

# **山东传媒职业学院 2021 年艺术教育发展年度报告**

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，切实落实中办、国办《关于全面加强和改进新时代美育工作的意见》和教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，加强和改进学校美育工作，全面提升学生审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力，发挥美育培根铸魂的重要作用，成效显著。2021 年艺术教育发展情况总结如下：

## **一、落实立德树人根本任务，完善美育教育课程体系**

2021 年初，学校制定《山东传媒职业学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见》，明确美育教育目标，实现美育教育全覆盖，学校美育课程以艺术课程为主体，分为专业艺术课程和公共艺术课程。

**1. 完善公共艺术课程体系。**美育要求明确写入 2021 级专业人才培养方案。在此基础上，充分挖掘校内外资源，进一步完善公共选修课模块一（美育）的设置，鼓励教师特别是相关专业教师申报公共艺术类课程。启动公共艺术课程评审认定机制，共认定 22 门公共艺术课程。每一个学生在就读期间至少选修一门公共艺术类课程，至少选修 2 个学分，方能毕业。

**2. 进一步深化课程思政建设。**学校持续加强和改进思想政治工作，探索基于思政教育、实践教学和美育为一体的教学改革，持续开展暑期“三下乡”社会实践活动，打造“追寻中国梦”系

列采访活动、“感动山传”“倾听我说”等多个集思政教育和专业实践于一体的育人品牌。学校联合齐鲁晚报发起的“飞‘阅’山东，爱我‘崮’乡——VR航拍及全媒体采风活动”，引起较大社会反响。戏剧影视表演专业思政剧目《一程山路》唱响主旋律。艺术教育内涵质量大幅提升。

**3. 体现职业教育特点，打造“艺术+专业 美育+育美”教育模式。**在整体专业设置规划下，学校充分发挥文化传媒特色，推进艺术相关专业的美育广度和深度。学校现有与艺术类相关的专业 19 个，开设融合美育教育的专业课程 50 余门。2021 年，共举办“艺心向党”作品展、“漾青春”人物形象设计秀艺术展演、学生毕业作品展等活动。举办高雅艺术进校园之大型民族舞剧《乳娘》、摄影作品大赛等特色美育活动。注重实践熏陶，形成“艺术+专业、美育+育美”教育模式，建设美育品牌，聚焦“一系一品”培养，增强审美修养。在第十一届全国美育教学成果展、第二届艺术成果展中获奖 4 项。

**4. 专兼结合打造师资队伍。**2021 年，共 62 名教师参与学校公共艺术、专业艺术教学工作，其中包括各系专职教师及其他部门兼课教师。为提高学校整体美育氛围和质量，学院积极邀请业界名家授课，如邀请济南友谊葫芦创业园创始人、济南市级非遗技艺传承人马友谊开展章丘传统葫芦雕刻技艺概述与发展专题的讲座；聘任焦波、侯贺良、钱捍、车刚、谷永威、马千里、刘军、杨明等 8 位摄影家为客座教授。

## 二、以创建省级文明校园为契机，持续强化校园文化氛围营造

学校加强顶层设计，以创建省级文明校园为契机，制定校园文化建设，完善由宣传部牵头，学生处、教务处、基础教学部、实训中心、6个教学系等共同参与的艺术文化建设体系。

**1. 构建传媒文化体系，打造山传精神家园。**学校积极构建传媒文化建设体系，提升文化育人水平。通过传媒文化彰显育人特色，注意在文化育人过程中持续挖掘红色资源和思政元素，带领学生沉浸于革命文化、传统文化、工匠精神等内容环境。2021年，学院组织了《红色印记 雪域故乡——杨国莹西藏十年摄影展》等系列学术文化活动，让学生实现文化素养和思想品德双提升；承办了第二届“影视新力量”全国大学生影像文化节，共收到视频作品503部，摄影作品276部，大大提高了学生审美追求和媒介素养。

**2. 挖掘传统文化因子，打造文化自信品牌。**学校举办“中华优秀传统文化进课堂”活动，大力弘扬中华优秀传统文化，深入推进社会主义核心价值体系建设，用传统文化中蕴涵的高尚道德情操，提升学生精神境界，用社会主义核心价值观引领社会风尚。国学文化教育研究中心推进“齐鲁文明礼仪——山东省中华优秀传统文化传承基地”建设，建成“国学文化体验中心”，组织开展“传承弘扬中华优秀传统文化，提升当代大学生人文道德素养”

活动，与艺术设计系马克思主义青年国学社就“用马克思主义辩证法来看 如何传承和弘扬中华优秀传统文化”展开讨论和交流，组织“学习习近平总书记用典”经典诵读比赛活动，举办“大学生礼仪文化”讲座，与校园电视台合作，拍摄完成两集《国学文化访谈录》，并举办了相关的文化交流、研讨活动。

学校与汶上县融媒体中心开展校媒合作，利用学院软硬件优势服务汶上融媒体中心发展，先后安排 6 名学生成长期入驻融媒体中心，服务新媒体平台运营和直播活动。为打造孔子文化品牌，努力挖掘传统历史文化因素，两家单位合作完成 20 期大型历史故事片《孔子出仕》，本故事片的开机仪式在人民日报、凤凰新闻等全国十几家新媒体平台宣传推广，后期的剪辑成片在汶上电视台和学习强国平台播放，对于推广传统文化，提升文化自信，宣传汶上县的历史品牌起到了积极的促进作用。

**3. 丰富艺术活动形式内容，吸引学生踊跃参与。**广泛开展课内外、校内外艺术教育活动，依托校团委成立大学生艺术团，开展艺术沙龙晚会、迎新晚会、基本功汇报演出、专项汇报演出以及校外义演等，丰富校园文化的同时培养了一大批文艺学生骨干。他们代表学校在各级大学生艺术竞赛中屡获殊荣。成立艺术社团和兴趣小组。

### **三、依托“第二课堂”成绩单，打造艺术教育阵地**

2021 年学院共青团组织根据团中央共青团改革要求，加强“第二课堂”成绩单制度的落实，结合学生活动修订《山东传媒

职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》。将艺术教育与“第二课堂”成绩单相结合，依托“到梦空间”加大对学院学生活动艺术类合唱、朗诵、绘画、器乐、表演、舞蹈等艺术教育活动的审批力度。

1. 将思想引领与学生群团艺术实践活动相结合，丰富学生的艺术体验。开展“党史百年天天读”300余期、“我是党史领学人”专栏7期；院系两级组织“请党放心，强国有我”系列主题团日13期；红色家书诵读会、红歌会、庆祝建党百年诗歌朗诵会等活动。同时，组织开展“云歌会”、“山传领读人”、“相遇传统文化”国风创作大赛、“校园文化节”“合唱比赛”等活动丰富学生的艺术体验。

2. 加大对艺术类社团的指导与审批，为青年成长成才提供保障。学院目前有5个艺术类社团，配备12名艺术指导教师，多名学生参加山东省艺术类比赛荣获奖项，其中合唱、器乐类每年参与活动、获得奖项近百人。2021年学院团委第二课堂共开展各类型学团活动29000余次，获奖总人数超900人。

#### 四、保障艺术教育经费和设施投入，为艺术供给提供支撑。

1. 经费保障有力。学校美育工作及开展活动所需经费由各相关部门和教学系（部）列出预算，较好地保障了艺术教育所需的书籍、资料、演出服装、道具等各项经费支出。学院为赴校外开展艺术实践和对外交流活动提供统一的食宿、交通、安全等，配有专门负责的领导和指导教师。

**2. 艺术教育设施齐全。**学校设有专门的艺术馆、美术教室、多媒体教室、600 平演播室、专用视听室、音乐录音棚、苹果音频编辑机房、语音录音棚、音响工程实训室、专业审片室、学术报告厅、舞蹈排练厅、琴房、艺术展演厅、语音艺术工作室、戏剧表演艺术工作室、视觉艺术工作室等艺术活动场所，配备了数量足够、质量优良的专业器材，如摄像机、单反照相机、专业录音设备、专业音响设备、计算机、钢琴等，满足了我院师生开展艺术展演活动的需要，为艺术教育的顺利进行提供有力的保障。学校图书馆、阅览室为艺术教育教学和科研配备了足够的图书、影像等资料，一定程度上满足了全体师生艺术教育专业课程学习、教学及科研需求。同时，图书馆开通了“知网在线”查询系统，使得师生在校园里就可利用国内数据库资源，查询下载所需的艺术教育工作资料。

## 五、学校艺术教育工作存在的问题以及建议

1. 师资力量有待加强。较之学生数量，学院现有艺术教育专业教师数量相对较少，需要进一步加强师资队伍建设。
2. 国内国际交流不够。学院开展国内外艺术教育交流不够，且交流形式有待创新，交流规模有待扩展。