

山东传媒职业学院 高等职业教育质量年度报告（2019）

2018 年是实施“十三五”规划的第三年，是学院的“专业质量提升年”，在山东省教育厅和山东省广播电视局的正确领导下，学院全面贯彻党的十九大和十九届三中全会精神和习近平总书记在全国教育大会重要讲话精神，坚持中国特色社会主义教育发展道路，创新发展思路，深化高等教育综合改革，推进产教融合，以专业建设和学生公寓二期建设两个工程为重点，深化校企合作、创新创业、社会服务三项工作，加强制度建设、基础建设、文化建设、队伍建设四个保障，不断加强学院内涵建设，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

根据山东省教育厅《关于做好高等职业教育质量年度报告（2019）编制发布和报送工作的通知 鲁教职函〔2018〕18 号》文件要求，现将 2019 年山东传媒职业学院教育质量工作汇报如下。

一、学院概况

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、国家教育部备案的全日制普通高等专科学校。隶属于山东省广播电视局，与山东省教育厅共管，是山东省内唯一一所广播影视及大众传媒类国有公办普通高校。

1. 历史沿革与机构设置

山东传媒职业学院前身是 1960 年创建的山东省广播学校，1982 年更名为山东省广播电视学校。2008 年 2 月，经山东省人民政府批准，中华人民共和国教育部备案，建立山东传媒职业学院。2014 年 10 月，山东省出版技工学校并入山东传媒职业学院。学院建有章丘校区、燕子山校区和文东校区。章丘校区作为主校区，占地面积共计一千余亩，建筑面积 12.8 万平方米，教学生活设施先进齐全。学院设有播音主持系、影视制作系、新闻传播系、信息工程系、动画系、艺术设计系、基础教学部、思政教学部八个教学单位和实训中心、图书馆两个教辅单位。拥有教职工 350 人，专任教师 157 人，全日制在校生 6000 多人。

2. 办学理念与办学特色

学院以“立德树人、提高质量”为发展主线，始终坚持“质量立校、人才兴校、特色强校”的发展战略，继续深化“办学体制改革、教育教学改革、人事制度改革、后勤社会化改革”，坚持改革创新，着力破解制约学院发展的体制机制束缚，释放办学活力。以“依托传媒，服务传媒”为办学理念，以“校媒融合”为办学特色，依托山东新闻出版广电等传媒资源优势，紧紧抓住经济文化强省建设发展机遇，坚持优质发展，服务社会需求。推进民主法治，建立现代管理制度，坚持依法治校、民主治校和学术自由，构建和谐校园。

探索建立依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代大学制度，形成决策、执行、监督相互协调、相互制约的治理结构。学院努力建设平安校园、绿色校园、智慧校园、文化校园，实现教书育人、文化育人、环境育人相结合，打造多元化的育人环境。

3. “校媒融合”的办学模式

校内，搭建包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真型全媒体校园平台，拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足直播要求的600平方米高清演播室、200平方米标清演播室、100平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、三维动画实验室、摄影棚等实验实训场地达60多个。实现“校园=媒体”。

校外，与遍及媒体行业企业的174个教学科研实践基地深度融合，推动学生广泛参与一线实践，实现“学校+媒体”。学院与山东教育电视台深度合作，构建“前台后院”的办学模式，在山东教育电视台设置编导、摄影摄像、广播影视节目制作等顶岗实习岗位，山东电视台、山东教育电视台选派一线专家对实习教师和学生实习进行全程指导。

4. “四位一体”的人才培养体系

在“校媒融合”办学模式的基础上，学院按照“综合素质高，创新能力强，适应全媒体”的人才培养目标，构建以

“思想品德、知识体系、综合素质、职业能力”为培养要素的“四位一体”人才培养体系。

5. “全真环境，融通立交”培养模式

利用全真型媒体化校园和校外实践基地，以项目为纽带，全面实施“不同专业、不同能力阶段、校内校外”相融通的“融通立交”培养模式。学生在校期间就能全面参与影视领域各类型各题材节目的策划、主持、制作、拍摄等环节，熟练掌握各类实践教学项目的操作流程，为高技能型人才的培养和输送提供有力保障。校外依托山东广播电视台、山东教育电视台、山东广电网络中心及各地市电视台、影视中心等丰厚的实习实践资源，基本满足学生观摩实习、跟岗实习、顶岗实习、教师顶岗锻炼及校企合作进行项目开发等需要，使学生在校期间即可完成“学生”到“媒体人”的身份转换。

二、学生发展

1. 品牌影响，生源质量再创新高

作为省内唯一一所传媒院校，学院培养的学生经常参与社会实践活动、比赛获奖，社会的影响力迅速扩大，赢得了良好的口碑。学院的品牌影响力吸引了众多渴望学习传媒专业的优秀考生报考我院。今年，我院招生工作喜获丰收，共录取新生 2679 名，最低录取分数和新生报到率均创我院历史新高。其中，编导类最低录取分艺术文高出本科线 38 分，艺术理高出本科线 26 分；美术类最低录取分艺术文、艺术

理均高出本科线 18 分；摄影类的平均分也超出本科线；其它普通文史类和理工类最低投档分数也有明显提升，增幅远超同类院校，招生质量明显提升。

2. 多措并举，提高毕业生就业率

（1）简历门诊：2018 年 6 月份，在学院就业实习双选会举办在即，为了让同学们掌握基本的简历制作技巧，充分发现自身求职与企业用人招聘之间的差距，提高毕业生求职成功率，学院招生就业处举办了“简历门诊”活动，邀请学院各部门的优秀指导老师为同学们进行“专家会诊”。参加者

（2）双选会：学院历来高度重视毕业生就业工作，每年都举行多次就业实习招聘会。今年，学院我院成功举办第九届毕业生就业招聘双选会。根据毕业生多和就业压力大的现状，认真总结历年来招聘工作的经验教训，对参会招聘单位进行严格筛选。经过认真筹备，本届双选会共有 192 家用用人单位进场选才，为我院 2009 位（不含学前教育专业）毕业生提供 3640 多个岗位，涉及广播影视节目制作、影视动画、录音技术与艺术、新闻采编与制作、摄影摄像、广告设计与制作等多个领域。超七成应聘者找到了如愿以偿的实习单位。2018 届毕业生就业率高达 97.23%。



图一，第九届毕业生就业招聘双选会现场

(3) 创业大讲堂活动：开展系列创新创业助推活动，致力营造良好的创新创业氛围。学院开展了 7 场“创业大讲堂”活动。邀请了省内知名创新创业教育专家、企业家、优秀创业毕业生代表等，通过举办讲座、报告会等形式，教授学生创业知识和技能。邀请章丘区市场监督管理局工作人员，针对创业学院创业园大学生创业实体项目负责人和有创业意愿的大学生开展工商注册流程、大学生创业政策宣讲等活动，引导学生掌握国家、省、市创业政策，明确了学生创业方向，提高了学生创业本领，助推了大学生创新创业服务。

3. 自主创业，新媒体开拓创业路

新媒体的出现为高校学生进行创业带来了有效的影响，近两年来，我院不少学生通过自主创业获得了不错的成绩，部分学生依靠自身的影视制作技术成立影视工作室、传媒公司、活动公司或者新媒体公司等，如影视节目制作专业毕业生创作的本地服务类公众号“章丘大学生联盟”，该公众号

立足于章丘大学城大学生的本地生活，在老师的带领下完成了多篇五万次以上点击率的文章推送，正逐步成长为在章丘本地颇有影响力的大学生创业团体。“梦颖工作室”、“不时映画工作室”等多个团队，参与广西建省 60 周年大庆宣传片《相约广西》的拍摄和纪录片《壮美广西》、《秘境幽兰》、工匠纪录片《百工图》的拍摄，其中的多部作品都将在央视 1、4、9 套和广西卫视播出。



图二，梦颖工作室作品展示

4. 创新引领，创业学院创业园运行良好

2018 年针对创业学院未来发展，制定了创业学院发展规划方案，完善了创业学院机制及人才培养模式，明确了创业园未来发展目标。做到了创业指导服务“机构、场地、人员、经费”四到位。先后聘请了 12 位社会知名人士、校内教授

专家担任创业导师，聘请学院法律专业教师担任创业园法务导师，为大学生创业实体项目提供法律指导和咨询服务。创业学院定期举办创业沙龙活动，交流创业成果，分享创业经验，抱团发展，提高创业成功率。与蓝海领航互联网创业产业园、济南国际设计产业园、齐鲁大学生创业园等创业孵化基地良性活动，推荐各类创业项目交流互动，实现创业资源共享。

引进了两家创业示范企业入驻，北京中软科技信息技术有限公司，山东省化妆品协会，通过项目引进，技术交流、实习参访等方式，带动学院多个学科专业学生与实践 60 多次，对在校生创新创业产生了良好的示范带动作用。成功孵化了山东中间片影视传媒有限公司、济南章丘区木一美妆工作室、山东九零海柚文化传媒有限公司、济南章丘区畅享外卖店、章丘区扶风摄影工作室、章丘区境陵服装设计工作室、济南市章丘区劲爆体育用品经营部、章丘区琉光清影摄影工作室等优秀大学生创业项目。学院承办了由省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅主办的“2018 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”，我院获得优秀组织奖，参赛队伍获得高职组二等奖。



图三，黄炎培职业教育创新创业大赛颁奖仪式

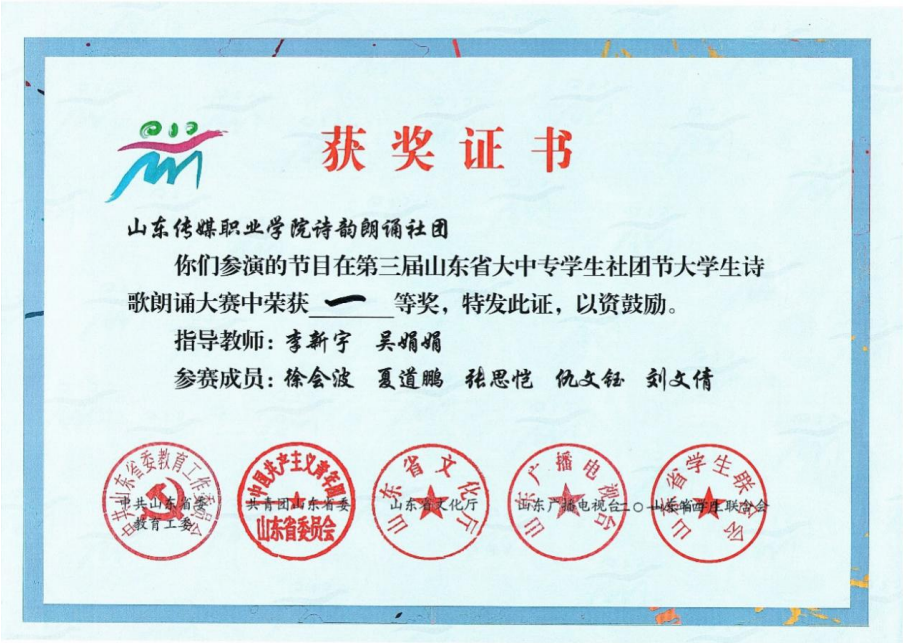
5. 以赛促教，技能大赛硕果累累

学院积极为学生搭建能力提升的平台，组织学生参加高质量各类技能竞赛，以赛促学、以赛促教，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力。使学生在准备参赛和参赛过程中获得各方面的综合锻炼，激发其他同学的学习兴趣，形成传帮带下一届学生的优良传统和良好学风。山东传媒职业学院诗韵朗诵社团在第三届山东大中专学生社团节大学生诗歌朗诵大赛中获得一等奖；在2018年第十三届山东省读书朗诵大赛和2018年“读中国”山东省大学生诗文诵读大赛中9项作品获奖；在山东省第七届新青年大学生戏剧节获得了专业组特别优秀奖排名第一的好成绩；参加山东省第十三届青少年舞蹈比赛2项作品获奖；在2018山东省大学生新媒体科学艺术创意大赛中7项作品获奖；第三

届山东省大中专学生社团节比赛中 5 项作品获奖，山东省大学生数学竞赛、大学生科技节——创意飞行器设计大赛、山东省新一代信息技术创新应用大赛——云与大数据应用设计大赛、第五届山东省原创网络视听节目大赛、团谱·奋斗杯”山东省大学生数字媒体创意大赛、山东省高职职业技能大赛、山东省新一代信息技术创新应用大赛、第六届全国高校数字艺术设计大赛、第十三届全国大学生智能车汽车竞赛、山东省电子与信息技术大赛等省级技能大赛中共获得奖项 40 余次。第十届山东省大学生科技节奋斗团普杯山东大学生数字媒体创意大赛动画类二等奖、第十届山东省大学生科技节奋斗团普杯山东大学生数字媒体创意大赛动画类三等奖、山东省大学生数字媒体创意大赛动画类二等奖、山东省大学生新媒体科学艺术创意大赛三等奖、山东省大学生团谱·奋斗杯数字媒体大赛数字媒体类优秀奖。2018 首届山东大学创新创业设计大赛获得全省新秀奖一项、优秀奖 6 项。

除了省内大赛，在全国大赛中学院也获得了可喜的成绩。在 2018 年全国广播影视职业院校技能大赛“次世代”动画设计与制作项目比赛中获得三等奖；在第十届全国大学生广告艺术大赛、全国美育大赛等获奖技能大赛中，我院学生作品也取得了好成绩，共有 9 项作品获奖。VR 纪录片《中国画节》在“点赞中国·纪录影像 40 年”暨第四届“万峰林微电影盛典”活动中从全国 4000 多部作品中脱颖而出，荣获

大赛三等奖。第六届全国高校数字艺术设计大赛中 13 项作品获奖；第六届全国高校数字艺术设计大赛和第十届全国大学生广告艺术大赛也取得很好的成绩。



图四，2018 年第十三届山东省读书朗诵大赛



图五，第六届全国高校数字艺术设计大赛一等奖



图六，山东大学创新创意设计大赛获奖现场

6. 多项活动，促进学风校风建设

为大力弘扬爱国主义和集体主义精神，引导青年学生明大德、守公德、严私德，学院组织了“践行社会主义核心价值观”、“我的中国梦”、“大学第一课”、“与信仰对话”、“学雷锋、树新风、促和谐”、“五四文化节”、“抗战胜利”纪念等“四进四信”主题教育活动。为了引导学生深入基层，在服务社会中受教育、长才干、做贡献，全面开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，共同探索师生团队实践模式，物化、丰富实践成果。以公益献血高校联盟为平台，引导团员青年开展志愿服务活动，组织开展志愿服务培训，逐步打造专业化志愿者团队，让志愿服务精神更加深入人心。各系也积极组织各类活动助力人才培养，“向经典致敬”文艺话剧演出活动、“倾听·我说”活动、“薪火杯”篮球争霸赛、万

枚团徽赠青年，万名青年忆五四、第五届歌手大赛暨学生表彰典礼。



图七，学院三下乡暑期社会实践授旗仪式

7. 国学教育，塑造学生高尚品格

高等职业教育只有坚持技术教育和人文教育并重的教育理念才能健康持续的发展。学院国学院认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论，2018 年开展了 17 次形式多样、内容丰富的国学教育活动。通过国学经典的熏陶，帮助学生明白做人做事道理、准则和方法，不断提升精神境界，培养和弘扬以爱国主义为核心的民族精神，也有助于大学生形成正确的人生观和价值观。作为传媒类职业院校，通过开展国学教育，是的学生的审美情趣更浓，在专业课学习和创作中，想象力和创造力更强。

| 时间 | 国学教育活动名称 | 讲授人 |
|----------|-----------|---------------|
| 3 月 27 日 | 泰山文化的精神传承 | 泰山国际品牌文化研究院院长 |

| | | |
|--------|-------------------|--------------------------------------|
| | | 董传元 |
| 4月2日 | 读儒家经典 | 国学院马明元 |
| 4月8日 | 书画创作与技法 | 安徽省书画家协会会员画家徐炜 |
| 4月13日 | 府学文庙采风活动 | 国学文化联盟全体同学 |
| 4月18日 | 《大学》与人生修养 | 国学院马明元 |
| 4月19日 | 龙山文化——黑陶艺术 | 黑陶艺术大师刘德功 |
| 5月10日 | 弟子规与礼仪 | 国学院马明元 |
| 5月12日 | 剪纸艺术 | 剪纸艺术大师李翠敏 |
| 5月20日 | 国学呈现的形式 | 国学院马明元 |
| 5月23日 | 第二届民俗艺术节 | 济南市非遗协会 |
| 5月23日 | 张大功先生书画讲座 | 书画家张大功 |
| 5月24日 | 端砚精品艺术宣讲与展示 | 山东尚舜传媒董事长、露予画院院长露予和露予砚台艺术馆馆长、端砚收藏家刘森 |
| 5月28日 | 千字文 | 国学院马明元 |
| 10月17日 | 中国传统节日——九九重阳节 | 国学院马明元 |
| 10月28日 | 史记·孔子世家 | 国学院马明元 |
| 11月24日 | 汉字输入——五笔字型 | 国学院马明元 |
| 11月28日 | 新闻采编与新闻摄影创作（第一部分） | 国学院长程鹏 |

表一，2018 年开展国学教育活动情况表



图八，学院第二届民俗文化艺术节系列活动之《剪纸艺术展》

8. 团日活动，巩固青年教育主阵地

为开展好主题团日活动，培养一批理想远大、信念坚定的团员青年，学院团委创新学习方式，推广线上+线下相结合的学习方式，引导青年学生学习历史、关注时政、关心国情，引领青年坚定理想信念。召开共青团山东传媒职业学院第二次代表大会暨山东传媒职业学院第二次学生代表大会，巩固团员青年教育主阵地。办好“青马工程”、“团支书培训班”、“大学生骨干培训班”等团学干部培训教育活动，并做好团员教育与评议工作。实施政治理论类社团建设工程，加强“习近平新时代中国特色社会主义思想学生学习研究社”、“百微思政”品牌社团建设，进一步加强和改进大学生思想政治教育。

三、教学改革

学院将 2018 年定位“专业质量提升年”，出台了《山东传媒职业学院专业建设规划》等一系列规章制度。广播电视

技术专业群获省级品牌专业群建设项目，这是我院继 2016 年立项广播影视节目制作专业群后立项的第二个省级品牌专业群；新增加了游戏设计专业，2019 年招生。

1. 工学结合，课程建设再上新台阶

在“互联网+教学”理念的引导下，充分利用信息化技术，体现“颗粒化资源、系统化设计、结构化课程”的要求，引入清华在线等教学平台，建设优质课程共享型教学资源。2018 年新增 3 门省级精品资源共享课程建设立项，现共有 11 门省级精品资源共享课程，按照前期建设要求，正有序推进，省级精品资源共享课程汇总表如表 1 所示；申报了《数字卫星技术》、《JavaScript 脚本设计》、《网络服务器安装与调试》3 门院级精品资源共享课程。充分发挥精品资源共享课程“能学、辅教”的基本功能，以丰富网络教学资源为基础，推进混合式教学模式改革，通过网络教学平台、手机 APP 系统，鼓励学生自主学习，促进个性化学习、个性化发展。

2. 再接再厉，质量工程新突破

学院认真贯彻《山东省教育厅 山东省财政厅关于实施山东省职业教育质量提升计划的意见》（鲁教职字〔2017〕6 号），积极推进职业教育改革创新工作，不断加强学院内涵建设，人才培养质量全面提升，各项质量工程建设项目成果丰硕。目前，学院拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻

采编与制作 3 个省级特色专业，立项广播影视节目制作和广播电视技术两个省级品牌专业群，获得广播电视网络技术、播音与主持、广播影视节目制作 3 个省级教学团队，建有 9 门省级精品课程，立项 11 门省级精品资源共享课，主持 100 余项省级以上课题。播音与主持专业和摄影摄像技术专业被国家财政部、教育部评为“中央财政支持的国家重点建设专业”。学院组织完成了 24 个专业 236 门专业课程的课程标准建设。根据《山东省教育厅山东省财政厅关于做好第二批高等职业教育专业教学指导方案开发工作的通知》要求，学院牵头全省新闻采编与制作、播音与主持、广播影视节目制作三个专业教学指导方案的开发工作。主持修订广播影视节目制作和广播电视技术两个专业国家教学标准。

3. 制定标准，思政元素融入课堂

2018 年下半年，学院教务处重新修订了课程标准，要求每一门课，无论是专业课还是基础课，都要融入思政元素。建立专业调研机制，实施三年一周期的人才培养方案修订，各专业负责人和专业教师经过几轮研讨，完成了全部专业的人才培养方案修订工作。各课程负责人深入挖掘课程的思政元素，实现思政课程到的课程思政转变，结合学情，创新教学方法和教学手段，推行集体备课制度，完成了全部核心课程的课程标准修订工作。

4. 校企协同，共育人才成长

山东传媒职业学院与天津滨海迅腾科技集团校企合作“2018 级卓越工程师班，将大数据、云计算、电子商务、物联网、人工智能等前沿信息技术引入教学实践和改革，逐步转变人才培养模式，由“2+1”模式向“2+0.5+0.5”模式转变，进一步完善了学院在校企合作方面的人才培养体系建设。重点建设“一个平台”、推进“两个融合”、实施“三个对接”，校企共同推进人才培养。



图九，校企合作班开学典礼

5. 项目合作，提升学生实战技能

专业注重学生职业能力培养，与山东世纪金榜科教文化股份有限公司紧密合作，通过设计项目实战、企业调研参观、专业讲座等方式，加强学生的专业设计能力和职业能力，16级学生为世纪金榜设计制作了“信望爱”年报、宣传页设计及神学院画册等项目，优良的设计和严谨的职业精神得到了

公司的认可，通过实战练习，极大的锻炼了学生的综合技能。



图十，我院学生设计的“信望爱”年报封面封底

四、政策保障

1. 搭建平台，聘任行业专业带头人

学院一直以来都把加强专业建设、提升人才培养质量作为办学立校的根本，把双师队伍建设作为师资队伍建设的重点。学院聘请了 19 名技能高超、经验丰富、具有声望口碑和教育情怀行专家作为专业带头人，并举行聘任仪式和专业建设研讨会。各受聘专家从自身行业出发，对行业用人需求和岗位基本特点等内容进行了充分的讨论，同时各位专家也结合学院学生现状对专业水平及人才培养质量提升给出了中肯的意见和建议。聘请行业专业作为带头人既是加强专业建设、满足当前专业建设要求的当务之需，也是学院师资队伍建设的长远之举。积极做好专家来校的组织协调和服务保障工作，搭建良好的平台和环境，为各位专家工作开展提供便利，保障专业建设取得预期效果。



图十一，学院领导为受聘专家颁发聘书

2. 保障制度，优化岗位职责

加强了制度建设，新增规章制度 134 项，完善 233 项，强化了依法办学、依法治校理念，靠制度管人、管事、管物。顺利开展了科级竞岗工作，42 名同志被聘为正科级岗位，34 名同志被聘为副科级岗位，进一步优化了学院干部队伍结构。学院对内部机构进行优化后共有 25 个职能部门（含内设机构），同时完成了 20 个部门 178 个岗位职责的制定。强化了人事管理考核，对 45 名事业单位公开招聘或调入人员进行了转正定级、落户手续办理等相关工作；完成了 102 名校聘人员考核及劳动合同续签工作；为编制外劳动合同制和劳务派遣合同制人员增加工资的方案已经实施，逐步变身份管理为岗位管理。

3. 三全育人，提高立德树人质量

为贯彻落实中央和省委关于加强高校思想政治工作的部署要求，健全完善全员育人、全过程育人、全方位育人的

思政工作体系，学院首次召开全院思想政治工作会议，基于全院大思政工作理念，制定下发《山东传媒职业学院思政政治教育工作考核指标体系》和《山东传媒职业学院思政政治教育工作考核评议实施办法》，推动意识形态和思政政治工作制度化、体系化、长效化。不断健全完善全员育人、全过程育人、全方位育人的思政工作体系。同时学院将以课程改革为抓手，打造既有深度又有温度的思政课程，构建立体多元的课程思政体系。



图十二，学院召开牢固“三全育人”意识 提高立德树人质量思想政治工作会议

4. 感动山传，建设特色育人品牌

引导全院师生发掘身边艰苦奋斗、自强不息、昂扬进取、无私奉献的典型人物，并且凭借新闻传播的专业力量，大力提升学院师生文明素养与人文精神，营造了良好的人文环境和校园风尚，学院举办《身边的人、身边事、励志中前行——山东传媒职业学院 2018 “感动山传·十大励志青年人

物”颁奖典礼》，“感动山传”作为我院思政育人、资助育人、实践育人的一个品牌活动，从2016年第一次举办至今，每年会从全校范围内评选出十位励志青年，利用榜样的力量感染身边的同学，汲取正能量。感动山传十大励志青年人物评选活动，已逐步成长为素质教育与专业实践教育相融合的特色育人品牌，在校园掀起了励志勤学的热潮，引发了社会各界的关注，特别是在校友中引起了强烈的反响，很多校友萌生了捐款成立专项基金用于助学奖学的想法。学院优秀毕业生，知名短视频机构何仙姑夫&贝壳视频创始人兼CEO刘飞，就率先出资成立了“何仙姑夫励志基金”，用于专项奖励品学兼优的励志在校生。

4. 严明纪律，加强党风廉政建设

学院召开了年度廉政建设会议，邀请省纪委监委驻局纪检组负责同志，为学院科级以上干部举办了廉政讲座；开展了清理整改办公用房工作；多次组织处级以上领导干部观看警示教育片；组织32名处级以上干部和225名党员教师及科级干部参加山东省党纪法规和德廉知识学习测试。

5. 统一门户，完善数字校园系统

学院建立健全了《校园网使用安全管理规定》、《山东传媒职业学院信息系统运行管理办法》等6项管理办法，为学院信息化建设提供了制度保障。本年度完成了共享数据中心及信息门户平台建设，实现了教务教学、教学资源、图书信

息、一卡通、宿舍管理、办公自动化等 6 个已有信息系统数据资源的共享互通。完成了 OA 办公自动化平台和手机端的建设。制作上线公文流转、会场安排、公章使用、教室预订等各项流程 32 条，为实现无纸化办公进行了有益探索。完成信息化运维中心建设升级项目，运维中心是智慧校园的枢纽，其环境建设是保证校园网络及信息系统正常运行的关键。逐步推进学院软件正版化工作。为加强信息系统和各类软件的规范化管理，从源头上减少信息安全事件的发生。



图十三，学院主页 OA 系统登录页面

6. 一心双环，开创共青团改革新局面

优化工作运行机制。围绕高校共青团改革，完成“6+x”工作模式，构建党领导下的“一心双环”团学组织格局。在学院党委领导下，以团委为核心和枢纽，以学生会组织为学生自我服务、自我管理、自我教育、自我监督的主体组织，以学生社团及相关学生组织为外围延伸手臂的“一心双环”团学组织格局。



图十四，学院举办共青团山东传媒职业学院第二次代表大会

7. 政策激励，鼓励创新创业

注重发挥创新创业政策的激励引导作用出台一系列鼓励创新创业的措施，引导师生积极参加创新创业实践活动。修订了《山东传媒职业学院就业工作奖励办法》，制定了《山东传媒职业学院大学生创新创业竞赛管理办法》、《山东传媒职业学院大学生创新创业基金管理办法》，初步建立了大学生创业孵化基地互通机制。

五、国际合作

1. 出台文件，对外交流取得实质性进展

成立了对外交流与合作中心，出台了《山东传媒职业学院对外合作交流管理办法》，成功举办了“国际（暨港澳台）交流合作周”活动。德国柏林艺术学院、澳大利亚务实教育集团、湖南大众传媒职业学院来我院访问交流。选派了 14 名优秀老师到台湾进行考察学习。

2. 中英教育连线—山东站活动

学院参加了由山东省教育厅、英国教育文化协会共同举办的第二届中英教育连线—山站点活动。山东的 51 所高校代表及来自英国的部分地方政府、6 所高校代表欢聚一堂。以此交流活动为平台，中英双方在面对面交谈与讨论的基础上，能在教学科研、人才培养等领域为展开深入合作，进一步助力山东省新旧动能转换重大工程。

中英双方院校代表进行了一对一对口洽谈。我院王冠松主任与阿尔斯特大学全球招生副总监 Mr. Pqul Quinn 进行了合作交流。阿尔斯特大学学校始建于 1968 年，学校规模在全英排名第 10 位。双方就学生专升本、师生短期培训的合作模式与 Mr. Pqul Quinn 达成初步意向。通过本次中英连线活动，我院与英国阿尔斯特大学达成初步合作意向，将推动我院新闻采编与制作、图文信息处理、网络新闻与传播、广播影视节目制作、影视编导等专业与英国院校的对接，为我院学生走出国门、继续深造打下坚实基础。



图十五，王冠松主任与阿尔斯特大学全球招生副总监 Mr. Pqul

Quinn 进行了合作交流

3. 青年学者论坛

影视制作系专业教师李苗苗参加第十五届亚洲青年学者论坛“汉学研究的跨境交流”，发布了论文《互联网+背景下现实题材电视剧的机遇与挑战》，并与来自世界各地的青年学者交流了研究成果。



图十六，专业教师李苗苗参加第十五届亚洲青年学者论坛“汉学研究的跨境交流”

六、服务贡献

1. 山东影视新力量培训班

按照中共山东省委宣传部关于推动实施“山东省青年文艺文学艺术名家培养宣传推介工程”要求，根据省局的安排和部署，为培育一批名编剧、名导演、名制片人等中青年影视人才，打造全国领先的影视创作生产高地，推动山东影视的繁荣和发展。2018年9月10日至9月22日期间，山东传

媒职业学院承办了在青岛西海岸新区为期两期的山东影视新力量培训班。培训分两期进行，第一期是编剧班，第二期是影视班，每期培训时间4天。第一期编剧班邀请了清华大学新闻传播学院教授尹鸿、中国电影文学学会余飞、汪海林、山东影视传媒集团制片人李九红、导演张永新等行业知名专家教授授课。来自全省各地的青年编剧40人参加了培训。第二期影视班邀请国家广电总局电视剧司司长毛羽、国家行政学院祁述裕、国家广电总局副巡视员周建东、山东影视集团制片人李九红、牛烟生等知名专家授课，来自全省各地的导演、影视制作人等50人参加了培训。

2. 山东省新闻出版广电局出版专业技术人员继续教育培训班

为贯彻落实国家新闻出版行政管理部门关于出版专业技术人员继续教育和职业资格登记注册的有关规定，中心11月份在济南开办了山东省新闻出版广电局出版专业技术人员继续教育培训班，本次培训班共四期，历时四周，培训内容包括政治理论、法律法规、业务知识、技能训练和职业道德等课程。共有来自全省图书、期刊、音像、电子、网络出版单位的编辑和校对人员共计1118名学员参加培训。

3. 校内培训服务学生

面向山东传媒职业学院在校生开展普通话水平测试培训并进行普通话水平测试。面向山东传媒职业学院在校生开

展自学考试助学班，在原有新闻学专业、学前教育专业的基础上，我处今年又新申请了齐鲁工业大学的视觉传达、数字媒体、室内设计三个专业；齐鲁师范学院的教育管理专业；还有山东师范大学的汉语言文学专业。目前招生情况良好。

七、面临挑战

近几年来在山东省教育厅和山东省广播电视局的正确领导和关怀下，学院各项事业得到较快发展，学院在具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均实践场所、方面已超过国家的指标要求，具有研究生学位教师所占比例远远超出指标 15% 的要求。有些基本条件仍需要不断的改善，如生师比、生均宿舍面积等。为此，我院正在着力推进 48000 平学生公寓建设工程，并筹划新学年优秀人才公开招聘，以补齐短板，提升综合办学实力。学院建设任重而道远。具体问题如下：

1. 学院生师比较高，应不断提升教师资源的优化配置

学院生师比高于普通高等学校基本办学条件指标。主要原因是我院为提升师资质量，对新引进师资队伍的要求较高，导致 2017 年、2018 年的公开招聘工作均未完成工作计划。学院下一步将结合学院的办学条件、办学效益、专业设置等情况综合考虑，合理设定招聘计划，大力引进优秀人才。此外，我院要优化现有人力资源的配置与使用，优化学校办学结构，提升办学效益与质量。

2. 具有高级职务教师比例较低

由于我院近年来发展迅速，引进大量青年骨干教师，师资队伍规模迅速扩张，同时稀释了具有高级职务教师的比例。学院专任教师中具有高级以上职称尚未达到普通高等学校基本办学条件指标。应为教师提供更多职称晋升机会，继续加大教师教学能力的培养，优化教师队伍建设。近几年来，学院直面教师队伍层次结构问题，下大力气加大教师教学能力的培养力度，使教师的整体水平在不断的提升。同时，学院在 2018 年底举行公开竞聘，为有能力的教师提供更广阔的发展平台。此外，学院将继续通过以老带新、师资培训、学习进修、行业锻炼等方式，把年轻教师培养为各专业的骨干教师，让骨干教师向前再进一步，充分利用行业专家资源，通过讲座、面对面指导等多途径提升师资队伍整体水平和能力。

3. 生均宿舍面积较低，应继续加大投入力度。

近年来，学院知名度不断提升，招生规模不断扩大，在校人数创历史新高。学生日益增长的住宿需求与学院现有住宿条件之间的矛盾日益突出。学院生均宿舍面积 5.26 平方米/生，未达到普通高等学校基本办学条件指标。

为此，学院加大投入力度，积极筹划二期基建工程，地质勘探、方案及施工图设计工作已顺利完成，24000 平米学生公寓项目已经启动。预计项目完工验收后，在近几年内，

学院基础条件会大幅提升，不仅能满足学生基本的学习及生活的需要，还有可能领先周边兄弟院校，成为学院办学新优势。

以上是我院 2019 年高等职业教育质量年度报告。可以看到，在过去的几年里，我们取得了一定的成绩，学院学生在校体验、自主创业、专业设置和课程建设等方面都取得了长足的进步，推动了专业建设与课程改革，为社会输送了大批高素质传媒类技能型人才。但受制于经费、时间等诸多限制，目前学院还存在些许短板有待补足，一些问题尚需不断改进。今后，学院将始终紧紧围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，持续深化教育教学改革，不忘初心、砥砺前行，不断提高学院实力和教学质量，服务行业奉献社会，为社会输送合格的高素质的传媒类技能型人才，为祖国文化繁荣事业添砖加瓦。

山东传媒职业学院

二〇一八年十二月

山东传媒职业学院典型案例

拓宽有声产业发展，打造配音精英成长基地

企业与高校进行校企合作并回报社会，这是一项具有重要意义的公益事业，是贯彻科教兴国和人才强国战略，促进和谐社会建设的有益实践和重要举措。秉承这一原则，山东传媒职业技术学院与山东妙音文化传媒有限公司于 2017 年 11 月在成立山传妙音新声制作基地。把专业设置和产业要求对接，把课程内容与职业标准对接。

山东妙音文化传媒有限公司（原济南妙音信息技术有限公司）是一家专业从事配音文化艺术经营的传媒机构。是中国传媒大学、浙江传媒学院、山东艺术学院、山东传媒职业学院等数所高校的播音配音专业学生实践基地。连续三届为中国（杭州）国际动漫节声优大赛受邀嘉宾评委单位；全国青少年播音主持委员会配音教程合作商。

合作期间，山东传媒职业学院影艺系录音专业有 9 人参与录音棚设备搭建与调整，Protools 工作站软件的学习与实践，并在此后，共有 3 人选择留职入岗，参与公司大量的录音和混音工作，目前已在岗位上成为公司骨干人员。播音与主持专业有 20 余人参与学习与实践，在大三实习期间，共有 8 人选择留职入岗，进入实战当中，参与了广播剧、小说、动画片、电视剧、专题广告等各种项目的录制，目前已有多

部知名作品上线播出。其中包括粉丝量巨大的日本引进特摄片假面骑士系列、美国动画片《巴塔木特攻队》，英国 BBC 动画片《奥利宝贝去山顶》、《小精灵伊可》、丹麦优质动画片《默契小镇》。目前正在进行的还有英国优质动画片加菲猫系列、《皇家趣学院》（共两季）、优酷独家引进的俄罗斯著名少儿类动画《缇娜托尼》，网剧《谢文东》等多部大 IP 剧的录制。

1. 假面骑士系列

假面骑士系列共五部，时长达到 3000 分钟，于山东传媒职业学院校内组织同学们进行了长达两月的实战录制。

《铠武》于 2018 年 08 月 09 日，共 47 集，已在腾讯视频独家播放，由山传的同学们积极录制并进行后期混音。

《终极救助》于 2018 年 11 月 01 日，共 45 集，已在腾讯视频独家播放，由山传的同学们积极录制并进行后期混音。

《幽灵战士》于 2018 年 10 月 26 日，共 50 集，已在腾讯视频独家播放，由山传的同学们积极录制并进行后期混音。

《魔法师》于 2018 年 11 月 21 日，共 53 集，已在腾讯视频独家播放，由山传的同学们积极录制并进行后期混音。

《疾驰》共 50 集，将于近期在腾讯视频独家播放，由山传的同学们积极录制并进行后期混音。

2. 巴塔木特攻队

《巴塔木特攻队》于 2018 年 08 月 01 日，共 26 集，在爱奇艺、

腾讯视频等平台播放，山传的同学们积极参与配音录制并进行后期混音。

3. 奥利宝贝去山顶

《奥利宝贝去山顶》于 2018 年 07 月 22 日，共 52 集，在芒果 Tv 等平台播放，由山传的同学们进行后期混音。

4. 默契小镇

《默契小镇》系列共 26 集，以及电影一部，于 2018 年 07 月 27 日，在爱奇艺上线播出，由山传的同学们参与配音录制。

5. 小精灵伊可

《小精灵伊可》共 52 集，由山传的同学们参与配音录制并进行后期的混音工作，尚未播出。

6. 加菲猫系列

《加菲猫和他的朋友们》动画系列共七季，以及大电影一部，皆有山传的同学们进行配音录制与后期的混音工作，现正紧张有序的进行录制中。

7. 皇家趣学院

《皇家趣学院》动画系列共两季，皆有山传的同学们进行配音录制，现正紧张有序的进行录制中。

8. 缇娜托尼

《缇娜托尼》动画片现正紧张有序的进行录制中，其中皆有山传的同学们进行配音录制与后期的混音工作。

9. 谢文东

网剧《谢文东》现正紧张有序的进行录制中，其中皆有山传的同学们在进行配音录制。

为了拓宽有声产业发展，加强配音精英人才的培养，经过公司与学校双方共同商议讨论，于2018年10月成立第二批校企合作项目——精英成长组暨广告专题配音成长基地。

在成长基地正式落成后，公司迅速调派由四名专职优秀配音员组成的精英小组来校做专业实践性指导。旨在培养适应市场需求的商业配音人才，服务于全国广大的影视制作方。这种针对性、定制性培养人才的精英模式使得在校播音主持专业的学生获得实际的工作体验，更加明确自己未来的发展方向。

在2018年首年度合作中，我们突破了很多的“第一次”，第一次在学校建立录制中心，第一次大胆的请学生直接担任主角，第一次让实习学生担当主混音，也是学生们第一次将自己的声音和作品呈现给全国观众，这里有太多第一次的突破，这也是我们校企合作走向成功的第一步！实践证明，校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享是实现高校教育及企业管理现代化、促进生产力发展，使教育与生产可持续发展的重要途径！

今后，除了实习基地建设等“初级层面”的合作关系外，将逐步推广到合作建设专业基地，合作改革现有人才培养模式，促进高校及企业加速生长！

山东传媒职业学院创新举措

三纵七横打造第二课堂成绩单

为贯彻落实《共青团中央、教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》，我院在借鉴“第一课堂”制度的工作模式和内在机理，将团组织项目和活动进行课程化、系统化、制度化、规范化、可测量化的一整套工作体系和工作制度，构建学院“第二课堂成绩单”制度“三纵七横”的架构。从而更好的服务教育教学工作，更好的促进新时代大学生的全面发展。

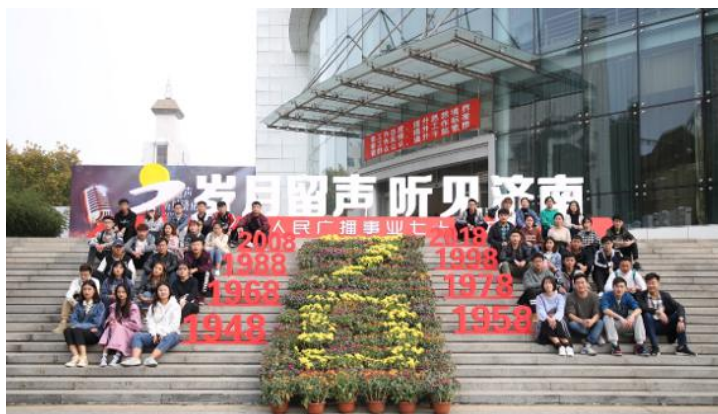
第二课堂是在共青团中央改革的背景下，围绕高校立德树人的根本任务所开展的新型综合素质教育模式，适应高等教育综合改革、全面推进素质教育的形势需求，我院全面推行“第二课堂成绩单”制度，信息工程系作为第二课堂工作试点单位，主要在思想成长、实践学习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个模块开展第二课堂。



图一，学院第二课堂—趣拓校园首页

案例一：岁月留声·听见济南—济南人民，广播事业 70 周年特别分享会（实践学习模块）

学院信息工程系一行 45 人参加济南电视台“岁月留声·听见济南—济南人民广播事业 70 周年特别分享会”现场实践学习。通过参加此次活动大家在专业实践，如：摄影、摄像、音频特效、后期剪辑专业方面有了更新的认识，将以此次活动为契机，刻苦学习、立志成才，以期更好的服务于传媒行业。



图二，“实践学习”活动

案例二：热血传递 涌动山传（志愿公益模块）

2018 年是《中华人民共和国献血法》实施 20 周年，为进一步推动全省高校无偿献血工作，弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的精神，山东传媒职业学院响应高校工委、省血液中心的号召在餐厅东门口开展献血活动。我系通过第二课堂趣拓校园以团队方式进行报名参与，共有 21 个团支部奉献爱心，热情参与。

我院的“第二课堂成绩单”制度是完全融入“第一课堂”，两者关系是互动、互融、互促、互补，有机嵌入学院人才培养体系。“三纵”指层次结构供给，即学校教育、职业教育、社会教育。“七横”指课程模块，即思想成长、实践学习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技

能特长七大特色课程项目体系。我院运动会期间运用"第二课堂成绩单"制度圆满举行各项活动。



图三，学院第二课堂三纵七横框架图

学院团委通过运用高校学生综合管理服务系统趣拓校园 APP 形成了自己独立的系统，有效推进了"第二课堂成绩单"制度的实施。在"第二课堂成绩单"制度中，通过面对面扫码方式进行签到，这种签到方式即方便又快捷。

附件 1

填 写 说 明

1. “计分卡” “学生反馈表” “资源表” “国际影响表” “服务贡献表” 和 “落实政策表” 中的 “院校代码” 须与 “高等职业院校人才培养工作状态数据” 一致。

2. “院校名称” 须填写学校全称。

3. 数据须与 “高等职业院校人才培养工作状态数据” 一致。例如，全日制在校生人数、生师比、双师素质专任教师人数、教学计划内课程总数等。

4. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为 2018 年 8 月 31 日。

5. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。

6. 若数据为零值，请填 “0”；若该指标无数据，则填 “—”；若不填写任何信息，则该指标的数据视为缺失，按 “—” 处理。

附件 2

“计分卡”指标及相关内涵说明

“计分卡”系综合衡量院校人才培养质量的管理评价工具。

1. 毕业生“就业率”的分子为已就业毕业生人数，分母为毕业生总人数。已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

2. “月收入”指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。

3. “理工农医类专业相关度”指理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的比例，分母是本单位调查时理工农医类专业就业的毕业生人数，分子是本单位理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的人数。

4. “母校满意度”指本校高职毕业生对母校表示满意的比例。

5. “雇主满意度”指录用应届高职毕业生的单位或部门对录用本校学生的满意度评价。

6. “毕业三年职位晋升比例”指本校 2015 届高职生毕业三年后有职位晋升的比例。分母是本校 2015 届高职毕业生数，分子是毕业三年后有职位晋升的本校 2015 届高职毕业生数，此处职位晋升形式可包含：工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

表 1 计分卡

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|----------|----------------------|----|------------|----|--------|--------|
| 14193 | 山东 传媒 职业 学院 | 1 | 就业率 | % | 92.2 | 92.33 |
| | | 2 | 月收入 | 元 | 2498 | 2969 |
| | | 3 | 理工农医类专业相关度 | % | — | — |
| | | 4 | 母校满意度 | % | 98 | 97.77 |
| | | 5 | 自主创业比例 | % | 0.3 | 0.05 |
| | | 6 | 雇主满意度 | % | 97.55 | 96.23 |
| | | 7 | 毕业三年职位晋升比例 | % | 71 | 77.14 |

“学生反馈表” 指标及相关内涵说明

“学生反馈表”系通过高职院校学生的在校体验与反馈来反映学校的立德树人典型成效的评价管理工具。

1. “课堂育人满意度”指学生对于课堂育人活动表示满意的比列。“课外育人满意度”指学生对于学校开展的课堂以外的育人活动表示满意的比列。若开展了多次满意度调研，则填写满意度的平均值。

2. “思想政治课教学满意度”指学生对于学校开设的思想政治课程的教材、教师、教学等方面表示满意的比列。“公共基础课教学满意度”指学生对于学校开设的公共基础课（不含思想政治课）表示满意的比列。“专业课教学满意度”指学生对于学校开设的专业课程表示满意的比列。若开展了多次满意度调研，则填写满意度的平均值。

3. “学生工作满意度”指学生对学工部门、团委、学生会、社团联合会等单位开展的学生工作与活动表示满意的比列。“教学管理满意度”指学生对于学校在课程设置、实习实践、测评考核等教学管理各个方面表示满意的比列。“后勤服务满意度”指学生对于学校食堂、宿舍、洗浴等后勤服务质量、服务态度、基本设施等方面表示满意的比列。若开展了多次满意度调研，则填写满意度的平均值。

4. “学生参与志愿者活动时间”指学生参与志愿者活动的时间。

5. “学生社团参与度”指本校高职学生参与过社团活动的比列。其中，“学生社团数”指学校开办的社团总数。“参与各社团的学生人数”指分别参与不同社团活动的人数，应逐一列出。

表 2 学生反馈表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 一年级 | 二年级 | 备注 |
|-------|----------|----|---------------------|------|-------|-------|-----------------------|
| 14193 | 山东传媒职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 2488 | 2303 | |
| | | 2 | 教书育人满意度 | — | 86.67 | 78.26 | |
| | | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 30 | 23 |
| | | | | 满意度 | % | 100 | 82.6 |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 30 | 23 |
| | | | | 满意度 | % | 73.33 | 73.91 |
| | | 3 | 课程教学满意度 | — | 84.52 | 84.05 | |
| | | | (1) 思想政治课 | 调研课次 | 课次 | 1 | 1 |
| | | | | 满意度 | % | 87.5 | 82.6 |
| | | | (2) 公共基础课 (不含思想政治课) | 调研课次 | 课次 | 1 | 1 |
| | | | | 满意度 | % | 80.36 | 86.96 |
| | | | (3) 专业课教学 | 调研课次 | 课次 | 1 | 1 |
| | | | | 满意度 | % | 85.71 | 82.6 |
| | | 4 | 管理和服务工作满意度 | — | 67.26 | 70.01 | |
| | | | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 56 | 23 |
| | | | | 满意度 | % | 64.29 | 73.91 |
| | | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 56 | 23 |
| | | | | 满意度 | % | 67.86 | 78.26 |
| | | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 56 | 23 |
| | | | | 满意度 | % | 69.64 | 60.87 |
| | | 5 | 学生参与志愿者活动时间 | 人日 | 663 | 442 | |
| | | 6 | 学生社团参与度 | — | 0.37 | 0.13 | |
| | | | (1) 学生社团数 | 个 | 14 | 9 | |
| | | | (2) 参与各社团的学生人数 | 人 | 910 | 293 | 指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。 |

附件 4

“资源表”指标及相关内涵说明

“资源表”系反映高职院校基本办学条件的管理评价工具。

1. “生师比”=在校生数/教师总数。

2. “双师素质专任教师比例”=双师素质专任教师人数/专任教师数。

3. “生均教学科研仪器设备值”指学校教学仪器设备总资产值与在校生总数之比。教学仪器设备资产值是指学校固定资产中用于教学、实验、实习、科研等仪器设备的资产值。统计截止时点以财政年度为准。

4. “生均教学及辅助、行政办公用房面积”指学校教学及辅助用房和行政办公用房总面积与全日制学历教育在校生总数之比。

5. “生均校内实践教学工位数”=校内实践教学工位总数/在校生数。其中，工位数以“高等职业院校人才培养工作状态数据”填报数为准。

6. “校园网主干最大带宽”指院校内部局域网络环境主干带宽，通常分为 10 Mbps、100 Mbps、1000 Mbps、10000 Mbps。

7. “教学计划内课程总数”指按照教学大纲要求开设的课程总量，按学年填报，须与“高等职业院校人才培养工作状态数据”一致。其中，“线上开设课程数”指按照教学大纲要求，拥有数字化教学资源，通过学校网络教学平台开展授课、答疑、讨论以及提交作业和下载课件等基本教学活动的网络课程门数。建有课程网站但不完全符合上述条件的课程，不能计入线上开设课程。

表 3 资源表

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|----------|----------------------|---|----------------------|-------------------|---------|---------|
| 14193 | 山东 传媒 职业 学院 | 1 | 生师比 | — | 18.4 | 18.89 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 57.76 | 75.8 |
| | | 3 | 生均教学科研仪器设备 值 | 元/生 | 6649.56 | 7165.45 |
| | | 4 | 生均教学及辅助、行政办 公用房面积 | m ² /生 | 18.03 | 14.11 |
| | | 5 | 生均校内实践教学工位 数 | 个/生 | 0.21 | 0.25 |
| | | 6 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 10000 | 10000 |
| | | 7 | 教学计划内课程总数 | 门 | 255 | 286 |
| | | | 其中：线上开设课程数 | 门 | 29 | 41 |
| | | 学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ ） 体育院校（ ） 艺术院校（√） | | | | |

附件 5

“国际影响表”指标及相关内涵说明

“国际影响表”系反映高职院校国际合作和发挥影响力的管理评价工具。

1. “全日制国（境）外留学生人数（一年以上）”指学校接收一年以上全日制教育的国（境）外留学生总数。

2. “非全日制国（境）外人员培训量”指学校对国（境）外人员开展的各类培训项目的人日总量。

3. “在校生服务‘走出去’企业国（境）外实习时间”指在校学生服务中国企业到国（境）外进行专业实践教学的时间。

4. “专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间”指学校专任教师到国（境）外进行专业实践教学指导、培训人员、技术服务和研发的时间。

5. “在国（境）外组织担任职务的专任教师人数”指在境外团体或国际机构中担任专职或兼职工作并具有一定影响的专任教师数量。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

6. “开发国（境）外已采用的专业教学标准和课程标准数”指学校主持或参与开发与本校重点专业相关的专业教学标准和课程标准并得到国（境）外 2 个及以上国家（或地区）同行采用的数量。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

7. “国（境）外技能大赛获奖数量”指学校师生在与专业教学相关的国（境）外技能大赛中获得奖项的总个数，包括在国内举办的国际技能大赛上所获奖项。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

表 4 国际影响表

| 院校代 码 | 院校名 称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 | 备注 |
|----------|------------------|----|-------------------------------|----|--------|--------|---|
| 14193 | 山东传 媒职业 学院 | 1 | 全日制国（境）外留 学生人数（一年以上） | 人 | — | — | —— |
| | | 2 | 非全日制国（境）外 人员培训量 | 人日 | — | — | —— |
| | | 3 | 在校生服务“走出去” 企业国（境）外实习 时间 | 人日 | — | — | —— |
| | | 4 | 专任教师赴国（境） 外指导和开展培训时 间 | 人日 | 78 | 98 | —— |
| | | 5 | 在国（境）外组织担 任职务的专任教师人 数 | 人 | — | — | 填报格式：×× （姓名）在×× （组织名），担任 ××职务；须逐一 列出，否则数据无 效。 |
| | | 6 | 开发并被国（境）外 采用的专业教学标准 数 | 个 | — | — | 填报格式：开发× ×标准被××、× ×采用（该标准须 被 2 个及以上国 家或地区同行所 采用）；须逐一列 出，否则数据无 效。 |
| | | | 开发并被国（境）外 采用的课程标准数 | 个 | — | — | |
| | | 7 | 国（境）外技能大赛 获奖数量 | 项 | — | — | 填报格式：×× （姓名）在×× （大赛名），获× ×奖；须逐一列 出，否则数据无 效。 |

附件 6

“服务贡献表”指标及相关内涵说明

“服务贡献表”系反映高职院校服务地方和行业发展的管理评价工具。

1. 毕业生就业去向分为四类：

A 类是毕业生留在当地（公办学校：如省级财政投入经费的以省域为“当地”，地级财政投入经费的以地级市域为“当地”，以此类推；民办学校：以学校所在地为“当地”；如有异地校区则分别统计）就业人数；B 类是毕业生去西部地区 and 东北老工业基地就业人数（西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古等 12 个省份；东北老工业基地包括辽宁、吉林、黑龙江等 3 个省份）；C 类是毕业生到中小微企业（具体标准参见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号））服务人数；D 类是毕业生到 500 强企业（指在过去 5 年曾经是世界 500 强或中国企业 500 强的企业）就业人数。各高职院校根据实际分别填写以上四类，各地在本省质量年报中可汇总分析以上四类情况。

2. “横向技术服务到款额”指以学校名义与自然人、法人、其他组织签订的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让等技术合同所涉及的经费；国际科技合作项目中与境外企业、个人合作经费及科技捐赠项目经费。“横向技术服务产生的经济效益”指学校为上述自然人、法人、其他组织提供相关服务以及国际科技合作项目中所产生的经济效益，统计截止时点以财政年度为准。

3. “纵向科研经费到款额”指通过承担国家、地方政府常设的计划项目或专项项目取得的科研项目经费。统计截止时点以财政年度为准。

4. “技术交易到款额”指政府或企业通过技术市场购买院校的专利和技术成果、购买技术转让、委托技术研发等支付到账的费用。统计截止时点以财政年度为准。

5. “非学历培训到款额”指为社会进行的非学历性培训已到账的收入。统计截止时点以财政年度为准。

6. “公益性培训服务”指为社会进行的免费培训的规模，不含针对校内学生和教师的培训。

表 5 服务贡献表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 | |
|-------|----------|--|--------------------|----|--------|--------|-------------------------|
| 14193 | 山东传媒职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 6272 | 6882 | |
| | | | 毕业生人数 | 人 | 1628 | 2100 | |
| | | | 其中：就业人数 | 人 | 1501 | 1931 | |
| | | | 毕业生就业去向： | — | — | — | |
| | | | A 类：留在当地就业人数 | 人 | 1040 | 847 | |
| | | | B 类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 0 | 39 | |
| | | | C 类：到中小微企业等基层服务人数 | 人 | 1251 | 1175 | |
| | | | D 类：到 500 强企业就业人数 | 人 | 232 | 3 | |
| | | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | — | — | |
| | | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | — | — | 提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。 |
| | | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 2.3 | 3 | |
| | | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | — | — | |
| | | 5 | 非学历培训到款额 | 万元 | 56 | 377.66 | |
| | | 6 | 公益性培训服务 | 人日 | — | 3714 | |
| | | 主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）地市级（ <input type="checkbox"/> ）行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）其他（ <input type="checkbox"/> ） | | | | | |

附件 7

“落实政策表”指标及相关内涵说明

“落实政策表”系通过院校数据反映政府落实国家发展高职教育政策情况的管理评价工具。

1. “年生均财政拨款水平”：按照《财政部 教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）要求，“年生均财政拨款水平”是指政府收支分类科目“2050305 高等职业教育”中，地方财政通过一般公共预算安排用于支持高职院校发展的经费，按全日制高等职业学历教育在校生人数折算的平均水平，包括基本支出和项目支出。“年生均财政专项经费”是指“年生均财政拨款水平”中的专项经费支出。统计截止时点以财政年度为准。

2. “教职员工额定编制数”指人力资源保障部门核定的学校教职工编制数；“在岗教职员工总数”指学校在编在岗教职员工和编外聘用的教学、科研和行政岗位人员总数（不含编外聘用的工勤人员）。“专任教师总数”指具有教师资格，专门从事教学工作的人员，可包括正式签约聘用的非在编的全职教师。

3. “企业提供的校内实践教学设备值”指企业为学校提供的实践教学设备（设备在学校，产权属企业，学校有使用权）的总资产值。按照企业采购原值计算。

4. “生均企业实习经费补贴”指用于补贴学生企业实习的经费（补贴给学生个人或企业），按照实习学生人数折算的平均水平。其中，“生均财政专项补贴”是指“生均企业实

习经费补贴”中的财政专项经费，如果没有单列财政专项则不填。

5. “生均企业实习责任保险补贴”指用于补贴学生企业实习责任保险的经费，按照实习学生人数折算的平均水平。其中，“生均财政专项补贴”是指“生均企业实习责任保险补贴”中的财政专项经费，如果没有单列财政专项则不填。

6. “企业兼职教师年课时总量”指企业兼职教师当年为学生授课课时总量。“年支付企业兼职教师课酬”指每年度用于支付企业兼职教师担任专业理论课、专业实践课教师的课时费总金额。兼课教师费用、企业兼职教师授课以外的费用都不能统计在内。其中，“财政专项补贴”是指“年支付企业兼职教师课酬”中的财政专项经费。

表 6 落实政策表

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|----------|----------------------|----|----------------|----|--------|--------|
| 14193 | 山东 传媒 职业 学院 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 5638 | 9392 |
| | | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 600 | 660 |
| | | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | 264 | 264 |
| | | | 在岗教职员工总数 | 人 | 286 | 350 |
| | | | 其中：专任教师总数 | 人 | 170 | 157 |
| | | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | — | — |
| | | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | — | — |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | — | — |
| | | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | — | — |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | — | — |
| | | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 3438 | 5568 |
| | | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 110044 | 345790 |
| | | | 其中：财政专项补贴 | 元 | — | — |