

山东传媒职业学院
2022 年艺术教育发展
年度报告

目录

一、师资队伍建设	3
二、艺术课程建设	3
三、文化艺术活动	6
四、设施与保障	7

2022 年，山东传媒职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于学校美育工作的重要论述以及中办、国办《关于全面加强和改进新时代美育工作的意见》和教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等文件精神，进一步强化学校艺术教育育人功能，积极推进我校艺术教育发展，构建德智体美劳全面培养的教育体系。现将我校 2022 年艺术教育发展情况报告如下。

一、师资队伍建设

学校艺术教育师资主要包括在编专任教师、合同制任课教师、外聘兼职教师等，负责艺术专业人才培养、公共选修课程教学、学生艺术团指导以及群体文化活动指导等工作。充分发挥文化传媒特色，挖掘校内外师资资源，鼓励教师特别是相关专业系部教师申报公共艺术类课程。截至 2022 年底，师资队伍情况如下：目前，艺术类专业人才培养和公共艺术课程教学的教师 40 余人。行政及教学辅助人员、场馆运行保障人员总计 10 余人。聘请专业院校教师、社会艺术团体艺术家、行业专家担任外聘兼职教师开设艺术专业课程、公共选修课程以及指导学生艺术团实践活动等。截至 2022 年底，学校美育教师获批“2022 年度山东省艺术科学重点课题”14 项、“2022 年度山东省传统文化与经济发展专项课题”4 项。

二、艺术课程建设

学校美育课程体现职业教育特点，不断完善“艺术+专业 美育+育美”的教育模式，将公共艺术课程和相关修读要求纳入各专业人才培养方案，明确规定“每一个学生在就读期间至少选修一门2学分公共艺术类课程，方能毕业”，实现艺术教育全覆盖。2022年学校开设艺术类专业及选修课程总计30余门次，具体课程类别包括名家讲座、艺术理论、艺术赏析、艺术实践等。此外，学校从专业培养、通识教育、线上教育等多个方面共同推进艺术线上课程建设，利用“泛雅”在线平台开设20门次艺术类慕课。

表1 山东传媒职业学院艺术课程设置一览表

序号	课程代码	课程名称	学时
1	301026	摄影艺术基础	32
2	301003	视听语言	32
3	301043	影视作品赏析	32
4	301035	剪辑艺术	32
5	114903	普通话	32
6	114904	音乐欣赏	32
7	114010	融合新闻概论	32
8	121005	创新思维训练	32
9	141001	带你玩转虚拟现实	32
10	114012	艺术欣赏	32
11	701013	报纸排版技术 FT	72
12	701016	产品包装设计	72
13	701019	3D 创意设计与动画制作	72
14	701018	影视后期特效制作	72
15	702013	设计概论	36
16	702017	新媒体广告设计	72
17	702018	UI 设计	72
18	702022	广告法规	36
19	702023	市场营销	36
20	703019	栏目包装设计	72

21	704011	时尚化妆	72
22	704012	创意化妆设计	72
23	704013	影视服装与服饰工艺	108
24	704023	服装造型表演基础	36
25	705015	Maya	108
26	701005	数字图形制作	72
27	701006	版式设计	72
28	701024	摄影	36
29	701008	数字动画制作	36
30	704004	服装设计基础	72
31	704006	生活化妆与服饰搭配	72
32	704007	盘发设计	72
33	704008	时代化妆造型	72
34	702006	视觉传达设计基础	72
35	702025	视觉传达设计史	36
36	703008	数字图像处理	72
37	703012	招贴设计	32
38	703013	VI 设计	72
39	705005	数字图形处理	108
40	111073	中华诗词之美（线上）	32
41	111808	从草根到殿堂：流行音乐导论（线上）	32
42	111815	电影与幸福感（线上）	32
43	111802	服装流行分析与预测（线上）	32
44	111803	钢琴艺术赏析（线上）	32
45	111075	红色经典影片与近现代中国发展（线上）	32
46	111811	绘画里的中国：走进大师与经典（线上）	32
47	111804	漫画艺术欣赏与创作（线上）	32
48	111814	美术鉴赏（线上）	32
49	111801	时尚与品牌（线上）	32
50	111810	书法鉴赏（线上）	32
51	111805	宋崇导演教你拍摄微电影（线上）	32
52	111078	戏剧鉴赏（线上）	32
53	111809	艺术鉴赏（线上）	32
54	111812	音乐鉴赏（线上）	32
55	111077	影视鉴赏（线上）	32
56	111076	影响力从语言开始（线上）	32

57	111807	中国古建筑欣赏与设计（线上）	32
58	111806	中国民间艺术的奇妙之旅（线上）	32
59	111074	中国现代文学名家名作（线上）	32

三、文化艺术活动

学校积极构建传媒文化建设体系，提升文化育人水平。文化艺术活动始终注重审美教育、艺术品质和文化内涵，重视校园文化建设与发挥艺术教育的美育功能紧密结合。

学生文化艺术活动主要包括：学生艺术团和艺术社团的实践活动以及群众文化活动。学生艺术团现有 6 支队伍，在专业指导下每周进行针对性训练、定期举办演出，在稳定规模中不断提高艺术水准和管理水平，积极参加省内外比赛、展演和交流活动，充分发挥文艺代表队辐射带动作用。2022 年学院“第二课堂”共开展各类学团活动 123 余次，其中文艺活动参与人数 4377 余人，总发放学时数 2188.5。

学校举办第三届全国大学生影像文化节、2022 中国高校生肖设计大赛（虎生肖）获奖作品展、第四届人物形象设计专业教学成果展演《绽放》、特色美育活动思政话剧《永远的旗帜》、“喜迎二十大 永远跟党走”学生作品展、“艺海撷英”系列讲座，组织学生参观“观此青绿—山东美术馆馆藏生态文明主题绘画作品展”，让师生在艺术欣赏和创作中接受美育教育和艺术熏陶。注重实践熏陶，形成“艺术+专业 美育+育美”教育模式，建设美育品牌，聚焦“一系一品”培养，增强审美修养。完成山

东省中华优秀传统文化齐鲁文明礼仪传承基地年度审核工作，入选山东省中华经典诵吟特色学校。在 2022 年中华经典诵吟比赛中获一等奖 3 项。在“2022 年山东省大学生新媒体艺术大赛”中获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 5 项。咸庆海教师作品《流金岁月》入选首届高校网络影视剧 IP 精品征集推介活动。积极参加教育部主办的《传承的力量》活动，报送了《永远的旗帜》、《八段锦》、《月满仲秋》三部纪录片。

四、设施与保障

为提升艺术教育管理水平和巩固艺术教育成果，学校持续健全和强化相关制度，学校将美育教育纳入年度工作要点中。不断加强对艺术教育的指导和督导，加大经费投入，加强艺术教育工作条件，保证艺术教育取得实效，有力保障了各类艺术实践活动的顺利开展。将美育教育纳入每年预算，实行专款专用，加强美育场所和设施器材配备，保证美育基础设施能够满足课程教学和实践活动需求。

我校美育教学设施逐步完善，设有专门的艺术馆，建有大学生活动中心，用于开展各类艺术活动。另有校史馆、美术教室、多媒体教室、600 平演播室、专用视听室、音乐录音棚、苹果音频编辑机房、语音录音棚、音响工程实训室、专业审片室、学术报告厅、舞蹈排练厅、琴房、艺术展演厅、语音艺术工作室、戏剧表演艺术工作室、视觉艺术工作室等艺术活动场所，配备了数量足够、质量优良的专业器材，如摄像机、单反照相机、专业录

音设备、专业音响设备、计算机、钢琴等，满足了我院师生开展艺术展演活动的需要，为艺术教育的顺利进行提供有力的保障。学校图书馆、阅览室为艺术教育教学和科研配备了足够的图书、影像等资料，一定程度上满足了全体师生艺术教育专业课程学习、教学及科研需求。同时，图书馆开通了“知网在线”查询系统，使得师生在校园里就可利用国内数据库资源，查询下载所需的艺术教育工作资料。学校充分利用互联网技术与清华在线、泛雅等网络平台建立公共艺术教育资源服务平台，丰富与完善学校的美育资源，广泛运用图片、音视频和 H5 等多元展示载体，大大提升了学校美育工作的传播能力。