



山东传媒职业学院

SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

2023 年度继续教育发展报告

2024 年 4 月 26 日

山东传媒职业学院

2023 年度继续教育发展报告

一、学院情况

(一) 学院概况

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、教育部备案的省内唯一一所广播影视及大众传媒类公办高等职业院校，隶属于山东省广播电视局，与山东省教育厅共管。

学院前身是 1960 年创建的山东省广播学校，1982 年更名为山东省广播电视学校。2008 年，经山东省人民政府批准，教育部备案，成立山东传媒职业学院。2014 年，山东省出版技工学校并入学院。学院建有章丘校区和文东校区，建筑面积共 18.14 万平方米。章丘校区为主校区，占地面积八百余亩，建筑面积 16.32 万平方米。

学院以“依托传媒，服务传媒”为办学理念，“校媒融合”为办学特色，“唯真尚能”为校训，倡导“务实、严谨、灵动、和谐”的校风，“心致诚、业致精”的教风和“乐学善思”的学风，以建设“全国知名、省内一流”的文化传媒类高职院校为目标，不断深化产教融合、校企合作，服务传媒行业、文化产业、文化事业繁荣发展。牵头成立山东省传媒职业教育教学指导委员会、山东省传媒行业职业教育集团，先后荣获“省级文明单位”“山东省中华经典诵吟特色学校”“山东省绿色学校”“平安建设先进基层单位”等称号。

（二）学院继续教育工作的总体规划和办学定位

总体规划：学院基本办学形式为专科层次全日制高等职业教育，并兼顾本、专科学历层次的成人教育、非学历教育、社会培训和专业技能鉴定。学院坚持教育教学为中心，积极开展教学、科研和社会服务工作。作为全日制高等职业教育的必要补充，学院对继续教育十分重视，并在逐渐完善继续教育发展规划。

办学定位：在长期的办学过程中学院继续教育处形成了自己独特的办学优势：拥有组织健全、机构合理、渠道畅通、内外协调的成人教育管理体系；拥有完善的教学设施和先进的教学设备；拥有一支热爱继续教育事业的师资队伍，还聘请了一批著名专家学者担任特聘教授、客座教授或兼职教授；拥有一批具有现代管理理念、熟悉成人高等教育规律的管理人才。

（三）学院继续教育办学体制与管理机制

学院继续教育处是学院组织开展成人教育、自学考试、职业技能培训及其它非学历教育的职能部门，学院领导大力支持并已落实继续教育处聘请学院教学系部的专业教师担任面授教学工作，教师队伍能够满足学生的学习需求。

二、专业设置

（一）学历继续教育专业设置情况

学院学历继续教育专业设置依托于学院现有专业，设有影视制作系、新闻传播系、信息工程系、数媒动画系、艺术设计系、学前教育与戏剧系、基础教学部、马克思主义学院等八个教学机构 31 个专业，涵盖广播影视及新媒体传播、制作、艺术、技术等领域。学院雄厚的专业群及师资力量为我院学历继续教育提供了有力保障。

（二）专业人才培养方案制订及调整情况

在专业人才培养方案的制订上，学院严格根据国家对高职院校人才培养目标的要求，结合学院在传媒行业的优势，旨在培养具备高素质技能的人才，注重德、智、体、美全面发展，以满足社会对于技能型人才的需求。

学院学历继续教育专业人才培养方案是在参照学院为全日制学生精心制订的专业人才培养方案基础上，根据成人教育学员实践经验丰富、学习时间碎片化等特点，对所设软件技术、数字媒体技术、电子商务、早期教育和学前教育五个专科层次的专业人才培养目标、培养方式加以调整，学习方式上充分利用网络优势，最大化的增加数字化课程。

三、人才培养

（一）学历继续教育情况

1. 本校学历继续教育

山东传媒职业学院专科层次函授生于 2017 年首次招生，2018 年 3 月首批、两个专业共 3 名学生入学，随后两年因各种原因停招。

2020 年我院恢复专科层次函授生的招生工作，五个专业招收 2021 级新生 171 人。同年 2018 级三名、两个专业的同学顺利完成学业。2021 年七个专业招收新生 2000 人。2022 年五个专业共招收新生合计 1341 人。

2023 年我院在软件技术、数字媒体技术、电子商务、学前教育以及早期教育五个专业招收新生 439 人。以下为 2023 年各专业录取人数情况：

2023 年各专业录取人数一览表

专业名称	科类	层次	学生数
软件技术	理工类	高职高专	173
数字媒体技术	文史类、理工类	高职高专	128
电子商务	文史类	高职高专	110
学前教育	文史类、理工类	高职高专	23
早期教育	文史类、理工类	高职高专	5

2. 校际合作

山东传媒职业学院与山东大学、山东师范大学、齐鲁工业大学等高校开展自学考试教育。学院自考专业开设 7 个专业，试点专业为新闻学、学前教育、小学教育、汉语言文学 4 个专业，社会专业为数字媒体、动画、视觉传达 3 个专业，2018 年共招生 184 人，2019 年共招生 550 人，2020 年共招

生 120 人,2021 年共招生 138 人,2022 年共招生 116 人,2023 年共招生 175 人。此外,学院还是山东政法学院校外学习中心。

(二) 非学历教育情况

我院 2023 年度非学历继续教育培训班次总计 10 余个,培训 3441 人次。主要是面向全省广播电视播音员主持人、新闻出版广播电视系统从业人员、出版专业技术人员等相关专业技术人员开展非学历继续教育。在省委宣传部、省广电局领导下,学院已连续十余年承担全省出版专业技术人员继续教育的培训工作,累计培训 18000 余人次。以下为具体培训情况:

根据《出版专业技术人员继续教育规定》(国新出发〔2020〕18 号)要求,2023 年 5 月至 9 月,学院面向全省出版专业技术人员,分别在济南、泰安、青岛开办了六期现场面授培训班,来自全省图书、期刊、电子音像、网络出版等 200 多家公开出版机构 1440 人参加了 28 学时的继续教育培训。在 9 月和 10 月,学院又开办了两期直播面授培训班,1984 名出版专业技术人员通过钉钉直播方式完成 24 学时继续教育培训。

我院承办全省广播电视播音员主持人、广播电视系统从业人员的普通话测试培训已逾十年,年均培训、测试人数近

千余人。2023 年，有 944 名在校生参加普通话培训、2463 名在校生参加普通话水平测试。

四、质量保证

（一）制度建设

作为全日制高等职业教育的必要补充，我们长期致力于职业技能培训和成人学历教育领域，制定和完善了一系列规章制度，包括学员反馈管理、网络远程培训管理、实训管理、师资管理、设备器材管理、教学管理、档案管理、成果评价和安全保卫等方面，以确保继续教育工作的高效有序进行。

（二）师资保障

学院师资力量雄厚，既有一批具有丰富广播电视从业实践经验的专业课教师，又有一批多年从事专业技术教育并取得一定成果的基础课教师，同时还常年聘请中央电视台、山东广播电视台等媒体专业骨干任课。其中教授 16 人，副教授 48 人，研究生及以上学历教师占专任教师的 56.91% 以上，双师型教师占比 65.3%。我们积极吸纳行业内的优秀人才，聘请多位知名专家学者担任专业带头人，同时引进高水平的传媒行业大师和学院专业教师，组建“大师工作室”，让他们在教育教学实践和专业研究领域发挥示范作用。

学院注重提升教师的专业实践能力，定期安排教师到山东广播电视台、山东教育卫视等合作单位进行业务实践和教学研究，同时指导学生进行实习。此外，学院还实行每 5 年

一次的全员培训制度，以确保教师的专业素养和教学水平得到不断提升。

我院继续教育师资以学院相关教学系专业师资队伍为主，根据实际要求逐步配备校外合作企业、校外学习中心教师或实习指导教师。专业技术人员培训师资主要来源于中宣部全国宣传干部学院师资库，为专业技术人员的学习质量提供坚实保障。

（三）资源建设

学院继续教育处始终坚持成人高等教育专业建设应以社会需求为导向，以提高在职从业人员知识、能力、素质为目标，突出职业性、针对性、实用性、开放性的特点，以课程建设和师资队伍建设为重点，充分利用现代信息技术手段，在优质资源建设、课程体系改革、教学模式创新和成人特色上下功夫，以特色提高质量，提升水平，塑造品牌，形成具有学院办学特色的专业培养方案。

1. 加强课程资源建设。学院大力开发符合培养目标、体现成人高等教育特点的课程体系与精品课程群。认真设计结构完整、内容新颖、体例规范、体现课程设计目标及符合各类成人高等教育学习对象、学习层次和学习形式的课程教学大纲。尤其突出案例教学与实验环节，适合继续教育的特点与要求。积极运用现代化教学手段，筹备建设远程网络教育平台，开发多媒体课件与网络课程，争取尽快实现优质课程

资源网上共享。函授教育编写适合学生自学的高质量自学指导书，主要课程力争上网开放，供学生自主学习。加强实践教学环节，开足开好实验、实训和实习课程。让学生既能掌握本专业的基本理论和技能，又可在拓宽知识领域的前提下，不断增强综合素质和实践能力，确保人才培养目标的实现。

2. 加强数字化学习资源建设。为积极推进继续教育信息化建设，2023 年学院继续教育处经过面向社会的公开遴选，与泛海在线教育科技有限公司达成合作，建立继续教育云平台，为专业技术人员提供参加继续教育的多种途径，采用线上线下教学相结合的方式，将个性化大数据与人才培养相结合，培养行业精英人才，提升学员专业综合能力，为学院继续教育工作提供了坚实的基础。

（四）设施设备

学院与省内 16 个市级广播电视台都签订了校企合作协 议并建立了教学科研基地，为学生提供资源丰富的实习场所，满足了学生知识、素养、能力等综合素质的需要，为学院学生就业提供有力支持。学院所有的教学资源全部对继续教育学生开放使用。

（五）合作办学及校外教学站点建设和管理情况

1. 合作办学

为了促进学院继续教育事业的快速健康发展，2023 年，学院面向社会公开进行高等教育自学考试合作机构的遴选组织工作。为保证遴选工作公平、公正、公开，学院严格执行包括《山东传媒职业学院高等教育自学考试校外培训机构内部遴选规则》在内的多项规章制度及申请标准。经过招标、开标、评标、公示等一系列遴选工作流程，最终与济南市美联培训学校、网育网培训学校等四家校外培训机构达成合作。

我院严格按照国家和山东省教育考试院的有关规定，与山东政法学院签订联合办学协议书，按照主办高校的要求进行招生、学籍管理、教学管理和考试管理。

2. 校外教学点建设和管理情况

积极开展校外教学点监督管理工作。根据教育部、省教育厅相关文件精神，结合我院实际，2023 年度，我院组织继续教育处相关负责同志召开专项工作会议，成立校外教学点设置与管理工作专项工作组，对我校 5 家校外教学点采用了教学点自检、学院复检等监督检查工作。学院根据此次监督检查工作中各校外教学点的具体落实情况，对下一年度校外教学点设置工作进行了相应调整对落实不到位的 1 个院校类校外教学点以及 1 个民非类校外教学点予以停招处理并责令整改；对落实情况较好的 3 家校外教学点予以保留。

（六）学习支持服务

学院具有完善的教学设施设备，除建有教学楼、宿舍楼、实验楼、图书馆、实训中心、演播中心外，还配有形体训练房、健身房、摄影棚、微机室、多媒体教室、语音室、播音小课教室、电子阅览室等。

学院设有省级普通话水平测试站、新闻出版系统特有工种职业技能鉴定站。拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足电视节目录制和直播要求的600平方米高清演播室、200平方米高清演播室、100平方米4K超高清演播室；并设立了影视后期编辑工作站机房、苹果影视后期包装机房、苹果音频剪辑机房、240平方米摄影棚、100平方米录音棚和VR实训室等实训场地50余个。馆藏纸质图书近80万册，各类数据库15个。这些校内教学实训中心专业设施设备，为全院师生提供了科研、实验教学及实训场地。实训条件能够充分满足全院各全日制专业以及继续教育专业学生的实验教学及实训活动需要。

（七）内部质量管理

学院不断完善教学管理制度，逐步实现教学、培训管理过程全覆盖的制度管理，保障教学过程的顺畅运行。学院制定了招生管理、教学管理、学籍管理、学员联络反馈、网络远程培训管理、实训管理、培训学员管理、培训师资管理、培训设备器材管理、培训教学管理、培训档案管理、培训成

果综合评价、继续教育培训工作安全保卫等规章制度并在不断完善中。

依托教学质量保证与监控体系，学院建立了教学督导队伍。通过深入课堂、随机听课、定期检查等方式，对教学管理工作的监督、检查、评价和指导不断深入。并通过调查问卷、座谈等方式积极开展教学质量评价，充分采纳好的意见和建议，改进教学方法与教学模式，不断提高教学质量。

（八）外部质量评估

在职业技能培训方面，一是通过培训成果综合评价制度，及时评价培训效果，二是在学习群里针对培训“课题”等更细致的学习情况进行即时调查。在学历教育方面，我院继续教育发展的时间还比较短，对继续教育质量评估的研究还处在摸索阶段，还未建立健全一套科学的、有效的、定性定量的质量评估体系。

（九）信息化建设

学院运用虚拟化、云平台、大数据技术，将各业务系统、数据、信息进行深度整合、集中展示、统一访问。运用大数据分析为学院的决策提供了有效数据支撑手段。在云平台的基础上，学院正以实训中心为重点，建设集融媒体综合实训平台、全媒体交互式演播综合实训平台、媒资综合生产实训平台、现代化信息管理平台为一体的媒体融合综合实训云平台。平台能够满足网站、微信、App等多终端多渠道的内容

发布与教学需求，全面适应传统业务与新媒体业务在资源、形态、渠道、终端、平台、技术等方面的融合。

（十）经费保障

学院高度重视继续教育工作，为最大限度调动继续教育工作积极性，学院实行经济目标责任制管理方式，重大项目经学院党委研究通过后直接投入建设。在校学生实行全额收费，严格按照物价局核定批准的收费标准进行收费。学生学费实行一年一交，学费和各类培训收入全部上交学院财务，并严格执行年度审计制度。

五、社会贡献

（一）继续教育服务国家战略、行业及经济社会发展与学习型社会建设情况

跟随媒体业态的新变化新发展，学院搭建了包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真型全媒体校园平台，构建了“校媒融合”办学模式。与山东教育卫视深度合作，在山东教育卫视设置编导、摄影摄像、广播影视节目制作等顶岗实习岗位。在“校媒融合”办学模式基础上，学院按照“综合素质高、创新能力强、适应全媒体”的人才培养目标，构建以“思想品德、知识体系、综合素质、职业能力”为培养要素的“四位一体”人才培养体系，全面实施“全真环境，融通立交”人才培养模式，培养创新型、复合型、发展型高素质技能人才。

（二）继续教育资源面向校内、社会开放服务情况

学院 2023 年进一步深化了教学改革,不断提升办学水平。学院严格遵守教育部和山东省的各项规章制度,按照高等教育的规律,深入市场,实事求是。同时,学院进一步改革传统教学模式,引入信息化技术,将线上学习和线下授课相结合,提高教学效果。学院还聘请行业专家开展系列讲座,强调理论与实践相结合,为学生提供更加实用的知识和技能,学院还加强对学生实践能力的考核,改革课程考核体系,注重学生的实践过程。同时,我们将深度融合校企资源,提升学生的岗位适应能力。通过学院已建立的校企协同机制,我们将实现“学历+技能”的双证人才培养模式,培养具备高层次、高技能、高素质的实用型人才。

六、特色创新

（一）实践特色与模式创新

我院主要的实践特色是在非学历教育培训中,主要是面向新闻出版广电系统的业务技能培训,由继续教育处组织实施。近年来,借助学院的办学力量,充分利用我省新闻出版、广播电视系统的雄厚资源,每年都举办各种类型的业务技能培训班。其中有全省出版专业技术人员培训、县市区局(台)长培训、播音员主持人专业培训、非线性编辑培训、电视摄像艺术与技术培训等业务培训。

作为山东省唯一一所由省广电局和教育厅共管的公办高

校，我们紧密关注广播影视及大众传媒行业的发展需求，致力于为该行业提供优质的继续教育服务。同时，我们也积极拓展多媒体、多形式、多层次的教育模式，以满足不同层次、不同领域的学习需求。我们将继续努力，为成人高等教育事业的发展做出更大的贡献！

（二）国际交流与合作情况

2023 年，学院积极开展教育国际合作汇聚海外高层次人才，推进高水平中外合作办学，“引进来”“走出去”，在互学互鉴中助推教育走向世界。

2023 年 3 月 9 日，由教育部中外语言交流合作中心主办、山东传媒职业学院承办的“汉语桥”线上团组交流项目“走进山东，品味济南”正式开营。本次“走进山东，品味济南”——“共赏汉语之美，体验职教风采”线上团组交流项目基于学院的办学优势和专业特色，依托线上平台丰富的教学方式，在汉语言学习与文化体验的基础上，突出职教特色，以直播课程、线上体验、实时互动等学习形式开展文化体验和语言学习，通过汉语文化体验活动和传媒专业技术宣讲，在提升学员汉语能力的同时，促进中外人文交流，引领海外学员感受中华文化的独特魅力以及中国高等职业教育的蓬勃生机。

3 月 20 日，马来西亚多媒体大学来学院交流访问，就学校的发展历程、办学特色、国际合作、招收本硕博留学生情

况等方面进行了交流，围绕全媒体新闻传播高水平专业群“国际交流与合作”项目建设进行了研讨。此次交流使双方增强了对彼此学校的了解，双方将在国际文化交流、合作办学、学术交流、师生互访等领域开展深度合作。

3月27日，韩国岭南大学国际处访问我院交流，让中外合作办学专业学生更好地了解韩方院校专业背景及项目办学特色，开拓了国际视野，加强了学院与韩国岭南大学的沟通联系，提升学院国际化办学水平。目前，我院已与韩国岭南大学的中外合作办学项目已完成第一届学生的招生工作，招生73人。

（三）教育教学研究与成果等情况

我院继续教育尤其是作为主办院校的学历教育尚处于发展的初级阶段，在未来的工作中，我们将依托山东传媒职业学院，贯彻落实党的二十大精神、服务国家经济社会发展和建设学习型社会的要求，积极向兄弟院校学习，努力为继续教育开创一个好局面，力争做好继续教育的教学研究工作。

七、问题挑战

（一）面对的新挑战、新需求

在新的形势下，能否满足学生学习要求，是否能够推动我院继续教育高质量教育水平建设、推进高质量继续教育体系建设，力争在社会服务和制度建设等方面取得质的突破，

这是我们近期需要加强的方面。

（二）存在的主要问题及原因

1. 专业设置存在问题。

围绕教育部《高等学历继续教育专业设置管理办法》，我院对计划招生的专业进行调研分析，根据当今经济社会需求，结合学院成人教育发展实际，调整招生专业。

2. 制度有待完善。

我院继续教育工作起步较晚，各项制度建设相对不够细化和完善。针对该问题，我院继续教育处积极组织相关负责同志，通过查阅、研读上级文件精神以及调研、内部会商等形式，制定、完善和补充了继续教育系列管理制度，用以指导实际工作，更好地适应新时期我国继续教育发展要求。

八、政策建议

（一）发展对策

1. 主要思路：以党的二十大“开拓继续教育可持续发展新局面”为契机，全面提升继续教育办学质量，加强组织领导，健全管理制度，服务国家战略，注重内涵建设，服务区域经济，加强融媒体技术培训，为促进区域经济社会的发展做出应有贡献。

2. 工作目标：进一步整合与发挥学院资源优势，面向社会提升服务能力，坚持学历教育与非学历教育并举，经济效益和社会效益并重，努力构建具有高职特色的继续教育。

3. 举措:

(1) 遵守法律法规,规范教育行为。我院将提高教育质量,推进教育改革,加强考试管理,建设优质教育资源,确保成人教育规范有序发展。

(2) 建立健全继续教育相关制度。我院已完成了继续教育监督管理制度的制定及修订工作,取得了初步建设成效。下一步,学院将重点抓好各项制度落实,努力提高制度执行力,不断提升工作和服务效率,努力做到制度完善、管理有据、运行有序、监督有力。

(3) 畅通继续教育通道。我院将积极推进学生个人学习账号和学分累计制度的建设工作,促进教育变革创新。我院还将充分发挥在线教育和人工智能优势,办好继续教育,加快发展更加开放灵活的教育模式,提升我院继续教育服务经济社会发展的能力。

(二) 政策建议

1. 加强领导,统一部署,采取有力的措施,办好人民满意的教育,以便更好地贯彻党的二十大报告中关于“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位”的伟大精神和党中央全面部署“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”的重点举措,着力发挥继续教育可持续发展的新动能。

2. 加强引导,积极推广,淡化高校继续教育经济效益属

性，将继续教育办学回归教书育人的本质。



王 26/4

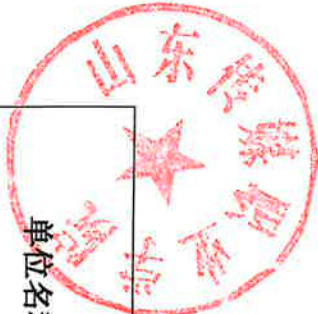


表 1 基础数据表
(各办学单位均需填报)

单位名称	单位类型	所在地区（省、自治区、直辖市）	填写人			
			姓名	职务	职称	联系电话（手机）
山东传媒职业学院	职业院校	山东	谭利伟	无	讲师	15910081951

说明：

- 1. 单位名称：单位（或双法人单位）全称。若一校多牌，则不同校名可加行填写或加括号填写，例：**职业技术学院(**开放大学)。
- 2. 单位类型：包括部属普通高校、非部属普通高校、职业院校、独立设置成人高校、开放大学、开放大学和其他院校双法人单位、其他。
- 3. 开放大学和其他院校双法人单位：包括开放大学和普通高校双法人单位、开放大学和中职院校双法人单位、开放大学和高职院校双法人单位、开放大学和独立设置成人高校双法人单位。
- 4. 所在地区（省、自治区、直辖市）：单位（或双法人单位）所在省、自治区、直辖市。
- 5. 单位类型若选“其他”，则所有数据表均予以显示，并由该单位选择适当数据表进行填报。

表 2 学历继续教育年度发展数据采集表

(各办学单位均需填报)

	函授		业余		脱产		开放		合计	
	总数 (人)	其中: 自招 数量 (人)	总数 (人)	其中: 自招 数量 (人)	总数 (人)	其中: 自招 数量 (人)	总数 (人)	其中: 自招 数量 (人)	总数 (人)	其中: 自招数 量(人)
1 学历继续教育在籍生总数 (人)	2958	2958	211	211	0	0	0	0	3169	3169
2 学历继续教育招生总数 (人)	439	439	0	0	0	0	0	0	439	439
3 学历继续教育毕业生总数 (人)	142	142	19	19	0	0	0	0	161	161
4 学历继续教育教职工数量 (人)	137									
4.1 专职教职工数量 (人)	2									
4.2 主讲教师数量 (人)	53									
4.2.1 专任教师数量 (人)	53									
4.2.2 专业技术职务副高级以上教师数量 (人)	3									
5 学历继续教育数字资源量 (册)	2946									
5.1 电子图书 (册)	35									
5.2 电子期刊 (册)	0									
5.3 学位论文 (册)	0									

5.4 数字教材（册）	35
5.5 音视频网络课程（小时）	2876
6 学历继续教育开设专业数量（个）	5
7 学历继续教育校外教学点数量（个）	5
8 学历继续教育线上课程数量（门）	84
9 学历继续教育线下课程数量（门）	0
10 学历继续教育混合课程数量（门）	0
11 获评国家一流课程或精品课程数量（门）	0
12 获评省级一流课程或精品课程数量（门）	0
13 学历继续教育自建教材数量（本）	0
14 学历继续教育团队建设数量（个）	0
15 学历继续教育实践教学基地建设数量（个）	0
16 学历继续教育质量管理体系文件校内建设数量（份）	0
17 学历继续教育学费收入总额（万元）	350
18 拨付给设点单位的工作经费（万元）	0
19 教学经费（万元）	0

说明：

1. 本表所填所有数据均指 2023 年度学历继续教育数据。
2. **自招数量**指占用本院校招生计划、授予本院校毕业证书的学生人数。
3. **教职工**指为开展学历继续教育所配备的所有教学、管理、后勤服务等工作人员；**专任教师**指本校教职工。
4. **主讲教师**指独立承担学历继续教育课程教学任务的教师，开放大学主讲教师包括所有承担课程教学工作的教师。主讲教师数量=本校专任主讲教师数+本校外聘主讲教师数 $\times 0.5$ 。
5. **专任教师**指本校主讲教师。
6. **数字资源**指学校和校外教学点自主开发、引进、购买、租用的，可供学历继续教育教师和学生使用的数字形态教学资源。数字资源量=电子图书（册）+电子期刊（册）+学位论文（册）+数字教材（册）+音视频网络课程（小时）（其中，音视频网络课程 1 小时按 1 册电子图书计算）。
7. **学位论文**指学校收录并可供查询的本校学历继续教育相关专业学位论文。
8. **开设专业**指有在籍学生的及正在招生的学历继续教育专业，不同学习形式按同一专业计算。
9. **团队建设数量**指为开展学历继续教育所组建的教学研究团队或教学实施团队的数量。
10. **拨付给设点单位的工作经费**指拨付给设点单位，用于校外教学点教育教学和管理工作使用的经费，不包括专兼职教师的课酬和劳务支出。
11. **教学经费**指列支的学历继续教育教师课酬和劳务费、教学仪器设备购置费、图书资料购置费、数字化资源平台开发费、教学业务费（含实验费、实习费、教材编写费、资料讲义费等）、教学差旅费、体育维持费、教学设备仪器维修费、教学改革经费等。
12. 在填报自建教材数量、团队建设数量、基地建设数量、制度文件建设数量时，需填报 2023 年度有效运行或实际使用的数量。
13. 开放大学在填报校外教学点数量时只填报系统外教学点数量。
14. 开放大学无需填报线上、线下及混合课程数量。

表 3 非学历教育年度发展数据采集表

(各办学单位均需填报)



非学历教育项目数	4
非学历教育班次数	10
非学历教育培训人次数	4413
非学历教育专职工作人员总数 (人)	7
非学历教育质量管理体系文件校内建设数量 (份)	3
非学历教育培训收入总额 (万元)	249.02

说明:

1. 本表所填所有数据均指 2023 年度非学历教育数据。



表 4 非学历教育年度发展数据明细表

序号	项目名称	开始时间	结束时间	办学方式	收费标准	学费总额(万元)	培训人数	合作方(包括委托方)名称, 没有请填写“无”	培训负责人	联系电话	办学地点(网络培训平台网址)	是否为国家级非学历教育项目	是否为省级非学历教育项目	培训类型	关键词(3个)
1	全省出版专业技术人员学线培训	2023年5月	2023年9月	现场面授	1500元/人	2084100元	1440	省内各图书、出版机构	王睦德	13953117381	济南、泰安、青岛	否	是	专业技术人员培训	出版图书、专业技术人员、非学历教育
2	全省出版专业技术人员学线培训	2023年9月	2023年10月	直播面授		234532元	1984	省委宣传部	王睦德	13953117381	钉钉	否	是	专业技术人员培训	出版图书、专业技术人员、非学历教育
3	普通	2023	2023	直播	25元/	23600	944	无	张冬梅	13665	钉钉	否	否	教育考	普通

	话测	年 6	年 6	面授	人	元				31581				试辅导	话、在
	试培 训班	月	月							9				培训	校生、 语言文 字
4	兵团 第十 师文 旅干 骨培 训	2023 年 10 月 9 日	2023 年 10 月 13 日	现场 面授		148000	28	中共新 疆生产 建设兵 团第十 师文 化体育 广电和 旅游局	贾庆萍	15866 70016 3	济南	否	否	干部教 育培训	文旅、 文化润 疆、干 部培训

说明：

1. 本表所填所有数据均指 2023 年度非学历教育数据。
2. 国家级非学历教育项目指由国家部委或专门机构评审、批准并公布的项目。

3. 省级非学历教育项目指由省、自治区、直辖市厅局或专门机构评审、批准并公布的项目。

4. 培训类型：包括干部教育培训、专业技术人员培训、企业经营管理人员培训、教育考试辅导培训、职工技能培训等。

5. 关键词指体现培训项目核心的关键词语，包括但不限于培训内容、培训对象、培训特色、服务国家战略（如共建一带一路、乡村振兴、东北振兴、西部大开发、战略性新兴产业、粤港澳大湾区建设、京津冀一体化、长江三角洲区域一体化发展、成渝双城经济圈建设、对外开放战略、老年教育、社区教育、地方产业转型等）等。例：***科技创新能力提升培训班，三个关键词可为：科技创新、特殊人群、东北振兴。



表 5 高等继续教育特色案例数据采集表

(各办学单位自愿填报)

案例名称	全省出版专业技术人员培训班	起止时间	起始： 2023 年 5 月 完成： 2023 年 10 月
案例归属	非学历教育	案例类别	学习型社会贡献
关键词（3-5 个）： 出版、专业技术人员、非学历继续教育			
1. 案例概要（500 字以内） 我院举办的全省出版专业技术人员继续教育以建设高素质专业化出版专业队伍为目标，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为培训的首要内容，围绕出版事业的发展需求和出版专业技术人员的就业要求，从质量和实效出发，精心组织培训，引导出版专业技术人员不断提高政治觉悟、政治能力、政治素养，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立高度的职业责任感和使命感。本年度出版专业技术人员培训在院领导指导以及学院兄弟部门支持下，从开始培训时就确立了“贯彻上级意图、服务出版机构和专业技术人员、为学院创造社会效益和经济效益”的目标，在课程设置、师资遴选、培训实施组织等方面精心考虑，努力做到“上级认可、学员满意、学院收益”。 根据《出版专业技术人员继续教育规定》（国新出发〔2020〕18 号）要求，2023 年 5 月至 9 月份，继续教育处对全省出版专业技术人员分别在济南、泰安、青岛开办了六期线下培训班，来自全省图书、期刊、电子音像、网络出版等 200 多家公开出版机构的 1440 人参加了 28 学时的继续教育。在 9 月和 10 月学院又开办了两期线上培训班，有 1984 名出版专业技术人员通过钉钉直播方式完成 24 学时培训。			

2. 解决的主要问题、解决问题的过程与方法（800 字以内）

根据《出版专业技术人员继续教育规定》（国新出发〔2020〕18 号）要求及省内出版专业技术人员继续教育惯例，我们对省内出版专业技术人员进行两轮培训。在课程设置上，对两轮培训的课程设置上，既要做到统筹兼顾，又要有所侧重，因此在培训开始前，我们就征询省委宣传部出版管理处的意见，结合出版专业技术人员需求，将 24 学时培训以“政策导向、趋势引领”为主要内容，而 28 学时培训则以“实际技能”为主要培训课程。具体到课程上，我们在 24 学时培训中，设置了“媒体融合”“古籍整理、出版”等课程；在 28 学时的培训中，则以“编校质量”“行业标准”等为主。

出版作为实践性活动，离开一线，基本就是纸上谈兵，且从业人员普遍学历高、“文人气息”重，培训师资是极为重要的事情，也是培训能否成功的关键节点，我们以“来自一线、行业知名、内容适合”为标准在全国范围内遴选师资、确定授课内容。师资力量雄厚，培训内容丰富，2023 年出版专业技术人员继续教育围绕数字出版、编辑加工、选题策划、营销宣传、古籍出版等多个专题，聚焦出版行业发展趋势与业界前沿，专业有效的帮助出版专业技术人员实现了拓展延伸、拔高赋能，多方位满足了出版专业技术人员成长所需的理论及实践指导需求。

想要“学员满意”，首先得要学员所在的“单位”满意。针对山东省出版机构分布于省内十四地市但济南、青岛两地又集中了 60%以上出版专业技术人员这种“即分散又集中”的特点，我们线下的六期培训以济南四期、青岛一期、泰安一期的形式来尽量满足学员对学习地点的要求，每期的培训还视具体情况采取调整学习起止时间，提前将学习资料摆放到桌等措施，尽量为学员提供方便。

3. 效果与反思（500 字以内）

名师、好课、贴心的服务，全体学员在培训期间学习态度端正，交流气氛热烈，展现了山东出版编辑队伍良好的精神风貌。培训结束后，学员纷纷表示，培训受益良多，今后要把学习成果转化为推动出版工作的实际行动，以学促干，学以致用，为山东出版高质量发展贡献智慧和力量。

下一步，我们将继续贯彻教育厅的社会服务要求，继续办好每年的出版专业技术人员培训，认真抓好传媒领域专业技术人员继续教育工作，努力为传媒领域人才队伍建设、传媒事业高质量发展出力，为学院的社会服务工作尽力。

案例曾获奖励情况

时间	奖项名称	获奖等级	颁奖部门

说明:

1. 案例名称: 应准确、简明地反映出案例的主要内容和特征, 字数(含符号)不超过 35 个汉字。

2. 案例归属: 选择所申报特色属于学历教育, 还是非学历教育。如无法区分, 则两者均选。

3. 案例类别: 案例类别是评选特色案例时归类的重要依据, 请根据案例类别在相应位置打钩。每个案例只能勾选一个分类, 请选择最符合案例特色的类别勾选。

- 专业建设: 培养方案与课程体系方面的特色【此项为学历教育专属项】;
- 项目规划: 整体规划、课程结构与布局方面的特色【此项为非学历教育专属项】;
- 思政建设: 在课程思政与思政课程方面的特色;
- 教学实施: 教学模式、实践教学、教学方法方面的特色;
- 教学评估: 教学评估的设计与实施、论文指导与评审方面的特色;
- 学习支持: 学术性支持、非学术性支持、学习活动开展等方面的特色;
- 学习环境: 专供继续教育学生学习的教室、计算机用房、实验实训室、虚拟学习空间、虚拟仿真实验室等方面的特色;
- 课程资源: 为学生提供的线上课程、线下课程、混合课程、题库、案例库、电子图书、电子期刊、学位论文等数字资源方面的特色;
- 系统平台: 教学与管理平台(平台需自主研发)方面的特色;
- 实践基地: 线下实践环境或长期合作实践基地方面的特色;
- 教师发展: 通过各种方式提升教师(含管理人员)能力素质方面的特色;
- 站点发展: 通过各种方式规范和指导站点发展方面的特色【此项为学历教育专属项】;

- 质量管理：质量保障体系、监督评估方面的特色；
- 学校贡献：继续教育为本校服务方面的特色；
- 学习型社会贡献：继续教育为社会服务方面的特色；
- 其他：无法归入以上类别的其他特色。

4. 案例概要：对案例的主要内容作说明，均应直接叙述，请勿采取“见××附件”的表达形式。

5. 解决的主要问题、解决问题的过程与方法：具体指出案例要解决的主要问题及解决问题的思路、阶段、所采用的方法等，问题要明确，思路、阶段要清晰，方法要有针对性。

6. 效果与反思：主要包括本案例解决的具体问题以及所取得的实际效果，还有哪些不足以及需要进一步探索的问题等。

7. 案例曾获奖励情况：指省、自治区、直辖市政府和国务院有关部门所设立的教育教学奖励。