。实践育人过程中，深入开展理论研究、实践检验和总结提升，重构“策采编发”传媒业务链全要素课程体系，综合运用媒体高新科技手段，搭建多元化实践载体，强化“价值内化”育人特色，构建贯穿“教学做评”全过程的校媒协同育人机制，为适应新时代发展需求的传媒人才培养工作打下了坚实基础。长期实践中形成“四度并进 价值内化 校媒协同：高职院校培养新时代传媒人才的创新与实践”教改成果（如图 1-3 所示）荣获 2022 年职业教育国家级教学成果奖二等奖。

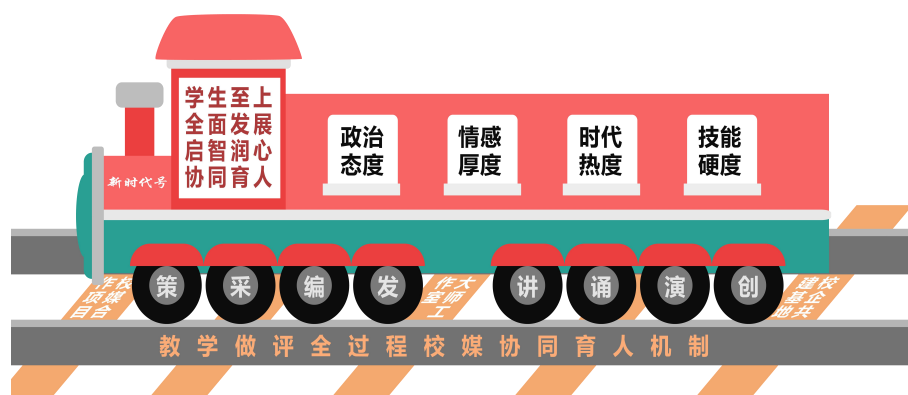


图 1-3 “四度并进”传媒人才培养模式示意图

学校贯彻落实习近平总书记关于高校思政、宣传思想等工作重要论述，探索新时代传媒人才培养新定位新模式，制

定“四度并进、价值内化、校媒协同”改革方案；将传媒人“讲诵演创”基本功培养建构成专业实践路径和载体，依托专业特色开展系列课外实践活动，通过宣讲新思想、朗诵中华经典、排演红色剧目、创设新媒体矩阵等，让实践育人动起来、响起来、活起来、火起来，注重以文化人，推动价值内化，学生在实践中实现自我教育，完成价值内化，达到价值认同；同时，构建“校媒协同”育人机制，优化学校与传媒行业合作机制，出台校媒协同制度文件，共同制定人培方案、教学质量和学生评价标准，共同建设教学团队、实训基地、教学资源库，共同完善师资双向交流等激励机制，汇聚育人合力，确保校媒协同服务“教学做评”全过程，形成人才共育、成果共享的命运共同体，培养了一批又一批有政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度的“四度”传媒人才。

1.2.2 思政课程与课程思政同向同行

成立马克思主义学院，新增 10 门综合素养课程；强化思政课主渠道作用，院系两级领导为学生讲授思政课 628 学时；深化课程思政改革，形成覆盖“策划-采集-编辑-推发”等业务要素的课程体系（如图 1-4 所示）；聚焦“四度并进”目标，建设与传媒专业素养相吻合的教学内容体系，实现目标、课程、内容一体化设计，德技并育。



学生在实践中 自我教育 自觉成长示意图——以人物报道为例

图 1-4 覆盖“策划-采集-编辑-推发”业务要素的思政育人课程体系

学校在山东省第三届大学生国家安全知识竞赛中荣获特等奖；1 名学生喜获第八届全省学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛一等奖（如图 1-5 所示）；开展“首届大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想成果展示活动”。



图 1-5 学生获第八届全省学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛一等奖

牵头成立章丘网络思政联盟，共建共享章丘高校新媒体

平台思政育人资源，投资 150 万新建思政实训室，成立葵花田网络思政工作室，思政大合唱公众号等 20 余个新媒体平台，加强大学生思政教育，建立院级课程思政资源库，挖掘专业课程思政育人资源。国家级课程思政示范课程《数字电视技术原理与应用》教学团队在全国新闻传播专业大类课程思政集体备课会上作教学展示和典型案例分享（如图 1-6 所示）；《设计构成》教学团队获省级课程思政研课会现场展示二等奖；学校组织教师参加全国、全省课程思政集体备课会、研课会、培训 10 余次；组织开展院级优秀课程思政教学展示材料评选工作；强化课程思政教学督导，继续将课程思政教学改革实施情况纳入 2 份学期督导计划、9 份阶段督导计划及两学期共 6 次常规教学检查进行重点督导和检查；组织调度 33 门国家级、省级和院级课程思政示范项目建设进度，教师队伍思政育人能力显著增强。



图 1-6 学校教学团队在全国课程思政集体备课会作教学展示

1.2.3 心理育人

2023 年学校推行心理健康教育课程改革，试点小班制授课，创新教学方式，将心理团体辅导引入课堂教学，寓教于乐，使学生在游戏中领悟知识。通过角色扮演使学生获得身临其境的体验感，加深知识的理解，同时依托心理健康教育课程，融合课程思政内容，不断改进德育方法，准确了解学生思想道德状态和情感需要，让德育与学生管理充分结合；强化心理健康教育教师队伍建设，组织教学团队接受中国心理卫生协会心理咨询师培训，开展心理沙龙(如图 1-7 所示)。

本年度组织开展心理普测 2 次，参与学生 6700 余人次。在经过量表测评、房树人测验以及团体辅导后确定预警学生名单，开展专家组心理面谈及辅导员谈心谈话。开展第六届心理健康月系列活动，覆盖学生 4500 余人。在山东省高校心理健康教育月评选展示活动中，荣获优秀心理辅导案例评选展示活动一等奖 1 项。



图 1-7 心理医师进校园组织辅导员心理团体沙龙

1.3 招生情况

招生录取工作再创佳绩，数量质量双创新高。2023 年招生计划 3750 人，录取 3710 人，录取率 98.93%，报到 3597 人（含转段 47 人），计划执行率 95.92%。其中单独招生录取 884 人，占比 23.83%；综合评价招生录取 315，占比 8.49%；夏季高考普通类招生录取 1134 人，占比 30.57%；夏季高考艺术类招生录取 630 人，占比 16.98%；春季高考招生 700 人，占比 18.87%；三二转段学生 47 人，占比 1.27%（如图 1-8 所示）。

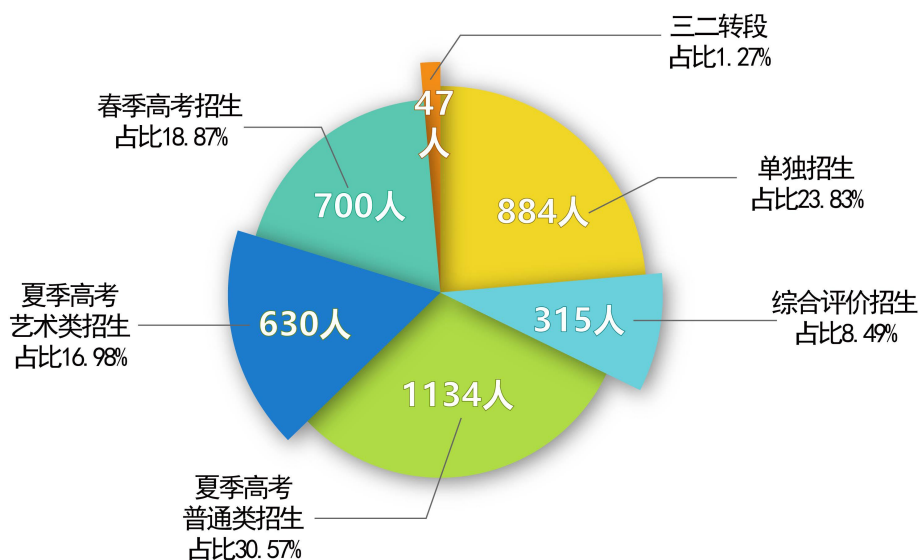


图 1-8 2023 年学校继续采取多元化招生模式

在招生工作中，一是按照春季高考、夏季普通高考、单独招生、综合评价招生等类别，分类制定招生计划，打造多元化招生模式，体现系统性和科学性。二是构建职业技能和职业素养测试比重占主导因素的录取模式。围绕“职教高考”改革，完善“文化素质+职业技能”的招生考试办法，注重考

查学生的综合素质和职业潜质，为学生接受高等职业教育提供多种入学方式和学习方式，逐步形成符合高等职业教育培养规律和特点的人才选拔模式。三是合理设置考试评价方式，制定严格的考务制度，结合实际制定考试方案、考务工作手册等制度规定。

生源质量全面提升。夏考、春考录取分数创历史新高，一次性投档率 98.93%，12 个专业平均分超本科分数线，其中 2023 年夏季高考艺术类专业中，播音与主持专业最高分 500.08 分，超本科线 21.29 分，最低分 458.54，较去年提高 16.03 分；戏剧影视表演最低分 499.53 分，超本科线 94.23 分，录取所有考生均在双过线综合分以上；美术类最高分 568.9，超本科线 131.25 分，录取所有考生均在双过线综合分以上。2023 春季高考数字媒体类专业最高分 568.99，超本科线 46.99 分，艺术设计类专业最高分 540.99 分，超本科线 46.99 分（如图 1-9 所示）。

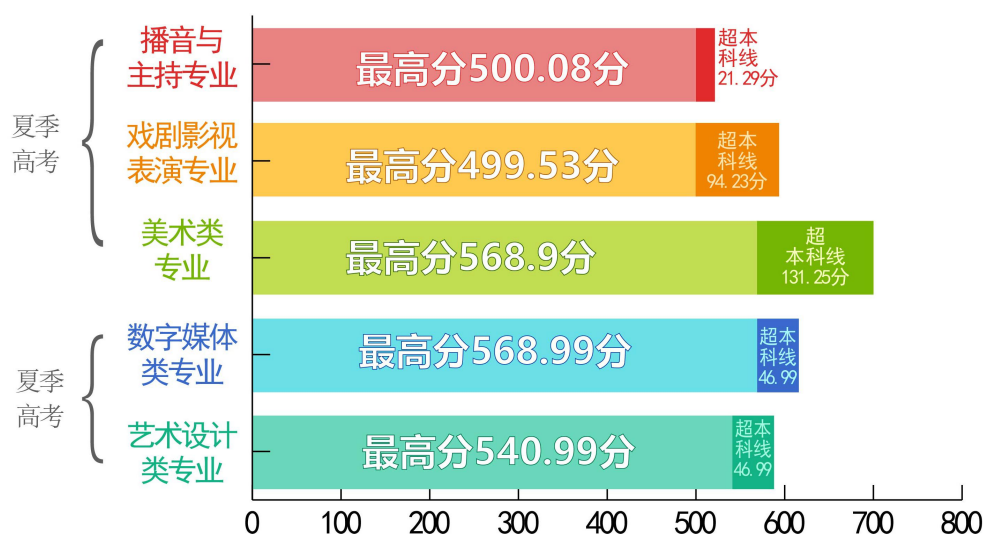


图 1-9 学院 2023 年度招生质量全面提升

1.4 在校体验

学校教育教学工作以学生为中心，围绕传媒类高素质技术技能人才培养，推进“三全育人”综合改革，把立德树人贯穿于课堂教学、课外育人各环节，在校生满意度 89.85%（如表 1-1 所示）。

表 1-1 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	89.85	2236	网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	88.33	2236	网上调查
	课外育人满意度	%	87.34	2236	网上调查
	思想政治课教学满意度	%	93.03	2236	网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	91.88	2236	网上调查
	专业课教学满意度	%	92.06	2236	网上调查
2	毕业生满意度	%	97.27	439	网上调查
	其中：应届毕业生满意度	%	97.19	202	网上调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.35	437	网上调查
3	教职工满意度	%	99.57	230	网上调查
4	用人单位满意度	%	98.53	68	网上调查
5	家长满意度	%	98.47	196	网上调查

学校实施文化提升工程，提出“和而相融 融而不同”以“融”为特色的校园文化定位，加强环境文化、管理文化、行为文化、精神文化建设，不断丰富文化内涵，营造文明向上校园文化环境，促进学生全面发展和健康成长。学校被济南市文明办列入驻济高校第四届省级文明校园提名学校。

典型案例 3：打造特色服务品牌，用好山传“媒小事”平台

山东传媒职业学院坚持以学生为中心，搭建“山传‘媒’小事”学生服务网络平台，出台《山传“媒”小事学生服务平台工作实施方案》，建立协调统一、分工明确、运转有序、监管有力的平台接办机制，突出解决学生最关心最现实的问题，做到学生诉求有人办、马上办、能办好，坚决杜绝在学生诉求上不作为、慢作为的现象，不断提升学生校园生活的获得感、幸福感、归属感。2023 年 4 月在一站式服务大厅上线山传“媒小事”后，共处理接诉即办事项 6349 条。同时上线学生请销假、维修服务、外来人员访问、人事考勤、档案查询等十二项业务流程、十项业务主题，共办理各类事务流程 13518 条。

资助育人。2023 年，学校累计使用、投入各级各类学生资助经费 1400 余万元，资助和奖励学生 5000 余人次，其中获得各类奖学金 2200 余人次，支出 320 余万元；获得各类助学金及学费减免 2700 余人次，支出 500 余万元；各类服义务兵役学费资助 260 余人次，支出 314 余万元。根据学生家庭突发困难情况，及时为 24 名困难学生发放临时困难补助 4.7 万元，解决了学生的燃眉之急，让学生感受到学校的关爱和温暖。

平安校园。学校注重加强师生安全教育，提升校园安全体验，全年组织消防应急逃生演练 16 次，初始火灾应对基础知识讲座 4 次，与省消防总队联合消防安全知识直播 2 次，对学校外包经营单位进行消防培训 4 次；投入 76 万元建设两校区校园警务室，安装无线烟感报警器 1400 余个，安装人脸识别道闸 2 套；投入 140 万建设“校园天眼”一期工程（如图

1-10 所示），投入 47.1 万安装无线消防自动报警系统。



图 1-10 学校投资建设“校园天眼”系统保障校园安全

生活体验提升。一是提升校园环境，增加校园绿化面积，全校绿化覆盖率达到 60%以上；为学生宿舍楼宇加装太阳能及空气能洗浴设备；开展学生生活维修服务 1000 余次；对校园内路灯、庭院灯进行节能改造，对卫生间进行节能改造，更换节能水龙头 820 个，便池感应器 58 套，在保障学生校园生活质量同时有效提升水资源利用率，助力绿色低碳高质量发展。二是保障食品安全，合理设置餐饮类别，满足学生多样化和均衡营养需求；实施食材全链条管理，严把验收关，严格执行索证索票制度，坚决杜绝“三无”食品和假冒伪劣、腐败变质、过期食品进入校园；售卖窗口明码标价单品饭菜价格，每月进行一次成本核算。三是做好校园医疗保障，定期对学生进行传染病预防控制知识技能的健康教育（如图 1-11 所示）；做好全校师生门诊、急诊、转诊，切实保障医疗安全，杜绝医疗事故发生。



图 1-11 校医院开展传染病预防控制知识技能教育

1.5 教育教学

1.5.1 专业建设

学校持续推进专业建设，完善“岗课赛证”综合育人机制。全媒体新闻传播专业群获批山东省第二批高等职业教育高水平专业群，专业群顺应媒体深度融合发展国家战略，面向全媒体内容生产领域，为加快推进媒体深度融合和山东省现代传媒领域转型升级提供人才和智力支撑（如图 1-12 所示）；持续推进传媒创意与制作专业群建设及验收工作，专业群承办技能竞赛 3 项，社会服务收入超 20 万元。组织修订 2023 级专业（群）人才培养方案，开展 2023 年度“1+X”证书制度试点 15 个，考证人数共 1564 人，毕业生获证率 47.7%。推进主持 3 个职业教育专业教学资源库建设工作，均通过省级初审。培育、弘扬工匠精神，发挥优秀技术技能

人才的创新引领作用，遴选学校各专业学生 117 人参与“齐鲁工匠后备人才”选拔。



图 1-12 学校李圣龙老师指导学生参与《问政山东》栏目录制

2023 年学校荣获 2 项国家级教学成果奖二等奖，获奖数量并列全省高职院校第 9 名，实现历史性突破，荣获首届“短视频制作与运营”高职国家级职业院校技能大赛一等奖（如图 1-13 所示）。此外，学校在山东省职业院校技能大赛、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、山东省师范类从业技能大赛、山东省高新视频创新大赛、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛等多项专业、行业赛事中获奖。年内累计获得国赛一等奖 1 项、省赛一等奖 24 项、二等奖 52 项，三等奖 63 项。组织开展 2023 年院级技能大赛，完成短视频创作与运营、融媒体内容策划与制作、数字化产品设计与开发

等 20 个赛项，涵盖学校数字媒体技术、电子商务、学前教育等专业，共 406 支队伍参加比赛，评出一等奖 38 项，二等奖 83 项，三等奖 120 项。



图 1-13 学校参赛团队获全国职业院校技能大赛一等奖

典型案例 4：岗课赛证深度融通，培养技能强国专业人才

山东传媒职业学院秉承“依托传媒 服务传媒”办学理念，深入调研传媒行业企业，分析媒体深度融合背景下传媒业态发展趋势和人才需求，构建“岗课赛证融通”人才培养模式。2019 年起，学校即先后开展“广播影视行业人才”“区县融媒体人才”“新媒体运营人才”“农村电商人才”等行业企业需求与人才培养调研，对接行业发展新业态、新标准、新技术，动态调整专业布局和人才培养方案，不断提升专业和区域产业匹配度，相关专业陆续开设《短视频创作》《新媒体策划与运营》等课程，与凤凰卫视、人民网等行业龙头企业共同开发 1+X “新媒体编辑”“媒体融合运营”职业技能等级证书，制定技能等级标准，出版技能培训教材，开展 1+X 院校试点，确保人才培养能够支撑区域经济和产业发展，为参加紧密对接国家战略和经济发展需求的职业技能竞赛打下了坚实的基础。

1.5.2 课程建设

学校扎实落实“职教二十条”“提质培优行动计划”等各项工作部署，开发数字广播电视技术等三个专业教学资源库、传媒类虚拟仿真课程实验资源等，建设数字化课程资源6万余条，支持了近4万名学生、6000余名社会学习者学习，总数据达9089.37GB。数字化资源在30多所院校推广，应用于山东、新疆、内蒙古等传媒业务培训。

印发实施《在线开放课程管理办法》等多项管理制度，遴选核心课程进行重点建设，深入推进岗课赛证融通（如图1-14所示）。课程建设工作中遵循职业教育教学规律和技术技能人才成长规律，以国家级和省级课程思政示范课程为引领有机融入思政元素，持续深化混合式教学模式改革，不断创新教学设计、教学方法手段，持续提升教师教学水平和人才培养质量。



图 1-14 《新媒体策划与运营》岗课赛证融通教学改革创新与实践

2022-2023 学年教学计划内课程总数 878 门，累计 118513 学时，均在清华在线、超星泛雅等课程平台建课并使用。购

买拓展课程、通识课程数字化资源 66 门，应用 SPOC 和云教材系统。建设校级以上在线精品课程 57 门（如表 1-2 所示），其中国家级、省级精品在线课、课程思政示范课、精品资源共享课 41 门，课程涵盖新闻传播、电子与信息、教育与体育等专业大类。组织开展 11 门省级精品资源共享课验收、10 门课程认定工作。5 门课程入选省级社区教育优秀课程资源，认定院级在线精品课程 16 门，入选山东省 2023 年度虚拟现实先锋应用案例 1 个。

表 1-2 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	21.62
2	双师素质专任教师比例*	%	70.50
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	24.02
4	专业群数量*	个	4
	专业数量*	个	33
5	教学计划内课程总数*	门	878
		学时	118513.00
	其中：课证融通课程数*	门	139
		学时	15288.00
	网络教学课程数	门	842
		学时	91157.00
6	专业教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1
	校级数量	个	5
7	在线精品课程数*	个	1
		学时	11246.00

序号	指标	单位	2023 年
	在线精品课程课均学生数*	人	285.88
	其中：国家级数量*	门	1
	接入国家智慧教育平台数量*	门	1
	省级数量	门	40
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	16
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	5
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	13
	其中：国家规划教材数量*	本	3
	校企合作编写教材数量	本	8
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	13000.00
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	3.02
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7870.82

典型案例 5：《高职实用英语》课程打造“三环五步一主线”教学模式

山东传媒职业学院在《高职实用英语》课程教学中坚持“知识传授、能力培养、价值引领”相统一，课程实施以成果导向教育理念(OBE)为指导，充分利用线上线下混合教学的特色和优势。经过多轮教学实践，逐步形成了以立德树人为主线，“课前自学、课中内化、课后反思”三个环节融通，课中五步走的“三环五步一主线”的教学模式。

课中“以学生为中心”，创设“5P”教学流程，调动学生多感官参与：“Play（导入情境）-Process（内化加工）-Participate（深度参与）-Produce（综合产出）-Partner（结对复述）”，“感、学、做、演、思”相融合，实现多感官、全身心参与。课程教学模式指导学生获得第三届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛全国决赛高职高专非英语专业组二等奖 1 项。

提升教材建设质量。修订《教材建设与管理委员会章程》《教材建设与管理办法》等制度文件，2023 年立项出版教材 12 本，其中 4 本为新形态数字教材；校企合作正式出版教材 9 本，规划教材使用率 2023 年提升 28.6%，所选用的教材均为近 5 年出版的新教材。入选首批“十四五”职业教育国家规划教材 3 本，实现了学校国家级规划教材零的突破。

1.5.3 教学方法改革

以信息化平台为依托，以大数据分析为抓手，形成“教学评价-教学反馈-精准教学”反复循环的持续改进机制。依托“无感知数据采集教室”采集“线下”教学行为数据，依托各教学平台产生的课前-课中-课后全环节“线上”教学行为数据，形成师生“线上”教学数据无感采集；依托大数据平台系统打通各业务系统数据壁垒，使用教学大数据管理系统对无感采集的“线上”和“线下”师生教学行为进行多维教学评价大数据分析，根据数据分析结果对教学活动和教学管理进行指导，形成多维评价结果、学业预警、教师督导评价等结果数据，为“精准教学”提供数据支撑。形成“教学评价-教学反馈-精准教学”反复循环的持续改进机制。统筹

规划建设包括智慧教室、教学平台、教学资源库等软硬联动、数据联通的信息化支撑体系，采用数据驱动精准教学，使得教师的教学策略得以丰富，专业判断愈加敏锐，全校教学质量持续提升，为高素质技术技能型人才培养提供一流的教学条件保障。

三化联动，深化教法改革，通过“三化”联动改革教法（如图 1-15 所示），全面推动学校课堂革命。一是教学内容模块化。开发基于完整工作过程的学习情境，按照学生需求灵活组合，建构多元教学内容。二是教学方法线上线下混合化。依托超星平台开展混合式教学，课前精准掌握学生预习情况，课中进行针对性讲练，课后实施差异化辅导。三是学业评价多元化，依托教学平台，构建学生、教师、企业专家多元主体参与，过程性、结果性和增值性相结合的多元化评价。



图 1-15 实施“三化”联动教学改革推动课堂革命

1.5.4 信息化教学

学校重视数字化和信息化教学资源建设，将“建设智慧教育”“积极推进信息技术与教育教学深度融合，探索新型教学模式”等写进学校“十四五”发展规划。实现了两校区课堂教学智慧化、课程督导信息化、课程资源校本化、教学设备管理智能化。

学校通过数字校园平台整合教务系统、在线教学平台、云教学大数据管理系统、教室教学管理系统等软件系统建设成教管一体化平台，把学校分散的各类资源、应用、数据都汇总到一个平台上，实现教管综合运行管理和教学大数据的采集监控，完成智能大数据分析。实现线上线下教学一体化、质量监控管理一体化、优质教学资源一体化、数据融通一体化。

教务系统实现教学管理信息化全覆盖。人才培养方案制定、教学计划管理、排课管理、选课管理、成绩管理、考务管理、评教管理、实习实训、教材管理等教学管理活动实现数字化、流程化。教学平台将课前建课、备课和学生预习、课中课堂教学和实践操作、课后复习考核和教学评估等整个教学过程融会贯通。教学评价与教学平台打通，实现多维度实时教学评价，将线上、线下教学中教师、学生、同行、督导、领导等评价数据做实时收集汇总、对比分析，提高教学质量检查评价的效率。

学校建有安全、稳定、易扩、易管以及易维护的校园网络，总出口带宽 13G，根据流量实际使用情况及时调整确保

出口带宽使用率低于 60%，以保障日常教学使用。购置了高性能超融合服务器和机架式服务器，目前服务器可用计算能力达到 586GHz，内存容量达 3.5TB，数据可用存储容量达 1100TB，实现自动化部署、弹性扩展、容灾备份等功能，有效支撑了各项业务的使用。建成了主千万兆，千兆到桌面的校园网络，开通了教育网，IPv6 网络开始部署使用，无线网络实现了校园全覆盖，为学校信息化教学提供了强有力的支撑。

目前，通过运用超星泛雅、优慕课等教学平台，学校已建成数字广播电视技术、新闻采编与制作等专业教学资源库 3 个、资源 6 万余条，教学资源平台共拥有总数据达 9089.37GB，资源总访问量达到 5300 万次，已成为线上教学、师生讨论交流、学生自主学习、线上考核的重要阵地。

1.5.5 师资队伍建设

学校现有专任教师 383 人，具有高级专业技术职务专任教师比例 24.02%，具有研究生以上学位教师占专任教师比例为 53.79%，双师素质专任教师占比 70.50%。专职辅导员、思政课教师、心理辅导教师均按上级要求足额配齐。全媒体新闻传播教师团队立项省级高校黄大年式教师团队，入选山东省技术能手 2 人，中共济南市委宣传部“海右”哲学社会科学领域学科带头人、中青年学术骨干 2 人，1 人通过省级推荐参评国务院特殊津贴专家。“六维胜任力双师型教师评价改革”项目获批山东省教育评价改革项目库项目。

重视教师队伍建设质量。组织教师参加山东省“双高计

划”引领“双师型”教师队伍建设工程教师培训等各类培训 810 余人次，其中 368 位专兼职教师通过国家智慧教育公共服务平台完成教育部文件要求的《教育厅关于组织参加教育部 2023 年暑期教师研修的通知》“师德集中学习教育”培训，2 位教师参加山东省教育厅组织开展 2023 年度职业院校教师访学研修。第二批山东省职业教育名师工作室“孙茜芸名师工作室”完成验收并获优秀评定。荣获省级教学能力大赛二等奖 1 项、三等奖 2 项。获青年教师教学比赛三等奖 1 项、优秀奖 3 项。立项省级职业教育“技能大师”工作室项目 2 个，1 名教师荣获省级青年技能名师。“六维胜任力双师型教师评价改革”项目获批省级教育评价改革项目库项目。

严把师德第一标准。完善了师德师风长效机制，突出全员全方位全过程师德养成，扎实推进师德学习教育活动走深走实，在全校形成了重德养德的浓厚氛围（如图 1-16 所示）。出台《师德失范负面清单及师德失范处理办法》《师德师风考核办法》等系列制度，坚持将师德师风评估前置，常态化开展“树师德 正师风”专项活动，全员签订师德师风承诺书，评选表彰包括 2 名“师德标兵”在内的优秀教师、优秀辅导员、优秀教育工作者共 34 名，形成典型引领示范带动效应。



图 1-16 教师利用晚上课余时间指导学生进行拍摄

在新进教师培训工作中，学校创新形式和内容，联合驻地章丘的“全国文明村镇”三涧溪村共同参与教职工岗前培训，邀请典型人物讲授“微党课”。

典型案例 6：校地联合创新新进教职工岗前培训形式与内容

山东传媒职业学院积极创新 2023 年新进教职员工培训形式，联合驻地社区中习近平总书记曾考察调研的章丘三涧溪村共同参与教职工岗前培训。全体新进教师共赴三涧溪村进行现场教学，三涧溪村党委书记高淑贞为全体新进教职工上了一堂生动的“微党课”，并介绍了三涧溪村创新党建思路和“家”文化的内涵，勉励新进教职工要“守正创新”“为党育人，为国育才”，发挥山东传媒职业学院的专业特色，培养更多的高质量传媒人才。本次培训创新方式和内容，增加了社区现场教学，强化了师德师风教育，为新进教职员工尽快完成角色转变，找准工作定位，尽快进入岗位角色打下了良好基础。

提升辅导员队伍建设质量。学校加强顶层设计，落实经

费保障和支持政策，强化辅导员工作室建设；通过请进来、走出去等方式组织专题辅导报告、辅导员沙龙、辅导员恳谈会、辅导员素质能力大赛等，构建分层次、多形式、全方位的辅导员培训体系。获山东省辅导员素质能力大赛二等奖 1 项。

1.6 就业质量

学校聚焦传媒类人才培养，毕业生就业多以传媒行业企事业单位为主，就业面向包括中央电视台及全国各省市县广播影视机构、动漫创意机构、网络与新媒体等相关单位，行业认可度高，广受社会各界好评，许多已成为业务骨干。学校 2023 届全日制专科毕业生 3558 人，截至 8 月 31 日，毕业去向落实人数 3291 人，其中本省去向落实率 91.32%。毕业生通过升学考试就读本科高校 1020 人，入伍预征 48 人，自主创业 77 人，自由职业 476 人；2023 届毕业生中获得职业资格等级证书、职业技能等级证书共 3114 人次，获证率 87.15%；毕业三年晋升比例 91.84%（如表 1-3 所示）。

表 1-3 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023
1	毕业生人数*	人	3558
2	毕业去向落实人数	人	3291
	其中：毕业生升学人数	人	1020
	升入本科人数	人	1020
3	毕业生本省去向落实率	%	91.32%
4	月收入	元	3688.60
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2206
	其中：面向第一产业	人	26

	面向第二产业	人	338
	面向第三产业	人	1842
6	自主创业率	%	2.25%
7	毕业三年晋升比例	%	91.84%

强化学生岗位实习管理。完善《学生岗位实习单位考察评估制度》《实习指导教师管理办法》《学生岗位实习考核评价办法》等制度制定修订工作。充分使用山东省实习管理平台中的数字化功能加强学生实习过程化管理，监督检查企业信息、学生信息、实习申请书（知情同意书）、实习三方协议、实习报告书等上传备案工作，及时掌握学生思想和工作动态，帮助解决遇到的问题。完成 2020 级 3566 名学生实习材料、违规收费核查工作。完成 2021 级 3173 名学生实习信息、2600 个企业信息等备案工作，开展“双随机、一公开”监管抽查工作。

全面保障学生就业。成功承办“职引未来 就选山东”2023 年山东省高校毕业生省级集中招聘活动文化创意产业专场及 2023 届毕业生实习就业双选会（济南专场）暨“访企拓岗”促就业专项行动推进会（如图 1-17 所示），并创新实施网络直播带岗形式，累计邀请用人单位 470 余家，为 2023 届毕业生提供岗位 11950 个。制定学校《就业工作制度汇编》等制度，将毕业一年内就业情况纳入绩效考核；加强就业指导，举办多场就业指导讲座，建立起家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊群体信息库，对近百人次毕业生进行就业援助。



图 1-17 学校通过就业双选会等多种形式促进学生就业

“访企拓岗”促就业。学校认真落实就业“一把手”工程，制定《2023 年“访企拓岗”促就业专项行动实施方案》，开展以新建就业市场、开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心的“访企拓岗”专项行动，走访企业 202 家，广泛开拓就业渠道，拓展就业岗位 3000 余个，了解用人单位人才需求和满意度，调整专业设置、培养方案对接产业需求，提升人才培养精准度，促进人才“有效供给”，实现企业“调频”学校“共振”，“同频共振”“一拍即合”的效果，打通求职招聘“最后一公里”（如图 1-18 所示）。

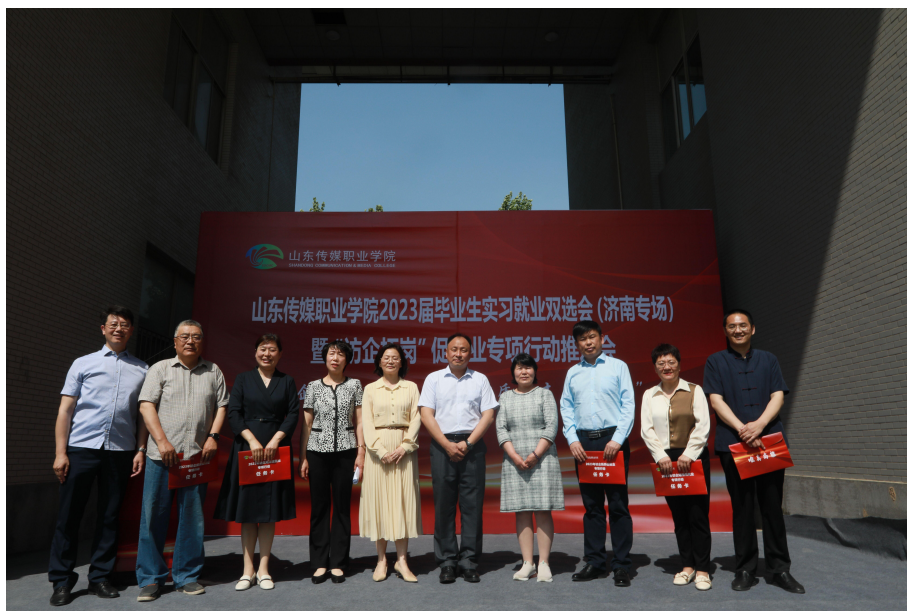


图 1-18 学校联合多家企事业单位开展“访企拓岗”专项行动

1.7 创新创业

学校面向建设创新型国家以及传媒行业融合化转型升级，立足落实立德树人根本任务，将创新创业教育融入人才培养全过程，构建全链条创新创业人才成长体系，从顶层设计、管理机制、教学环节、师资队伍等方面着手，改革创新，规范管理，积极推进创新创业教育制度化、全程化、平台化和专业化，探索出了“基于就业 融入产业 课证融通 实境历练”四化联动式创新创业教育人才培养模式：创新创业管理制度化，创新创业教育全程化，创新创业资源平台化，创新创业指导专业化，实现人才培养与创新创业工作良性互动(如图 1-19 所示)，该培养模式入选山东省教育厅高校创新创业教育工作典型案例，2 人获评山东社会组织帮扶青年创业行动导师。



图 1-19 “四化联动”创新创业教育人才培养模式

典型案例 7：“三融合·一贯穿”双创教育课程体系实践

山东传媒职业学院在创新创业教育中突出专业特色，建立了由“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”组成的“课证融通 实境历练”创新创业课程体系和“思政教育课程+创新创业课程”模块化组成的创新创业教育思政改革课程体系，配套完善由“创业竞赛+红旅筑梦+创业园区入驻”等新创新创业教学管理体系，优化“多渠道培养，融通立交”的课程改革模式，将创新创业教育、职业规划、就业指导嵌入到三个年级每个专业的教学计划中，实现思政课改创新创业教育全覆盖，基于以上创新创业实践形成的《高职院校传媒类专业“三融合·一贯穿”双创教育课程体系的研究与实践》荣获国家教学成果二等奖（如图 1-20 所示）。



图 1-20 学校双创教育实践荣获国家级教学成果二等奖

成立创业学院创业园区，采用“3+3+5”模式建设运营，布局 3 个主题区块：创客服务区、技术交流区、创业项目区；构建 3 个功能中心：双创党建引领中心、运营管理中心、双创孵化中心；打造 5 个创业支撑平台：创业服务平台、教育培训平台、项目孵化平台、投融资平台、项目路演平台，满足学校创新创业“实境历练”教学目标（如图 1-21 所示）。

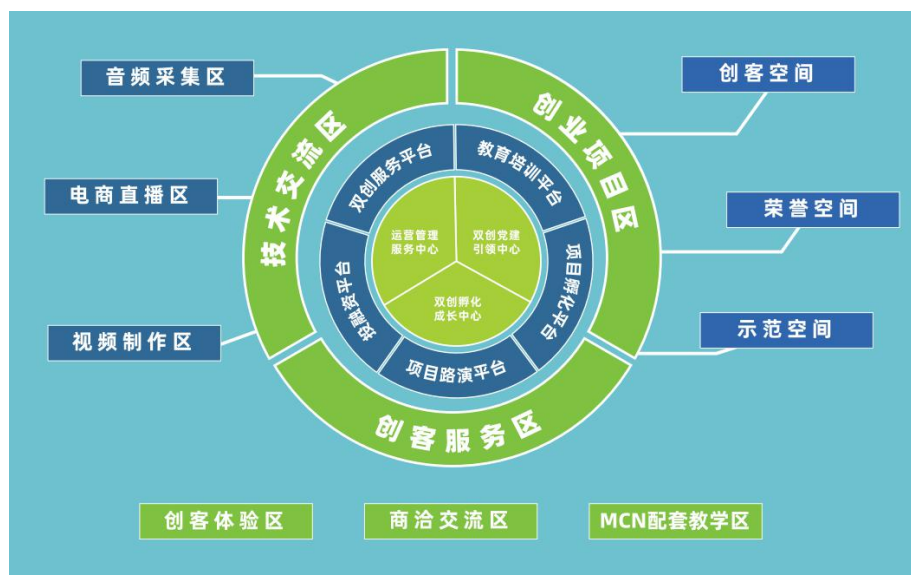


图 1-21 创业学院创业园区“3+3+5”运营模式

2023 年，学校获得“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项；获“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；获“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛黑科技展示活动三等奖 1 项；获山东省大学生科技创新大赛二等奖 1 项；山东省黄炎培职业教育创新创业大赛教师指导赛一等奖 1 项、学生组三等奖 1 项。并成功孵化济南光绘未来影视有限公司、章丘区寻梦影像工作室、听视角影业（济南）有限公司等创业项目。

2 服务贡献

2023 年毕业季，学校初次就业 2066 人，留在当地就业 1362 人，占比 65.92%，中小微企业等基层就业就业人数 1451 人，占比达 70%以上（如表 2-1 所示）。

表 2-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2066
	其中：A 类：留在当地就业*	人	1362
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	26
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	1451
	D 类：到大型企业就业*	人	71
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	9
4	技术产权交易收入*	万元	0

序号	指标	单位	2023 年
5	知识产权项目数*	项	15
	其中：专利授权数量*	项	14
	发明专利授权数量*	项	1
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到账额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	3
	非学历培训学时*	个	272.00
	公益项目培训学时*	个	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	62.22

2.1 服务行业企业

学校积极发挥传媒专业优势，彰显传媒专业特色，为行业企业开展短视频拍摄、电商直播等提供服务支持。一方面，密切关注行业发展趋势，与行业企业持续沟通，深入了解其人才需求，通过开展企业需求分析，有针对性地进行课程设置和培养方案调整，为相关行业提供更多优秀传媒类人才；另一方面，积极推动校企合作项目，与服务行业企业签署合作协议，共同开展实践性项目。学生能够在真实业务场景中锻炼实际操作能力，同时为企业提供新鲜的思维和解决问题的能力。专业引入服务行业企业的专业人士作为企业导师，与学生建立联系，分享行业经验，提供实际案例指导。企业导师参与学生的学业规划、实践项目，为学生提供更贴近实际业务的指导。

2023 年，学校为济南荷贝尔保健品有限公司进行新媒体营销，与奇彩世界动漫科技（济南）有限责任公司和济南向右向左文化传媒有限公司共同制作动画《禹王教子》等项目，

为颂之文化（山东）有限公司合作完成 9 个视频短片的制作，包括素材整理与剪辑、拍摄与剪辑、MG 动画制作以及动画特效制作等。其中仅《禹王教子》项目实现社会服务收入 6 万元。

典型案例 8：打造跨境电商产教融合实训基地，服务十强产业发展

山东传媒职业学院电子商务等专业紧密对接济南当地产业发展需求，深入调研企业实际情况，根据市场需求调整课程设置和专业方向，助力于培养更符合产业需求的电商人才，提高毕业生就业竞争力。专业积极参与全国跨境数字贸易产教融合共同体，共同制定电子商务产业发展规划，推动电商企业的集聚和创新。通过政府支持，促进了专业与地方产业的良性互动，推动了地方电子商务产业的升级。为更好地服务当地企业，电子商务专业开展了一系列本地化实践项目。电子商务实训基地立项市校融合发展项目济南市跨境电商产教融合实训基地，进一步服务于山东省及济南市十强产业发展。

2.2 服务乡村振兴

学校积极发挥党建引领作用，发挥网络直播与运营、电子商务、广播影视节目制作的等专业优势和特点，积极打造短视频时代乡村振兴“动力新引擎”。

学校视频制作、电子商务相关专业积极参与农产品电商平台建设，为济南和章丘当地农产品提供线上销售渠道。通过培养学生运营和管理平台的技能，提高了当地农产品的销售效率，推动了农村经济发展。相关专业积极开展农村电商培训项目，向农村人才普及电商知识和技能。通过制定农村

创业扶持计划，鼓励有创业意愿的学生或农村居民开设自己的电商企业。专业提供创业培训、导师指导等支持，帮助农村地区更好地融入电商行业，推动农村产业发展。

典型案例 9：发挥传媒专业优势，为乡村振兴提供定制服务

2023 年，学校为三涧溪村现代乡村建设定制服务。三涧溪村是全国乡村振兴的示范村、标兵村，也是学校“1+N”党建品牌建设服务接入点、示范点。在习近平总书记视察三涧溪村三周年之际，学校组织精干力量、发挥专业优势，为三涧溪村拍摄了《乡村振兴 齐鲁样板——三涧溪新貌》专题片，共拍摄人才振兴、生态振兴、文化振兴、乡村产业振兴等不同主题的短视频 20 余条，真实记录了习近平总书记视察后三涧溪村三年来的发展成就，留下了宝贵的影像资料，得到三涧溪村全体村民和行业专家的一致好评。拍摄期间，学校还在三涧溪村举办了人物形象设计秀艺术乡建展演，活动形式新型、特色鲜明，丰富了三涧溪村人民群众的精神文化生活，系列活动被《山东画报》专题报道。

此外，学校还与三涧溪（山东）电子商务集团有限公司签约联合电商培训项目（如图 2-1 所示），通过联合培训帮助三涧溪村和村办企业提高电子商务技能，为其更好地利用互联网和数字技术来促进经济发展、改善居民生活水平。



图 2-1 学校与三涧溪电子商务集团签约联合培训项目

学校依托传媒专业优势把脉问诊驻地章丘石子口村文旅产业发展。章丘石子口村是学校省级名师工作室——孙茜芸名师工作室服务乡村振兴的实践基地。工作室发挥专业人才和传媒资源优势，邀请传媒领域和职业教育专家集聚石子口村，为石子口村文旅产业发展集思广益、现场把脉问诊、献计献策，助力石子口村打造集观光、休闲、养生等于一体的乡村美学综合体。传媒特色专业服务乡村精神文明建设，学校组织师生走进章丘区向高村、石皋村等开展文艺演出，绘制文明乡风文化墙，开展“重阳节”志愿服务活动，用艺术魅力赋能乡村文化振兴，丰富人民群众精神文化生活，助力文明乡村、社会主义新农村建设。

2.3 承接社会服务活动

2023 年度，学校面向社会开展社会技术服务 10 余项，导摄团队师生共计 300 多人次、广播电视台 200 多人次、教师工作室团队 100 多人次深度参与。其中利用学校 600 平高

清演播室场地优势开展社会服务 7 场，利用教师工作室开展宣传片拍摄项目 4 项，合计到账 46.5 万元。项目涉及演播室节目录制、比赛直播、宣传片制作等岗位，师生在社会技术服务中完成了项目的舞美设计制作、节目录制、影像拍摄与后期制作等，承接社会服务项目充实了第二课堂教学情境，为综合实践课程提供了真实的训练场景与实训项目，锻炼了师生的实践技能。

以《中华少年说语言艺术大赛》活动录制为例，该活动内容包括童谣、故事、朗诵、演讲、主持、配音等，涵盖内容广泛，适用于青少年阶段语言类艺术水平的提高。在节目录制前，校方与活动组织方深度合作，共同商讨岗位设置、实践教学计划、岗位人数、技能训练科目、校内外指导老师等环节，为师生提供了与一线节目录制流程相贯通的全真型真实工作环境，分批次让学校实践类公选课学生进行顶岗轮训实习。在节目录制期间，学校实训指导教师带领学生团队，深入参与到该大赛活动录制中，从导播、摄像、摄影、音频、灯光、节目主持、现场导演等各岗位多角度深入参与该大赛活动共 14 期节目的录制，让学生们更好地了解电视台节目录制流程、节目录制中各岗位的主要职责与操作规范，增强学生的实践动手能力，培养学生从事传媒行业的兴趣。

2.4 具有本校特色的服务

2023 年，学校着力发挥专业建设特色、行业办学及专业人员继续教育基地等优势，持续跟踪、洞察、研究行业企业、社会社区等服务需求，举办了全省出版专业技术人员继续教

育培训、无人机培训、老年教育培训、全国广播电视播音员主持人资格考试等项目，并为当地部分中小学、幼儿园义务开展普通话推广、朗诵指导等（如图 2-2 所示），初步构建了具有学校办学特色的社会服务与培训体系，收到良好的社会效益与经济效益。本年度学校继续教育类社会服务实际到账 2584332 元，较 2022 年度增幅达 356.9%，各类培训参与超过 5000 人次。



图 2-2 播音主持专业教师参与社区共建为小学生作朗诵指导

承办新疆十二师文旅骨干新媒体运营培训项目。通过项目为新疆地区培养文旅人才 30 余人，社会服务到账额 14 万元。培训课程紧凑、主题明确、内容丰富，通过“理论授课+现场教学+观摩调研”的形式，帮助大家开拓视野、转变观念、启迪思路，是深入推进文化润疆、智力援疆的一次具体实践，结合山东省文旅发展过程中丰富的理论和实践经验，通过理论授课、现场教学、观摩调研等丰富形式，为十二师文旅产业加快发展注入新的活力，推动鲁兵文化旅游领域的

交流合作迈上新台阶。

承接出版专业技术人员继续教育。学校整合业内专家、学者,策划推出全省出版专业技术人员继续教育培训项目(如图 2-3 所示),以建设高素质专业化出版专业队伍为目标,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为培训的核心指引,围绕出版事业的发展需求和出版专业技术人员的岗位要求,从质量和实效出发,科学进行课程内容设计,严格遴选授课专家师资,作好培训现场服务保障,满足了专业技术人员继续教育要求,提升了人员综合素养,成为学校培训品牌项目。



图 2-3 学校承办全省出版专业技术人员继续教育培训项目

开展老年大学授课。学校重视老年教育的社会需求,选拔了 12 位优秀教师为山东老年大学开展了人物形象设计、故事短片创作、学前儿童卫生与保健、电影艺术赏析、朗诵、中国诗词文化等课程设计,并进行授课,丰富了老年人文化

生活，满足老年群体终身学习需求。老年大学授课也为学校开展社会培训培养了师资，增强了优秀教师参与社会培训的意愿与能力。

典型案例 10：开展“数智女性”电商培训为百位女企业家助力

2023 年，济南市“数智女性”电商培训在三涧溪（山东）电商集团开班（如图 2-4 所示）。培训由山东传媒职业学院联合三涧溪（山东）电商集团、济南市妇联、章丘区妇联等共同组织，吸引了来自济南市、甘肃、北京等省市 100 余位女企业家参与。培训致力于提升女企业家在电商领域的运营和营销能力，培训内容涵盖了短视频拍摄流量运营、直播模拟运营和账号定位等。在培训短视频运营环节，学校安排专业教师详细讲解了电商发展概况、短视频对账号品宣销售的意义、短视频运营的基础要素、三农账号案例分析、视频类型分析、创意引导、流量密码等内容，为参训女企业家提升营销能力，助力企业发展贡献山传力量。



图 2-4 学校教师在“数智女性”电商培训项目中授课

3 文化传承

学校全面贯彻习近平文化思想及习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议、文化传承发展座谈会等会议精神，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，发挥高校文化传承功能，在红色文化、优秀传统文化、黄河文化等传承发展方面积极探索。

3.1 红色文化

学校通过邀请革命先辈开展红色革命教育讲座、举办红色故事宣讲（如图 3-1 所示）、英烈文化宣讲（如图 3-2 所示）、寻访红色记忆等活动传承红色文化，培养新时代社会主义建设者和接班人。



图 3-1 马克思主义学院组织第二届红色故事宣讲大赛



图 3-2 学校邀请专家进校开展英烈文化宣讲活动

邀请革命先辈开展红色革命教育讲座。学校开展“忆革命初心，传红色精神”主题党日活动期间，邀请济南若水校园微公益服务中心红色教育校外辅导员、原济南军区后勤部十一分部副政委、济南第四干休所离休干部、济南战役亲历者展先勇举办“忆革命初心，传红色精神”主题讲座。展先勇通过追忆革命故事告诉同学们今天的生活来之不易，是先烈前仆后继用生命换来的，他勉励山传学子追念革命烈士、感恩幸福生活、立志报效祖国。**开展红色主题社区服务活动。**为更好地宣传红色文化、丰富社区精神文化生活，同时为提升学生实践能力、促进实践教学开展以及大思政课建设推进，学校组织红“传”宣讲团赴章丘凤鸣山社区开展社区服务活动，通过精心组织、认真策划，准备形式多样、感情真挚的红色故事宣讲节目。**踏寻红色足迹，寻找红色记忆。**通过推出“红色青年行”栏目，追寻红色精神，传承红色基因，引领广大青年踏寻红色足迹，赓续红色血脉（如图 3-3 所示）。



图 3-3 学校开展“重走奋斗路 传承红色基因”主题活动

在第十八届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动中，学校充分发挥班级团支部的战斗堡垒作用，广大青年学子通过社会实践接受红色教育，以丰富成果吸引更多青年学子传承红色基因，投身科技创新，为奋力谱写新时代社会主义现代化强省建设新篇章贡献青春力量。

典型案例 11：校地共建基地，助力红色讲解员培养

山东传媒职业学院积极推动基层党组织建设、教学工作与社会服务相融合，充分发挥校地双方在人才培养、信息融合、社会实践平台等方面的优势，实现校地党建资源共建共享。2023 年山东传媒职业学院与属地埠村街道举行校地合作签约仪式，确定埠村街道为山传“大思政课”实践教学基地和劳动课实践教学基地。埠村街道拥有丰富的文化资源、红色资源。校地双方共同举办了“讲好红色故事，传承红色基因”红色讲解员提升培训班（如图 3-4 所示），为下一步讲

好章丘故事做好人才储备工作，拓宽了红色育人渠道。



图 3-4 校地共同培养红色讲解员拓宽红色育人渠道

3.2 优秀传统文化

学校全面落实习近平总书记“不断增强文化自信、坚定文化自信，用更多更好的文艺精品展示中国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌”重要指示精神，推进学校传统文化建设，更好地促进全校学生对中华优秀传统文化的认识与了解，推进学校传统文化建设。

学校国学文化教育研究中心建立了以《国学经典导读》《中华文明礼仪》课为引领，以《中国古典诗词鉴赏》《中国书画艺术》《中华陶瓷艺术》《茶艺与茶文化》为辅翼的完整、科学、均衡的国学文化、美育教育教学体系。在做好校内国学文化通识教学工作的同时，在山东省老年大学、育秀小学等学校宣传、弘扬国学文化、优秀传统文化，广受好评。“国学大讲堂”“文化会客厅”邀请龙山刘德功大师、颜世洪会长讲授以黑陶文化为起源的龙山文化、书法家白露

先生主讲中国书法、王静主讲文明礼仪等系列讲座，弘扬了中华优秀传统文化，促进了文化传承。学校定期在校内春华园组织《节气交流分享会》系列活动，同学们围绕节气传统知识、节气相关古诗和故事，以及该节气后的天气变化、饮食习俗，节气后南方与北方地区的自然景观和娱乐项目等方面进行知识分享，通过分享二十四节气等传统文化内容，引领学生领悟中华优秀传统文化魅力，增强民族自豪感。学校与济南市济阳文化旅游局积极对接国家级非物质文化遗产传承人姚大新，把非物质文化遗产济阳鼓子秧歌有机的融入专业课程教学中，形成以鼓子秧歌为元素的中国传统文化舞蹈课程教学体系。

马克思主义学院开展了“传承中华文化 增强文化自信”第三届中华优秀传统文化知识竞赛活动。通过中华优秀传统文化知识竞赛，让学生进一步领略到中华优秀传统文化的博大精深和灿烂辉煌，激发学生对中华优秀传统文化的兴趣，进一步坚定文化自信，鼓励学生在日后的学习生活中时时关注和积累传统文化知识，结合专业知识助力文化强国建设。

3.3 黄河文化

学校锚定黄河重大国家战略需求，结合黄河国家战略持续优化专业布局，持续提升人才培养匹配度。准确定位专业培养目标，服务黄河战略、黄河文化和传媒产业发展，优化调整已有专业，大力培养服务黄河流域生态保护和高质量发展急需人才。依托省传媒行指委作用和学校传媒资源优势，开展“《黄河岸边的守护者》 黄河主题系列纪录片”拍摄活

动，以传媒力量通过大河之洲守护者传递拼搏、奉献的黄河精神、黄河文化，

典型案例 12：以传媒力量呈现黄河安澜中的守护者

山东传媒职业学院依托服务黄河重大战略省级项目，以项目化教学为导向，以教学模式提炼与铸造高校服务黄河国家重大战略品牌为目标，将镜头聚焦黄河安澜背后的科学家、“守艺人”、农民、普通群众等，师生共同创作了《于无声处的奋斗》《盐碱地上组 CP》《黄河阻泳第一人》《我们村的椰子我们村传》《黄河岸边的守艺人》《济水向北》等 6 支微纪录片，并通过各级各类微电影大赛、新媒体平台宣传弘扬黄河文化和黄河精神，荣获首届黄河流域产教联盟短视频微电影大赛评选结果的通报一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 3 项。

项目组围绕传媒高校在黄河文化影像传播的现状、问题展开调研，以提升传媒院校在传播黄河文化上的新模式为实施路径，结合新的媒介环境、传播技术、传播模式，有针对性地提出传媒院校在黄河文化传播上的对策建议，完成《山东省黄河流域文旅结合背景下红色文化网络传播现状调研报告》，立项《高职影视创作课程与黄河文化传播互动发展路径探究》《黄河文化融入高职传媒教育的实践与路径研究》《大学生短视频创作助力黄河文化传承与传播研究》3 项服务黄河高质量发展研究课题。

学校牵头举办系列黄河主题赛事。联合相关单位举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第二届“黄河助农杯”电商新媒体技术技能竞赛等重点赛事，发挥专业技能特长积极推介黄河流域特色农产品、特色文化主题（如图 3-5 所示），竞赛秉承以“鲁有好品 黄河助农”为主题，以“数农兴商”

为主旋律，以赛事为契机，搭建助农平台，打造具有山东特色的农产品品牌。



图 3-5 学生运用专业技能推介黄河流域特色农产品

典型案例 13：在专业实践中体悟黄河文化

2023 年夏，山东传媒职业学院“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”暑期“三下乡”发展成就观察团集结黄河入海口东营市开展社会实践活动（如图 3-6 所示）。观察团分别到黄河河务局部分管理段、广饶县刘集村、黄河口生态旅游区、垦利区杨庙社区进行实地调研，深入考察了党的领导、领袖领航、制度优势、人民力量的重要作用，深刻感受十八大以来党和国家所取得的历史成就，感悟国匠精工，探寻红色传奇，领略生命之美，摸索振兴之石，体悟黄河文化的内涵，追寻习近平总书记的足迹，激励广大学子在广袤的祖国山河上奋发有为，将青春风采汇入大河波澜。

学生在校生活，提升在校体验。

学校连续八年举办“感动山传·十大青年励志人物评选”（如图 3-7 所示），形成了具有山传特色的思政、资助、实践育人品牌。师生组成创作小组进行专题策划拍摄，深入学生家庭与校园，通过短片将具有正能量的个人事迹形象表现，为广大学子提供精神文化和精神力量。“感动山传”活动构建立体化教学模式，突出学生为主体，重视思政育人渗透，打造了课堂课程教学、校内活动延伸、校外项目拓展的立体化教学模式。在课堂教学中，摆正学生的主体地位，善于挖掘课程中所蕴含的思政元素与内涵，要有意识的把思想政治教育的理念与精神渗透进专业讲授中，实现思政教育和专业传授的完美结合，才能完成立德树人、教书育人的根本任务。在实践拍摄活动中，强调“知”与“行”的相互映射，实现思政元素从课堂教学到校内活动、校外项目的效果迁移。紧扣专业课程，以实践为主，创造立体化式的思政教育场景渗透。在反映国家政策、社会主义核心价值观为主要内容的项目活动中，既有效的检验了学生动手能力和专业知识，同时塑造真实的技能岗位角色体验，更促进了学生思政教育的引导与延伸，提炼学生的创作动机。



图 3-7 学校“感动山传·十大青年励志人物”表彰活动

举办系列体育文化活动。组织开展 2023 年田径运动会（如图 3-8 所示）、第八届体育文化节，涵养阳光健康、拼搏向上的校园体育文化，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式，同时锤炼学生坚强意志，培养合作精神，引导学生深刻体验运动的乐趣和理解运动的价值，获得全面发展。在山东省青少年足球联赛中，学校女子足球队五战全胜夺得高职组冠军。这是我院团体体育项目第一个冠军。在山东省第十二届全民健身运动会啦啦操项目比赛学校获一等奖 5 项，二等奖 2 项。在 2023 年全国高等院校健身气功锦标赛中，学校首次参赛获二等奖 1 项，三等奖 3 项。



图 3-8 学校举办形式多样的体育文化活动

公寓文化。学生宿舍是学生在校期间生活、学习、娱乐最重要的场所之一，是落实立德树人根本任务、实现“三全育人”的重要载体。学校持续推进宿舍环境建设，营造温馨舒适的宿舍氛围，创造和谐、健康的寝室环境，组织举办第十届公寓文化节，开展具有新意、贴近实际、形式多样的宿舍文化节活动，推动公寓文化建设。公寓文化节系列活动丰富了课余生活，培养了拼搏进取的精神和积极乐观的生活态度，为塑造和谐的公寓文化氛围、推动校园文化发展、弘扬优良校风奠定了坚实的基础。学校在省教育厅“公寓的故事”微电影大赛荣获一等奖。

文化进校园。结合传媒专业特色打造文化品牌活动“对话山传”文化沙龙，邀请在文化艺术、新闻舆论、哲学社会科学、思想政治工作、文化传承发展等各个领域有卓越成就的专家到校，围绕新时代如何推动文化繁荣、建设文化强国、

建设中华民族现代文明这一新的文化使命，与学校老师、同学们面对面对话、交流，以进一步推动全校师生增强文化自觉、坚定文化自信。2023 年，学校与山东旅游职业学院联合举办了“齐风鲁韵 礼出东方”——首届中华文明礼仪文化大赛；邀请山东广播电视台纪录片中心主任刘卫斌作了纪录片《大河之洲》《大泰山》创作为切入点的专题讲座；邀请济南友谊葫芦产业园非遗传承人马友谊开展葫芦文化讲座；举办“非遗研学进高校”主题活动，推荐非遗文化进校园（如图 3-9 所示），力争在非遗资源的创造性转化、创新性发展，以及助力乡村振兴、服务地方经济发展方面做出更大贡献。



图 3-9 “章丘文化馆非遗联盟分站”揭牌仪式

3.5 乡村文化

学校依托专业特色，充分发挥社会服务职能，精心谋划，主动对接，将服务乡村振兴作为重要抓手，开展多种形式的相关活动，用心、用情、用力服务群众，助推乡村文化发展与传承。

赋能乡村振兴，打造传媒职教省级融媒体服务品牌。学校省级孙茜芸名师工作室发起举办乡村振兴品牌建设论坛（如图 3-10 所示），聚力打造职业教育社会服务能力高地，更好的发挥孙茜芸名师工作室领衔、示范、辐射作用，利用名师集聚效应，赋能乡村振兴战略和乡村文化传承。来自农业、职教、传媒、品牌等方面的专家分享了乡村振兴品牌建设构想，赋能乡村振兴品牌建设。



图 3-10 孙茜芸名师工作室发起乡村振兴品牌建设论坛

典型案例 14：拍摄《三涧溪乡村振兴馆》廉洁主题宣传片

山东传媒职业学院发挥专业优势弘扬廉洁精神，加强属地乡村文化建设。受济南章丘双山街道委托策划制作了以三涧溪乡村振兴馆为主要表现对象的廉洁主题宣传片（如图 3-11 所示）。学校组织四名青年教师组成创作团队，经过前期充分的策划与调研，形成了成熟的拍摄方案，并带领学生顺利地完成了拍摄、剪辑与包装制作。作品将

航拍与地面镜头结合、实景与特技画面结合，通过对乡村振兴馆和村容村貌的全面展现以及对高淑贞书记的深入采访，呈现出三涧溪村由贫穷落后到美丽富强的历史巨变，展现了乡村建设、乡村文化新风貌。



图 3-11 学校师生团队为三涧溪乡村振兴馆拍摄主题宣传片

学校拍摄微电影《锵了个隆咚锵了个咚》获得首届黄河流域产教联盟短视频微单影大赛一等奖，作品以宣传乡村风土文化，展现山东乡村非遗特色为主题，选取了国家级非物质文化遗产——济阳鼓子秧歌作为拍摄主线。学校影视动画、动漫设计等专业聚焦美丽乡村建设，利用专业技能，赴章丘、菏泽等地多个乡镇开展墙绘志愿服务活动。给乡村带来了新的生机和活力，改善了乡村生活环境和文化风貌，同时为学生深入乡村、了解乡村文化、积累乡村素材提供了契机。

4 国际合作

近年来，学校秉承国家战略、国际视野、开放包容、贯通中西的办学理念，积极开展国际交流及合作办学，各项工

作稳步推进，合作办学质量迈上新台阶。目前，学校已与 5 所国外高校建立友好合作关系。与岭南大学进一步开展合作交流，加强职业教育对接，根据双方发展需求，充分利用在“鲁班工坊”建设推动职业院校服务当地产业，拓展“中文+职业技能”合作交流平台，打造中国特色职业教育品牌。

4.1 合作办学

学校以服务国家对外开放战略为宗旨，以培养与时俱进的、具有国际视野的实用性技能人才为目标，推进中外合作办学项目建设。近年来，学校积极提升国际化办学水平，努力打造国际交流平台，进一步发挥职业院校在国际交流中的功能作用，取得了显著的效果。

学校与韩国岭南大学的中外合作办学项目已开展第一届 73 名学生培养工作（如表 4-1 所示）。韩国岭南大学周炯日教授到校为 2022 级广播影视节目制作（中外合作办学）专业学生进行授课（如图 4-1 所示），其主讲的《VISUAL COMMUNICATION》课程作为该专业引进课程之一，将为同学们学习传媒类专业提升影视制作技能打开国际视野。

表 4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0

	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	73
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	1



图 4-1 韩国岭南大学周炯日教授到校为合作专业授课

广播影视节目制作（中外合作办学）专业是我院第一个中外合作办学专业，学校与韩国岭南大学共同合作，整合双方优质教育资源培养具有国际视野的新型传媒人才。今后学校将积极发挥中外办学专业的引领带动作用，培养具有良好的人文素养、专业技能、创新意识、国际化视野的新型传媒人才，为社会经济发展提供人才和智力支持。

4.2 助力“一带一路”建设

学校积极服务、助力“一带一路”项目建设，2023 年，学校承办的由教育部中外语言交流合作中心主办的“汉语桥”线上团组交流项目“走进山东，品味济南”正式开营（如图 4-2 所示）。项目面向马来西亚、泰国、新加坡等亚非国家招生，设置 5 个班次，8 天课程，共服务 100 名学生。本次“走进山东，品味济南”——“共赏汉语之美，体验职教风采”线上团组交流项目基于学校办学优势和专业特色，依托线上平台丰富的教学方式，在汉语言学习与文化体验的基础上，突出职教特色，以直播课程、线上体验、实时互动等学习形式开展文化体验和语言学习，通过汉语文化体验活动和传媒专业技术宣讲，在提升学员汉语能力的同时，促进中外人文交流，引领海外学员感受中华文化的独特魅力以及中国高等职业教育的蓬勃生机。



图 4-2 学校承办“汉语桥”交流项目“走进山东，品味济南”

在学校举办的“汉语桥”团组项目座谈会上，教育部中

外语言交流合作中心长城汉语中心专家、山东大学国际教育学院教授高新介绍了国际中文教育事业的发展历程及依托语合中心开展的“汉语桥”项目，分享了开展文化语言课程及文化体验活动、与国外友人进行友好交流与合作的经验。此次“汉语桥”平台搭建，让高职教育院校与国际友人之间进行“专业对口、主题具体、交流密切”的文化与技术传递，使高职教育发展迸发蓬勃生机。

4.3 国际交流互访

2023 年，学校与多所国外境外高校开展国际交流互访，并参与举办合作交流论坛。马来西亚多媒体大学副校长赞布里·帕万奇克、马来西亚国立大学项目主管梅格沙利夫丁·贾敏到校交流访问，就学校的发展历程、办学特色、国际合作、招收本硕博留学生情况等方面进行了介绍。双方围绕全媒体新闻传播高水平专业群“国际交流与合作”项目建设进行了研讨，增强了彼此了解，为双方后续在国际文化交流、合作办学、学术交流、师生互访等领域开展深度合作打下基础。韩国岭南大学国际处处长吕泽东一行 4 人到访学校，双方以往加强职业教育对接，充分利用在“鲁班工坊”建设推动职业教育院校服务当地产业，拓展“中文+职业技能”合作交流平台，打造中国特色职业教育品牌。此次交流，让中外合作办学专业学生更好地了解韩方院校专业背景及项目办学特色，开拓了国际视野，加强了学校与韩国岭南大学的沟通联系，提升学校国际化办学水平。

学校与幼乐美（北京）教育科技有限公司共同举办了第

二届国际儿童教育戏剧论坛（如图 4-3 所示）。来自挪威的著名教育戏剧专家们和国内知名教育戏剧专家们分别进行关于教育戏剧的主题讲座，学校相关专业教师进行教育戏剧作品展示、研讨和现场观摩课分享。通过组织本次国际论坛，促进中挪两国文化的交流，传播中国优秀文化。



图 4-3 学校参与承办第二届国际儿童教育戏剧论坛

5 产教融合

5.1 机制建设

学校深入贯彻《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》等文件关于深化产教融合工作要求，全面推进产教融合、校企合作等各项工作，进一步健全工作机制，全面提升人才培养质量。先后出台《关于成立产教融合推进工作领导小组的通知》《深化产教

融合工作方案》等文件，确立领导小组成员，明确领导小组工作职责。

学校充分发挥提供教育资源和人才培养的重要作用，将学校基础建设统筹规划、一体设计和产教融合相结合，不断推进合作办学，共同制定人才培养方案，实现人才培养与产业需求紧密对接，积极推进实践教学，组织学生到企业进行实践教学，帮助学生更好地了解产业需求和实际工作情况，提高科技创新、技术创新能力，加强科技创新和成果转化能力，做好社会服务。在 2023 年招生工作中，所有校企合作计划批次一次性投满，最低录取分 394。录取了生源素质高、专业技能强的优秀新生，为学校实施以“产教结合、学岗融通”为主的人才培养模式，整合学校和企业教育资源，推进学习环境与企业生产环境融通、教学内容与职业岗位需求融通、技能考核与岗位证书融通、教学过程与生产实践过程融通打下良好基础。实现了学校和企业联合培养、订单培养，使教育链与产业链、教学改革与生产流程改造、职业精神培育与企业文化塑造紧密对接。

学校立足区域经济发展新常态和行业发展新变化，主动适应现代职业教育新形势，深入推进产教融合、校企合作，通过“技术合作、攻关项目、现代学徒制、共建实训基地”等模式，建立教育链、人才链与产业链、创新链良性循环机制，构建政、行、企、校合作命运共同体、育人共同体、利益共同体，持续提升双元双主体办学机制升级。学校每年组织全部专业开展专业与区域产业匹配度调研，并结合调研情

况修订专业人才培养方案，目前全部专业对接区域重点产业和山东省十强产业，与十强产业匹配度达到 100%，校企合作共建 13 个专业（含专业方向）；同时充分彰显传媒教育特色，深度聚焦十强产业中的文化创意产业，其中与文化创意产业匹配专业 23 个，占专业总数的 74.2%。与新一代信息技术产业匹配专业 3 个，占专业总数的 9.7%；与现代服务产业匹配专业 2 个，占专业总数的 6.4%。与教育产业匹配专业 3 个，占专业总数的 9.7%。学校通过现代学徒制项目、教师顶岗实习、邀请企业教师授课、企业参与专业人才培养方案修订等形式促进校企双方深度融合。每年组织 30 余名教师进入行业企业顶岗，了解最新行业前沿技术和人才需求。

5.2 平台建设

学校积极落实教育部办公厅发布的《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》任务要求，积极打造兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能的省级市域产教联合体；联合行业组织、学校、科研机构、上下游企业等共同参与，组建了一批产教深度融合、服务高效对接、赋能区域经济发展、服务地方特色产业的区域性行业产教融合共同体。建立健全实体化运行机制，有组织地开发优质教学评价标准、专业核心课程、实践能力项目和教学装备，培养行业急需的高素质技术技能人才。打造学校融媒体中心，开启产教融合新模式（如图 5-1 所示）。



图 5-1 教育厅领导考察学校融媒体中心

典型案例 15：打造融媒体中心，开启产教融合新模式

山东传媒职业学院通过建设全校融媒体中心，实现了教育系统思想引领、舆论引导、思政育人、校园宣传、人才培养、融合传播的建设目标，使山传融媒从相加走到相融，从物理捆绑到化学融合，从单一各自为战到一体化运营。融媒体中心内容采编播平台重构内容生产流程，扩宽实践教学途径，平台融合教学实践需求，包含融合汇聚、融合生产、多级审核、多平台分发等业务模块及应用场景，是一个集融媒体内容生产、管理、发布的综合平台。实现了稿件内容“一次采集、多种生成、多元传播”的宣传格局。

2023 年，学校建设的济南市跨境电商产教融合实训基地成功入选济南市第二批市校融合发展战略工程，并参与建设济南市网络视听市域产教联合体；学校牵头和参与了全国广电网络服务产教融合共同体、全国跨境数字贸易产教融合共同体、全国融媒体行业产教融合共同体（如图 5-2 所示）、

全国广电和网络视听行业产教融合共同体、全国文化创意优势产业集群产教融合共同体、山东省新一代信息技术产教融合共同体等 30 个产教融合共同体。



图 5-2 学校联合牵头成立全国融媒体行业产教融合共同体

5.3 项目建设

学校积极打造适应产教融合需要的实训基地建设，配置新媒体影像拍摄制作工坊、电子商务直播工坊、短视频拍摄制作工作坊、美音创作工作坊和配套化妆间等，占地 1700 平方米，最多可容纳 120 人同时进行商业运作。依托电子商务、广播影视节目制作、影视编导、摄影摄像技术、录音技术与艺术、网络直播与运营等多个专业，重点“吸引一批、合作一批、培育一批”跨境电商平台类、新媒体垂直电商类和产业三方服务类企业，通过项目合作、联合培养等形式，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，建设产

教融合发展“品牌高地”，进一步解决跨境电商专业人才缺口大、进出口贸易弱、基地招商不足等短板。学校已完成初期投资用于购进基础硬件设备，后期双方将根据实际运营需要，逐步加大投资力度。

混合所有制办学项目。学校深化产研一体化共建创业产业学院，与山东科苑创业服务有限公司合作建设“山东传媒职业学院混合所有制创新创业产业学院”，共同开发新形态教材，共同培育短视频电商企业 2 个，孵化学生创业项目 5 个；与 10 家企业深入合作，建立校企联办专业共建的混合所有制办学模式 3 个，合作共建专业 12 个，每年招生 700 余人，共建专业就业率 98% 以上；与济南善在成发展有限公司合作，依托电子商务等多个专业，共建“山东传媒职业学院新媒体电子商务生产性实训基地”，该项目成功申报济南市第二批市校融合发展战略工程项目—济南市跨境电商产教融合实训基地；与上海喜马拉雅科技有限公司合作建设“喜播教育混合所有制生产性实训基地”，吸纳 67 名学生参与校内项目实训，21 名学生进入企业实习，提供就业岗位 25 个。

校媒融合，做行业发展“智力孵化器”。山东传媒职业学院把促进新旧动能转换放在重要位置，坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以产教融合为路径，积极构建校企协同育人新机制。实施以“产教结合、学岗融通”为主的人才培养模式，整合学校和企业教育资源，推进学习环境与企业生产环境融通、教学内容与职业岗位需求融通、技能考核与岗位证书融通、教学过程与生产实践过程融通。实施联

合培养、订单培养，使教育链与产业链、教学改革与生产流程改造、职业精神培育与企业文化塑造紧密对接。

典型案例 16：产教融合章丘电商产业发展

山东传媒职业学院与山东明水国开实业开发有限公司（简称“国开实业”）共建山东传媒职业学院新媒体电商生产性实训基地，加强人才能力与市场标准衔接，大幅降低产业基地入园企业相关运营成本，助力章丘电商产业发展。龙山跨境电商产业基地由商务部投促局、章丘区委、区政府和国家级明水经开区共同牵头，以国开实业为业务和资金枢纽，丰富产业聚合抓手、强化资源整合能力、凝聚产业发展要素，旨在打造汇聚培训、实训、运营、市场、物流、通关、政策等资源和服务，集办公、展示、孵化、活动等功能于一体的创新型、生态化发展的跨境电商产业集聚区。

6 发展保障

学校认真落实各级政策文件和工作部署，配套制定管理制度，完善工作策略，全面保障学校各项教育教学事业高质量发展。2022 财政年度，学院落实年生均财政拨款 13458.09 元，实现财政专项拨款 833.58 万元（如表 6-1 所示）。配齐配强思政课教师、辅导员及体育课教师，全面保障教师队伍建设质量。

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	10311.00
2	年生均财政拨款水平	元	13458.09
3	年财政专项拨款	万元	833.58

序号	指标	单位	2023 年
4	教职员工额定编制数	人	681
	教职工总数	人	421
	其中：专任教师总数	人	383
	思政课教师数*	人	31
	体育课专任教师数	人	6
	美育课专任教师数	人	中职填报
	辅导员人数*	人	56
	班主任人数	人	中职填报
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6428
	其中：学生体质测评合格率	%	72.9
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1686
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	260
9	聘请行业导师人数*	人	61
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量*	课时	37264.00
	年支付行业导师课酬	万元	3.99
10	年实习专项经费	万元	14.89
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.89

6.1 重点政策落实

积极落实职业教育法和中央政策文件。学校积极贯彻落实职业教育法、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，把文件精神贯穿在学校“十四五”发展规划中，细化在年度重点工作任务上，并开展阶段性检查评估，稳步推进实施。全校齐心协力，主要目标和任务进展顺利，在提速升级内部治理能力、优质均衡推动办学质量、精准高效推动学生管理服务、有效改善基础设施和

智慧校园建设等方面取得一定成效。

积极贯彻落实教育部、教育厅工作部署。深入落实《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《山东省教育厅关于注册申报现代职业教育体系建设改革重点任务项目的通知》要求，第一时间组织召开学校关于教育部现代职业教育体系建设改革重点任务项目的推进调度会，对标申报要求，分析学校现状与不足。根据各项目申报时限，学校每周调度，形成重点任务项目进展表，跟进落实。目前，3 个职业教育专业教学资源库、1 个行业产教融合共同体已通过教育部审核，3 门职业教育优秀教材、2 门职业教育一流核心课程、1 个开放型区域产教融合实践中心待教育部审核。

推进办学条件达标工程。按照教育部统一部署，根据《山东省教育厅等 5 部门关于印发〈山东省职业学校办学条件达标工程实施方案〉的通知》（鲁教职字〔2023〕5 号）要求，结合实际，学校制定出台《办学条件达标工作实施方案》《办学条件达标工作计划》，严格执行，定期调度报告达标情况，稳步推进各项指标任务，促进学校均衡发展。对照高等职业学校办学条件重点监测指标要求，目前学校研究生学位教师占比、生均教学科研仪器设备、生均图书指标已达标，教师在教学行政用房指标正逐步落实。下一步，学校将对标省内外“优质校”“双高校”等优秀院校的先进办学经验，全面提高办学质量，通过办学条件达标工作，深化改革创新，着力破除制约学校发展的障碍，提升办学水平，努力开创高质

量发展新局面。

6.2 重点战略推进

服务黄河流域生态保护。一是深入发动，持续提升师生服务黄河流域生态保护和高质量发展意识与能力。圆满承办第二届山东省“黄河助农杯”电商新媒体技术技能竞赛，《于无声处的奋斗》等3部作品在首届黄河流域产教联盟短视频微电影大赛中荣获一等奖。二是发挥优势，教师服务黄河流域生态保护和高质量发展成果丰硕。遴选黄河文化研究专家，成立黄河文化研究团队，开展黄河文化研究专项调研，先后成立影像传播视域下黄河文化研究团队、黄河文化三美育人研究团队等3个黄河文化研究团队，投入30万元搭建黄河文化思政育人协同创新中心校级科研平台，汇聚黄河流域思政育人资源，提升黄河文化研究水平和育人效果；影视作品《盐碱地上绿“丰”景》和摄影作品《黄河娃》分别获第三届“影视新力量”全国大学生影像文化节黄河专项视频组、摄影组一等奖。

服务绿色低碳高质量发展。贯彻落实《教育部 山东省人民政府关于促进职业教育提质升级赋能绿色低碳高质量发展先行区建设的实施意见》《中共山东省委教育工委 山东省教育厅关于教育服务和融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设的实施意见》文件精神，成立学校服务和融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设工作领导小组，认真研究政策、逐条梳理举措，制定《关于服务和融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设的实施方案》《关于教育服务和融入

山东省绿色低碳高质量发展先行区建设的任务清单》，形成 8 类 65 项任务、262 条部门举措。学校坚持目标导向，根据总体要求和主要任务，在全面落实立德树人根本任务、构建高质量教育体系、提高人才自主培养质量、加强教师队伍建设、推进绿色低碳校园建设等方面明确职责分工，对重点工作任务实施“台帐式”管理，建立常态化调度机制，定期督办检查任务落实情况，确保高质量、高效率完成工作任务，努力打造与绿色低碳高质量发展先行区建设相适配、与文化传媒产业变化需求紧密衔接的高素质技术技能人才培养“高地”。

服务新旧动能转换和先行区建设。新旧动能转换重大工程开启了我省新时代现代化强省建设新局面，其中文旅产业作为“十强”产业之一被赋予文化强省建设的重要使命。影视创意、网络视听作为文旅产业的重点发展领域也是学校服务新旧动能转换和先行区建设的特色和使命。与中国青年网共同成立中国青年网山东大学生短视频实训基地，打造的新闻资讯短视频公共实训平台；融媒体中心探索“一次采集、多种生成、多元传播”的媒体融合格局，入选第二批山东教育融媒体建设试点单位；打造基于“讲诵演创”全方位的传媒教育与思政教育深度融合实践活动品牌（如图 6-1 所示），为文化创意产业生产激发新动能；成功举办 2023 年山东省高新视频创新大赛校园行、全国职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项山东省选拔赛、2023 年印刷包装企业高质量发展论坛、孙茜芸名师工作室举办乡村振兴建设论坛；参加影视

创作比赛、2023 年“山东省中华经典诵读大赛”等活动，为山东省文化创意产业新旧动能转换提供智力与人才支撑，持续服务经济社会发展。



图 6-1 打造“讲诵演创”全方位传媒育人融合实践活动品牌

6.3 学校治理

6.3.1 治理体系改革

进一步优化内部机构设置。结合学校发展需求，经主管单位批准、省委编办备案科研规划处更名为发展规划处，组织人事处加挂教师工作部牌子，在学校党委领导下履行党管教师工作职能，思政教学部更名为马克思主义学院。部分处室引入扁平化管理模式，减少管理层级，提高决策效率。同时，建立工作专班/领导小组工作制度，在分管副院长协调下，注重跨部门协作，加强各职能部门之间的沟通与协调，形成合力，年内就重点工作任务成立办学条件达标工作、产教融合推进工作领导小组等，有效地推动了各项任务顺利开展并取得较大进展。

进一步完善内部管理制度。开展制度建设，始终坚持制度建设半月一调度，认真分析、梳理目前制度现状，科学做好现有制度的“存、废、改、立”工作，包括人事制度、财务制度、教学管理制度等，全年新建制度 62 项、修订制度 75 项，确保内部管理有章可循。在各项制度的制定、修订过程中，广泛征求教职工和学生意见，确保了制度的合理性和可行性。尤其形成了学校《党委领导班子调查研究工作制度》《合同管理办法》等关系到学校顶层设计、重要工作运行的制度，进一步完善了以学校《章程》为核心的制度体系，为依法治校、科学管理营造良好的制度环境。

进一步创新内部激励机制。学校多方调研并建立健全包含薪酬、晋升、培训和发展、荣誉等多个层次的内部激励机制，积极营造有利于教职工成长的评价制度环境。例如制定或修订《专业技术职务评聘实施办法》《辅导员绩效考核与绩效工资发放办法》《教职工教育培训工作管理办法》《专业技术人员创新创业管理办法》等制度，切实把教职工成长与绩效考核、学校事业高质量发展紧密联系，落实《教职工荣誉体系管理办法》，构建从个人到集体，从入职到退休，从教学科研一线到服务保障全方位多层次的荣誉体系。各项措施最大限度激发人才创新创造活力，有效地提高了教职工的工作积极性和创造力，增强了学校的凝聚力和向心力，为事业长远发展提供了有力的支持。

进一步强化校园安全管理。成立融媒体中心，制定“PC 站+手机站+微网站+小程序+APP+数字大屏”等多平台融合

发布等措施，媒体融合、资源融合、业务融合、管理融合实现进一步强化，校园主流思想舆论持续壮大。大力畅通学生校内诉求渠道，上线山传“媒”小事学生服务平台，印发《山传“媒”小事学生服务平台工作实施方案》，山传“媒”小事学生服务平台与主动治理有机结合，做到学生诉求有人办、马上办、能办好，全年共处理接诉即办事项 6349 条，不断提升学生校园生活的获得感、幸福感、归属感，维护校园安全和谐稳定。

努力推进教育综合改革。一是调整人才工作领导小组、学术委员会、党委教师工作委员会等，切实加强党对人才工作的全面领导；二是完善评价条件，推进新一轮职称评聘文件修订，坚持“破五唯”和“立新标”并举，突出教育教学能力业绩；三是向教育厅报送以《“三强化、三实施”推进高质量“双师型”教师队伍建设》为题的教育综合改革和制度创新典型案例。

6.3.2 法治建设与数字化治理

依法治校是完善学校内部治理结构、提高管理水平与效益，推进人才培养模式改革、实施素质教育的重要保障，是构建符合法治理念的育人环境，培养学生学法明理、树立公民意识的重要保障。

健全领导机构，建立工作机制，把依法治校纳入重要议事日程。学校领导班子对依法治校工作高度重视，带头认真学习贯彻习近平法治思想和宪法、民法典、教育法以及与学校管理相关法治知识，在全校形成了依法治校的上下共识，

校党政主要负责人履行推进法治工作第一责任人职责，合力推进《全面推进依法治校实施纲要》的全面贯彻落实。

完善内部治理结构，强化法律风险防控措施，大力推动依法治校工作。为了健全合同管理制度，加强对外签署合同的审查，学校颁布了《合同管理办法》，明确合同管理的主管部门和审核程序，合同管理实现分层分类；制定《招标采购管理办法》《国有资产处置管理办法》等规章制度，遵循公开、公平、公正的原则，严格执行国有资产处置制度和程序，履行审核、审批手续，规范处置行为，防止国有资产流失，做好资产经营与处置工作；按照“更加注重治本、更加注重预防、更加注重制度建设”的要求，出台了《财务支出审批管理办法》《学生外出差旅费管理办法》等制度，规范了财务管理。

加强法治教育，保护师生权益，为依法治校奠定基础。通过校园官网、微信公众号、海报、宣传栏等线上线下多种方式普及宪法知识，增强宪法宣传力度；通过开展普法讲座、观看普法视频等方式增强宪法学习深度；通过组织宪法宣讲、“宪法晨读”、知识竞赛和演讲比赛、“宪法卫士”等活动营造学习宣传宪法的氛围。从总体要求、主要任务、重点举措、组织保障等方面详细部署学校法治宣传教育工作，全面提升师生法治素养和学校依法治理水平。

学校依章建立和完善内部治理结构，教职代会、学术委员会等组织和制度在运行中发挥了较好的作用，学校办学行为更加规范。推行教职工代表大会制度，依法依章建立了教

职工代表大会实施细则，按期召开教代会讨论和审议学校重大事项，监督学校的各项工作。依法依规开展内部规章制度的废改立工作，建立了完善的规章制度体系，规章制度全面覆盖了教学、科研、社会服务、以及行政、财务、学生等，学校规章制度框架初步完善，并取得实效。办学管理的各主要领域，都有完备的制度规定，规章制度汇编层次清晰，分类科学。

深入贯彻落实各级信息公开制度，开辟了“信息公开专栏”，切实加强组织领导，建立健全信息公开工作机制，不断拓展公开的范围、渠道和方式，突出基建（维修）工程、物资采购、招生录取、招标投标、职称评审、评优评先、财务管理、干部选拔、人才引进、出国出境等重点领域信息公开工作，保障了广大师生员工和社会公众的知情权、参与权和监督权。

6.3.3 坚持党管人才原则，确保人才评价正确方向

学校坚持党管人才原则，加强党对人才评价工作的领导，将改革完善人才评价机制作为人才工作的重要内容，充分发挥人才评价的正向引领和激励作用。一是**健全领导体制**。2023 年，先后完成学校人才工作领导小组、学术委员会等人员调整工作，切实加强党对人才工作的全面领导。二是**压实工作责任**。成立党委教师工作委员会、教师工作部，形成党委统一领导、党政齐抓共管、相关职能部门分工合作的工作机制，层层压实责任，推动人才评价改革各项任务落到实处。三是**强化顶层设计**。2023 年学校党委会专题研究人才工作

10 次，通过健全制度、创新机制、改善环境、加强服务等工作举措，不断加强战略谋划、优化顶层设计，制定人才发展重点任务指标年度计划表，启动人才引育五年行动，积极开展各类各级人才项目申报工作，全年累计遴选推荐省级以上人才项目 12 项，共 30 人次，营造了良好的人才发展环境，不断推进人才工作取得新成效。

6.3.4 健全分类评价体系，破除“五唯”顽瘴痼疾

学校遵循人才成长规律，分类建立体现不同岗位、不同层次人才特点的评价机制，科学客观公正评价人才。一是**细化分类评价体系**。分类建立教师、思政课教师、辅导员、教学辅助等系列职称评聘体系，分系列制定职称评审办法，避免“一把尺子量到底”。如对辅助系列专业技术人员实行委托评审机制；建立重点人才绿色通道，对于做出重大贡献的专业技术人员开通直接申报或直接选拔聘用渠道，如对获国家级教学成果奖二等奖且校内排名前 7 位的可直接申报高一级职称，校内排名前 3 位的可直接聘为高一级技术职务。二是**落实最新文件政策**。学校在 2022 年职称评聘基础上，在 2023 年下大力气推进新一轮职称评聘文件修订，重点是将 2020 年以来国家、省关于职称评聘的最新文件政策落实到学校评聘文件中，对没有落实的进行补充，对有冲突的进行修改。着重参考了《人社部 教育部关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》（人社部发〔2020〕100 号）、《省人社厅 省教育厅关于印发山东省高校教师职称自主评聘管理办法的通知》（鲁人社发〔2021〕17 号）等 8 个单位 22

份文件的相关政策。**三是完善职称评价条件。**坚持“破五唯”和“立新标”并举，在严把思想政治和师德师风关口的基础上，突出教育教学能力业绩，克服唯论文、唯“帽子”、唯学历、唯奖项、唯项目等倾向。如不以论文等相关指标作为职称评价的前置条件和判断的直接依据，可通过多项成果的选择作为评判条件，即将“必选”转变为“多选”，由过去的“1+1”改为“多选2”，在量化赋分层面，相对减少论文评分占比。提高教科研成果、工作业绩在职称评聘中所占的比重，将量化赋分最高分值提高至100分，教科研成果分值加倍，工作业绩分值大幅提高。**四是重视代表性成果评价。**拓宽申报人送审代表性成果领域范围，如扩增教科研项目、教学成果著作、获奖、参赛等评审范围，有效提高代表性成果与申报人业绩的匹配度；精简优化各类申报材料，明确或限定申报人提交论文、著作、项目、获奖的规定数量，有效扭转重数量轻质量的评价倾向，更加突出评价业绩成果质量；对专业技术人员进档申报条件提出了明确的业绩标准，同时对晋级、进档划出了最低达标分数线，杜绝“躺平式”晋级。

6.3.5 深化人事制度改革，发挥绩效导向激励作用

学校根据自身办学特点，在核定的绩效工资总量内已实现自主确定收入分配办法，自主确定绩效工资的具体项目、标准，进一步推动人事分配制度改革，充分发挥绩效工资分配的激励导向作用。**一是进一步健全人才引进机制。**学校始终把人才工作作为师资队伍建设的首要任务，出台《高层次人才引进办法》，建立健全人才引进机制和人才激励保障等

常态化工作机制。二是**进一步完善内部考核流程**。一般工作人员考核由部门进行大排名，不再按局聘、其他人员分类进行比例划分，打破了身份壁垒，充分体现公平公正、同工同奖。三是**进一步加大奖励表彰力度**。重奖学校年度内“五六重点项目团队”“攻坚克难工作专班”等做出突出贡献的集体和个人，举行庆祝第 39 个教师节暨表彰大会，表彰 34 名先进典型。四是**进一步优化绩效考核办法**。相继制定出台了《〈绩效工资实施方案〉调整方案》《社会服务收入管理办法》《辅导员绩效考核与绩效工资发放暂行办法》等管理办法，根据专业技术、管理、工勤等岗位的不同特点，实行分类管理，自主确定基础性绩效工资与奖励性绩效工资所占比重，奖励性绩效工资实际分配总量在绩效工资总量中占比高于 70%，进一步落实绩效工资向教师、教学一线倾斜，建立了导向明确、标准科学、体系完善的绩效考核评价制度。

在学校“十四五”发展规划的引领下，加强顶层设计和投入力度，投入 3000 余万元，全面升级建设了智慧教学环境、实验实训环境和数据运行环境（如图 6-2 所示），使信息化基础设施和信息化教学环境有了长足进步。“数据治理”支持搭建完整的数据体系，通过数据治理的手段，明确管理方法、提升数据质量、挖掘数据价值；数据治理体系充分考虑到大数据、云计算等新兴技术的扩展性，提供多样化的数据服务模式，构建出具有学校特色的流程中心与服务中心，实现服务智慧化的全面覆盖。构建了网络安全态势感知平台，进行全方位网内态势感知由被动防御到主动感知，分级保护、

优先处理；全面改版了网络大数据预警平台，以“虚拟化”“云计算”“大数据”等为基础，以网络舆情管理和网络运维应用需求为导向，结合学校实际自主开发的“山东传媒职业学院网络大数据监测预警平台”进行了全面改版与升级建设，为学校运用网络大数据提升治理能力做好基础。

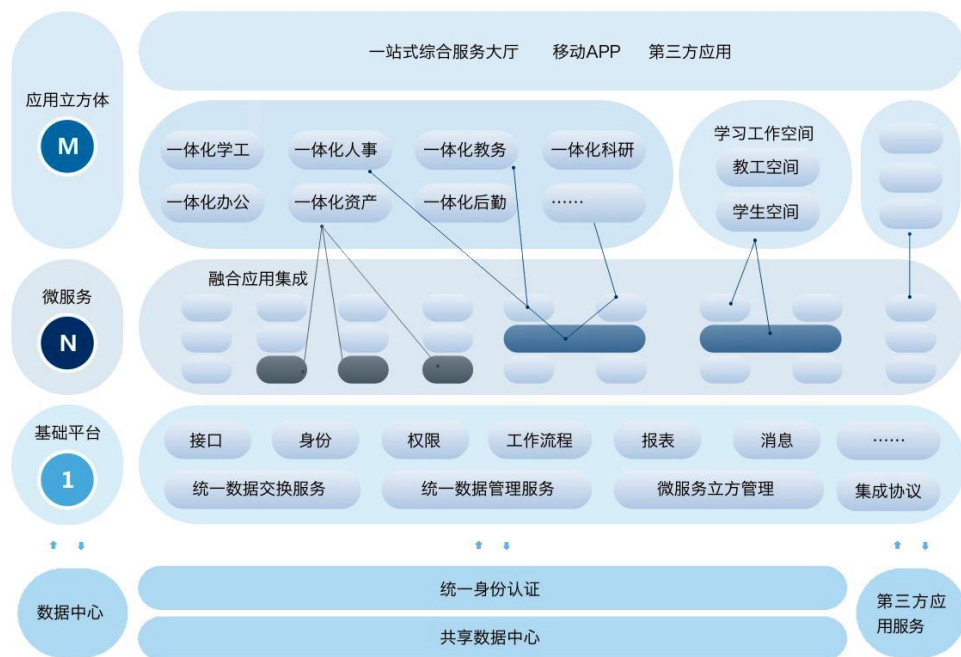


图 6-2 学校智慧校园建设体系

6.4 教学质量保障

学校持续完善质量保证体系建设，加强顶层设计，将教学标准化建设和教学质量保障作为质量保证体系建设重点。

教学标准化建设。完成对《教学管理工作规范》《课程建设与管理办法》约 20 项规章制度的制定与修订工作；根据教育部和山东省教育厅要求，牵头成立全国融媒体行业产教融合共同体和全国广电网络服务行业产教融合共同体 2 个，依托山东省传媒行指委牵头开发省级职教高考题库 1 个，牵头开发山东省中职社会文化艺术省级教学指导方案 1 个。

教学质量保障。开展每学期教学质量评价工作，全面了解、分析和解决教学过程中存在的问题，保证教学过程良性运转和各项教学工作顺利进行，两学期完成 475 人次教学质量评价工作。制定落实 2 项学期督导计划、9 项阶段督导计划，组织开展常规教学检查 6 次、常规查课巡课 10 余次千余课时，并落实人才培养方案、课程标准专项督导，全面保障教学质量。

6.5 经费投入

2023 年年初财政拨款投入 10998 万元，安排事业收入 7252 万元，其他收入 740 万元，积极争取财政奖补及专项资金，年中追加职教提升、高水平专业群等各项资金共计 2741.30 万元，争取省发改委专项投资 600 万元，经费投入不断增加，投入保障进一步强化。

7 面临挑战

7.1 面临挑战

习近平总书记对职业教育工作作出一系列重要指示，强调“在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为”。党的二十大将实施科教兴国战略作为强化现代化建设的基础性支撑，强调“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”，进一步明确了职业教育的发展方向，也给高职院校带来了巨大挑战。

挑战一：技术变革和产业升级对职业教育提出了更高的

要求

随着数字化、智能化、信息技术的快速发展，许多传统行业面临深刻的变革，例如新能源、新物料、先进制造、信息技术催生了新质生产力；再如媒体行业，从传统媒体，发展到互联网、新媒体，再到融媒体、智媒体，传媒格局发生了很大变化；VR 场景的创设与应用、AI 技术的应用也从技术上引领传媒行业的发展。职业教育需要及时调整专业、课程设置，更新教育资源，运用新技术手段，提供与新兴产业和技术发展相适应的教育，确保学生具备适应新经济形势的就业能力。

挑战二：国际化和全球化要求提升大力职业教育的国际竞争力

随着国际交流与合作的加深，我国的职业教育需要进一步与国际接轨，吸收国际先进的教育理念和经验，与国际通用的资格、技术标准看齐。这需要加强国际合作与交流，培养具有国际视野和跨文化沟通能力的高素质人才。

挑战三：职业教育还需要解决教师队伍建设和教学资源供给的问题

培养优质的职业教育师资队伍，提高教师的职业素养和教学能力，才能确保教育质量的提升。同时，需要加大对职业教育的投入和资源配置，改善教育设施和实践环境，为学生提供更好的学习条件和实训机会。

总之，我国职业教育在新时代面临着技术变革、国际竞争、就业模式转变等多重挑战。通过强化产教融合，推进教

育改革创新，优化教育资源配置，完善教育政策法规，可以更好地应对挑战，促进职业教育质量和水平的提升。

7.2 应对策略

在新时代我国职业教育迸发出勃勃生机，从政策供给到制度创新，从贯通培养到职普融通，从三教改革到岗课赛证融通，从多元办学格局到现代治理体系，从深化现代职教体系新模式“一体、两翼、五重点”到教育部“十一项重点任务”，不断深化现代职业教育体系建设改革，推动职业教育高质量发展。教育强国战略背景下，职业院校应当大有作为。要推动职业教育高质量发展，关键在以下几个方面：

首先，职业教育的高质量发展，人才培养是关键。因此需要进一步深化教学改革，根据市场需求和行业发展趋势，不断更新教学内容和教学方法，提高教学质量。同时，加强与行业企业的合作，将行业标准融入教学中，培养出符合市场需求的高素质人才。加强数字化建设，利用现代信息技术手段，提高教学管理效率和质量。注重创新创业教育，鼓励学生参与创新创业活动，培养他们的创新意识和创业能力。加强职业素养教育，注重培养学生的职业素养和职业道德，提高他们的就业竞争力。

其次，职业教育的高质量发展，必须推进产教融合。职业教育是与经济社会联系最为紧密的一类教育，必须自觉主动地融入行业，融入企业，加强与行业企业的深度合作，不断完善产教融合、校企合作的机制，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。人才供需、经济发展是链接政校行企社的

关键点，学校必须主动作为，加强与政府、行业协会等组织的联系，争取更多的政策支持和资源支持，有效实现各方互惠互利，推进真融真产，实现人才培养-企业发展-行业发展-经济发展-社会和谐的良好循环。

再次，职业教育的高质量发展，必须加强师资队伍建设。制定合理的教师招聘、培养、晋升机制，加强教师培训，提高教师的专业素质和教学水平。引进具有丰富教学经验和行业背景的人才，优化师资结构。通过引进优秀人才、加强教师培训、建立激励机制等方式，吸引更多的优秀人才加入学校，提高师资队伍的整体素质和教学水平。

最后，职业教育的高质量发展，必须深化国际交流。职业教育是我国与世界各国开展经济、技术和文化交流合作的重要载体，随着中国对外开放程度的逐渐深入，职业教育“出海”势在必行。在传媒领域，短视频的兴起和发展，为跨域文化交流、跨境电子商务等开辟了新的渠道，对应的人才、技术等需要日趋迫切。这也是我们学校在深化国际交流方面的重要机遇。下一步，需要加强与国际知名高校和学术机构的交流与合作，提高学校的国际影响力和竞争力。同时，鼓励学生参加国际交流项目和海外实习机会，拓宽学生的国际视野和就业渠道。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3558
2	毕业去向落实人数	人	3291
	其中：毕业生升学人数	人	1020
	升入本科人数	人	1020
3	毕业生本省去向落实率	%	91.32
4	月收入	元	3688.60
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2206
	其中：面向第一产业	人	26
	面向第二产业	人	338
	面向第三产业	人	1842
6	自主创业率	%	2.25
7	毕业三年晋升比例	%	91.84

表 2 满意度调查表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	89.85	2236	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	88.33	2236	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	87.34	2236	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	93.03	2236	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	91.88	2236	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	92.06	2236	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	97.27	439	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	97.19	202	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.35	437	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	99.57	230	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.53	68	网络问卷调查
5	家长满意度	%	98.47	196	网络问卷调查

表 3 教学资源表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	21.62
2	双师素质专任教师比例	%	70.50
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	24.02
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	33
5	教学计划内课程总数	门	878
		学时	118513.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	139
		学时	15288.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	842
		学时	91157.00
6	专业教学资源库数	个	18
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	15
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	57
		学时	11246.00
	在线精品课程课均学生数	人	285.88
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	20
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	37
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	13
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	8
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	13000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	3.02
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	7870.82

表 4 服务贡献表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	73
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	1

表 5 国际影响表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2066
	其中：A类：留在当地就业	人	1362
	B类：到西部和东北地区就业	人	26
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1451
	D类：到大型企业就业	人	71
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	9.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	15
	其中：专利授权数量	项	14
	发明专利授权数量	项	1
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	3
	非学历培训学时	学时	272.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	62.22

表 6 落实政策表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	10311.00
2	年生均财政拨款水平	元	13458.09
3	年财政专项拨款	万元	833.58
4	教职工工额定编制数	人	681
	教职工总数	人	421
	其中：专任教师总数	人	383
	思政课教师数	人	31
	体育课专任教师数	人	6
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	56
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6428
	其中：学生体质测评合格率	%	72.90
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1686
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	260
9	聘请行业导师人数	人	61
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	37264.00
	年支付行业导师课酬	万元	3.99
10	年实习专项经费	万元	14.89
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.89