



山东传媒职业学院
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

山东传媒职业学院 高等职业教育质量报告 (2024 年度)

**山东传媒职业学院
2025 年 2 月**

内容真实性责任声明

学校对山东传媒职业学院职业教育质量年度报告
(2024 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。



单位名称 (盖章): 山东传媒职业学院

法定代表人 (签名):



2025 年 2 月 6 日

目 录

前 言	VII
1 人才培养	1
1.1 党建引领	1
1.2 立德树人	5
1.3 在校体验	8
1.4 专业建设	15
1.5 课程建设	16
1.6 师资队伍建设	20
1.7 技能成才	24
1.8 就业质量	26
1.9 创新创业	29
2 服务贡献	33
2.1 服务黄河战略	33
2.2 服务地方发展	38
2.3 服务乡村振兴	43
2.4 服务行业企业	47
2.5 本校特色服务	51
3 文化传承	56
3.1 传承红色文化	56
3.2 传承优秀传统文化	58
3.3 传承黄河文化	61

3.4 校园文化建设	64
4 国际合作	67
4.1 合作办学	67
4.2 开发标准	69
4.3 职教出海	70
4.4 交流互鉴	71
5 产教融合	74
5.1 机制建设	74
5.2 资源建设	75
5.3 校企双元育人	77
5.4 双师培养	79
6 发展保障	82
6.1 政策落实	82
6.2 条件保障	86
6.3 质量保障	89
7 面临挑战	91
附表	93
表 1 人才培养质量计分卡	93
表 2 满意度调查表	94
表 3 教学资源表	95
表 4 服务贡献表	96
表 5 国际影响表	97
表 6 落实政策表	98

图片目录

图 1-1 举办党纪学习教育读书班	2
图 1-2 2024 年度原创剧作《扑不灭的火种》成功演出	3
图 1-3 举办学校首届党务工作者素质能力大赛	5
图 1-4 2024 年沂蒙山小调音乐节	6
图 1-5 学校组织学生赴潍坊开展社会实践活动	7
图 1-6 学校到梦空间后台截图	10
图 1-7 心理医师陈琪坐诊	14
图 1-8 山传媒小事数据页面	14
图 1-9 学校举办全国新闻传播大类课程思政集体备课会	19
图 1-10 共建心理素质拓展基地	20
图 1-11 学校组织形式多样的辅导员培训活动	23
图 1-12 学校参赛团队获世界职业院校技能大赛银奖	25
图 1-13 学校为毕业生提供职业生涯特色咨询和指导	27
图 1-14 学校举办高校毕业生省级集中招聘文化创意产业专场	29
图 1-15 学校电商直播类创业项目	31
图 2-1 三方共建“服务黄河国家战略教育实践基地”	35
图 2-2 教育戏剧助学筑梦—山东沿黄九市乡村幼教帮扶项目	36
图 2-3 学生拍摄济南植物园科普馆VR全景漫游影像	39
图 2-4 人物形象设计专业师生天蒙景区展演优秀作品	40
图 2-5 录音专业师生为山大附中交响乐团录音	40
图 2-6 参与“我的城市我的家 文明泉城我先行”志愿服务活动 ...	43

图 2-7 学校到鱼台县王鲁镇调研驻村帮扶工作	45
图 2-8 学校驻村第一书记向学生介绍当地稻田情况	45
图 2-9 蒲公英志愿服务队入选“三下乡”社会实践全国重点团队 ..	47
图 2-10 学校志愿服务队“用艺术之笔，绘振兴画”墙绘活动	47
图 2-11 学校召开高新视频技术与服务团队工作会议	49
图 2-12 2024 年度全省出版专业技术人员培训班	50
图 2-13 学生师生参与录制山东广播电视台《问政山东》栏目	51
图 2-14 参与录制山东省语言文字优秀作品展演活动	53
图 2-15 学校教师走进在济宁市某小学宣传推广普通话	54
图 3-1 学校在重要时间节点举行集体升旗仪式	57
图 3-2 师生在天福山战役纪念馆开展教育实践活动	58
图 3-3 学校举办第四届中华优秀传统文化知识竞赛	59
图 3-4 学徒班成员在非遗传传承人指导下进行创作	61
图 3-5 “九曲黄河·艺彩中国”教学成果展（一）	63
图 3-6 “九曲黄河·艺彩中国”教学成果展（二）	64
图 3-7 学前教育专业举办主题教学成果展	65
图 3-8 学校举办“非遗文化进校园”——“对话山传”文化沙龙 ..	66
图 4-1 学校参与越南国家职业标准开发项目	70
图 4-2 山东传媒职业学院巴厘岛语言中心挂牌成立	71
图 4-3 与韩国岭南大学举办国际影视前沿交流研讨会	72
图 4-4 学校在 2024 教育国际传播力学术交流活动上发言	73
图 5-1 数字虚拟仿真实训室	76

图 5-2 2024 “好品山东” 电商直播大赛高校赛道在我校启动78

图 6-1 校地企三方共建 “服务黄河国家战略教育实践基地” 84

图 6-2 “沿着黄河舞到海” 大型音舞诗画演出活动成功举办 85

图 6-3 《理响中国》 电视栏目在学校演播厅录制90

表格目录

表 1 满意度调查表8

表 2 2024 年国家、省、学校各类奖助学金发放情况 11

表 3 教学资源表 17

表 4 人才培养质量计分卡26

表 5 服务贡献表 33

表 6 学校 600 平演播厅录制的部分社会服务项目 52

表 7 国际影响表 67

表 8 落实政策表 82

案例目录

典型案例 1：展演大型原创话剧《扑不灭的火种》 2

典型案例 2：举办学校首届党务工作者素质能力大赛 4

典型案例 3：完善分层培训体系，构建专家型辅导员培养机制22

典型案例 4：学生影视传媒类公司创新创业案例 31

典型案例 5：教育戏剧助学筑梦——山东沿黄九市乡村幼教帮扶项目 35

典型案例 6：《黄河岸边的守护者——守艺·守绿·守心》系列短视频创作实践教学项目36

典型案例 7: 明府城历史文化调研影像档案摄制项目	41
典型案例 8: 发挥专业优势, 推动“文化养老”	41
典型案例 9: “社区有我, 山传青年来报到”	42
典型案例 10: 发挥专业技能优势赋能乡村振兴	44
典型案例 11: 依托行业新技术打造齐鲁红色云展厅	54
典型案例 12: 合作开设非遗文化学徒班推动非遗技艺传承创新	60
典型案例 13: 学校举办“九曲黄河·艺彩中国”成果展	62
典型案例 14: 结合传媒专业特色打造“对话山传”文化沙龙活动	65
典型案例 15: 创新育人模式持续提升中外合作办学质量	69
典型案例 16: 学校在 2024 教育国际传播力学术交流活动作主题分 享	72
典型案例 17: 学校多措并举推进电商直播人才培养	78
典型案例 18: 校企融合开展大数据培训教师培养项目	80
典型案例 19: 沿着黄河舞到海	84

前 言

2024 年，在山东省广播电视局坚强领导下、山东省教育厅的指导支持下，山东传媒职业学院围绕落实立德树人根本任务，以“高质量发展提升年”为主线，以“十大提升行动”为抓手，落实基本办学条件指标、进一步提高治理能力，深化产教融合，拓宽交流合作平台，持续服务和融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设，在人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合等领域均取得显著成就。

1. 强化党建工作责任落实，党建与业务深度融合。深入开展“发现榜样”“我来讲党课”系列活动，举办首届党务工作者素质能力大赛，切实提高党务工作者素质。深化组织建设，打通组织建设“最后一公里”，试点将学生党支部建在“一站式”社区，为学生提供心理咨询、困难帮扶等。将毕业大戏《永远的旗帜-扑不灭的火种》作为特色党课进行打造，推动专业课程与思政教育深度融合。持续提升“先锋服务 1+N”党建品牌影响力，积极引进人工智能技术，荣获第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛银奖 1 项。开展党纪学习教育，赴焦裕禄纪念馆开展主题党日活动，筑牢干部思想防线。

2. 强化规范办学，治理能力有效提升。推进教职工管理规范化，修订《教职工考勤管理规定》等，加强对干部队伍的全方位管理和经常性监督；进一步规范专业技术岗位兼职，为 8 名同志完成兼职审批；持续开展人事档案整理，建

设人事档案信息系统。推进巡视整改与内部治理一体化，圆满完成整改任务。以巡视整改为契机，进一步优化内设机构设置，启用发展规划处，调整设置审计处、继续教育学院、智能融媒技术中心。推进依法治校，编制专刊；围绕依法治校标准查缺补漏，完善规章制度。进一步优化职称评聘流程，实现职称材料线上申报。健全内部审计工作领导机制，成立审计委员会，开展专项内部审计。

3. 强化内涵式办学，教育教学成果丰硕。探索职普融通新路径，长学制贯通培养取得突破性进展，2 个专业获批开展“3+2”贯通培养；13 个专业获批开展初中后五年制培养。培育一流核心课程、优质教材和规划教材，立项、认定省级职业教育在线精品课程、精品资源共享课程 22 门。出版 18 本校企合作教材，获职业教育优质教材奖二等奖 3 项，17 门课程入选省级社区教育优秀课程资源。立项山东省社会科学规划研究项目等各级各类课题 11 类 47 项。推进就业工作落实，获批首批山东省大学生就业创业赋能中心试点建设单位；建设“码上就业”智慧就业系统，开展毕业生线上双选会，总体毕业去向落实率 81%。

4. 强化基础设施及校园文化建设，办学条件持续改善。推进基础设施建设，高新视频技术实训中心和影视产业实训中心、2#综合楼项目顺利立项；对原有路面进行提升改造，有效改善校内交通环境。成立教学场地规划工作领导小组，推进校内资源整合；开展公共区域资产清查，推进资产共享

共用。深化文明校园建设，开展“校园原创文化精品巡演”等活动，将校史馆、艺术馆、博物馆作为学生开展文化活动的重要场所。

5. 深化合作交流，国际化办学取得新突破。以东盟国家教育交流会暨山东高等教育展为依托，与 5 所院校建立友好合作关系；与巴厘岛汉语学院开展合作办学，共建“语言中心”“教学实践基地”，实现海外教学点零的突破。与韩国岭南大学共商合作办学，完成 3 门国际课程的引进与教学。与泰国博仁大学、韩国清州大学等 5 所海外院校签署谅解备忘录。牵头制定越南国家职业标准摄影摄像师（3 级）、网络直播技术员（3 级）。参加职业教育国际交流与合作论坛，当选“中越职业教育发展联盟”副理事长单位。

6. 强化安全责任落实，安全屏障全面筑牢。强化意识形态阵地建设，建立健全制度，修订《新闻宣传工作管理办法》等；修订《学生代表大会制度》等，学生管理工作更加规范。强化大学生心理健康教育，实施心理月报制度，持续开展心理普测、心理健康月系列活动，开展辅导员心理减压沙龙活动及心理咨询技能培训；开展主题班会 150 余次、谈心谈话 1592 次、重点家访 482 次。强化实训场所管理，完成实训室安全分级分类认定。试点微信人脸识别学生就寝管理系统，强化学生就寝和学生外出过夜管理。圆满承办第四届山东省大学生国家安全知识竞赛。

1 人才培养

1.1 党建引领

2024 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会会议精神，扎实开展党纪学习教育，围绕落实立德树人根本任务，以“高质量发展提升年”为主线，以“十大提升行动”为抓手，推动学校党的建设高质量发展取得新成效。

以政治建设为根本，坚持不懈抓好理论武装。深入学习贯彻宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神，制定《关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的实施意见》《关于学习党的二十届三中全会精神的计划》，举办专题学习班 4 次，校内专题读书班 1 次。制定《关于深入转变学风切实加强理论学习实效的实施方案》《理论学习中心组 2024 年理论学习方案》，注重抓转化促提升，党委理论学习中心组集中学习 13 次，交流研讨 27 人次，自觉把习近平新时代中国特色社会主义思想和党的创新理论学习成效不断转化为指导实践、推动工作的强大力量。制定《党纪学习教育实施方案》，成立党纪学习教育领导小组和工作专班，定期召开工作推进会、部署会、调度会，举办党纪学习教育读书班，组织党员干部赴焦裕禄纪念馆开展“筑牢思想防线 守住廉洁底线”主题党日。



图 1-1 举办党纪学习教育读书班

以组织建设为重点，标准规范开展组织生活。印发《2024 年党建工作要点》《党建责任清单》《2024 年支部党建工作任务分解表》，明确基层党建重点任务，压实各党组织主体责任，推动基层党组织标准化规范化建设。严格落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，组织各级单位联合开展迎“七一”联合主题党日活动，积极推进学生志愿服务常态化，教师党支部深入开展社区“双报到”志愿服务活动，充分发挥师生党员先锋模范作用。切实筑牢课堂教学意识形态主阵地，加强对校园讲座、论坛、社团、网络等意识形态阵地管理，着力抓好宣传思想文化阵地管理工作，为学校改革发展营造良好舆论氛围，树立良好社会形象。

典型案例 1：展演大型原创话剧《扑不灭的火种》

山东传媒职业学院与省广电局联合省委省直机关工委、共青团山

东省委、山东文旅景区投资集团、山东省高等学校安全保卫协会等多家单位两百余名党员干部到校开展迎“七一”联合主题党日活动，观看学校大型原创系列话剧“永远的旗帜”之 2024 年度作品——《扑不灭的火种》。该剧以剧中剧的形式，以某大学生剧团排演红色话剧的创作过程为主线，通过当代青年大学生的视角，再现了在 1929 年至 1938 年白色恐怖期间，中共济南乡师支部的学生党员们，坚定信仰，坚持斗争先后培养出大批共产党员和革命干部积极投身抗战，让革命的火种燃遍了齐鲁大地的感人事迹。学院将艺术创作与立德树人相结合，与培育和践行社会主义核心价值观相结合，与优秀传统文化、红色革命文化相结合，精心编创思政系列话剧“永远的旗帜”。该系列话剧以舞台剧为艺术表现形式，用红色话剧讲述党史、用历史故事礼赞党恩，在深入浅出地演出、催人泪下的台词、生动鲜活的史实中，融“理论灌输”为“戏剧感染”，融“理论教育”为“精神大餐”，集教育性、艺术性、欣赏性于一体，推动专业课程与思政教育深度融合、实现协同育人，使思政教育更加接地气、聚人气。



图 1-2 2024 年度原创剧作《扑不灭的火种》成功演出

以队伍建设为抓手，聚焦能力提升业务水平。举办首届党务工作者素质能力大赛，实现以赛促建的良好成效，有效提升党务工作者适应新时代党建工作能力素质，党建干部队伍专业化能力不断加强。不断推动党建与业务深度融合，牵头联合政、行、企多方在临沂、济宁、聊城等地共建“服务黄河国家战略教育实践基地”，为黄河流域高质量发展贡献学校力量。

典型案例 2：举办学校首届党务工作者素质能力大赛

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大和二十届三中全会精神，深化局党组对基层党建工作的部署要求，着力加强学校党务工作者队伍建设，进一步推动学校党的建设高质量发展，学校于 11 月举办了首届党务工作者素质能力大赛，16 个党支部推选的 48 名选手参加了大赛。经过初赛、决赛，共有 24 名党务工作者分获大赛一、二、三等奖。党务工作者素质能力大赛是学校激励党务工作者提升能力素质、推进基层党组织建设和党员队伍建设的重要举措。学校将以本次大赛为契机，进一步激发学校党务工作者的荣誉感和责任心，推动学校党的建设跃升新的水平，为全省广播电视和视听网络事业做出更大贡献。



图 1-3 举办学校首届党务工作者素质能力大赛

1.2 立德树人

实施时代新人铸魂工程，持续培养“四度”传媒人才。学校制定印发《山东传媒职业学院加强和改进新形势下思想政治工作任务责任清单》《山东传媒职业学院深入开展爱国主义宣传教育的实施方案》等文件，组织实施“时代新人铸魂工程”，以“为党育人”为主线，以“发挥传媒特色”为重点，充分发挥思政理论课主渠道作用，深入挖掘传媒专业特色，重视和加强思政“第二课堂”建设，通过大学生喜爱的形式，将思想政治教育与文化艺术深度融合，积极调动学生主体作用，强化责任落实，健全考核评价体系，持续推进新时代“四度并进”大思政建设，全力打造学校合力育人新格局。以“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系”为主题，在临沂天蒙山举办“沂蒙山小调”音乐会；精心编

创思政系列话剧“永远的旗帜”之《扑不灭的火种》，组织 8 支队伍 300 余名师生参与的“讲、拍、教、画、做”“五位一体”的社会实践活动；组织开展“党建引领 思政育人”短视频征集活动，报送师生作品 6 部。



图 1-4 2024 年沂蒙山小调音乐节

注重思想引领，持续加强学生理想信念和社会主义核心价值观教育。一是强化思想政治教育。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，不断提升广大学生的思想认识和政治素养。牢牢把握主题教育实践活动的总体要求和目标任务，高标准、严要求地开展主题教育实践活动。以青年理想信念教育为重点，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在学生中入脑入心。组织校级青年马克思主义者培训班学员赴中共山东省委早期党史纪念馆开展主题团日活动，重温党的光辉历程，引导师生更好地继承革命传统，厚植爱国情怀。



图 1-5 学校组织学生赴潍坊开展社会实践活动

二是突出思想政治引领。持续开展五四表彰，累计推选“优秀团员（团干部）”“志愿服务先进个人（集体）”“社会实践先进个人（集体）”等先进个人 817 人，先进集体 102 个。推荐 1 名学生参加山东省青年马克思主义者培训班、1 名学生参加济南市青年马克思主义者培训班，3 名学生参与济南市学代会。

三是紧抓意识形态教育。增强忧患意识，紧抓意识形态教育，强化学生政治安全、心理安全和人身财产安全防护意识，定期排查安全隐患。运用抖音、QQ群、微信朋友圈等线上渠道掌握学生思想动态，传递正能量。坚持开展“青春正当时 相伴共成长”活动，组织各级团学干部走进宿舍、班级，倾听学生诉求，给予针对性的指导和帮助，同时积极教育引导学生关注社会热点问题，有效防止舆情风险。

四是落实实践育人理念。组织 8 支社会实践服务队分赴

枣庄、临沂、威海等全省 8 地市开展社会实践活动 72 场，服务群众 2.65 万余人次，助力乡村振兴建设，推动志愿服务活动深入开展，更好地服务学生成长成才。突出劳育赋能，全力提升学生劳动素养与实践能力依托志愿服务、进社区、返乡乡等活动，开展劳动教育。

1.3 在校体验

学校坚持以学生为中心推进各项工作，深入落实立德树人根本任务，在校生满意度显著提升，全国统一网络调查数据显示，2024 年在校生总体满意度 95.10%，较 2023 年增长 2.77%，其中课堂育人满意度提升 3.85%、课外育人满意度提升 4.29%、思想政治课教学满意度提升 2.31%、公共基础课教学满意度提升 2.79%、专业课教学满意度提升 2.2%（如表 1 所示）。

表 1 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	92.33	95.10	2176	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	90.77	94.62	2176	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	89.76	94.05	2176	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	95.60	97.91	2176	全国统一网上调查
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度*	%	94.42	97.21	2176	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	94.60	96.80	2176	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	97.27	95.7	2117	调查问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	97.19	96.61	747	调查问卷

	毕业三年内毕业生满意度	%	97.35	95.11	1370	调查问卷
3	教职工满意度*	%	—	—	—	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	98.53	98.35	182	调查问卷
5	家长满意度	%	98.47	98.50	185	调查问卷

实施“时代新人铸魂工程”，加强全环境立德树人体系建设。2024 年组织社团活动 901 个，发放学时 23652 个，参与人数 4.7 万余人次，社团纳新人数 3500 余人。落实“第二课堂”成绩单制度，累计举行活动 19910 个，实现到梦空间系统在读学生全激活，活动参与 64 万余人次，在全国第二课堂高校排名中名列前茅；将日常文体活动与思政教育相结合，依托庆祝中华人民共和国成立 75 周年暨迎新晚会持续开展 3600 人同上一堂思政课，将思政教育搬上舞台；精心组织“开学第一课”“书记讲党课”“永远的旗帜”“红色故事青年说”“感动山传”“小我融入大我，青春献给祖国”等系列全覆盖、立体化的教育引导活动。“一站式”学生社区的治理体系更加完善，形成党委统一领导，学校办公室牵头负责，其他相关部门协调配合的工作格局，根据学生宿舍的分布，设置“融和、融新、融信、融爱、融绘、融育”六个社区，建立“社、楼、层、宿”四级网格化管理体系；建设辅导员工作室、谈心谈话室、辅导员沙龙室等，用于辅导员研讨、交流和互动，接待学生咨询、谈话等，加强网上“一站式”服务大厅建设。



图 1-6 学校到梦空间后台截图

完善“奖、贷、助、补、免、勤”全方位资助体系。继续积极开展各项家庭经济困难学生资助工作，没有一名学生因家庭经济困难而失学，2024 年累计投入家庭经济困难学生资助资金近 300 万元，资助和奖励学生近 2400 余人次（如表 2 所示）。737 名学生贷款成功，冲抵学费及住宿费总额约 532.8 万元，在校中获得贷款的学生人数占在校生总数的比例达到 7%。对于因各种原因未能成功贷款而家庭又确实困难的学生，按照有关规定给该部分学生办理缓缴学费手续，后期根据家庭经济状况不同程度地减免学费。勤工助学工作方面，结合学校实际情况，认真履行学校职责，按规定组织学生进行勤工助学活动，学校分别在教学楼、行政楼、宿舍楼、图书馆、实训中心等场所设置勤工助学岗位 173 个，临时岗位近千人次，2024 年发放勤工助学酬金 72 万余元，

保障了困难学生在校正常学习生活。评选 1093 余名学生发放学校奖学金 87 余万元。为山东籍建档立卡贫困家庭学生 60 人，发放学费减免配套资金 12.84 万余元。新学年开学后分别为 10 名家庭经济困难新生发放“爱心礼包”、17 名家庭经济困难新生发放“爱心车票”，累计价值 2.34 万元。针对品学兼优的家庭经济困难新生设置了“新生励志奖学金”，共为 8 名新生发放励志奖学金每人 2000 元，合计 1.6 万元，鼓励新生自立自强，学好本领，回馈社会。2024 年寒假期间以实地走访形式慰问家庭经济困难学生 20 人，每人补助 1000 元，合计发放 2 万元。为解决学生燃眉之急，为 10 名家庭突发困难的学生发放临时困难补助 1.9 万元，让学生感受到学校的关爱和温暖。

表 2 2024 年国家、省、学校各类奖助学金发放情况

奖助项目	人次	发放金额 (万元)
2024 年寒假学生棉衣、车票补助等	284	7.28
2023-2024 学年春季学期国家助学金	1312	217.69
临时困难补助	10	2.9
校内专项奖学金 (技能竞赛、先进集体、优秀宿舍等)	781	17.67
2023-2024 学年国家奖学金	19	19
2023-2024 学年省政府奖学金	13	7.8
2023-2024 学年国家励志奖学金	305	183
2023-2024 学年省政府励志奖学金	22	11
224-2025 学年秋季学期国家助学金	1252	231.73
2024-2025 学年山东户籍经济困难学生免学费	60	36.84
2024-2025 学年学校学费减免	48	13.5
2024 年度服义务兵役学费补偿贷款代偿	95	193.1
2024 年度退役复学学费减免	25	18.6
2024 年度退役入学学费资助	27	16.61
2023-2024 学年春季学期退役士兵国家助学金	72	11.88
2024-2025 学年秋季学期退役士兵国家助学金	52	9.62

2024 年新生励志奖学金	8	1.6
2024 年困难新生爱心礼包、爱心车票	27	2.34
2023-2024 学年学校奖学金	1093	87.34
2024 年“感动山传”励志奖学金	51	7
2024 年勤工助学	1818	72
2024-2025 学年生源地信用助学贷款	737	532.8

提升服务意识，打造温馨公寓、平安公寓。保障学生生命财产安全，开展宿舍检查 150 余次。回收、维护毕业宿舍 600 余间，完成 2024 级新生 3500 余人的宿舍分配和床上用品售卖上床等各项工作。完成新生军训服的招投标工作；完成洗衣机吹风机招投标工作，利用暑假完成 180 台洗衣机、240 台吹风机的安装调试工作，建立洗衣机吹风机服务考核制度，使第三方服务项目更加规范化、系统化，为学生提供更加舒适便捷的生活及学习环境；完成 1200 余间宿舍门牌招投标及制作安装工作，使宿舍管理更加规范。

建设平安校园保障学生生命财产安全。落实“一岗双责”，学校领导、各系书记、辅导员等签订各类校园安全目标责任书 138 份，签订新生安全承诺书 3400 份。做好第四届山东省大学生国家安全知识竞赛、全省短视频大赛、新生入学、各类大型考试等安保工作，协助公安机关处理报警纠纷 19 次，全年累计安全例查 54 次。全年共进行安全工作人员培训 40 余次，组织消防应急逃生演练 12 次共 6000 余人参加，初起火灾应对及逃生基础知识讲座 4 次参加人员 800 余人次，对学校外包经营单位进行消防培训 4 次 200 余人参加。为 3400 名新生开展入学安全教育。校园天眼数智安防

管理平台入选山东省教育厅 2024 年数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例，“数字化赋能让校园安全管理更有智慧”案例成功入选山东省教育厅 2024 年数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例。

关注学生心理健康。组织开展两季心理普测覆盖学生 7000 余人，为筛查出的重点关注学生配备专业咨询师，提供私密的一对一咨询，面向全校学生每学期开设不低于 32 课时的心理健康必修课与选修课，定期开展不同主题团体辅导，如“人际交往成长小组”“压力应对工作坊”等，2024 年开展心理主题班会 150 余次，谈心谈话活动 1592 次，其中重点关注学生谈心谈话 200 余次，线上线下家访 482 次。

“山传予你，四季相‘愈’”特色活动在山东省高校心理健康月评选活动中荣获三等奖。



图 1-7 心理医师陈琪坐诊

山传“媒”小事学生服务平台积极响应学生诉求。快速响应学生诉求，按照接诉即办的原则，持续打造山传“媒”小事学生服务平台，实现与微信应用平台对接，学生进行身份认证后可以通过微信企业号将问题反馈至学校职能部门，有效解决学生急难愁盼问题。将各部门 48 小时回复率纳入年终考核，做到学生诉求有人办、马上办、能办好，坚决杜绝在学生诉求上不作为、慢作为的现象，不断提升学生校园生活的获得感、幸福感、归属感。2024 年，协助解决各类学生诉求 702 项，受到全校师生的一致好评。



图 1-8 山传媒小事数据页面

为师生教科研、学习等提供充分的图书和信息资源保障，2024 年采购约 3.7 万余册图书，开展电子资源使用培训 3 次，新开通各类资源数据库 5 个。学校图书馆现有馆藏纸质图书 90 余万册，期刊 200 余种，购买中国知网、超星系列产品、中科考试库、百度文库、万方选题等电子资源，致

力为师生提供现代化、规范化、数字化、智慧化的图书资源。

1.4 专业建设

2024 年学校持续推进专业和专业群建设，积极响应国家和山东省重大战略需求，紧密对接黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区建设、山东省文旅产业发展等重点战略和重点产业发展需求，致力于培养传媒类高素质技术技能人才，为区域经济和社会发展提供强有力的智力支持和人才保障。

积极服务国家和山东省重大战略、重点产业。学校在专业建设中，始终坚持以服务国家和山东省重大战略为导向，紧密围绕“新旧动能转换”“数字山东”“媒体深度融合”等战略部署，优化专业布局，提升专业内涵。特别是在传媒领域，学校通过省级高水平专业群——传媒创意与制作专业群和全媒体新闻传播专业群建设，加快推进媒体深度融合，助力山东省现代传媒产业的转型升级。两个专业群分别完成了验收和中期检查工作，为山东省传媒行业的高质量发展提供了坚实的人才支撑。

积极探索专业建设和人才培养模式创新。在专业建设中深入推进产教融合、校企合作，推动专业与区域产业深度融合。完成专业与区域产业匹配度调研工作，组织撰写调研报告 29 份，并据此修订专业人才培养方案。实现长学制贯通培养新突破，作为试点院校，影视编导专业与枣庄学院广播电视编导专业、网络新闻与传播专业与山东政法学院网络与新媒体专业分别开展了“3+2”贯通培养，共计培养 90 人，

新的贯通培养模式不仅提升了人才培养的层次和质量，也为学生提供了更广阔的发展空间。学校还开展 13 个专业的初中后五年制培养，进一步拓宽了人才培养渠道。推行“项目化+工作室”教学模式，将真实项目引入课堂，让学生在真实的工作环境中学习和实践，例如影视编导专业学生参与与传媒企业合作的影视制作项目，网络新闻与传播专业学生参与合作企业新媒体运营项目。继续深入推进“1+X”证书制度试点工作，将职业技能等级证书融入专业课程体系。

积极推进人工智能赋能专业建设。学校高度重视人工智能技术在专业建设中的应用，积极响应国家“人工智能+”战略，推动人工智能技术与传媒行业的深度融合。通过新增“无人机应用技术”“人工智能技术应用”等 9 个新专业，进一步拓展了专业领域，增强了服务新兴产业的能力。组建了人工智能赋能专业建设工作专班，面向传媒行业企业开展调研，深入了解人工智能技术在传媒行业中的应用现状及未来趋势。

1.5 课程建设

课程资源建设持续丰富。学年内开设课程 929 门，累计 129090 学时（如表 3 所示），均在清华在线、超星泛雅等课程平台建课并使用，网络教学覆盖率为 100%。购买专业课程拓展课程资源 35 门、通识课课程资源 30 门，教学支撑资源库 4 个（内置），国际化专业课程 1 门，应用 SPOC 和云教材系统。院级以上精品课程数 84 门，其中国（省）级精品在线课、课程思政示范课、精品资源共享课、职业教育线下一流核心课程省

级培育项目等 44 门，院级精品资源共享课 24 门，院级在线精品课程 16 门，21 门课程立项为省级社区教育优秀课程资源，课程涵盖新闻传播、电子与信息、教育与体育等专业大类。建成数字广播电视技术、新闻采编与制作等专业教学资源库 3 个、课程思政云平台 1 个，建设思政资源 15000 多条，VR 思政资源 120 条，均在数字化教学平台运行并免费向公众开放。建设山东省出版专业技术人员继续教育云平台、人人出彩数字平台等 2 个继续教育平台，开设 99 门课程，涵盖多个专业领域，共有 3954 名学员进行学习，学员登录浏览量达 38.4 万次，满足学员多样化的学习需求。其中“专创融合”课程 11 门，均获得全国高等职业学校校长联席会议双创教育专委会专创融合“金课”。

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生师比*	—	21.62	20.81
2	“双师型”教师比例	%	70.50	86.98
	其中：高级“双师型”教师比例	%	44.4	46.52
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	24.02	23.02
4	专业群数量*	个	4	4
	专业数量*	个	33	33
5	教学计划内课程总数*	门	878	929
		学时	118513	129090
	其中：课证融通课程数*	门	139	384
		学时	15288	40954
	网络教学课程数*	门	842	538
		学时	91157	55130
	校企合作课程数	门	376	314
		学时	1504	1256
6	专业教学资源库数	个	18	17
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	3	2
	接入国家智慧教育平台数*	个	1	1

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
	校级数量	个	15	15
	接入国家智慧教育平台数*	个	1	1
7	在线精品课程数*	门	57	46
		学时	11246	8004
	在线精品课程课均学生数*	人	286	394
	其中：国家级数量*	门	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	门	1	1
	省级数量	门	20	42
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	1
	校级数量	门	37	46
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	1
8	虚拟仿真实训基地数	个	5	5
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	5	5
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	13	25
	其中：国家规划教材数*	本	3	3
	校企合作编写教材数	本	8	20
	新形态教材数	本	5	6
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	3
10	互联网出口带宽*	Mbps	13000	13000
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	3.02	1.20
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7870.82	9259.10

推进课程思政建设，提升立德树人成效。学校深化课程思政教学改革，推动教师将党的二十大、二十届三中全会精神融入教育教学全过程，课程思政工作体系、教学体系和内容体系持续完善。成功举办 2024 年度全国职业院校新闻传播大类课程思政集体备课会（如图所示），搭建课程思政交流平台，学校国家级课程作教学展示，推广经验做法；强化课程思政教学督导，将课程思政教学改革实施情况纳入 2 个学期督导计划、

8 项阶段督导计划、6 次常规教学检查及两学期教学质量评价工作进行重点督导检查 and 考核；组织全校课程思政教学展示材料评选活动，评选一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项；《设计概论》课程获评 2024 年度山东省职业院校“课程思政研课会”三等奖。



图 1-9 学校举办全国新闻传播大类课程思政集体备课会

拟开设心理健康选修课，以满足学生对心理健康知识的个性化需求。依托社区心理服务资源，构筑校外心理素质拓展基地。将心理情景剧纳入课堂授课，鼓励学生通过实际参与、角色扮演切身感受加深对课程知识的理解。进一步加强兼职咨询师队伍建设，开展三次兼职咨询师专项培训，提升线下咨询水平，保障咨询实效。



图 1-10 共建心理素质拓展基地

1.6 师资队伍建设

学校现有专任教师 378 人，其中正高级职称 17 人，副高级职称 74 人，具有高级专业技术职务专任教师比例 23.02%、具有硕士以上学位教师占专任教师比例为 53.79%、具有双师素质专任教师比例 72.32%。专职辅导员、思政课教师、心理健康教师师生比分别为 1:183、1:337 和 1:2613，均按上级要求足额配齐。

抓牢培育培训，师资队伍建设取得多项成果。省级职业教育名师工作室“孙茜芸名师工作室”顺利完成验收工作，并获批优秀等次；学校教师范国娟被评为 2023 年山东省高等学校教学名师、1 人荣获第四届山东省职业教育青年技能名师称号、1 人荣获 2024 年度山东省技术技能大师称号。完

成省级传媒行指委负责的新闻传播大类轻工纺织大类（包装类、印刷类）“双师型”教师初步认定工作，积极开展省级“双师型”教师培训联合体的申报工作。组织 172 名教师完成 2024 年度国培、省培需求报名、参训工作；组织 200 余名教师参加 2024 年度全国教材工作会议、教育教学改革与创新发展、数字创意AIGC技术应用等各类培训研讨和顶岗实习工作，教师队伍综合素质进一步提升。

坚持“一票否决”，推进师德建设体系化。一是着力加强制度建设。相继出台《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《师德失范负面清单及师德失范处理办法》《师德师风考核办法》等规章制度，将师德师风建设工作全面纳入学校规章制度体系，把师德表现与年度考核、评先树优、职称评聘、教师资格认定等紧密挂钩，坚持将师德师风评估前置，严把师德关，做到“凡引必审”“凡推必审”“凡聘必审”，坚决执行“一票否决”。二是着力开展专题教育。常态化开展“树师德 正师风”专项活动，依托国家智慧教育公共服务平台、山东教育发布、山东教育电视台等网络平台，组织教师及全体师范生 1103 人收看教育家精神 2024 年全国巡回宣讲（山东站）活动。扎实开展“弘扬教育家精神，加强师德师风建设”系列专题讲座和警示教育，做到全员全覆盖。三是着力强化师德宣传。2024 年评选表彰 16 名“优秀教师”、8 名“优秀辅导员”、10 名“优秀教育工作者”。1 名教师获评“山东省优秀教师”、2 名教师获评“师者本色—我的从教故事”高等教育组优秀征文。在学校公众号开

通“师者如光”系列推文，用身边事教育身边人，进一步强化师德典型宣传。制定《教职工荣誉退休工作实施方案》，全年为 5 名老教师举行荣休座谈会，进一步增强教职工的政治荣誉感和组织归属感。

坚持党管人才，推进人才引育规模化。一是理顺人才工作领导小组运行机制，专题研究人才工作 11 次，常态化研究推进人才工作，切实加强党对人才工作的全面领导。建强建实党委教师工作委员会、教师工作部，形成党委统一领导、党政齐抓共管、相关职能部门分工合作的工作机制，修订出台《党委联系服务专家制度》，确定 10 名校内高层次人才，定期开展谈话谈心，进一步完善联系服务专家长效机制。二是实施“引育并举，打造传媒行业人才高地”党委书记人才工作项目，公开招聘博士人才 2 名，审计专业技术人员 1 名。修订《教职工学历提升管理办法》，鼓励青年教师进行学历提升，营造了人才培育良好氛围。三是聚力人才项目申报，全年累计遴选推荐省级以上人才项目 9 项，共 16 人次。其中，1 名同志入选 2024 年山东省享受国务院政府特殊津贴专家；入选全国广播电视和网络视听行业领军人才 1 人；荣获山东省教学名师 1 人、山东省优秀教师 1 人、山东省技术技能大师 1 人、山东省技术能手 3 人；认定济南市高层次人才 74 名，其中 C 类人才 1 名、D 类人才 7 名、E 类人才 66 名。不断推进人才工作取得新成效，营造了人才培育良好氛围。

典型案例 3：完善分层培训体系，构建专家型辅导员培养机制

学校采取校内外培训相结合、理论学习与实践锻炼相结合、线上线下培训相结合的方式，以培养专家型辅导员为目标，以促进共同学习、开展学术研究、推进实践创新、深化工作交流为工作内容，构建分层次、多形式、全方位的辅导员培训体系，为辅导员提供多样化的学习机会。综合工作年限、职称层级、职业发展阶段等，针对八年以上具备高级职称和科级辅导员，采取理论研修、专题研讨、实践考察等形式；重点培养其专业技能和创新能力，通过项目驱动、课题研究等方式，使其迅速成长为辅导员队伍中的骨干力量。此外学校还邀请全国道德模范大连海事学院辅导员曲建武等专家名师，帮助辅导员厘清工作中难点，认清职业定位，帮助辅导员确立长期和短期的职业目标，持续提升辅导员业务水平。



图 1-11 学校组织形式多样的辅导员培训活动

加强非学历教育师资队伍建设，不断提升培训质量和影响力。学校多年来依托行业办学优势积极开展非学历教育工作，以“来自一线、行业知名、内容适合”为标准，打造出

了一支超过 300 人的高素质、专业化的非学历教育专家师资队伍。专家来源于政策、行业标准制定和生产、服务一线，具有丰富的专业知识和实践经验，能够为学员提供高质量的教学服务，确保了每年的培训选题涵盖文化自信、国际传播、意识形态、融合出版、AI 技术、市场营销等热点、重点方向，确保学员能够掌握最新的出版政策、技术和市场动态，推动出版专业技术人员继续教育培训工作高质量发展，为出版行业的发展贡献更多的智慧和力量。

1.7 技能成才

以各种形式积极举办和参与各类技能大赛，助力学生技能成才。组织开展 2024 年院级职业技能大赛，完成短视频创作与运营、融媒体内容策划与制作、数字化产品设计与开发等 10 个赛项，涵盖学校数字媒体技术、电子商务、学前教育等专业，共 186 支队伍参加比赛，评出一等奖 18 项，二等奖 30 项，三等奖 28 项。组织承办 2024 年全国职业院校技能大赛技能协助组大赛 1 项、省级职业院校技能大赛 2 项、大金砖省选拔赛 1 项、山东省技能兴鲁比赛 3 项。牵头省级职业院校技能大赛 1 项、市级 3 项。组织参加市级以上比赛共计 80 余个赛项，其中组织参加省级职业院校技能大赛 20 项，获一等奖等奖项 9 项，其中荣获“短视频制作与运营”高职世界职业院校技能大赛银奖 1 项(如图 1-X 所示)。组织参加山东省师范类学生从业技能大赛，获二等奖 1 项、三等奖 1 项；山东省技能兴鲁等 60 余个赛项，获一等奖 35

项，二等奖 67 项，三等奖 98 项。



图 1-12 学校参赛团队获世界职业院校技能大赛银奖

开展 2024 年度“1+X”证书制度试点申报备案。学校 2024 年度第一次“1+X”证书制度试点申报计划均已顺利审核通过，共 15 个证书参加申报，年度内累计参与试点学生总人数 2517 人，2142 人参与考核，1827 人获取证书。

1.8 就业质量

学校以传媒类人才培养为特色，毕业生就业去向以广播电视、大众传媒类单位、企业为主。2024 届全日制专科毕业生共 3170 人，截至 2024 年 12 月，已落实就业 2916 人，就业率 91.99%，其中单位就业人数 1442 人，升学 845 人，自主创业 42 人，面向第三产业人数 1195 人；毕业三年晋升比例 91.84%（如表 4 所示）。

表 4 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	3558	3170
2	毕业生去向落实人数	人	3291	2916
	其中：升学人数	人	1020	845
	升入本科人数	人	1020	845
3	毕业生本省去向落实率	%	91.32	54.12%
4	月收入	元	3688.6	4101.76
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2206	1449
	其中：面向第一产业就业人数	人	26	17
	面向第二产业就业人数	人	338	237
	面向第三产业就业人数	人	1842	1195
6	自主创业率	%	2.25	1.32%
7	毕业三年晋升比例	%	91.84	91.84%

完善就业工作机制，加强就业指导。学校构架职业、学业、择业、创业“四位一体”的大学生生涯规划与就业指导体系，制定《就业工作制度汇编》和《校企合作专业绩效评价考核指标》，将毕业生毕业一年内就业情况纳入绩效考核当中，举办多场就业指导讲座，做好就业指导工作。以就业指导教研室为依托，加强对就业创业规律的研究，改进就业课程教学方式方法，提高教学质量。建立家庭经济困难毕业

生、就业困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊群体信息库，对近百人次毕业生在心理解困方面进行了就业援助。师资队伍建设实施“导师引导制”，专业教师及资深教师引导新进教师成长；组织教研室 28 名教师参与“大学生职业生涯规划”“大学生就业指导理论与实践”两门课程的集体备课。建设职业生涯特色咨询工作室，通过提供专业的、有针对性的咨询服务，引导学生了解自我、探索职业世界，实现个人职业生涯的持续发展。



图 1-13 学校为毕业生提供职业生涯特色咨询和指导

线上线下联动，拓展就业市场。学校落实各项就业工作部署和要求，举办“职引未来 就选山东”2024 年山东省高校毕业生省级集中招聘活动文化创意产业专场，邀请用人单位 500 多家，提供岗位 12500 个，是 2024 届毕业生 3181 人的 3.93 倍。山东教育电视台《职面未来》现场搭建招聘直播间，架好访企拓岗线上“云梯”，全程直播线上“带岗”，线上线下联动吸引学生参加应聘。学校制定《2024 年“访企拓岗”促就业专项行动实施方案》，落实就业“一把手”工

程，开展以新建就业市场、开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心的“访企拓岗”专项行动，坚持以实地走访为主，坚持“走出去”“请进来”相结合，重在拓展实习就业岗位，累计走访企业 200 余家，拓展就业岗位 3000 余个，了解用人单位人才需求和满意度，调整专业设置、人才培养方案对接产业需求，提升人才培养精准度，促进人才“有效供给”，实现企业“调频”，学校“共振”“同频共振”“一拍即合”的效果。同时，用人单位“组团式”进校宣讲，匹配毕业生就业意愿，有效解决高校毕业生与民企之间的信息不对称，缓解“有业难就”和“有岗空聘”的问题，建立精准供需对接，形成稳定合作关系，打通求职招聘“最后一公里”。积极提升就业工作信息化水平，精准对接企业需求，自主研发“智慧就业信息系统”，设置企业端、学生端、学校端、系部端，架起线上“云梯”，变“求职跑腿”为“简历点投”，变“面对面”面试为“屏对屏”面试，让求职“触屏可及”，实现岗位信息互联共享，构建高效、便捷的就业服务和管理平台。



图 1-14 学校举办高校毕业生省级集中招聘文化创意产业专场

强化学生岗位实习管理。新制定《学生实习岗前培训制度》《实习指导教师管理办法》《学生岗位实习安全管理制度》等 7 项制度文件。充分利用山东省实习管理平台中的数字化功能加强学生实习过程化管理，监督检查企业信息、学生信息、实习申请书、实习三方协议、实习报告书等上传备案工作，及时掌握学生思想和工作动态，帮助解决遇到的问题。完成两年级 6647 名学生实习材料、2300 个企业信息上传备案工作，开展学生实习“日报告零报告”及“双随机、一公开”监管抽查工作。

1.9 创新创业

学校面向建设创新型国家以及传媒行业融合化转型升级，立足落实立德树人根本任务，将创新创业教育融入人才培养全过程，构建全链条创新创业人才成长体系，从顶层设计、管理机制、教学环节、师资队伍等方面着手，改革创新，

规范管理，积极推进创新创业教育制度化、全程化、平台化和专业化，探索出了“基于就业 融入产业 课证融通 实境历练”四化联动式创新创业教育人才培养模式：创新创业管理制度化，创新创业教育全程化，创新创业资源平台化，创新创业指导专业化，实现人才培养与创新创业工作良性互动。

一是创新创业教育制度化。创新创业教育纳入人才培养方案进行顶层和整体设计，积极支持以创新创业教育为主要内容的人才培养模式和教学改革，将创新创业教育与专业有机结合，与就业岗位高度对接，与素质教育、就业教育有机配合，贯穿人才培养全过程，重点建设三个创新创业教育师资团队。二是创新创业教育课程思政全程化。突出专业特色，建立由“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”组成的“课证融通 实境历练”创新创业课程体系和“思政教育课程+创新创业课程”模块化组成的创新创业教育思政改革课程体系，配套完善由“创业竞赛+红旅筑梦+创业园区入驻”等创新创业教学管理体系，优化“多渠道培养，融通立交”的课程改革模式，将创新创业教育、职业规划、就业指导嵌入到三个年级每个专业的教学计划中，实现思政课改创新创业教育全覆盖。三是创新创业教育资源平台化。成立创业学院创业园区，采用“3+3+5”模式建设运营，布局 3 个主题区块、构建 3 个功能中心、打造 5 个创业支撑平台，满足学校创新创业“实境历练”教学目标。2024 年，学校获得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛银奖 1 项；“挑

战杯”山东省大学生创业计划竞赛金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项；2024 山东省大学生创新大赛银奖 1 项，铜奖 5 项。四是创新创业指导服务专业化。面向创新创业学生实施“一对一”服务和精准帮扶，根据项目类别，邀请政府、企业、风险投资机构的专业人士担任项目管理导师、资源导师、法务导师、专业导师指导，为创新创业的学生提供了优质孵化环境和精准帮扶指导服务。2024 年成功孵化济南光绘未来影视有限公司、章丘区寻梦影像工作室、昕视角影业（济南）有限公司、商科营销策划（济南）有限公司大学生创业项目 4 个。

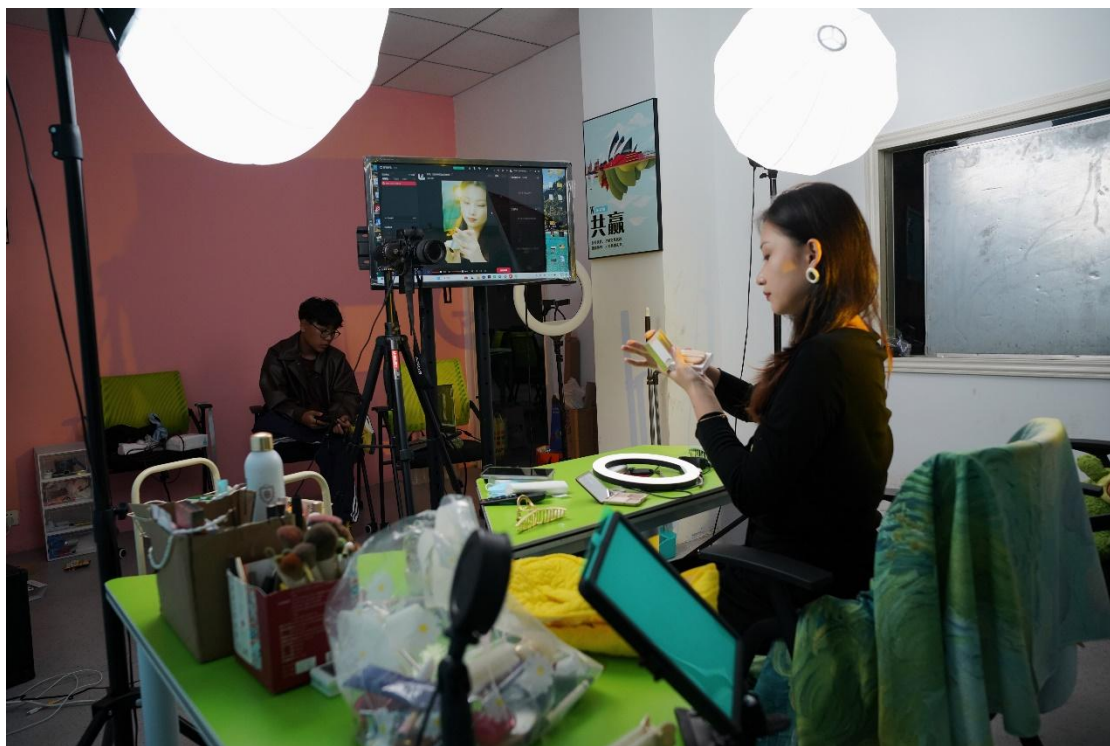


图 1-15 学校电商直播类创业项目

典型案例 4：学生影视传媒类公司创新创业案例

学校数字媒体技术专业学生马义昕在校期间成立昕视角（郓城）影视制作有限公司，开启了创业探索之路。先后投资设立宇昕影业（山

东）有限公司、昕视角影业（济南）有限公司，开展院线电影拍摄、设备租赁和微电影拍摄业务。先后拍摄《方向》《新阳》《团圆》等多部作品，拥有“昕视角”“好郛佳品”等三项注册商标和 12 个作品著作权。马义昕带领团队先后获得山东省大学生创新大赛省赛银奖、“挑战杯”大学生创业计划竞赛国赛银奖、省赛金奖，同时在不断深化专业知识、历练实践技能基础上积极服务奉献社会，参加多项公益活动。

2 服务贡献

学校积极服务黄河战略、绿色低碳高质量发展先行区建设等重大战略，积极开展各类教育培训活动，社会服务项目完成额约 417.92 万元，其中非学历培训 682 学时、250.97 万元（如表 5 所示），学时和到账经费实现增长，增幅分别达 150.74%、303.36%。学历教育 312.36 万元、老年大学授课 6.08 万元，社会服务到款为上一年到款额的 1.8 倍，专科函授教育收入也超过上一年。

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2066	1885
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	1362	1135
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	26	46
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	1451	1311
	D 类：到大型企业就业人数*	人	71	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	9.00	2.80
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	15	4
	其中：专利授权数量	项	14	4
	发明专利授权数量	项	1	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	3	12
	非学历培训学时*	学时	272	682
	公益项目培训学时*	学时	0	96
9	非学历培训到账经费	万元	62.22	250.97

2.1 服务黄河战略

牵头联合政、行、企多方在山东沿黄多地共建“服务

黄河国家战略教育实践基地”。学校勇担“讲好黄河故事，传承齐鲁文化”使命，主动对接服务黄河国家战略需求目标，重点关注公共文化服务领域新质生产力发展，依托“传媒创意与制作”高水平专业群，将黄河文化融入教学实践。与山东文旅景区投资集团、临沂汤泉旅游度假区三方共建“黄河流域重大战略教学实践基地”和“文旅产业高质量发展教育实践基地”，共同助力黄河流域教育教学与文旅产业双向奔赴，实现高质量发展。积极开展沿黄地区短视频生产与运营培训，累计培训专业人员 2000 余人次，拓宽黄河文化传承渠道，更好发挥其文化育人效能。组织发起“千帆计划”，在山东手造、非遗传承、文旅宣传等多领域开展多场次的传媒特色公共文化服务及青年志愿服务活动，展现出学校在黄河流域公共文化服务发展方面的社会责任与担当。

积极开展黄河战略相关研究工作。学校将服务黄河战略融入高质量办学之中，在教科研活动中积极服务于黄河流域生态保护和高质量发展。特别是《黄河岸边的守护者》黄河主题系列纪录片入选省教育厅高校服务黄河重大国家战略特色项目以来，学校调动各教学部门围绕服务黄河流域生态保护和高质量发展，在影视制作、新闻传播、艺术设计、数字媒体、网络直播、学前教育等领域开展专业建设、课程建设和教科研、社会服务工作，立项黄河战略相关省级科研课题 8 项，探索出将黄河战略有机融入协同育人的有效路径，实现理论育人与实践育人的有机融合，在

服务黄河战略中，取得了良好的育人效果，成为黄河的守护者、黄河文化的传播者，黄河战略的践行者。



图 2-1 三方共建“服务黄河国家战略教育实践基地”

依托省级高水平专业群打造多个教学实践项目。学校以教学实践项目为抓手，持续打造传媒创意与制作、全媒体新闻传播两个省级高水平专业群，为黄河战略做出积极贡献。“教育戏剧助学筑梦——山东沿黄九市乡村幼教帮扶项目”“发挥传媒特色宣传三农，助力乡村振兴与产业发展”“组织师生开展‘多彩母亲河’黄河画卷创作”“服务黄河国家战略教育实践基地”“保护母亲河公益活动”“九曲黄河·艺彩中国”等项目接续开展，有效提升了人才培养质量。

典型案例 5：教育戏剧助学筑梦——走进济宁鱼台县

山东传媒职业学院文东 18 号志愿服务队自 2022 年启动“教育戏剧助学筑梦——山东沿黄九市乡村幼教帮扶项目”以来，长期致

力于沿黄九市乡村幼儿园的美育教育，通过引入教育戏剧课程，帮扶山东黄河流域沿线地市的农村学前教育发展，让教育戏剧惠及更多的乡村幼儿和教师，为黄河流域乡村振兴赋能增效。2024 年，文东 18 号志愿服务队再次出发，组建基层服务实践团奔赴济宁鱼台王鲁镇中心幼儿园，为小朋友们带来多个教育剧目，“防溺水、讲卫生”为主题的《森林生日聚会》等剧目受到小朋友们热烈欢迎。学校师生通过戏剧表演形式，将健康、语言、社会、科学、艺术等幼儿五大领域内容融入故事情节中，让幼儿在全员参与的戏剧实践中达到学习目的，为乡村儿童的成长注入了新的活力与希望，同时也为乡村教育事业的发展增添了一抹亮丽的色彩。文东 18 号志愿服务队成功入选“调研山东”——2024 年大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践省级重点团队。



图 2-2 教育戏剧助学筑梦—山东沿黄九市乡村幼教帮扶项目

典型案例 6：《黄河岸边的守护者——守艺·守绿·守心》系列短视频创作实践教学项目

山东传媒职业学院学生通过网上云展厅、影视作品、幻灯片展示等虚实结合的课程资源，搭建起以传播和传承黄河文化内涵，展现黄河流域生态保护和高质量发展为目标，提升影视创作岗位技能的沉浸式学习场景。在项目实施环节，以小组为单位，搭建起具有传媒行业特征的团队工作学习场景。每个小组按照编导、摄像师、剪辑师、制片和运营等影视内容生产运营岗位进行分工。在影视作品拍摄与制作环节，将背调采访、拍摄和后期剪辑等典型工作流程转换为教学思路，搭建岗位技能多维学习场景，推动学生在场景中沉浸式学习。“黄河岸边的守护者”项目提升了山东传媒职业学院师生服务黄河流域高质量发展的能力，提升了学生的专业技能，激发了学生投身乡村振兴的热情。

携手企业、地方共建“服务黄河国家战略教育实践基地”。学校深化校地企合作，共同服务黄河国家战略，牵手山东文旅集团，与济宁市鱼台县共同打造“服务黄河国家战略教育实践基地”，充分发挥校企地三方优势，创新合作模式、拓宽合作领域、共建共享资源，深入推进农文旅融合发展，共同打造校企地合作新典范，携手开创互利共赢新局面。此次共建基地既是服务黄河流域生态保护和高质量发展的一次有益探索，也是支持学校选派的省派鱼台县王鲁镇李魏村第一书记开展驻村帮扶工作的重要举措，为黄河流域公共文化服务领域新质生产力发展和乡村振兴集聚传媒智慧，贡献山传力量。

学校围绕黄河流域人才需求和社会发展情况，育训并举积极开展专业技术人员继续教育、老年文化教育、社区教育及学历继续教育等社会服务，进行函授教育专业设置

与教学保障，持续做好在校生与社会人员学历提升工程。2024 年学校开设有软件技术、数字媒体技术、电子商务、学前教育四个专科层次函授专业，当年共招收新生 439 人，输送毕业生 1879 人，目前在读人数 1692 人。

2.2 服务地方发展

学校在办学实践中，积极融入、宣传和服务地方发展，立足山东、聚焦济南、深耕章丘，利用专业优势和师生人才资源，党建引领开展社区志愿服务和“双报到”品牌活动，加强师生与社区交流；为驻地周边地方提供影视制作、节目录制、电商直播助农、短视频技能培训、VR 虚拟展厅、MV 录制、文化艺术调研及展览等技术与培训服务；利用文化传媒学科优势，常态化开展“文化养老”活动，精心制作社区教育课程 30 余门，走出了一条传媒人才培养与服务地方发展的和谐共生共促的办学之路。

学校服务地方发展形式多样、内容精彩纷呈。学校利用移动互联网、VR、AR 等新技术，拍摄齐鲁体育文化博物馆、第八届中国非物质文化遗产博览会、济南植物园科普馆等场馆 VR 全景漫游，将山东的传统文化、革命历史等主题爱国主义教育基地进行数字化呈现，以全景视频或全景图片的方式，线上沉浸式展示山东爱国主义教育基地；人物形象设计专业在沂蒙山天蒙景区举办了人物造型设计成果大型户外展，为景区“上春山”活动呈现了一场文化视觉盛宴；服务山东省文化和旅游厅与山东大学开展的“明府城及周边地区历史文化调研影像档案摄制项目”，为济

南明府城地区的泉水景观留下了珍贵的影像档案；为山东大学附属中学交响乐团进行环绕声交响乐录制活动，成功完成《费加罗的婚礼》《彼得与狼》两部交响乐作品的环绕声录音、视频录制、活动拍摄工作；联合济南市章丘区团委，举办山东地区胶版印刷年画及文创作品展，展出胶版年画产品 53 副，胶版年画文创作品 21 副，其主题涵盖历史人物、传统故事、民俗节日等主题，引起社会各界特别是大学生对胶版年画的认识与兴趣，对胶版年画的保护与研究、文创产品质量提高以及中华优秀传统文化传承与发展具有重要作用。学校服务地方开展各类影视人文项目，展现了服务地方在文化艺术实践教学领域的不断探索与进步，对于推动地区艺术教育 with 影视制作等相关行业协同发展有着积极的示范作用。



图 2-3 学生拍摄济南植物园科普馆 VR 全景漫游影像



图 2-4 人物形象设计专业师生天蒙景区展演优秀作品



图 2-5 录音专业师生为山大附中交响乐团录音

典型案例 7：明府城历史文化调研影像档案摄制项目

山东传媒职业学院与山东省文化和旅游厅与山东大学开展“明府城及周边地区历史文化调研影像档案摄制项目”，对济南明府城地区 89 处泉水景观重新拍摄、记录和整理。济南的明府城始建于明朝洪武四年（1371 年），距今已有 600 余年历史，是“泉城特色标志区”的核心区域。这里有 100 多处泉水，大多隐藏在居民院内，形成了“家家泉水，户户垂杨”的泉城风貌，景色以曲水亭街附近为甚。学校影视制作系充分发挥自身专业优势，不遗余力地投入大量人力与物力资源，以严谨的态度和精湛的专业技能，力求真实、全面、生动地展现每一处泉水景观的独特魅力和深厚历史底蕴。通过此次摄制，为济南明府城地区的泉水景观留下了珍贵的影像档案。这部影像档案对于协助明府城泉水空间申请世界非物质文化遗产具有至关重要的意义。

典型案例 8：发挥专业优势，推动“文化养老”

山东传媒职业学院积极服务驻地社区建设，发挥传媒专业优势，推动“文化养老”，积极组织教师在老年大学讲授课程。深怀敬老之心、倾注爱老之情、笃行为老之事，将“文化养老”纳入学校社会服务与专业建设体系中，发动师生员工在工作推动、需求调研、课程设置、教学方式、教学对象、社会合作、终身教育体系等方面积极探索。学校基于老年人需求和学校专业优势，围绕“文化养老”方向，主要开设课程类型包括影像创作、短视频等新媒体创作、形象设计与管理、育儿、防诈骗等，老年人特点，在教学方式方法上进行了适老化改进，降低教学难度，提高实践教学比重，有效丰富了老年人知识储备、技能储备和老年生活。

积极响应党员社区“双报到”活动。学校各级党组织、全体党员到社区开展“双报到”服务，与学校党委“1+N”党建服务品牌相呼应，并与各系部师生志愿服务相协同，形成了从党委到支部到党员到广大师生的服务地方社区体系，发挥党员同志及青年学生青春与才能，服务社区、服务百姓，在服务地方中实现实践育人。学校各系部建设了各具特色的志愿服务队，如新闻传播系晨曦志愿服务队、艺术设计系蒲公英志愿者服务队、数媒动画系“萤火虫”志愿服务队、学前教育与戏剧系文东 18 号志愿服务队，不仅在国家重要节假日、重要纪念日、寒暑假开展志愿服务活动，而且还与学校驻地有关社区、敬老院、革命纪念馆、烈士陵园管理处、中小学等开展长期服务，累计开展超过 500 次志愿活动，活动涵盖敬老爱老、助老助残、艺术教育、心理健康、书法绘画、文艺汇演、安全宣讲、环境保护、文物保护、直播助农、摄影摄像、影视制作、红色宣讲、宪法宣传等类型，以丰富多彩的志愿服务，增强了社区居民的归属感和幸福感，促进了地方经济文化的繁荣，展现了学校青年学子的责任与担当。

典型案例 9：“社区有我，山传青年来报到”

山东传媒职业学院各教学部门建设了各具特色的志愿服务队，充分调动学生的积极性、主动性、创造性，依托专业特色，丰富志愿服务的形式与内容，开展“社区有我，山传青年来报到”志愿服务项目。如学前教育专业学生结合专业特色编排舞蹈节目助力社区活动，参与济南市历下区“我的城市我的家，文明泉城我先行”、

宪法宣传月启动仪式、2024 年基本医保全民参保集中宣传月启动仪式等；蒲公英志愿者服务队开展“重阳敬老情意浓，志愿相伴暖人心”志愿服务活动，为老人带来精彩的文艺表演。活动增强了大学生关爱老年人的意识，丰富了老年人的精神文化生活，展现了青年志愿者的朝气，彰显了大学生的社会责任。



图 2-6 参与“我的城市我的家 文明泉城我先行”志愿服务活动

2.3 服务乡村振兴

学校在近年来服务乡村振兴实践中，充分发挥大学生“三下乡”社会实践作用，以文化传媒服务乡村振兴为导向，以“三下乡”为有力抓手，探索出“以党建为引领，文化下乡与技术帮扶为两轮，乡村振兴与人才培养互促互进的山传实践”模式。学校党委及各支部以学校“先锋服务 1+N”党建品牌为引领，积极开展“双报到”“三下乡”，了解基层社区与乡村需求，发挥传媒优势，特别是网络直播与运营、电子商务、广播影视节目制作、动漫制作、全

媒体运营等专业优势和特点，用“影视新力量”积极打造短视频时代乡村振兴“动力新引擎”。

典型案例 10：发挥专业技能优势赋能乡村振兴

山东传媒职业学院师生充分发挥在媒体创作等领域专业优势，将课堂从校园开到田园，赋能美丽乡村建设和乡村经济发展。学校广告设计与制作等专业师生将《数字图形制作》课程与美丽乡村建设深度结合，为济宁鱼台县王鲁镇进行稻田空间规划、稻田画设计，将农业与文旅产业结合，以大地为纸、水稻为墨，不断探索乡村振兴新“稻”路，为当地带来经济效益、社会效益；新闻传播相关专业师生精心策划“山传学子乡村行看发展”活动，用镜头捕捉乡村美景，用笔触记录乡村故事，通过传媒平台向外界展示乡村的独特魅力与发展潜力；影视动画等专业师生制作以鱼台县特色产业——小龙虾为主题的 MG 动画宣传片，从素材整理、脚本编写、角色设定、场景设计等阶段，反复打磨修改、优化，使作品既符合艺术审美，又能清晰地传达当地产业特色和乡村美景，不仅扩大了地方特色产品知名度，还有效提升了学生的专业素养和实践能力。



图 2-7 学校到鱼台县王鲁镇调研驻村帮扶工作



图 2-8 学校驻村第一书记向学生介绍当地稻田情况

依托高水平专业群建设准企业化电商直播实训基地助

力乡村振兴。组织开展电商新媒体技术技能竞赛，与山东中新科农生物科技有限公司合作开展农资带货培训，先后组织线上线下直播培训 5 次，帮助学生了解三农类短视频账号运营流程，了解相关农业种植知识，掌握了从选题策划、拍摄制作，到后期剪辑、发布推广等一系列短视频创作流程。结合大学生创新创业教育，制定农村创业扶持计划，鼓励有创业意愿的学生或农村居民开设自己的电商企业，提供创业培训、导师指导等支持，帮助学生返乡创业，支持农村地区更好地融入电商行业，推动农村产业发展。

发挥专业特色打造多个“传媒+乡村”品牌。学校打造“影视新力量”全媒体影像创作活动品牌，聚焦乡村振兴助力“农文旅”融合，先后开展“山传学子上春山”“影视新力量 发现水城美”“诗画文祖 创意美拍”“历青春 正花YOUNG”等系列活动。各志愿服务队深入潍坊市寿光蔬菜小镇、牛头镇抗日武装起义陈列馆等具有文化标志性地点，围绕“讲好乡村故事、拍出乡村风景、助力乡村振兴”的主题，开展乡村文化宣传、农业现代化拍摄记录、推广普通话、红色文化资源挖掘与传播、乡村振兴主题墙绘等，成功打造多个“传媒+乡村”品牌。



图 2-9 蒲公英志愿服务队入选“三下乡”社会实践全国重点团队



图 2-10 学校志愿服务队“用艺术之笔，绘振兴画”墙绘活动

2.4 服务行业企业

学校近年来加大访企拓岗工作力度，深入企业调研行

业需求，推动育训并举并重，一方面有针对性地进行专业优化、课程设置和培养方案调整，为相关行业提供更多优秀传媒类人才；另一方面，积极推动职普融通、产教融合、科教融汇，不断拓展育人模式，锻炼学生实际操作能力，在服务社会、连结社会中，为新双高建设积蓄力量。

新技术赋能提升服务行业企业水平。学校围绕文化创意产业集群发展需要，加强AIGC技术研究，组建AIGC教学指导工作组、人工智能赋能专业建设工作专班，在数字媒体等相关专业开展AIGC教学与实践，全面适应生成式人工智能技术趋势影响。学校选拔 17 人建设高新视频技术与服务团队，增强适应高新视频新产品新服务新业态发展趋势的能力，促进学校数字经济相关专业教科研水平，服务于广播电视和网络视听行业企业，提升学校社会服务工作水平。



图 2-11 学校召开高新视频技术与服务团队工作会议

依托传媒特色服务行业继续教育和全民终身学习体系建设。学校重视职业培训，围绕社会需求和办学优势，在新闻出版、广播影视、网络视听等领域持续打造培训品牌，增强社会服务能力。截至 2024 年已连续十三年承担全省出版专业技术人员继续教育培训工作，坚持高质量办好出版培训，紧扣行业发展，精心组织施训，服务全省出版行业企业与专业技术人员职业发展，累计完成培训 54 期、2.18 万人次，全面贯彻了行业主管部门质量要求，服务了出版人员职业旅程。学校建有网络视听（短视频）培训基地、教育融媒编审培训基地、新闻出版广播影视研修中心等，2024 年持续在新媒体短视频领域开展“短视频拍摄与制作”专题社会培训，培训对象超 1000 人次，涵盖了机关企事业单位、兄弟院校以及社会退休老年人等，提升了相关从业人员以及短视频爱好者的拍摄制作水平，助力多单位提升宣传能力。积极开展音乐、表演、书画、朗诵等文化艺术类培训，丰富社会休闲需求。组织开发社区教育优秀课程资源《玩转微电影拍摄》《数字摄像与编辑》等课程，完善了社区教育的课程设置，满足了多样化学习需求。建设继续教育（职业培训）平台和学历继续教育平台等信息化平台，以教育数字化引领泛在可及的终身教育体系建设，更好地服务全民终身学习。



图 2-12 2024 年度全省出版专业技术人员培训班

广泛开展行业类媒体制作类活动。学校结合专业人才培养需要，积极为广播电视台、影视传媒行业企业开展技术服务活动，主要包括大型活动录制、宣传片及纪录片制作、网络电影拍摄、短视频制作、动画制作、VR及AR拍摄、高新视频制作、电商直播、新媒体运营、舆情信息、活动策划、艺术设计等，全面涵盖广播影视、网络视听、文化传媒技术领域，展现学校的行业社会影响力。学校参与山东文旅集团明府城及周边地区影像档案摄制项目，为德州文旅局制作《禹王教子》动画片、为省教育厅录制语言文字优秀作品展演活动、为临沂天蒙山景区策划音乐会、为省烈士事迹编纂和宣传教育中心制作英烈主题宣传片、参与《问政山东》节目录制等，服务行业企业需求数百次，

在各类技术服务活动中也提升了人才培养水平。



图 2-13 学生师生参与录制山东广播电视台《问政山东》栏目

2.5 本校特色服务

2024 年以来，学校深入贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神、党的教育方针和新发展理念，重视社会服务工作在职业教育发展中的重要作用，发挥办学特色与专业优势，育训并举积极拓展本校特色的技术服务、社会培训等，在广播影视、新闻出版、网络视听、文化艺术等领域解决企事业需求，赋能个人职业发展，服务社区教育，全年实现社会服务到款超过 355 万元。

技术服务方面。重点参与章丘明府城及周边地区历史文化调研影像档案摄制项目、情景剧拍摄、大型活动录制等项目；为省宣传舆情研究中心提供信息技术服务；承办《第三届全国新闻出版行业设计技能大赛山东赛区初赛》、天蒙山景区沂蒙山小调音乐会等多项大型活动策划组织；

加强与央视、国铁集团、贝壳视频等行业龙头企业的合作；服务省市区各级党政单位宣传思想文化工作。2024 年完成动画片制作、新媒体推广运营、影视剧拍摄、宣传片拍摄、活动录制、演出策划、技术支持等 31 个项目的技术服务工作（如表 6 所示），到款额 75.22 万元。

表 6 学校 600 平演播厅录制的部分社会服务项目

序号	项目名称	主要服务内容	服务对象	到款金额 (万元)
1	山东能源集团财务有限公司党建活动录制	工作室技术服务	山东鲁云文化传媒有限公司	1.3
2	中央广播电视总台中国交通频道春节晚会	演播室技术服务	山东省艺术教育发展中心	1.5
3	心理情景剧拍摄	演播室技术服务	山东司法警官职业学院	0.6
4	山东省经典诵读比赛视频拍摄	演播室技术服务	山东司法警官职业学院	0.6
5	未来演说家栏目	演播室技术服务	青岛沁之声教育科技有限公司	2.6
6	2024 年山东省播音员与主持人资格考试	工作室技术服务	深圳市海云天科技股份有限公司	0.7



图 2-14 参与录制山东省语言文字优秀作品展演活动

社会培训方面。重点组织“全省出版专业技术人员继续教育”培训工作，开展短视频培训、电商直播培训、音乐素养培训、民族民间舞考级师资等网络视听、文化艺术培训，并在老年教育领域“文化养老”的方向积极作为，持续提升学校服务老年教育能力，全年派出 15 人次教师进行了影像创作类、短视频等新媒体类、朗诵类、国学、诗词与红色文化类、书法绘画类、育儿类等适老课程授课，创新学习形式，满足老年人个性化、多样化的学习需求。今年还在创业指导、职业生涯规划、信息化应用、儿童戏剧教育等方面拓展培训领域。学校与山东省委宣传部、济阳区文化和旅游局等 8 家单位签订协议，举办全省出版专业技术人员培训、鼓子秧歌传承创排等 21 个（期）各类社

会培训项目。全年培训约 5800 人次，各类培训到款额超 28.35 万元。

普通话推广方面。学校积极彰显文化传媒行业办学特色，发挥各专业优势，深入落实乡村振兴、文化先行战略，各具特色开展乡村文化振兴服务。发挥学校山东省语言文字推广基地、中华经典诵吟特色学校、“播音与主持”国家财政重点支持专业等优势，通过暑期“三下乡”等活动 20 多次走进驻地街道、中小学积极开展语言文字推广工作，通过多种形式的语言文字推广授课活动，引导基层干部、教师、学生自觉规范使用国家通用语言文字。



图 2-15 学校教师走进在济宁市某小学宣传推广普通话

典型案例 11：依托行业新技术打造齐鲁红色云展厅

山东传媒职业学院利用移动互联网、虚拟现实等新技术，以数字展厅形式，将山东的传统文化、革命历史等主题爱国主义教育基

地进行数字化改造，以虚拟展厅形式焕新呈现，以全景视频或全景图片的方式，线上沉浸式展示山东爱国主义教育基地，助力于传承和弘扬齐鲁文化，提升教育效果，让更多的人了解和认识齐鲁地区的文化历史和红色传统。通过展示红色主题的艺术品、历史遗物或者实物展示，使参观者更好地了解了相关的历史背景和文化内涵，从而加深对齐鲁文化的理解和记忆。

3 文化传承

3.1 传承红色文化

学校深入贯彻落实习近平文化思想，在教育教学中创新模式方法推动红色文化资源传承传播。将红色文化资源全面融入“三全育人”教育体系，突出中国共产党人精神谱系的育人功能，初步探索“工匠精神+传统文化+红色文化”全新育人模式，将大学生思政理论课和传媒类专业课相融合，推进“大思政课”建设，以共产党人的精神力量为主线，以生动故事为主要内容，以多样化方法手段为途径，以协同合作为主要模式，创新思政教育和红色资源育人新模式。形成了“红色青年说”“山传领读人”等红色视频育人资源。同时，继续常态化开展雷锋月系列活动、在“七·一”、国庆节等重要时间节点举行集体升旗仪式，不断强化学生的爱国主义情怀和民族自豪感。



图 3-1 学校在重要时间节点举行集体升旗仪式

赓续红色血脉，广泛开展红色主题活动。通过“习近平新时代中国特色社会主义思想研究社”等学生社团组织“探寻乡韵，感受家乡之美——‘我的国我的家’”作品征集、“燃强国之梦，做有为青年”绘画比赛等活动，锻炼学生的实践能力，激发学生爱国情怀，展现山传学子昂扬向上的精神风貌。结合“00 后”学生特点，将红色文化进行创造性转化、创新性发展，每周定期开办红色剧本杀活动，并且与乡村振兴活动相结合，与驻地石子口景区达成合作，进行了红色剧本杀小剧场的情景演绎活动，既实现红色文化传播方式的创新，也显著提升了学生的历史责任感。学校多部门联合开展思政短视频大赛，切实加强对新时代大学生的思想引领，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广大师生中落地生根，活动引导学生善用社会大课堂，围绕新时代伟大实践、全民国防教育、全环境立德树人等充分挖掘地方红色文化、校史资源，将生动鲜活的实践成就、英雄模范的先进事迹等题材引入短视频作品。

追寻红色足迹，开展爱国主义教育实践活动。马克思主义学院结合思想政治理论课教学内容，赴威海跨环翠、荣成、文登三地，通勤 340 余公里，在实践活动中进行爱国主义教育。从一战华工纪念馆的坚韧不拔，到甲午中日战争纪念馆的国耻铭记，让学生深切感受先辈们的抗争与牺牲精神。在总体国家安全观主题展馆，启迪新时代青年

的责任与担当；天福山起义纪念馆（如图所示），见证了革命火种的燎原之势，激励着青春向党、不负韶华的誓言；郭永怀事迹陈列馆与故居，则以科学家精神点亮星空，展现了忠诚与奉献的崇高境界。此次活动，不仅是一次思政教育的生动实践，更是爱国情、强国志、报国行在青年心中生根发芽的璀璨篇章。

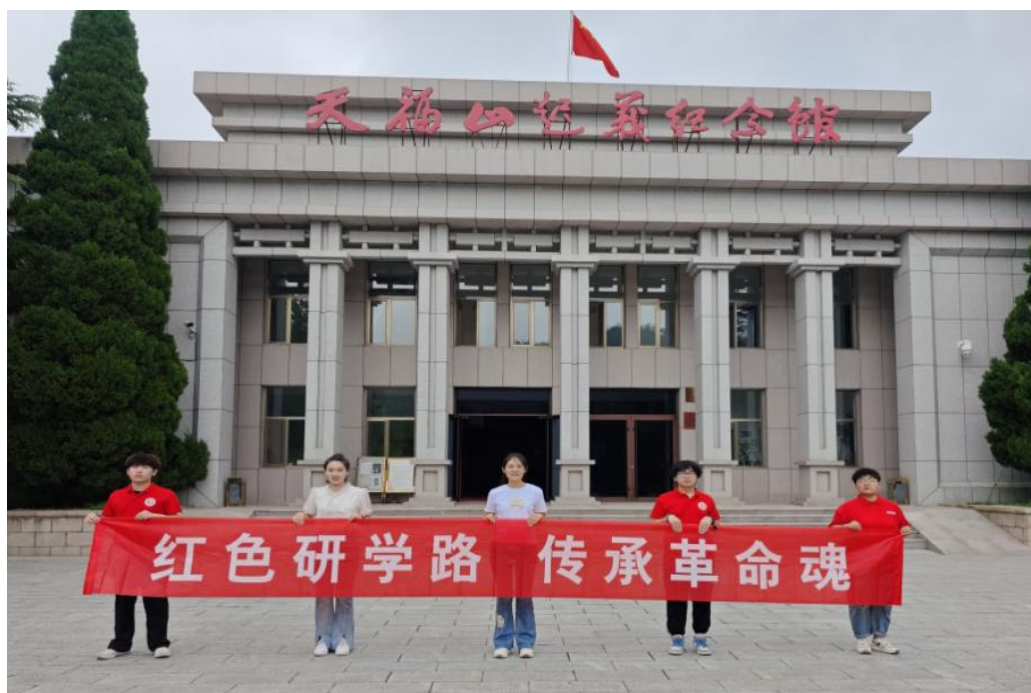


图 3-2 师生在天福山战役纪念馆开展教育实践活动

3.2 传承优秀传统文化

学校全面落实习近平文化思想，持续增强文化自信、坚定文化自信。在专业教学中强化课程思政教学改革，融入中华优秀传统文化内容，举办丰富多彩的传统文化活动，让学生在专业学习、实践活动中传承和发扬传统文化。

依托重要节日节气开展系列活动。依托端午、中秋等传统文化重要节日，开展包粽子、送月饼活动，组织举办

中华优秀传统文化知识竞赛（如图所示）、“多彩面具，绘出别样风情——非遗脸谱彩绘活动”“立冬时节，以笔绘冬——立冬绘画作品征集活动”“笔墨中国”汉字书法大赛等传承优秀传统文化类活动多场，引导青年学生于节日氛围中传承民俗文化，激发学生对传统文化的浓厚兴趣。学校汉服社则通过开展传统礼仪展示活动，提升学生文化素养，在校园内掀起了一股“汉服热”。充分发挥学生社团作用，如由承古书社、行知社等学生社团组织开展的“传承中国书法艺术”交流会有效增强了学生的文化自信和民族认同感，为学生提供了展示才华机会和舞台，提升了艺术审美与鉴赏能力。葵花田网络思政工作室等联合开展“谷雨游”赏花活动，结合古诗词文化，让学生体悟谷雨时节人文风尚，感受传统文化魅力。



图 3-3 学校举办第四届中华优秀传统文化知识竞赛

推动非遗文化在新时代传承和发展。加强青年文化自

信以及对传统文化的认知和热爱，举办“新时代·传承有我”非遗剪纸、“传承非遗瑰宝 绽放时代光彩”主题作品征集、“探寻文化之美——非遗漆扇制作”“传·承”之“指尖生花 添彩春色”非遗绒花制作、“山东手造进校园之潍坊风筝”活动、“传·承”之非遗编绳活动、“竹编兔影，官灯绮梦”竹编灯笼活动、“手绘脸谱 传承文化”马勺脸谱手绘、“巧手生花 复刻文物”“泥韵创想，陶乐飞扬”活动，与济南友谊葫芦产业园合作举办的章丘葫芦非遗文化学徒班成功开班，聘请国家非遗传承人联合建立济阳鼓子秧歌非遗传承基地，成立了大学生非遗传承团队。

典型案例 12：合作开设非遗文化学徒班推动非遗技艺传承创新

山东传媒职业学院章丘葫芦非遗文化学徒班深入贯彻落实非物质文化遗产传承与保护的精神，通过理论与实践相结合，积极推动非遗技艺的传承与创新。26 名学生向山东省级非遗传承人马友谊和济南市级非遗传承人李霞拜师学艺。学徒班陆续开展葫芦绘画、烙画、雕刻等技艺课程，学生在师傅指导下学习“梅兰竹菊”“牡丹”等传统图案的绘制，体验从选材到成品的完整制作流程。在“匠心筑梦 薪火相传”葫芦非遗学徒班作品展中，90 余件涵盖“党风廉政”“传统文化”“黄河战略”三个主题，学徒们以青春与创意为章丘葫芦非遗文化注入新活力，同时为非物质文化遗产的保护与发展提供了有力支撑，彰显了高校在非遗传承中的责任与担当。



图 3-4 学徒班成员在非遗传传承人指导下进行创作

3.3 传承黄河文化

学校充分发挥专业优势，挖掘黄河文化育人资源，依托专业课程，推进黄河文化进专业、进课程、进头脑，将黄河文化育人深度融入课程体系建设、系统嵌入课堂教学改革，探索将黄河文化、黄河精神有机融入协同育人的有效路径。以黄河流域生态保护和高质量发展为核心理念，以黄河文化为主要创作元素，创作了一批具有中华文化底蕴、汲取黄河文化营养的艺术作品。结合暑期三下乡社会实践活动，组建“黄河文化宣讲团”，宣扬推广黄河文化。

开展黄河文化作品创作和研究。学校教师结合专业特色，积极开展黄河文化与黄河战略课题研究，在人才培养中汲取黄河文化，将服务黄河战略与专业技能培养有机融合，积极寻找黄河边盐碱地生态农业发展与盐碱地上的农

村建设一手选题资料，挖掘相关村镇的杰出人物、先进事迹，完成面向全媒体传播的黄河主题影视纪录片作品创作，立项《传承非遗文化，服务黄河区域发展济阳鼓子秧歌研究与传承》等课题 8 项。1 支团队入选山东省“法护黄河青春行”青少年生态文明实践团队。

举办 2024 年度“九曲黄河·艺彩中国”教学成果展。专业教师以元代著名书画家赵孟頫《鹊华秋色图》为鉴，描绘黄河、济南与鹊华山的文化底蕴绘制《鹊华新貌图》，与 720 年前的山东黄河文化产生时代共鸣，凸显新黄河、新山东、新鹊华的三新含义。开设非遗大师传承课，积极推动非遗文化活态传承，讲好黄河故事、品味非遗古韵、颂扬黄河精神，谱写一曲黄河文化育人的生动篇章。师生在各类技能大赛、设计类专业比赛中获奖丰硕，教师获奖十余项，学生获奖七十余项。

典型案例 13：学校举办“九曲黄河·艺彩中国”成果展

山东传媒职业学院依托“服务黄河国家战略教育实践基地”建设，深挖沿黄九省黄河文化思政育人元素，赋能黄河文化思政育人协同创新，举办“九曲黄河·艺彩中国”成果展，师生共同创作作品近 500 件，呈现记录黄河、讴歌黄河的艺术创作，多维度展现了黄河文脉的生生不息。展览累计观展人数超过 3000 人次。山东省教育科学研究院、山东省职业技术教育学会、山东工艺美术学院、山东职业学院、巴厘岛汉语学院等多家国内外高校、科研机构、行业学会人员受邀观展，山东卫视、闪电新闻等媒体进行了广泛宣传报道。

展览围绕立德树人根本任务，立足黄河文化资源优势，将黄河

文化育人深度融入课程体系建设、系统嵌入课堂教学改革，创作了一批具有中华文化底蕴、汲取黄河文化营养的艺术作品，增强青年学生的社会责任感，涵养家国情怀，为黄河流域美育教育实施、乡村振兴发展提供了更多可能，有效构建了大思政理念的黄河文化传承新范式。



图 3-5 “九曲黄河·艺彩中国”教学成果展（一）



图 3-6 “九曲黄河·艺彩中国”教学成果展（二）

3.4 校园文化建设

学校落实立德树人根本任务和全环境立德树人工作要求，不断挖掘专业特色，进行具有可行性、创设性的校园文化建设，营造良好学习与生活环境，促进学生身心健康发展。制定和修订《“一站式”学生社区综合管理模式建设实施方案》《学生全面发展质量综合测评办法》等规章制度，全面保障校园文化建设举措有效落实。

发挥“习研社”作用，举办多场红色主题校园活动。依托学校习近平新时代中国特色社会主义思想研究社举办“书香润心，文化铸魂——好好学习系列活动”、大学生环保知识竞赛、“指尖艺术，书签之约——书签手绘设计活动”“校园趣跑，释放‘多巴胺’——猫鼠游戏活动”

“劳动光荣 青春有我——书·影留香主题分享会”、廉洁主题黑板报设计等校园文化类主题宣传活动 10 余场，参与人数 1500 余人次，丰富了校园文化生活，有力引导了同学们以更加坚定的理想信念，投身到实现中华民族伟大复兴中国梦的青春实践中。



图 3-7 学前教育专业举办主题教学成果展

打造舒心宿舍，开展系列公寓文化节活动。举办“拒绝‘乱内佳人’”“周末一日”“‘寓’见青春”“舍彩缤纷”、内务整理比赛、宿舍vlog短视频比赛、宿舍名片设计大赛、宿舍安全知识答题竞赛等多个形式新颖、内容多样的公寓文化节活动。评选标杆宿舍 12 间、最美宿舍 12 间、百佳床位 40 个，培养学生养成良好的生活习惯，增强个人卫生意识，共创健康、整洁的居住环境。

典型案例 14：结合传媒专业特色打造“对话山传”文化沙龙活动

山东传媒职业学院积极促进校园文化和文明校园建设,丰富校园思政和美育内涵,打造“对话山传”系列文化沙龙活动,通过邀请在文化艺术、新闻舆论、哲学社会科学、思想政治工作、文化传承发展等各个领域有卓越成就的专家来到学校,围绕在新的历史起点上如何推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,与师生面对面对话、交流,进一步推动全院师生增强文化自觉,坚定文化自信。2024 年举办“澳洲传媒教育与职业发展”“非遗项目传承人进校园”等多场活动,让学生了解了传媒行业发展趋势和职业前景、提升了师生对非遗文化的鉴赏力与创造力,有效丰富了校园文化生活。



图 3-8 学校举办“非遗文化进校园”——“对话山传”文化沙龙

4 国际合作

学校积极响应国家关于提升职业教育国际化水平号召，以中外合作办学项目为载体，致力于引进优质教育资源，促进教育改革，培养具有国际视野和竞争力的传媒人才。2024 年开发越南网络直播技术员国家职业标准等 2 个，开设首个海外办学项目——山东传媒职业学院巴厘岛语言中心，培养学生 40 人，1 个中外合作办学专业继续开展人才培养工作（如表 7 所示）。

表 7 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	2
	其中：标准数量	个	0	2
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	2
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	1
	其中：专业数量	个	0	1
	在校生数	人	0	40
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	1	1
	其中：在校生数	人	73	73
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	1	5

4.1 合作办学

持续丰富韩国岭南大学合作办学项目办学资源。学校与韩国岭南大学共同举办广播影视节目制作专业高职专科教

育项目，培养学生 73 人，持续丰富教学内容，提升教学质量，为学生的国际化发展奠定了坚实基础。2024 年本合作项目引进韩国岭南大学优质核心课程教学资源 12 门、优质语言教学资源课程 3 门，累计 560 学时，占总学时 54.8%。课程设置涵盖传统媒体和新媒体多个方向，学生可以根据自己的兴趣和职业规划选择适合的专业方向。邀请韩国岭南大学周炯日、朴智源教授来校进行课程教学和交流，举行“国际影视前沿交流研讨交流会”“传媒行业国际前沿分享会”等一系列交流活动，发挥合作办学促进办学水平提升积极作用。

创新中外合作办学项目育人模式。广播影视节目制作专业中外合作办学项目创新实施“党建引领+文化浸润+技能突破”育人模式，牢牢把握社会主义办学方向，立足培养具有国际视野的新型传媒人才，坚持融合创新，探索优质专业教学资源融合的有效途径和方式，在广播影视节目制作专业教学基础上，突出复合型、国际型综合素养提升。一是党建引领，中外教师结对培养“立场坚定、志向远大、情怀高远”时代新人，选派政治立场坚定的优秀教师与外籍教师建立一对一沟通交流机制，在中外教师协作交流中，阐明我国教育方针政策、政治方向及价值观念，共同研究制订教学设计和教学方法，实现教学理念兼容、教学方法协同。二是文化浸润，筑牢文化自信成为中外合作办学培养人才的底色，在大胆吸收、使用优质引进教学资源的同时，高度重视中国文化的历史传承，深挖中国特色文化、历史、价值观念等思政元素，增强学生对中国文化的认同感和自豪感，提高道德素质

和文化修养。三是把握行业前沿发展趋势，技能升级赋能专业教学，通过外籍教师现场授课、国际视野下新型传媒人才培养交流、传媒行业国际前沿分享讲座等方式拓宽国际视野，通过项目实训实践提升专业技能。

典型案例 15：创新育人模式持续提升中外合作办学质量

山东传媒职业学院广播影视节目制作专业与韩国岭南大学继续深入开展国际合作办学，合作项目实施“党建引领+文化浸润+技能突破”育人模式，通过筑牢意识形态防线、深挖中国特色文化元素、引进传媒行业新业态真实项目等，三管齐下推进思政育人、文化育人、技能育人，切实提升了学生综合素养。项目班 2 名学生获世界职业技能大赛争夺赛银奖，2 名学生获全省职业院校技能大赛一等奖，多名学生参与中青网“青蜂侠”、淘宝平台新媒体账号运营、短视频制作等项目，生产出超百万播放量爆款短视频 20 余条，良好展现了合作办学成果，为学校赢得了广泛赞誉。

4.2 开发标准

学校依托专业优势，为越南等国家开发相关国家职业标准，通过标准制定工作，深入了解国际市场需求和行业标准，不断提升学校办学水平、研究水平和国际化水平，同时也有助于助推学校教学改革，使教学内容更加贴近市场需求和行业要求。

开发越南网络直播技术员国家职业标准。学校与越南合作开展越南网络直播技术员国家职业标准开发项目。学校组建专门工作组，结合越南方实际需求，与越南专家组进行商讨，形成符合中国标准、满足越南需求的职业标准，并提供与之配套的专业教学标准。该标准开发工作是学校职业教育

国际化发展的积极探索和具体实践，大力提升了学校的国际化办学水平，增强了国际影响力，有效促进了中越文化交流、推动了职业教育国际化发展。项目开发可为越南培养一批高素质的网络直播技术人才，满足越南网络直播行业对人才的需求，推动越南网络直播行业的创新发展。



图 4-1 学校参与越南国家职业标准开发项目

4.3 职教出海

2024 年 11 月，学校与印尼巴厘岛汉语学院共建“山东传媒职业学院巴厘岛语言中心”和“山东传媒职业学院巴厘岛教学实践基地”。山东传媒职业学院巴厘岛语言中心成为学校首个海外办学项目，开启了职教出海和国际化办学新篇章。依托中心学校推出“中文+传媒”培训项目，同时选派教师开展《HSK1-4+影视》课程输出，培养学生 40 余人。



图 4-2 山东传媒职业学院巴厘岛语言中心挂牌成立

4.4 交流互鉴

学校积极与国（境）外政府部门、高校、机构交流合作，召开多场学术会议、座谈会（如图所示）等，积极响应“一带一路”倡议，参与多场交流活动和技能赛事。2024 年共派 8 名教师远赴世界四所知名大学进行访学；12 名在校生参加国（境）外交流一学期以上。学校还与泰国博仁大学、马来西亚首要大学、马来西亚拉曼大学等签署合作备忘录，拟在语言学习、课程引进、师资培训等多方面开展合作。

在中国教育国际交流协会国际传播分会第二届年会暨 2024 教育国际传播力学术交流活动上，学校承办的“汉语桥”线上团组交流项目“走进山东，品味济南”获评优秀案例并作主题交流，与复旦大学、山东大学等国内重点高校同台展示。



图 4-3 与韩国岭南大学举办国际影视前沿交流研讨会

典型案例 16：学校在 2024 教育国际传播力学术交流活动作主题分享

山东传媒职业学院积极落实“走出去”战略，围绕国际合作与国内外高校开展交流互鉴。在中国教育国际交流协会国际传播分会第二届年会暨 2024 教育国际传播力学术交流活动上，学校承办的“汉语桥”线上团组交流项目“走进山东，品味济南”获评优秀案例并作主题交流（如图所示）。学校教师代表详细介绍了“走进山东，品味济南”项目“中文+文化”和“中文+技能”的教学模式，该模式中的“中文+文化”模块通过展现济南特色的物产和技艺，如“泉水人家的早晨”“泡着喝的爱情之花”等主题内容，构建起学习中文的文化语境，让海外青少年直观感受中国文化的魅力。“中文+技能”模块则呼应新媒体发展趋势，制作“凝固时空的神奇摄影术”“短视频制作”等技能主题课程，以技能学习促进语言学习，提升学习效率。该项目融合地方文化元素，依托传媒专业技能开展对外传播，是传媒职业教育与国际教育融合的创新尝试。



图 4-4 学校在 2024 教育国际传播力学术交流活动上发言

学校人工智能视频师生团队荣获“一带一路”暨金砖国家（巴西）技能发展与技术创新大赛决赛三等奖。学校师生团队利用深度学习、自然语言处理、强化学习、数字人等人工智能技术，使用文生图、图生视频、文生语音及音频等生成式AI模型，主要通过本地部署方案生成高质量的视频内容，为金砖国家新工业的宣传与推广提供了创新解决方案。此次参赛进一步推动了学校AIGC工坊等创新项目的建设与发展，为学生提供了更多实践创新的平台、拓宽了国际视野。

5 产教融合

5.1 机制建设

学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》等有关要求，充分发挥山东省传媒行指委、山东省传媒职教集团作用，坚持以教促产、以产助教，不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，着力形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局，持续增强传媒人才供给力度。2024 年参与中国影像传媒行业产教融合共同体等 4 个、山东省AIGC传媒行业产教融合共同体 1 个。

建立紧密的校企合作沟通机制。学校建立与企业定期沟通机制，利用企业到校交流座谈、学校到企业洽谈沟通、探望实习学生等时段，学校领导、相关部门负责人、专业教师、企业技术骨干等共同商讨合作项目的进展、遇到的问题以及解决方案等，及时了解企业需求，调整教学计划安排。

创新人才培养合作机制。学校积极搭建现代学徒制人才培养平台，与济南交通广播、滔搏企业发展（上海）有限公司、齐鲁晚报·齐鲁壹点、大众网等共同搭建的全媒体新闻传播高水平专业群现代学徒班暨人才培养基地揭牌，为培养适应新时代需求的全媒体新闻传播人才搭建了更为广阔、坚实的平台，深化了校企合作，通过校企共同主导人才培养过程，确保学生能够掌握扎实的专业技能和具备良好的职业素养，提高学生就业竞争力，也是传媒教育与学徒培养模式创

新的一次实证检验。

动态完善专业与区域产业匹配机制。29 个招生专业全部对接区域重点产业和山东省十强产业，匹配度达到 100%。每年开展专业与区域产业匹配度调研，并印发指导意见组织开展人才培养方案编制工作，使人才培养主动适应最新行业企业需求。学校专业主要匹配文化创意大类中新闻出版、广播影视、动漫、视觉艺术等产业，新一代信息技术大类中的软件信息技术、移动互联应用技术等产业，现代服务大类中电子商务等产业以及教育大类中的学前教育类。

5.2 资源建设

完善实践教学体系。学校建立“校内专项训练+全真仿真结合+校外基地实践”实践教学体系，不断优化产教融合实训基地布局。校内继续升级实训硬件设施，校企共建生产性实训基地，校企共建校内共享生产性实训基地数 109 个，工位数为 11687 个，目前校外实训基地达到 260 余家，生均共建共享生产性实训基地工位数 1.11 个。建立产教融合的实训资源共享机制。优化升级多项实训场所，构建智能化全媒体平台。突出“校媒融合”办学特色，“引企入校”，建设校企共享共建实训室及大型数字虚拟（仿真）实验教学平台。



图 5-1 数字虚拟仿真实训室

混合所有制办学。学校与 10 家企业深入合作，建立校企联办专业共建的混合所有制办学模式 3 个，合作共建专业 12 个，目前在校生规模 1000 余人，共建专业就业率 98% 以上。学校与山东科苑创业服务有限公司合作建设“山东传媒职业学院混合所有制创新创业产业学院”，共同开发形式多样的“活页式”“工作手册式”“融媒体”等新业态教材，依托创业学院，开展直播项目培训，共同培育短视频电商企业 2 个，孵化多个学生创业项目。与上海喜马拉雅科技有限公司合作建设“直播教育混合所有制生产性实训基地”，实施产业化项目实训实习，开展“有声剧制作”“新媒体内容生产”“直播策划及电商运营”等产业化项目生产实训。通过校内宣讲、面试遴选等方式吸纳了 67 名学生参与校内项目实训，21 名学生进入企业实习，提供就业岗位 25 个。学

校与济南善在成发展有限公司合作，以国开实业为业务和资金枢纽，依托学校电子商务、广播影视节目制作、影视编导、摄影摄像技术、录音技术与艺术、网络直播与运营等多个专业，共建“山东传媒职业学院新媒体电子商务生产性实训基地”。

5.3 校企双元育人

学校深化产教融合、校企合作，推进校企“双元育人”人才培养模式实践，实现专业人才培养与岗位紧密结合，素质教育和职业能力紧密结合，技能教育、创新创业教育和生产紧密结合，全面提高了学生的培养质量。学校结合济南市委、市政府出台《大力发展电商经济打造直播经济总部基地的实施方案》，落实“引进 20 家以上全国知名的直播、短视频经纪总部，100 家以上具有影响力的MCN机构，300 个以上网红品牌，5000 个以上直播间，1 万名以上直播电商带货网红达人”相关要求，大力培养所需网络直播技术技能型人才（如图所示），满足市场要求。



图 5-2 2024 “好品山东”电商直播大赛高校赛道在我校启动

明确校企双元育人职责分工。学校负责牵头与企业联合制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、考核评价标准、企业导师标准、人才培养方案，负责组织课堂教学与岗位技能培训，做好师资队伍的建设与管理等。企业配合学校进行实训基地建设，负责推荐符合要求的技术人员、管理人员作为兼职教师、企业导师，科学安排学徒岗位、分配工作任务，负责学生实习期间的日常管理及工作期间的生活补贴，确保学生在岗的人身安全。

典型案例 17：学校多措并举推进电商直播人才培养

山东传媒职业学院在电商直播人才培养中，推行职业导师、辅导员、企业导师、校内专业导师“四位一体”管理模式，创新教育管理模式做好顶层设计，建立校企合作长效机制。校企针对学生特点及企业需求共同制定人才培养方案，实施工学交替、交互训练的人才培养模式，构建了融入职业资格标准和职业岗位技能特色的专业课程体系；实施校企共同管理，企业主导企业学徒管理，校企导

师考核学生，学校和企业考核校内导师和企业导师，开展全国职业教育周展出活动直播产品展示、拍摄三涧溪村电商直播宣传片、在邹城水果种植基地进行直播现场教学实践等系列实践活动。

5.4 双师培养

学校组织完成 2023 年度、2024 年度共计 300 名“双师型”教师认定工作，其中高级 135 人、中级 101 人、初级 64 人。依托牵头成立的山东省传媒行指委完成“新闻传播大类轻工纺织大类（包装类、印刷类）“双师型”教师认定对应职业资格证书一览表”修订工作。积极开展省级“双师型”教师培训联合体申报工作，已与淄博职业学院等 5 所双高院校持续对接。2024 年，学校 1 名教师荣获第四届山东省职业教育青年技能名师称号、1 人荣获 2024 年度山东省技术技能大师称号。

积极构建产教融合的师资队伍建设机制。学校新印发《山东传媒职业学院兼职教师管理办法》，进一步健全兼职教师管理制度，推动学校与企事业单位建立协作共同体，支持、鼓励和规范聘请有实践经验的企事业单位等人员担任兼职教师。学校制定教师企业挂职锻炼计划。实习期间，教师深入企业生产一线，了解企业的技术研发、生产组织等实际情况，提升自身的实践操作能力。顶岗实习结束后，将企业的实际案例和实践经验融入教学中。

实施“实践提能”计划，产教融合提升“双师”素质。在与学校合作密切的校外实训基地中，选择经营管理好、技术力量强、社会形象佳，积极支持职业教育发展，能够

提供教师实践活动必需的工作环境的企业事业单位，共建教师实践培训基地。联合企业共同建设教师到企业实践、企业人员到学校兼任任教的校企人才双向交流机制，有计划地组织教师到企业锻炼、兼职。继续推行 5 年一周期的教师全员培训制度，继续执行校内顶岗实习规定，加强教师顶岗实习的过程管理和目标管理，完善顶岗实习的考核认定和运用，继续鼓励教师结合本专业积极参加国家组织的各类执业资格和专业资格的考试，达到“双师”素质要求。继续鼓励“双师”结构教学团队建设，积极打造以教学名师和行业专家为核心的专兼结合的教学团队或“大师工作室”，提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能等“双师”素质。

坚持高标准、高水平、高质量的“双师型”教师准入制度，制定完善“双师型”教师认定与管理规范，以实践经历、项目研发、技能赛事、理实一体教学能力、社会服务水平、指导学生参赛层级成绩及取得专业相关国家认证职业资格证书等作为主要认定指标。建立学校、行业企业以及第三方评价机构多元参与的“双师型”教师评价考核体系，强化考评结果运用和激励作用。

典型案例 18：校企融合开展大数据培训教师培养项目

山东传媒职业学院针对大数据专业教师队伍普遍存在实践经验不足、教学内容与企业实际需求脱节等问题，与天津滨海迅腾科技集团有限公司合作开展了大数据培训教师培养项目校企融合项目。校企双方共同设计培训内容，采用集中授课、实践操作、项目案例分析等多种方式相结合，教师在企业的大数据平台中进行实践

操作，参与项目的需求分析、设计、开发、测试等各个环节。项目显著提高了大数据相关专业教师的实践能力和教学水平，同时为计算机、大数据相关专业学生提供了更多实践机会和就业渠道，提升就业竞争力。

6 发展保障

6.1 政策落实

2024 年，学校认真落实教育部、山东省教育厅政策文件要求和工作部署，持续加大经费投入、提升师资配备水平，在人员、经费、政策等多方面保障学校各项教育教学事业高质量发展。2023 财政年度，学校落实年生均财政拨款 9384.35 元，实现财政专项拨款 2324.80 万元（如表 8 所示），增长 178.9%。配齐配强思政课教师、辅导员、体育课教师、专职心理辅导教师等，全面推进教师队伍数量达标、质量提升。

表 8 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	10311	10223
2	年生均财政拨款水平	元	13458.09	9384.35
3	年财政专项经费*	万元	833.58	2324.80
4	教职工额定编制数	人	681	681
	教职工总数	人	421	413
	其中：专任教师总数	人	383	378
	思政课教师数*	人	31	33
	体育课专任教师数	人	12	12
	美育课专任教师数	人	-	-
	辅导员人数*	人	56	55
	班主任人数	人	-	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6428	7016 人
	其中：学生体质测评合格率	%	72.90	72.48%
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1686	3647
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0	109.65

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	260	260
9	聘请行业导师人数*	人	61	197
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	158
	行业导师年课时总量*	课时	37264	36919
	年支付行业导师课酬	万元	110.45	55
10	年实习专项经费	万元	14.89	14.23
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.89	14.23

服务保障黄河重大国家战略深入实施成效。一是成立领导小组，建立健全工作机制，制定《传媒智汇 新质赋能——服务黄河国家战略实施方案（2024—2025 年）》，统筹协调各方资源，联合山东文旅集团、地方政府设立学校首个“服务黄河国家战略教育实践基地”（如图 6-1 所示），推动工作落实；二是发挥传媒特色，建设实施黄河助农特色课程体系。通过“校村党建”结对共建，组建涵盖传媒领域的教育资源库，组建 10 个乡村振兴团队，为黄河乡村产品公益直播百余次。持续举办山东省“技能兴鲁”黄河助农杯电商新媒体技术技能竞赛，立项国家级专创融合“金课”8 门、“金师”团队 3 个，形成“黄河流域”手造品牌 6 个；三是发挥专业优势，创新教学方式方法，打造大型音舞诗画剧《沿着黄河舞到海》（如图 6-2 所示），展现沿黄九省的民族文化。将黄河文化元素融入日常课堂教学与社会实践，获批济阳鼓子秧歌非遗传承基地；创编微电影《锵了个隆咚锵了个咚》荣获黄河九省产教联盟微电影大赛一等奖。



图 6-1 校地企三方共建“服务黄河国家战略教育实践基地”

典型案例 19：沿着黄河舞到海

山东传媒职业学院连续三年成功举办“沿着黄河舞到海”系列大型音舞诗画演出活动，通过创新艺术表现形式，深入挖掘黄河文化的时代价值，传播和弘扬黄河精神，展现新时代黄河文化的青春活力。演出活动以黄河文化为核心，以黄河文化元素为表演呈现要素，通过“音、舞、诗、画”综合性艺术形式的全面展现黄河地域文化和人文风貌，运用新时代大学生视角生动诠释黄河文化的厚重与生机，用新时代大学生的风采讲述黄河精神和故事。

依托音舞诗画活动，以深厚的黄河文化深入课堂教学，学生在专业学习和排练中不仅学习了艺术技巧，更在潜移默化中浸润黄河精神中奋斗、不屈不挠的教育，增强了文化认同与家国情怀；结合二十大精神，鼓励和支持教师将黄河文化元素深入教育研究，围绕黄河文化开展研究活动，增强黄河文化研究自觉，提升教师黄河文化研究的能力和水平。



图 6-2 “沿着黄河舞到海”大型音舞诗画演出活动成功举办

服务绿色低碳高质量发展先行区建设落实成效。一是积极践行绿色低碳理念，强化既有基础设施改造及新立项建筑设计，新立项 3 栋单体建筑按照二星级绿色建筑标准设计和建设，采用自然循环系统等节能减排新技术产品和服务；开展世界水日、中国水周节水宣传活动，荣获 2024 年济南市节水型高校。二是科技创新服务绿色低碳理念，建设完成大数据监测平台用水监测平台，开发运用“守护山传”微信小程序。三是推动形成人人参与的绿色低碳高质量发展合力，探索新背景下就业困难毕业生的技能空缺、能力欠缺点，实行“一生一档”“一生一策”政策，为 173 名困难学生申请一次性求职补贴；以行业要求、学员需求为导向开展出版行业培训 3862 人次。

落实省委、省政府重大决策部署的成效。一是积极落实“十大创新”行动计划，取得人才引育、数字变革创新新成果。扎实开展“引育并举，打造传媒行业人才高地”党委书

记人才工作项目，荣获享受国务院政府特殊津贴、省级优秀教师、教学名师、技术技能大师等称号；认定济南市高层次人才 74 名；推进人工智能赋能专业建设，申报“无人机应用技术”“人工智能技术应用”等 9 个新专业。二是积极落实“十强产业”行动计划，打造更具丰富内涵的文化旅游目的地。以课程贯通和技能协同为翼，以文创研发、周末文旅和活动策划为主要切入点，打造文旅研学线路开发文创产品二十余种，获得山东省工艺美术设计创新大赛金奖，相关项目获得“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛省赛特等奖。三是积极落实“十大扩需求”行动计划，取得数字赋能增效、养老拓展、公共安全提升新成效。推进专业转型升级和数字化改造，承办山东省职业院校技能大赛中职组短视频制作等厅局级以上赛项 11 项，获世界职业院校技能竞赛银奖 1 项，省赛一等奖 10 项、二等奖 15 项、三等奖 21 项。获批山东省大学生就业创业赋能中心建设试点单位。

6.2 条件保障

完善内部治理体系，推进学校治理水平提升。始终坚持党委领导下的校长负责制，坚持党委会议事规则和院长办公会议事规则，坚持贯彻落实“三重一大”事项决策执行机制，持续推进重大事项决策的民主化、科学化和规范化。一是调整优化内部机构设置，为组织人事处加挂教师工作部牌子、科研规划处更名为发展规划处并正式启用，设置审计处，思政教学部更名为马克思主义学院、设置继续教育学院。二是

升级人才激励政策，修订《教科研工作奖励办法》等制度，对教科研项目、成果、获奖奖励举措分类明确规定，加大科研奖励力度、提高成果转化中的教师收益。三是强化师德师风建设，在职称评聘、推优评奖、人才推荐、年度考核等各项人才评价工作中，将师德师风作为评价教师的第一标准，修订出台《师德师风考核办法》等制度。四是深化校企双向交流，有效规范校企人员双向流动相互兼职管理，经批准兼职创新的，学校与专业技术人员、兼职单位签订三方协议，明确考核、分配约定。2024 年共聘用行业导师（行业指导教师）144 名，均具有省技术能手省级及以上荣誉称号。

积极构建依法治校新格局。围绕《高等学校法治工作测评指标》，把依法治校作为学校治理的基本理念和基本方式，加快推进学校治理体系和治理能力现代化。一是将法治学习教育作为依法治校的战略先导，领导干部做学法模范，带头了解法律、掌握法律，将法治有关内容纳入党委会、党委理论学习中心组常态化学习内容。二是履行推进法治工作第一责任人职责，成立由党委书记、校长任组长的依法治校工作领导小组，统筹推进依法治校各项工作，党委会、校长办公会议定期研究依法治校工作有关议题，制定《全面推进依法治校实施方案》等推进落实。三是以测评指标为依据高质量推动依法治校工作，汇总、梳理全年新建制度 32 项、修订制度 36 项，编印完成学生、财务、安全类制度汇编，开展专项审计工作，涉及风险点 81 条，完成审计自查自纠工作。四是加强组织架构建设依

法治校工作队伍，建立法治工作联络员制度，组建专业教研团队，成立习近平法治思想教学团队；五是以宪法宣传周普法宣传为契机弘扬法治精神，通过组织宪法宣讲、知识竞赛等营造学习宣传宪法氛围，承办并积极参与山东省大学生国家安全知识竞赛等活动，实现法治教育与专业特色有效融合。

持续改善学校办学条件。贯彻落实教育部、省教育厅关于职业学校办学条件达标要求，坚持科学制定规划，整合优化资源布局，提高办学水平，提升教育教学质量。按照省教育厅达标要求，学校严格实施《山东传媒职业学院办学条件达标工作实施方案》，加强基础条件建设，改善育人环境。学校对标重点监测指标，积极上报实时动态数据，并开展专项自查，研究生学位教师占比、生均教学科研仪器设备值、生均图书值指标，三项指标在达标的基础上逐年上升。新立项的高新视频技术实训中心、影视产业实训中心项目正在紧锣密鼓建设中。推进智慧校园建设，提升信息化服务水平，以新一代信息技术服务教育教学为重心，加快以“智慧山传”为核心的教育信息化建设与服务，推动学院信息化与服务的融合创新；以云计算为核心，整合 1048 核CPU、15TB内存、300T硬盘空间及 200T分布式存储空间等各类资源池，承载全校 30 个核心业务系统稳定运行。2 个案例入选省教育厅 2024 年数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例。

经费投入保障。2024 年年初财政拨款投入 9224 万元，安排事业收入 7658 万元，其他收入 550 万元，积极争取财政奖补及专项资金，年中追加现代职业教育质量提升、高水平高职专业群建设、学生奖助学金等各项资金共计 2833.80 万元，全年经费投入总额 20305.80 万元，资金保障工作稳中提效，有效保障了学校各项业务正常运转，为推进学校高质量发展持续做好了资金保障服务。

6.3 质量保障

深入推进教育评价改革。出台学校《推进教育评价改革工作实施方案》，细化目标任务，以“高质量发展提升年”为主线，以“推进教育评价改革”为抓手，完善学校管理和教育评价体系。主要措施包括：提高思想认识，加强教育评价改革理论学习；全力做好宣传解读，发挥传媒优势，与省广播电视台《理响中国》栏目组合作录制学校教学评价改革节目（如图所示）；推进党政教育工作评价改革，将学校党政主要负责同志年终述职内容纳入党建责任清单；推进学校评价改革，开展教师工作量考核、教学系教育教学考核，将社会服务纳入教学系考核；推进教师评价改革，完善教师分类评价，优化职称评审流程；推进学生评价改革，采用多元化的测评方式，过程性评价与结果性评价相结合，强化体育评价、深化美育评价、健全劳动教育评价，规范学生实习管理及“双随机、一公开”监管抽查工作。

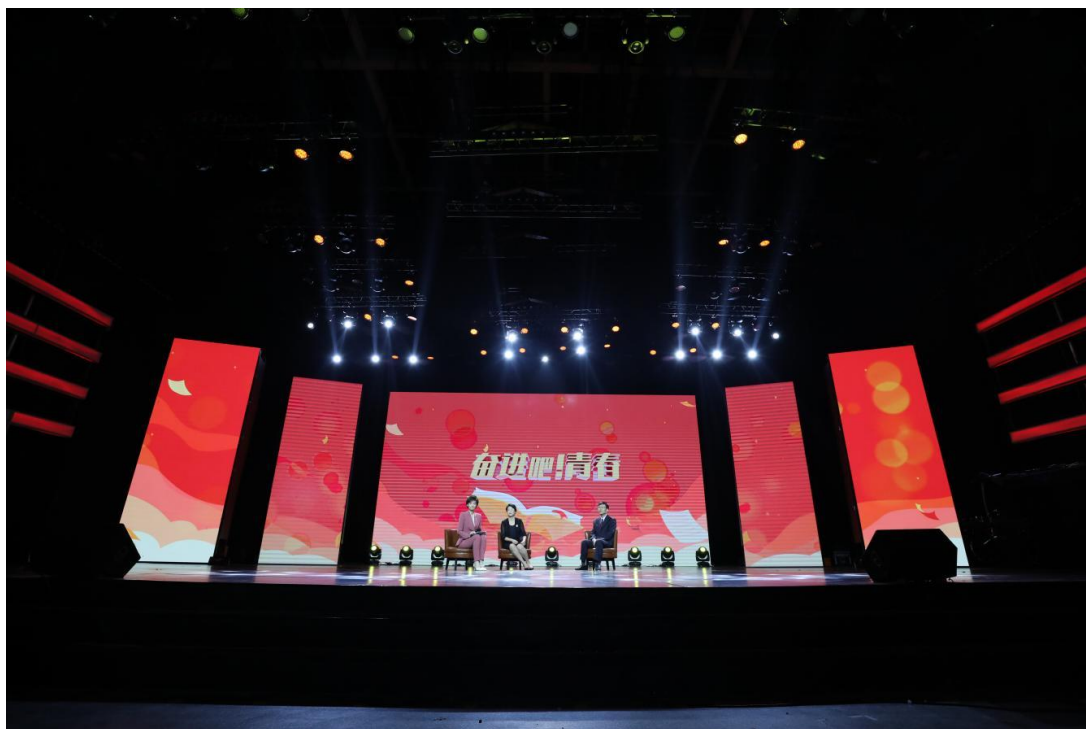


图 6-3 《理响中国》电视栏目在学校演播厅录制

优化学院常规管理，建立月例会、重点例会制度。建立月例会制度，每月第一周周四召开，各部门按顺序汇报上月重点、亮点工作和常规工作开展情况及下月工作打算，内容要求条目化、突出工作成效，展现重点、亮点工作，注重用数据、位次等说明进展、获奖情况，及时了解掌握工作进度，进行查缺补漏，推动工作有效开展。持续发挥工作专班/领导小组工作制度作用，在分管院领导协调下，注重跨部门协作，加强各职能部门之间的沟通与协调，就重点工作召开专题会议，进行专题研究，形成合力，年内分别就重点工作任务、辅助系列职称评审推荐、高水平专业群建设、合作共建专业、人工智能赋能专业建设等有效地推动了各项任务顺利开展并取得较大进展。

7 面临挑战

一是办学条件还存在短板。按照《山东省职业学校办学条件达标工程实施方案》要求，对照高等职业学校办学条件重点监测指标，目前学校的生师比和生均教学行政用房还存在一定差距。

对策：学校将以办学条件达标为基础，以建设新双高为目标，贯彻落实推动职业院校高质量发展的人才引进的激励政策，充分用好应招未招的教师名额，引进国家级技能大师、顶流自媒体人、媒体运营专家等顶尖人才，实现以点带面的师资队伍建设格局。同时，加快新立项的高新视频技术实训中心和影视产业实训中心建设，增加教学行政用房。

二是专业布局还需优化。根据全媒体时代需要和扩大理工农医类专业招生规模更好服务中国式现代化的要求，学校还需调整、优化专业布局。

对策：学校将紧贴山东十强产业，围绕广电视听产业集约化规模化发展需要，进一步提高专业适配度，大力培养内容生产、技术研发、运营管理等高端紧缺人才，适应虚拟现实、超高清、沉浸式、互动式、VR/AR/MR 等视听内容形态创新的需要。在文化两创、网络视听、高新视频、视听电子、数字印刷、非遗保护传承创新、高品质民生、新能源汽车、现代高效农业等领域有所开拓和建树，逐步形成紧跟传媒产业发展灵活调整的工作机制。

三是产教融合深度不足。学校虽然在推进行业产教融合共同体建设中取得了一定成绩，但是产教融合深度仍然不足，需要加强与企业的合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，共同培养高质量的技术技能人才。

对策：学校将紧贴视听产业集聚工程，加强校企联动合作，建设产业人才“蓄水池”。积极争取与头部企业共建产业学院，为重点企业开设订单班，共同培养人才、培育师资；力求通过师生创业、校办企业、校办产业园等方式，带动产教融合、双师建设、高质量就业的内外双循环系统；加强与抖音、拼多多等头部平台合作，以龙头企业为船，以短视频、网络直播等为帆，推动传媒职教出海远航。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	3558	3170
2	毕业去向落实人数	人	3291	2916
	其中：升学人数	人	1020	845
	升入本科人数	人	1020	845
3	毕业生本省去向落实率	%	91.32	54.12
4	月收入	元	3688.60	4101.76
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2206	1449
	其中：面向第一产业就业人数	人	26	17
	面向第二产业就业人数	人	338	237
	面向第三产业就业人数	人	1842	1195
6	自主创业率	%	2.25	1.32
7	毕业三年晋升比例	%	91.84	91.84

表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	92.33	95.10	2176	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	90.77	94.62	2176	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	89.76	94.05	2176	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	95.60	97.91	2176	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	94.42	97.21	2176	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	94.60	96.80	2176	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	97.27	95.70	2117	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	97.19	96.61	747	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.35	95.11	1370	问卷调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	98.53	98.35	182	问卷调查
5	家长满意度	%	98.47	98.50	185	问卷调查

表 3 教学资源表

表3 教学资源表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	21.62	20.81
2	“双师型”教师比例	%	70.50	86.98
	其中：高级“双师型”教师比例	%	44.40	46.52
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	24.02	23.02
4	专业群数量*	个	4	4
	专业数量*	个	33	33
5	教学计划内课程总数*	门	878	929
		学时	118513	129090
	其中：课证融通课程数*	门	139	384
		学时	15288	40954
	网络教学课程数*	门	842	538
		学时	91157	55130
	校企合作课程数	门	376	314
		学时	1504	1256
6	专业教学资源库数	个	18	17
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	3	2
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	校级数量	个	15	15
7	在线精品课程数*	门	57	46
		学时	11246	8004
	在线精品课程课均学生数*	人/门	286	394
	其中：国家级数量	门	1	1
	接入国家智慧教育平台数	门	1	1
	省级数量	门	20	42
	接入国家智慧教育平台数	门	0	1
	校级数量	门	37	46
8	虚拟仿真实训基地数	个	5	5
		个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	5	5
9	编写教材数	本	13	25
	其中：国家规划教材数	本	3	3
	校企合作编写教材数	本	8	20
	新形态教材数	本	5	6
	接入国家智慧教育平台数	本	0	3
10	互联网出口带宽*	Mbps	13000	13000
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	3.02	1.20
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7870.82	9259.10

表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2066	1885
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	1362	1135
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	26	46
	C类：到中小微企业就业人数*	人	1451	1311
	D类：到大型企业就业人数*	人	71	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	9.00	2.80
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	15	4
	其中：专利授权数量	项	14	4
	发明专利授权数量	项	1	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	3	12
	非学历培训学时*	学时	272	682
	公益项目培训学时*	学时	0	96
9	非学历培训到账经费	万元	62.22	250.97

表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	2
	其中：标准数量	个	0	2
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	2
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	1
	其中：专业数量	个	0	1
	在校生数	人	0	40
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	1	1
	其中：在校生数	人	73	73
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	1	5

表 6 落实政策表

表6 落实政策表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	10311	10223
2	年生均财政拨款水平	元	13458.09	9384.35
3	年财政专项经费	万元	833.58	2324.80
4	教职员工额定编制数*	人	681	681
	教职工总数*	人	421	413
	其中：专任教师总数*	人	383	378
	思政课教师数*	人	31	33
	体育课专任教师数	人	12	12
	辅导员人数*	人	56	55
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6428	7016
	其中：学生体质测评合格率	%	72.90	72.48
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1686	3647
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	109.65
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	260	260
9	聘请行业导师人数*	人	61	197
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	158
	行业导师年课时总量*	课时	37264	36919
	年支付行业导师课酬	万元	110.45	55.00
10	年实习专项经费*	万元	14.89	14.23
	其中：年实习责任保险经费*	万元	14.89	14.23