

山东传媒职业学院“十四五”发展规划

根据《中国教育现代化 2035》《国家教育事业发展“十四五”规划》《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》《中共山东省委关于制定山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等国家、省有关教育改革和发展规划纲要文件精神，结合行业产业、区域经济社会发展趋势和高等职业教育发展形势以及学院改革与发展实际，制定本规划。

第一章 发展基础

“十三五”期间，学院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，在省教育厅和省广播电视局党组的正确领导下，以“学生管理年”“党建品牌建设年”“专业质量提升年”“高水平专业建设年”“产教融合深化年”为主题，团结带领全体师生员工，与时俱进、开拓创新、聚焦内涵、提高质量，全面完成了“十三五”规划确定的目标任务，办学规模迅速扩大，办学条件不断改善，教学质量逐步提高，特色专业优势凸显，综合实力和影响力显著提升，成功创建省级精神文明单位，连续两年获得省属事业单位绩效考核优秀等次，连续四年获评“山东最

佳社会声誉高校”，为学院“十四五”时期建设发展打下了坚实的基础。

一、发展成就

（一）党建思政工作取得新实效

党建工作全面加强。成功召开第一次党员大会，配齐配强学院领导班子。深入开展“不忘初心 牢记使命”主题教育、“两学一做”学习教育等，党内集中教育的优良传统得到新的传承和发展。完成6个党总支、6个基层党支部的成立和改选，基层党组织设置更加优化。落实院系两级党员活动室标准化建设，新建党建长廊，党支部规范化建设不断加强。严格执行“一岗双责”，党风廉政建设常抓不懈。“一部一品”党建品牌建设成果丰硕，立项国家级“样板党支部”，荣获省级“标杆党支部”、省教育厅“两优一先”“先进党支部”荣誉称号和全省机关党建优秀创新案例一等奖。

意识形态工作持续深化。先后制定20余项意识形态领域制度文件，连续3年召开宣传与思政工作会议，意识形态工作基础不断夯实。成立学院新媒体联盟，实现新媒体平台管理全覆盖，“一会一报”制度逐步落实，意识形态阵地管理持续巩固。网络舆情监控和研判能力不断加强，覆盖全院的舆情反馈和处置机制逐步建立；新闻宣传队伍逐步壮大，在各类媒体发布稿件不断增多，学院影响力和美誉度不断攀升。

思政工作全面提升。成立思政教学部，思政教师队伍不断壮大。建立思政教育校内实践基地，搭建思政工作考核平台并纳入

绩效考核。加强思政网络教育，健全学生思政教育长效机制。“感动山传”等思政教育品牌活动持续深入开展，思政育人工作体系不断完善，“三全育人”格局更加巩固。“追寻中国梦”系列采访活动列入全国高职院校素质教育精品项目和山东省高校思想政治工作十大建设计划重点项目。《高职传媒类专业“专业实践+思政教育”教学改革探索与实践》项目荣获山东省职业教育教学成果特等奖，《新形势下高职院校构建“大思政”格局的探究》立项省社科思政教育专项课题。

（二）教育教学改革激发新动能

专业结构不断优化。新增动漫设计等5个专业，校企合作共建11个专业，构建起布局合理、特色鲜明、重点突出的专业格局，形成了广播影视节目制作、广播电视技术、新闻传播专业群三足鼎立局面。

专业建设成果丰硕。先后承担并顺利完成广播影视节目制作、广播电视技术两个专业国家教学标准和山东省第二批、第三批高等职业教育专业教学指导方案开发工作，牵头完成教育部高职广播影视类专业目录修订。广播影视节目制作、广播电视技术两个专业群获批省级品牌专业群，新闻采编与制作专业成功获批山东省职业院校现代学徒制项目，顺利启动省级高水平专业群建设工作。11门课程获批省级精品资源共享课，在线教育综合平台储备课程1133门，多门课程实现线上考试。

科研实力明显增强。《山东传媒职业学院院级科研项目管理办法》等制度相继出台，科研制度逐步完善。成立学术委员会，

建成科研管理系统，学术管理实现精细化、信息化。科研经费投入逐年加大。获山东省高等学校科学技术奖三等奖 1 项。立项山东省社会科学规划研究项目 5 项、各类厅局级科研项目 28 项，较“十二五”期间项目立项数量提升 37.5%。教师共发表论文 289 篇，其中 EI、北大核心、CPCI 等 22 篇。论文数量与“十二五”期间相比增长约 1.5 倍。出版学术专著 1 部，获得国家授权专利 22 个，与“十二五”期间相比增长 120%。

（三）人才队伍建设取得新突破

人事制度改革成效显著。用人制度不断优化，配齐配强中层干部，实现全员竞聘上岗常态化。调整优化机构设置、岗位职责，工作效能有效提升。完成编制外劳动合同制和劳务派遣合同制人员的岗位聘任聘期考核、劳动合同续签、工资调整并轨，逐步变身份管理为岗位管理。实施绩效工资改革，打破“大锅饭”，向一线、干事者、为学院赢得荣誉者倾斜，有效激发全体教师工作积极性。提高工资奖励绩效和系数，大幅提升工资待遇，教师归属感不断增强。

师资队伍建设全面加强。开展职称评聘工作，近 200 名教师得到晋升。25 个专业实行“双带头人制”、课程“双导师制”。组织参加校内外顶岗实习 195 人次，各级各类培训近 1600 人次，68 名教师到国（境）外交流学习。聘任 19 名行业专家为特聘教师。2016 年以来，专任教师从 175 人增加到 283 人，教师中具有硕士以上学位者 188 名，占比 49.21%，“双师型”教师占专任教师比例达 69.23%。现有 1 个山东省职业教育名师工作室、2 个省

级职业教育技艺技能传承创新平台、3 个省级优秀教学团队、1 个青年创新人才团队。6 名教师入选国家广播电视总局媒体融合发展专家库、1 名教师荣获“山东省优秀教师”称号、1 名教师荣获“山东省高等学校教学名师”。学院教师在职业院校教学能力大赛中获国家级二等奖 1 项、省赛一等奖 1 项，获得 2020 年全省职业院校教学能力大赛三等奖 3 项，先后获省“超星杯”高校青年教师教学比赛三等奖 1 项、优秀奖 7 项。

师德师风建设不断深化。出台《山东传媒职业学院关于进一步加强师德师风建设的实施意见》等制度，建立健全师德师风评价体系。在省教育厅师德师风考核中获得满分评价。评选表彰“德教双馨”教师、“师德标兵”教师，选树典型，教职工的光荣感、责任感和使命感不断增强。

（四）人才培养质量得到新提升

招生数量屡创新高，从 2016 年的 2400 人增加到 2020 年 3700 人，目前在校生规模达万人。线上搭建就业供需平台，线下建立学生实习和就业一站式服务体系，每年就业率均超过 90%，用人单位满意度近 100%。征兵宣传与就业工作有机结合，先后有 300 多名大学生参军报国。学生共获得全国性竞赛奖励 32 项，26 名学生获得第一批山东省“齐鲁工匠后备人才”认定，近 500 名学生继续升学深造。校企合作不断拓展，合作企业由 1 家发展到 9 家，合作专业由 2 个发展到 11 个，校外实训实践基地突破 220 家。成立“创业学院”，“双创”管理制度逐步建立健全，“双创”教学体系逐步构建。成功孵化 21 个大学生优秀创新创业项

目，连续3年承办“黄炎培职业教育奖”创新创业大赛并获得优异成绩。

（五）管理服务育人达到新水平

学生管理服务方式不断创新。逐步理顺学生管理工作，形成系列制度。建成心理健康咨询中心，开通心理咨询专线，全力保障学生身心健康。资助资金投入累计690余万元，奖励和资助学生达1万人，资助育人工作体系进一步完善。围绕“公寓·家”打造集思政教育、纪律管理、安全教育、环境育人等为一体的育人平台，获得山东省高校学生宿舍管理工作达标单位、全省公寓故事大赛一等奖、优秀组织奖等奖项。建成学生数据中心，持续推进大数据预警平台建设，学生管理数字化、智能化水平大幅提升。

学管队伍建设不断加强。加大辅导员选配力度，实行专兼结合制度，完善考评奖励机制，打造了一支学习型、研究型、实干型的辅导员队伍。形成辅导员双线晋升、辅导员论坛、辅导员工作室、辅导员工作目标考核等为一体的工作机制，有效提升了辅导员的职业素质和能力。

（六）社会服务领域得到新拓展

积极参与脱贫攻坚等重大社会领域活动。积极响应省委、省局加强干部人才交流锻炼部署要求，先后派出9名党员干部参加省派“第一书记”“千名干部下基层”“四进”攻坚等活动，在助力脱贫攻坚、乡村振兴、民企发展、疫情防控等方面作出了积极贡献。

强化面向社会和行业开展业务培训、证书认证工作。面向全省开展采编与制作等业务培训 21145 人次，新闻出版广播影视行业特有工种职业技能鉴定 7 个工种共计 1703 人次，普通话水平培训与测试 9029 人次。与中国传媒大学等高校开展函授等成人学历继续教育合作，开设专业 22 个，招收学员 1884 人。中标省委宣传部山东省农村电影数字化放映工程监管服务平台系统运行维护管理项目。开展“飞‘阅’山东，爱我‘崮’乡--VR 航拍”及“全媒体采风”等活动，社会服务成效逐步显现。

（七）文化群团建设呈现新气象

校园文化建设精彩纷呈。入选山东省中华优秀传统文化传承基地。打造了以专业特色为主题的文化雕塑群。成功举办 60 周年校庆庆典、校庆晚会、全国传媒职业技术教育联盟大会等一系列活动，建成 680 平方米史料丰富的校史馆。结合专业特点，塑造了一批诸如“山传蓝马甲社情国情观察团”“追寻中国梦·匠心筑梦”“感动山传十大励志青年人物”等颇具社会影响力的品牌文化活动，形成学院有品牌、系部有特色、活动有内涵的校园文化格局。

群团组织活力迸发。召开第一、二届教职工代表大会暨工会会员代表大会，举办共青团代表大会暨学生代表大会，有效推动了依法治校办校及民主管理的进程。持续开展无偿献血、“雷锋月”、暑期“三下乡”和大学生科技文化艺术节等实践活动，先后获得“山东省青年志愿服务项目大赛银奖”“全省无偿献血先进高校”“山东省先进团委”“山东省大学生暑期文化科技卫生

三下乡社会实践活动先进集体”等荣誉称号。

（八）支撑保障能力再上新台阶

两校顺利完成合并，通过人、财、物和学科优化整合，实现“一校两区”统一管理、同步发展。完成监控系统、消防通道升级改造，筑起校园安全防范屏障。信息网络建设全面升级，无线校园网实现全覆盖；办公、人事、学工、科研、教务等10余项重要业务实现信息化管理；建成新一代数据中心机房，信息化建设水平不断提高。实训中心改造升级；建成4栋24000平方米学生公寓；实施校园绿化美化工程，基础设施不断完善。

二、基本经验

“十三五”期间，学院改革发展取得了丰硕成果，积累了一些必须长期坚持下去的经验做法。

1. 必须始终坚持党的领导。加强党的领导，是坚持社会主义办学方向，推进学院科学发展的根本保证。学院始终坚持全面贯彻党的教育方针，落实党委领导下的校长负责制，牢牢把握新形势下党建工作的特点与规律，始终坚持党建引领，团结带领广大教职工，抢抓发展机遇，提高核心竞争力，推动了各项工作扎实开展。

2. 必须始终坚持改革创新。创新是关键，改革是灵魂。学院紧跟高职教育发展步伐，大胆探索，锐意改革创新，深入推进管理体制机制、教育教学、人事与分配制度等综合改革，取得明显改革成效，为学院快速发展提供了强劲动力。实践证明，学院今

天发展的大好局面来自改革创新，今后推动高质量发展也必须坚持改革创新。

3. 必须始终坚持特色发展。植根传媒，依托传媒，服务传媒是学院办学的永恒主题，是学院生存发展的生命线。实践证明，学院依托传媒行业办学、突出传媒特色育人，形成了“校园文化传承传媒文化，开设专业突出传媒特色，实践教学强化传媒技能，产教融合依托传媒企业”的鲜明办学特色，行业影响力逐渐扩大，社会认可度日益提升，办学生命力不断增强。

4. 必须始终坚持民主管理。民主管理是现代大学制度的重要组成部分，师生员工是办学的主体，广大教职工是学院改革发展的中坚力量，是破解发展难题的智慧源泉和坚定的实践者。只有坚定不移地坚持民主管理，保护和调动师生参与民主管理的积极性，充分发挥群团组织的作用，广泛凝聚发展共识，才能推进学院各项事业不断向前发展。

5. 必须始终坚持以人为本。学校作为培养人、教育人、成就人的场所，必须贯彻落实“以人为本”的办学理念。“以人为本”首先是以学生为本，长期以来，学院把促进学生全面发展，培养合格社会公民作为最终教育目标，尊重学生主体地位，塑造学生健全人格，致力于培养有理想、有本领、有担当的时代新人。“以人为本”也要以教师为本，学院关注教师成长和发展，多渠道提高教师业务素质和道德素养，不断改善教师的工作和生活条件，致力于打造一支品德高尚、本领高强、理念先进，有责任感、幸福感的教师队伍。实践证明，“以人为本”，让人文精神陪伴师

生健康和谐发展，是学院人才培养质量提升的重要支撑。

三、主要问题

“十三五”期间，尽管学院事业取得了较大发展，但对照省教育厅高职院校考核指标，短板和问题仍然很突出；对标高水平院校，仍有很大差距。主要表现在：思想政治工作的水平和能力与党中央的要求还有较大差距；干部队伍作风建设、责任意识、创新精神亟待加强；人才培养质量和社会服务能力还不能很好地适应经济社会发展和行业产业结构调整的要求；产教融合、政行企校紧密联系、多方共建共享、产学研一体化的体制机制还需进一步创新和突破；高水平人才队伍建设与学院发展还不相适应，特别是教师教育教学改革意识、教书育人能力、教科研水平和管理服务团队的水平需进一步提高；国际合作与交流渠道亟需进一步深化拓展。

四、机遇与挑战

当前，党中央、国务院和省委、省政府对职业教育重视的程度之高前所未有，推动职业教育改革发展的力度之大前所未有，职业教育迎来的重大发展机遇前所未有。政策红利、产业红利、市场红利及扩招红利接踵而来，支撑学院高质量发展的红利效应正加速释放。

——**政策红利持续集聚。**近年来，国务院和国家部委密集出台系列政策举措全力支持职业教育改革发展，职业教育发展的政策、制度体系不断健全。相继出台《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》《职业学校校企合作促进办法》

《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》
《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》
《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》等文件。特别是 2020 年，教育部、山东省政府联合印发《关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》，开启了部省共建职教高地的新篇章，为学院提供了难得的发展机遇。

——**产业红利喷涌迸发。**随着信息技术的迅速变革，传媒产业进入与 5G、大数据、人工智能、区块链深度融合的新阶段。“十三五”期间，中国传媒产业首次突破 2 万亿元，占世界传媒产业的 1/7，与中国的经济发展体量相匹配。传媒各领域呈现“视频化”和“直播化”趋势，短视频行业将持续引领风口，电商将成为重要的变现手段，媒体变现的模式将更加多元化，新媒体领域呈现出前所未有的巨大变化，必将深刻影响传媒职业教育发展。

——**市场红利不断扩大。**习近平总书记强调，“做强实体经济需要大量技能型人才，发展职业教育前景广阔、大有可为”。高技能人才是做强实体经济不可或缺的宝贵人才资源。从“中国制造”向“中国智造”迈进，迫切需要高技能人才。近年来，高职院校数量快速增长，在校学生人数达到 1280.7 万，但高端技术人才缺口多达 2000 万，高端技能型毕业生就业前景广阔。

——**扩招红利逐步显现。**2019 年全国高职院校启动百万扩招，高职扩招对职业教育来说，量变必然导致质变，倒逼职业教育在教学模式、师资队伍和产教融合模式等方面进行改革创新。在教学模式方面，由于生源多样性，要求学院树立人人成才理念，根

据职业岗位能力需求，引入行业企业标准，以真实工作任务或企业生产为载体，以理论与实践一体化的教学模式开展课堂与实践教学。在师资队伍建设方面，急需提高“双师型”教师比例，加大教师顶岗实践力度，解决理论教学与实践的脱节问题。在产教融合方面，探索与产业深度合作有效的培养模式，保障扩招后的学生，能够在真实的产业环境中提高解决实际生产问题的能力及创新能力，尽快掌握一技之长，实现高质量就业。高职扩招丰富了生源构成，促进了职业教育与继续教育大融合，成为职业教育改革向产教融合发力用劲的催化剂。

面对前所未有的机遇，我们必须清醒认识到，“十四五”期间，全国、全省高职院校将呈现出追赶超越、布局调整、激烈竞争的严峻局面。对学院而言，“十四五”时期是学院转型发展、创建传媒类特色高水平高职院校的关键期，也是学院提质培优、实现内涵发展的攻坚期。因此，如何准确把握战略机遇期的深刻变化，进一步转变发展观念、创新发展思路，制定务实求新的发展战略，形成合理的发展定位、科学的发展方式、可行的发展路径，实现学院与区域经济社会和行业的融合发展，在与省内外高水平院校竞争中扩大生存空间、增强竞争实力、实现创新发展，是学院在“十四五”期间面临的最大挑战。

第二章 发展规划

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实习近平总书记关于教

育的重要论述和全国职业教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，牢牢把握教育部与山东省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的重大机遇，主动服务国家和山东省经济社会发展，主动服务山东省文化传媒和广播影视、网络视听创新发展战略，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局。以立德树人为根本，以改革创新为动力，以提高质量为核心，以队伍建设为抓手，更加注重以德为本、以文化人，更加注重有教无类、因材施教，更加注重知行合一、学以致用，更加注重融合创新、共建共享，通过全面实施“十大战略”，强化一个引领，推进两大建设，提升三项实力，打造四维校园。

1. 实施“领航定向”战略，强化党的全面引领；
2. 实施“固本培元”战略，推进一体化思想政治工作体系建设；
3. 实施“改革驱动”战略，推进治理体系和治理能力现代化建设；
4. 实施“高地攻坚”战略，提升学院核心竞争力；
5. 实施“人才强校”战略，提升师资队伍创造力；
6. 实施“文化兴校”战略，提升学院文化软实力；
7. 实施“管理育人”战略，打造“围绕学生、关照学生、服务学生”的温馨校园；
8. 实施“智慧赋能”战略，打造信息技术与教育教学深度融合的智慧校园；

9. 实施“开放办学”战略，打造合作办学常态化、师资队伍国际化、人才培养多样化、交流成果产业化的开放校园；

10. 实施“和谐校园”战略，打造文明、绿色、平安校园。

二、发展理念

积极顺应职业教育发展新趋势和新要求，坚持“党的领导、以人为本、改革创新、内涵发展、特色发展”五大发展理念，努力探索新形势下学院发展新路径，确保学院的办学水平和综合实力在“十四五”期间显著提升。

——**坚持党的领导，牢记根本任务。**以党的政治建设为统领全面推进党的建设，充分发挥党组织在办学治校过程中的领导核心和政治核心作用，坚定不移加强党的全面领导，坚定不移提升党建工作质量，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，全面开创新时代党建工作新格局。认真贯彻党的教育方针，坚持办学正确政治方向，走中国特色社会主义教育发展道路，紧紧围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”根本问题，以立德树人为根本任务，遵循教书育人规律、学生成长规律，深化“三全育人”综合改革，把社会主义核心价值观贯穿于人才培养全过程，为党育人、为国育才，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

——**坚持以人为本，共享发展成果。**牢固树立教育以育人为本、以学生为主体，办学以人才为本、以教师为主体的理念。尊重教师的主体地位，为教师创业、成才和发展营造良好的环境，培养一批优秀教学骨干、科研骨干、实践骨干和优秀学科带头人，

特别是传媒和文化产业领域的领军人才和拔尖人才。着力培养学生服务国家、服务人民的社会责任感、勇于探索的创新创业精神、善于解决实际问题的应用能力，培养学生成为基础实、素质高、能力强、个性鲜明的传媒领域技能人才，让全体师生在学院发展中有更多的获得感和幸福感，形成共享发展的新局面。

——坚持改革创新，激活办学动力。紧扣学院发展的中心任务，以全面深化改革创新为突破口，自觉运用改革思维谋划和推动工作，加大改革攻坚力度，着力破除制约学院发展的体制机制障碍，着力解决广大师生关心的重点难点问题和突出矛盾，围绕提高人才培养质量这一核心问题，着眼制约学院发展的主要因素和关键环节，通过改革内部运行机制、提升内部管理水平、创新办学体制、完善激励机制、深化教学改革、完善服务保障等措施，加快构建充满创新活力的体制机制，激活学院科学健康、持续发展的内生动力。

——坚持内涵发展，建设优质高职。立足区域经济发展新常态和行业发展新变化，主动适应现代职业教育新形势，在高度关注专业建设、人才培养、科研成果、队伍建设、校园文化等方面的内涵提升与结构优化的同时，注重探索新形势下学院内涵发展的新路径，着力构建符合时代要求的学院内涵发展新机制。要保障重点、解决难点、疏通堵点，自觉践行可持续发展的绿色发展新理念，在事关学院内涵发展的重点难点问题解决上积极谋划新篇章，推出新举措，确保学院在现代职业教育生态环境不断变化与发展中持续健康快速发展。坚持质量胜于数量，效益优于规模，

正确处理好学院在产教融合发展中的长远目标与近期任务、优势与特色、学院整体利益与个人局部利益等若干重大关系，深入推进产教融合、校企合作，通过“技术合作、攻关项目、现代学徒制、共建实训基地、共建二级学院”等模式，建立教育链、人才链与产业链、创新链良性循环机制，构建政、行、企、校合作命运共同体、育人共同体、利益共同体，真正实现双元双主体办学机制的转化与升级。

——坚持特色发展，彰显办学优势。坚持“依托传媒、服务传媒”办学理念，突出“校媒融合”办学特色，顺应行业发展，瞄准传媒产业转型升级催生的新领域、新职业、新需求，不断深化、强化办学特色。在特色发展过程中，既要立足学院内现有的各种资源，加强整合，相互协同，又要拓展国内外各方的资源，为我所用，互惠共赢。要深入耕耘，精心、精准、精细、精致地做好特色文章，着力打造专业建设、人才培养、科技创新、社会服务和学院管理的特色与品牌，以特色发展彰显学院办学优势。

三、办学定位

目标定位：建设“国内知名、省内一流”高水平传媒类职业院校。

类型定位：职业技能型高校。

层次定位：以高职专科教育为主体，推进合适专业与应用型本科高校联合培养及优质专业升格本科，积极开展继续教育、职业培训，构建多形式、多层次人才培养体系。

服务定位：立足山东，面向全国，紧贴行业，服务区域经济和文化传媒产业。

学生规模定位：全日制在校生规模 10000 人左右。

四、发展目标

（一）总体目标

未来五年，以“稳规模，提内涵，强特色，全面推动学院高质量发展”为发展总基调，全面推进学院新一轮改革和发展，学院综合办学条件全面达标，打造与区域经济发展相适配、与文化传媒产业变化需求紧密衔接的高素质技术技能人才培养“高地”，建设成为办学优势明显、专业特色鲜明、社会服务成果显著的高水平传媒类职业院校。

（二）重点目标

四个突破：

基层党建重点突破：打造省级、国家级“样板党支部”。

专业建设重点突破：培育建设 1~2 个高水平专业群，培养 2~3 名省级教学名师，编写出版教材 10 部左右。

科研成果重点突破：立项省级教科研课题 15 项左右，立项国家级教科研课题 1~2 项。

学生大赛重点突破：在一、二类比赛中获得省级二等奖及以上奖项至少 2~3 项。

三个推动：

推动办学层次实现培育高职-本科贯通培养专业和职业教育本科专业各 1~2 个。

推动合作办学实现“校企共建混合所有制二级学院”不少于1个。

推动开放办学实现“国际合作办学”零的突破。

两个转变：

实现教学工作由过程管理向目标管理转变。

实现行政工作由管理导向向服务导向转变。

一个争创：

争创省级党建工作示范高校。

第三章 建设任务

一、实施“领航定向”战略，强化党的全面引领

以纪念中国共产党建党100周年为契机，以不断提升党建工作科学化水平为目标，以“七个坚持”为重点，全力推进学院党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，充分发挥各级党组织的领导核心、政治核心、战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，把抓好党建工作作为办学治校的基本功，做到党建与业务工作相融合、相促进，把党的教育方针全面贯彻到学院工作各方面，真正形成落实党的领导纵到底、横到边、全覆盖的工作格局。在“十四五”期间，争创省级党建工作示范高校。

（一）坚持以政治建设为统领，不断加强党的全面领导

坚持和加强党对教育工作全面领导，充分发挥党委在学院建设、改革、发展中总揽全局、协调各方的领导核心作用，履行好管党治党、办学治校、育人育才主体责任。牢牢把握社会主义办

学方向和立德树人根本任务，紧紧围绕学院发展奋斗目标，不断加强党委班子建设，强化党的创新理论武装，提高理论修养和政策水平，把好方向，管好大局，作好决策，抓好落实，把党的全面领导贯穿办学治校全过程、全方位，保证党的路线方针政策及上级党组织决定不折不扣得到贯彻执行。坚持和完善党委领导下的校长负责制，不断完善学院领导班子的议事规则和决策程序，促进决策的科学化、民主化、制度化。

（二）坚持以提升组织力为重点，加强和改进基层组织建设

坚持新时代党的组织路线，着力提升党支部组织力，推进学习型、服务型、创新型党组织建设，把基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒。创建学院党委“先锋服务 1+N”党建品牌，充分发挥传媒技能优势和党员先锋服务精神，在智能制造、文化建设、社区治理、乡村振兴等领域开展社会服务，助力区域经济发展，提升学院党建工作和党建品牌建设质量。制定《学院基层党组织工作手册》，开展基层党组织堡垒指数星级评定工作，争创“标准化党组织”“先进党组织”“样板党支部”等荣誉称号，打造国家级和省级“样板党支部”。以“党建+”师德、思政、教学、传媒技能等为主要内容，实施党建品牌“强基创新”计划，创新深化“一部一品”党建特色品牌建设，推进党建工作与教育教学深度融合、相互促进，有效激发基层党支部活力。探索实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，建立“双带头人”工作室，制定相关保障落实制度，确保覆盖率达到 80%以上。坚持党建带动工会、共青团、妇联等群团组织和学生会组织、学生社团建设，

最广泛地将广大教职工和学生凝聚团结起来。加强学生党支部建设，建立学生党支部、团支部、班委会协同工作机制，使学生党支部真正成为引领大学生刻苦学习、团结进步、健康成长的核心。

（三）坚持以思想建设为基础，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑

巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，推进学习教育常态化、制度化。成立学院党委党校，构建多层次、多渠道党员干部学习教育体系。建立健全党委成员深入一线调研、为师生上思政课、联系系部等制度，提高办学治校能力。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，落实“三会一课”和谈心谈话、主题党日、党建述职等制度，强化党员的身份意识，发挥党员先锋模范作用，在推进学院改革发展中敢担当、敢负责、敢作为。不断提高政治判断力，增强科学把握形势变化、精准识别现象本质、清醒明辨行为是非、有效抵御风险挑战的能力；不断提高政治领悟力，深刻学习领会、扎实贯彻落实党中央精神，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；不断提高政治执行力，增强底线思维、坚持问题导向，敢于直面问题，敢于承担责任。

（四）坚持以好干部标准的要求，建设高素质专业化干部队伍

坚持党管干部原则，严格落实新时期“好干部”标准，按照“事业为上、人岗相适、人事相宜”原则，探索建立干部遴选聘任制，试行直接聘任、公开遴选等选拔任用形式，选拔政治强、

懂专业、善管理、敢担当、作风正的干部，重用想为、敢为、勤为、善为的干部，建立激励机制和容错纠错机制，强化选人用人的正导向、能者有位的正激励、公平公正的正能量。完善干部教育培训、后备干部储备等机制建设，加大年轻干部培养力度，建立优秀年轻干部储备库，加强源头储备和梯队建设，注重对业务骨干、优秀专业人才的压担历练，改善干部队伍年龄、专业结构。青年教师晋升高一级职称，至少须有一年担任辅导员等学生工作经历；完善党政管理干部选拔任用机制，原则上应有思政课教师、辅导员等学生工作经历。深化任期制、交流轮岗和退出机制等干部人事制度改革，突出工作督办和责任追究，完善考核评价机制，实施每学期“领导干部亮绩评分”活动，奖优惩劣，张榜公示，推动从严管理监督干部常态化，努力打造“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的干部队伍。

（五）坚持以“标本兼治”为目标，推进全面从严治党

认真贯彻中央八项规定精神，持续推进全面从严治党。开展校内巡察工作，压实压紧党委从严治党主体责任和领导班子成员“一岗双责”履职制度。深入开展理想信念、廉洁从政和党性党风党纪教育，引导党员干部树立正确的权力观、地位观、利益观，筑牢拒腐防变的思想防线。健全和完善反腐倡廉制度，加强对重点部门、重点领域和关键环节的监督，不断完善廉政风险防控体系。加强监督执纪问责，大力查处师生身边的微腐败和不正之风，持之以恒纠正“四风”，构建一体化不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，推动全面从严治党向纵深发展，营造风清气正的政治

生态和育人环境。

（六）坚持以“正本清源”为抓手，加强意识形态阵地管理落实意识形态主体责任，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权和话语权。加强学院官方网站、电视台、广播站、宣传栏等校园媒体的管理，强化校园网络媒体舆情管控，防止宗教势力对校园渗透与影响。严格教材选用和对报告会、研讨会、讲座、论坛、综艺活动、戏剧演出等会议活动的监管，及时处理意识形态领域问题，有效维护学院安全稳定。建成一支思想正、理论强的网评引导队伍，维护良好的网络舆论生态，营造风清气正的舆论环境。

（七）坚持以统战工作为法宝，凝聚学院事业发展强大合力健全完善统战工作制度，加强对党外人士的思想教育和政治引导，巩固共同思想政治基础。引导民主党派和无党派人士在服务学院建设和发展中履行职责、发挥作用。加强党对工会、共青团、妇联等群团组织的领导，健全完善群团组织体系，完善教职工代表大会、学生代表大会和工会制度，保障师生员工参与学院民主管理和民主监督，把广大教职工和学生最广泛地凝聚团结起来。重视做好老干部工作，充分发挥老干部和离退休老同志的作用。

二、实施“固本培元”战略，推进一体化思想政治工作体系建设

深入贯彻《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，认真落实学院党委《关于进一步加强和改

进新形势下思想政治工作的实施细则》，以社会主义核心价值观为引领，将“三全育人”融入教学、管理、服务和思想政治教育全过程，构建一体化思想政治工作体系，形成“六频共振”大思政格局，全面提升思想政治工作质量。

（一）完善“六个机制”

牢牢把握思想政治工作生命线，加快完善并落实“三全育人”六大机制（“基层党建”与“思政育人”同步推进的主导机制、“教学单位”与“行政部门”同责共育的协调机制、“思政课程”与“课程思政”有机结合的协同育人机制、“思政教育”与“专业实践”融合创新的多元育人机制、“校园文化”与“心灵疏导”互为补充的引领机制以及“规章制度”与“评价考核”双保险的保障机制）。以立德树人为根本，充实内容，明确标准，建立制度，制定方案，充分发挥组织、课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助等方面工作的育人功能，努力构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的“六频共振”大思政格局。

（二）实现“五个对接”

1. 思政教育与专业教学相对接。积极探索思政教育与教材教学有效嵌入、有机融合的途径和方式，全面谋划、整体推进课程思政建设，确定一批重点专业、重点课程，形成一批精品示范课。

2. 专业育人与社会实践相对接。充分发挥专业优势，积极探索实践育人规律，优化实践育人内容，创新实践育人方法，提高学生的参与率和覆盖面。规范各类实践育人项目标准，形成劳动

教育、实践育人的标准体系。在持续做好“追寻中国梦”“三下乡”志愿服务活动的同时，再打造2~3个有影响力的社会实践活动品牌。

3. 课内思政与课外思政相对接。推动思政课实践教学与学生社会实践活动和社会大课堂结合，协同推进实践教学与劳动教育的有机结合和融会贯通。建立“第二课堂”项目组织、制度和保障体系，规范学生参与第二课堂活动较为科学、可行的认证、记录、评价机制。以“第二课堂成绩单”项目为依托、以“学分制改革”为动力推动落实课外活动课程化，用主题鲜明、健康有益、丰富多彩的课外活动引导和帮助学生成长成才。用好红色资源，实施课程深化、课程拓展举措，传承好红色基因，构建红色文化育人体系。在持续开展“感动山传”评选表彰活动的同时，再打造2~3个具有榜样引领作用的活动品牌。

4. 辅导员素质能力提升与技能培训和职业技能大赛相对接。以促进辅导员队伍内涵建设为目标，以辅导员培训培养、分类发展、科研训练、团队建设为手段，以辅导员素质能力大赛为契机，不断增强辅导员的政治觉悟和业务素质，切实做到以赛带练、以赛代训、以赛促学、以赛促建，有效地激发辅导员提升思想境界和职业技能。推进辅导员队伍专业化、职业化建设，建立“辅导员名师工作室”，落实专职辅导员“双线晋升”和岗位津贴制度。

5. 学生管理与群团建设相对接。充分发挥学生管理职能和共青团凝聚、团结青年的作用，形成常规管理与德育引领相融合的工作模式。加大扶持学生会组织和学生社团的建设与管理力度，

提升学生自我教育、自我管理、自我服务能力，打造 2~3 个具有专业特色的知名学生社团。以“青马工程”为平台，组织学生入党积极分子、学生会干部和学生骨干成立“青年马克思主义社团”。

（三）建设“四个平台”

1. 坚持思想政治工作传统优势与信息技术高度融合，探索“互联网+思政”教育模式，充分利用微信、QQ 群、微课堂等新媒体推进网络思想政治教育，建设大学生网络思想政治教育平台。

2. 坚持深入挖掘专业课的德育内涵和德育元素，充分利用媒资库优势，建设专业教学德育元素资源共享平台。

3. 坚持育心与育德相结合，加强人文关怀和心理疏导，建设心理健康教育与服务平台。

4. 坚持“贴近学生情感、贴近学生需要、贴近学生实际”的原则，把为学生办实事、办好事融入到思想政治教育中，建设“一站式”学生事务服务平台。

三、实施“改革驱动”战略，推进治理体系和治理能力现代化建设

深入贯彻落实教育部《关于深化教育体制机制改革的意见》，持续深化“放管服”改革。通过五年的努力，完成以“二级管理、岗位管理、人事管理、分配管理”为目标的学院内部运行机制和管理体制改革，适应现代高水平职业院校建设发展要求。

（一）实行二级管理改革

突出主体地位，激发办学活力。试点推进以下放人、财、事

权为核心的二级学院改革，建立健全权责明确、规范有序、运转高效的二级学院管理体制，充分调动二级学院办学的自主性、积极性，形成自我发展、自我约束、自我激励的良性机制，使二级学院逐步由“教学主体”发展成为“办学主体”，成为具有改革创新示范性、精致管理示范性、品质办学示范性、社会服务示范性的特色二级学院。本着先试点、后铺开的原则稳步推进，2025年前，学院各教学系全面实行二级管理。

明确两级权责，规范运行制度。明确学院与二级学院之间的权责利关系，建立以提高人才培养质量和科研创新能力为目标，以成本核算和实现效益为基础，以业绩贡献和能力水平为导向，以目标管理和目标考核为重点的政策制度体系，为形成决策科学、职责明确、管理规范、权责统一、监督有效的二级管理运行机制提供制度保障。

扩大自主权，提高管理效能。遵循“重心下移、自主管理、权责统一、有效监督”的原则，扩大二级学院办学和管理自主权，赋予二级学院在教学科研、专业建设、师资配置、学生管理等方面的决策权、人事权、理财权，提高二级学院的主动性和积极性，使之成为充满活力、相对独立的办学实体。

实行目标考核，强化责任意识。科学合理地制定详细的二级学院考评机制和个人的量化评估体系，将考核结果作为二级学院资源分配、经费核拨、绩效奖惩、干部任用和个人评奖评优的重要依据，提高二级学院的主观能动性，激发办学活力。

（二）实行岗位管理改革

优化管理模式。适应二级管理体制改革要求，实行行政管理人员职员制，实现由身份管理向岗位管理的转变。按照定编、定岗、定责原则，制定完善《山东传媒职业学院内设机构设置及干部聘用管理办法（试行）》，实行“按需设岗、按岗聘任、竞争择优、优胜劣汰”，建立规范有序、顺畅高效的行政岗位管理服务保障运行机制。

转化行政职能。充分发挥和尊重二级教学单位在办学过程中的主体作用，优化职能配置，强化大局意识、长远意识、服务意识，把着眼点放在抓大事、议长远、谋全局上，将工作重心转移到服务、指导、考核与监督上来。严格按照职能规范设置行政管理部门，杜绝政出多门、重复施令。增强服务意识，简化办事流程，提高工作效率，通过充分运用学院 OA 系统和建设统一信息门户平台，做到程序最简、环节最少，实现各类信息集成、共享。

强化岗位管理。实行岗位设置总量控制，按照实际需要，科学合理设置岗位，为培育引进优秀的专业带头人预留足够的发展空间。制定切实可行的岗位设置方案实施细则；全面实行岗位权力清单、责任清单、负面清单制度，建立与任务对应的可操作、可考核岗位标准，实现全员参与、全员考核，全面提升岗位工作质量，促进个人发展。强化岗位目标管理，严格聘期任务考核，将考核结果作为续聘、解聘、晋升、降职和绩效分配的重要依据，逐步形成人员能出能进、职务能上能下、待遇能高能低的局面。

（三）实行人事管理改革

深入推进体制机制改革。结合二级学院管理体制改革的，下放部分人事管理权，在学院层面实现人事工作重心由行政管理向人力资源配置的转变。通过完善岗位管理制度、改革教师考核评价办法、建立绩效工资动态调整机制，推动学院全面深化人事制度改革，到 2025 年基本形成科学高效的人事管理模式。

加强行政监督。按照“年度考核、中期评估、适时调整”原则，研究制订行政岗位任职人员管理办法，常态化开展政治素质、业务能力、工作绩效考察，突出岗位责任目标，建立问题表现清单，实行“年度考核末位约谈、任职累计两次约谈降职调岗或降薪”机制，加大对不作为、不称职、不胜任人员的调整力度，使能上能下、优进劣退成为常态，提振行政岗位任职人员担当作为精气神。

完善教师职称评聘制度。进一步修订《山东传媒职业学院专业技术职务竞聘申报评价条件》《山东传媒职业学院专业技术职务竞聘业内评价办法》，全面推进职称制度改革，针对不同类型、不同层次教师，建立重师德、重能力、重业绩、重贡献的分类评定指标体系。坚持育人为本，加大教学工作量和教学质量在教师职称评聘中的比重。建立教学督导人员、同行专家和管理人员及学生评教机制，形成对教师师德和教学质量的综合评价体系，打破专业技术职务聘任终身制，采取低职高聘、高职低聘、弹性聘期等灵活多样的形式，逐步建立公开、平等、竞争、择优，能上能下、充满生机的用人机制。

完善教师考核评价制度。结合岗位管理制度改革，进一步完

善考核评价制度。对不同类型岗位制定考核目标，建立可量化的考核评价标准。注重在专业建设、团队建设、课程改革、授课效果、实训实践等方面进行教师考核，使考核评价标准彰显高职办学特色。把认真履行教育教学职责作为评价教师的基本要求，明确岗位职责，加强岗位考核。强化轮岗交流、双向选择机制，强化聘期考核评价结果的运用，根据考核结果，对不能胜任岗位职责，未完全达到考核要求的，应予以低聘或转聘到其他岗位。对不能履行岗位职责，未能完成工作任务，被确定为不合格等次的，应按《事业单位人事管理条例》处理。低聘或转聘岗位后，按照“以岗定薪、岗变薪变”的原则，重新确定岗位和绩效工资。

（四）实行绩效分配制度改革

提高绩效工资标准，创新薪酬分配办法。逐步落实“公办职业院校绩效工资水平最高可达到所在行政区域事业单位绩效工资基准线的5倍”文件精神，建立健全岗位绩效分配制度，完善以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点，符合职业教育特点的绩效工资分配体系。在核定的绩效工资总量内探索实行二级院（系）绩效工资总额动态包干和年薪制、协议工资、项目工资等灵活多样的分配形式和分配办法。完善绩效工资结构和分配方式，修订《山东传媒职业学院绩效工资实施方案》等考核办法，把岗位待遇与业绩挂钩，对绩效工资进行二级分配，增加向关键岗位、高层次人才、业务骨干、一线教师和做出突出成绩的工作人员倾斜的力度，充分发挥分配导向激励作用。

鼓励参与社会服务，加强社会服务收入规范化管理。进一步完善《山东传媒职业学院社会服务收入管理暂行办法》，出台《山东传媒职业学院校企合作办学管理办法》，落实专业教师在校企合作企业兼职取酬规定。学院承担的培训任务，与绩效工资总量增长挂钩，在进行内部分配时优先向承担培训任务的一线教师倾斜。学院通过校企合作、技术服务、社会培训等创收净收入，可按照不低于 50%的比例用于奖励性绩效工资分配，纳入绩效工资总量管理。教师根据相关规定取得的科技成果转让费，计入当年本单位绩效工资总量，但不受总量控制，不作为调控基数。

构建绩效考核体系，加大绩效奖励力度。将工作目标任务完成情况、学院资源配置与人员绩效相结合，落实学院目标管理责任制，建立科学评价教职工管理、服务与教学效果的绩效考核体系。进一步完善《山东传媒职业学院工作目标考核实施意见》《山东传媒职业学院基层班子及处级干部工作目标考核办法》《山东传媒职业学院教学管理、行政后勤一般工作人员目标责任制考核原则性指导意见》《山东传媒职业学院专职辅导员双线晋升实施方案》《山东传媒职业学院思想政治理论课教师岗位津贴发放管理办法》等考核办法，注重工作实绩、创新考核方式、强化结果运用，实施分类考核，推进考核工作的科学性、针对性、实效性。研究制定差异化课时费发放办法，鼓励具备“双师型”教师争当教学新秀、教学骨干、专业带头人和领军人物。对开展教学理论研究、教学方法探索、优质教学资源开发、教学手段创新、教学质量突出的教师予以奖励。

四、实施“高地攻坚”战略，提升学院核心竞争力

推进“质量立校”“合作育人”“双创能力”“社会服务”四大提升工程，以深化教学改革为主轴，以加强校企合作为纽带，以培养优质技能型人才为目标，建立教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接机制，推动教育教学和产业深度融合、同步提升，形成“专业、产业、创业”集成融合的系统 and 生态。

（一）推进“质量立校”提升工程

经过五年努力，对接产业、动态调整、自我完善的专业（群）建设发展机制进一步优化，教学研究水平持续提升，质量保障体系不断完善，“三教”改革进一步深化，育人水平和服务能力显著提升。至少1个专业（群）达到A档，省级项目有增长，力争国家级项目有突破。

1. 加强专业建设，提升育人质量

进一步落实《国家职业教育改革实施方案》，以推进《山东传媒职业学院职业教育创新发展高地建设实施方案》为契机，积极推进教育评价改革政策落实落地，不断优化专业布局，强化专业内涵建设和特色化发展，建设高水平专业（群）。

——专业对接产业，完善专业动态调整机制

充分依托黄河流域生态保护和高质量发展、山东省新旧动能转换综合试验区等重大战略，紧密对接全省广播电视和网络视听“双核两带两区”等产业发展格局，科学合理动态调整专业建设布局，准确定位专业培养目标，深度服务区域经济发展。

依托全国传媒职业技术教育联盟、山东省传媒职业教育教学指导委员会、山东省传媒行业职业教育联盟，完善专业对接产业调研机制，形成专业与区域产业匹配度调研报告。

构建多方联动专业建设评价调整机制，编制学院专业（群）发展水平考核方案与自评报告。专业布局更加匹配产业发展需求，专业数量达到 35 个左右。

——创新专业（群）建设机制，强化重点专业（群）建设

重点专业（群）建设与传媒产业链高质量发展需求全方位对接，着力创建 1~2 个高水平专业群，构建“1~2 个高水平专业群+2 个省级品牌专业群+N 个院级专业群”的专业集群格局；探索职业教育贯通培养，培育高职-本科贯通培养专业和职业教育本科专业各 1~2 个。

力争职业技能大赛有突破，争取在学院开设专业相关的一、二类比赛中获得省级二等奖及以上奖项至少 2~3 项，推动体现学院专业特色、展现学院优势的相关比赛纳入省级职业技能大赛项目；加强制度建设，修订专业建设、专业带头人评选与管理相关文件。

——推动专业标准化建设，落实人才培养方案公开制度

全面推进国家和省级专业教学标准衔接落地，以标准化建设为基础引领教学质量提升。实施职业教育特色标准开发计划，“十四五”期间修订开发具有传媒特色的国家专业教学标准 5~7 个，省级及以上教学指导方案、传媒类专业顶岗实习标准各 3~5 个。

建立专业人才培养方案动态调整机制，不断更新专业人才培养方案修订指导性文件，构建德智体美劳“五位一体”人才培养体系，培养中高端产业发展急需的德技并修复合型技术技能人才。

2. 深化“三教”改革，创新人才培养模式

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，持续推进教师、教材、教法系统改革，完善“岗课赛证”综合育人机制，探索学徒制技能人才培养模式。建设优质数字资源，推行线上线下混合式教学，打造活力课堂。“十四五”期间线上课程覆盖率达 100%，推行学分制管理，提高人才培养质量。

——推进课程标准与职业标准对接，建设特色课程

实施课程建设培优工程，建设优质课程资源，实现线上课程覆盖率 100%，建设 10 门左右省级、30 门左右院级精品网络课程，建设院级专业（群）教学资源库 2 个、继续教育网络课程 20 门。

落实课程标准年度修订制度，课程内容与职业标准对接，修订开发具有传媒特色的课程标准 12~14 门。全面推进课程思政建设，使各类课程与思政课程同向同行，课程思政改革覆盖全部课程，申报 10 个具有职业教育特点的课程思政教育案例，每年立项院级专项课题进行研究。

——推进“三教改革”，提升教学质量

加强“双师型”教师队伍建设，探索建立 8~12 家校企合作“双师型”教师培养培训基地，“双师型”教师占比达到 80%以

上；完善国家、省、学院、系部四级教学能力比赛机制，国家级奖项力争实现突破；立项1个国家级教师教学创新团队。

完善学院教材规划、编写、审核、选用及评价机制。编写出版教材15部左右，其中包括新型活页式、工作手册式教材，配套开发数字化资源；建设2~4部省级以上规划教材，成功申报2个职业教育“课堂革命”典型案例。

广泛运用多种教学方法，普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学，推动现代信息技术与教育教学深度融合；创新思政课教学模式并形成典型案例，发挥思政理论课主渠道作用。

——优化实验实训标准，改进实践教学体系

推进实验实训教学标准化建设，制定符合学院传媒特色、具有较高信度和效度、可操作性强的实验实训教学质量标准；定期修订各专业课程实践教学标准，构建完备的实践教学体系、管理体系和保障体系，实践性教学学时占总学时50%以上；实践教学与现代学徒制、“1+X”证书项目建设充分融合，实践教学体系思政育人功能进一步体现，扎实开展劳动教育实践活动，建立健全劳动育人融入实践教学体系的长效机制。学生实践教学能力显著提升。

——完善教学诊断与改进机制，优化质量保障体系

修订教学质量评价、教学督导制度规范，深化两级督导制度，强化教学评价结果运用；推进学院教学工作诊断与改进制度建设，落实职业教育质量年度报告制度；构建教学诊断与改进机制，完

善教学过程质量评价机制、毕业生跟踪反馈机制和专业持续改进机制，不断规范教学，提高教育教学质量。

——推进“1+X”证书试点和学分银行建设

完善学分制规范体系，健全学分转换互认、主修辅修并行机制；推进“1+X”证书制度改革，校媒融合共同开发至少2个职业技能等级证书，力争开展15个左右职业技能等级证书认证项目，认证学生1500名左右，实现课证融通，鼓励学生获取双证书；实施学院清华在线平台资源库扩容提升工程，增加培训、在线测试考证等服务和“1+X”证书试点及学分制管理功能。

3. 加强职业教育研究，争创高水平教科研成果

重点加强职业教育提质培优、创新发展理论实践、行业发展态势等研究工作。完善学术委员会工作机制，彰显教科研服务学院教育全局的功能，力争国家级课题、横向课题以及高水平标志性成果有突破，力争实现成果转化应用。

内培外引，形成专兼结合、动态管理的教科研人员资源库，逐步建立起各具特色的专业教科研团队；扩大对外学术交流，校外教科研实践基地稳定增长，教科研促进专业建设、课程建设和教学改革的作用进一步凸显。

省级项目有增长、国家级项目有突破。力争立项国家级教科研课题2项、省部级教科研课题15项、厅局级教科研课题60项，力争纵向教科研经费资助额30万元，力争横向教科研课题研究2项，发表核心以上期刊论文20篇，出版学术专著2部、学术成果编著6部，厅局级以上教科研奖励6项。形成5支以上特色明

显、结构合理、实力突出的教科研团队，参与教科研工作教师占比 70%以上，立项 2 个省级教科研类质量工程项目。力争 2022 年教学成果奖有新突破。

（二）推进“合作育人”提升工程

探索校企深度融合的办学模式改革，提升校企合作内涵。通过五年的努力，建设一批在省内、行业内有影响力的校企合作项目，校企合作开办混合所有制二级学院不少于 1 个。

1. 构建“政行企校”四方协同育人管理机制

成立学院“政行企校”协同管理理事会，共同参与学院的专业人才培养；牵头联合政行企校组建山东传媒职教集团，在专业建设、人才培养、实习就业、技术服务、技能鉴定、创新创业等方面深度合作，形成长效合作机制，吸引区域内更多的职业院校、行业、企业和科研院所加入，争创省级传媒骨干职业教育集团。

2. 健全校企合作运行机制

坚持“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作办学原则，探索制定吸引行业企业和社会力量以资本、知识、技术、管理等要素参与办学并享有相应权利的合作办学机制，调动企业参与合作办学的积极性；进一步规范合作企业选择标准、协议签订等工作，提高学院校企合作工作精细化管理水平；校企共建董事会制、适用公办学院政策、具有混合所有制特征的二级学院，建立校企合作共建混合所有制二级学院办学机制与内部管理机制，提升校企合作内涵建设水平。

3. 加强校企“双主体”育人体系建设

推进现代学徒制、课证融合式培养、“1+X”证书、订单式培养等育人模式，共建大师工作室、教师实践中心、产业学院等实体化载体，形成校企合作命运共同体；强化校企合作“双主体”育人过程，推动学院课堂教学过程与企业真实生产过程紧密对接，使生产服务与课堂教学周期同步；按照校企专业人才培养管理互补原则，制定校企合作“专业双负责人”管理制度，共选共建专业的兼职教师人才库，真正实现校企双方人才培养的“角色互通、身份互认”；校企双方共同组建专业课程开发教学团队，制订专业知识体系构建、课程标准、课程整体设计、课程单元设计等内容，定期共商专业人才培养方案修订及课程体系调整，促进专业所学课程内容与企业工作岗位能力需求相对应。“十四五”期间，校企共建专业不少于 15 个。

4. 实现校企产教资源要素的双向转化

通过“引企入校”建立“校中厂”“教学工厂”，充分整合学院师资、教学资源、学生等教育要素和创新要素，精准对接行业企业现实需求，多方共建创新创业基地、学生岗位实习实训(实践)基地、产教园，联合开展科技研发与社会咨询服务等，将课堂教学、企业生产、技术研发和社会服务融为一体，有效增强职业教育和行业产业发展融合度，真正将学院的优势资源要素转化为行业、企业、产业现实的生产要素和现实的生产力、创新力、竞争力。到 2025 年，力争实现校外教学科研实践基地总量突破 300 个，校内共享性的大型智能（仿真）实习实训基地数量增加 2 个，校内实训室数量增加约 60 个，总面积增加 2.3 万平方米，工位数年均增加 440 个，

校内实训设施设备总值年均增加 460 万元。

（三）推进“双创能力”提升工程

“十四五”期间，帮扶 2000 名大学生创新创业，对标建设省级和国家级众创空间、国家级海峡两岸青年就业创业示范点和海峡两岸青年创业示范基地，牵头成立两岸高职院校新媒体营销创新创业联盟、山东省高职院校新媒体创业师资培训基地，力争获得“全国创新创业典型经验高校”“山东省大学生创业教育示范院校”“省级大学生创业孵化示范基地”等荣誉，打造全省融媒体创新创业人才培养高地。

1. 构建多层次创新创业教育体系

依据“校媒融合”办学理念，构建由“通识必修课程+通识选修课程+专创融合教育课程+创新创业实践类课程”模块化组成的创新创业教育课程体系，配套完善由“创业竞赛+创客特训营+创业园区入驻”等在内的创新创业教学管理体系，突出“做中学，做中教”的“理论、实践、实务”全真型传媒特色创新创业教育新模式。加快优质创新创业课程信息化建设，利用学院先进教育教学资源和实习实训设备，自主开发可共享的慕课、视频公开课等创新创业在线开放课程。

2. 搭建多种类创新创业教育实践平台

发挥专业优势，配套实验室建设经费，扶持师生团队将科研成果、科技发明、专利、教学成果、课堂创意类作业等转化为创业项目，推进创业学院及各系部创新创业实验室、实训室建设。为学生的课外实习实践、创新创业创造有利条件，在全院范围内

全面对学生“跨系部、跨专业”开放实验室、实训室，使各实验室、实训室成为培养学生动手能力、开展创业活动的重要基地。

3. 加强创新创业教育师资队伍建设

将创新创业教育纳入全院教育教学评价体系，鼓励和支持教师参与创新创业课程教学和创业实践。定期组织教师参加SYB、KAB、创业咨询师、职业生涯规划师等专项和职业资格类培训，鼓励和支持教师到企事业单位挂职实践，提升创新创业实践能力；聘请职业经理人、企业家、行业专家等担任兼职教师及学生创业导师，形成一支校内外结合、专兼结合、具有“双师型”素养的创新创业教育教师(导师)队伍。

4. 积极参加各级各类创新创业竞赛

广泛开展和参与各级各类创新创业竞赛活动，以竞赛带动和验证学院创新创业教育水平提升。把“互联网+”“挑战杯”等创新创业大赛与常规教学环节相结合，精心选拔、培育和指导优秀教师和学生团队参加国家级、省级各类学科竞赛、创新创业大赛以及各类科技创新、创意设计、创业计划、企业经营等专题竞赛，对获奖的创新创业项目进行深度指导、精心培育、扶持孵化，实现创业项目实体化运营。对竞赛指导教师绩效考核、工作量认定、物质奖励、职称评定等予以政策支持和保障；对获奖学生创新实践学业成绩（学分）认定、奖学金评定、推荐就业、创业园入驻等方面予以政策支持和保障。

5. 建设院系班三级创新创业社团

组织开展创新创业类活动，参加各级各类创新创业比赛和专业竞赛，提升学生创新创业能力和专业创新水平。开展创业比赛、创业大讲堂、创业校友论坛等活动，举办“创新创业文化节”，推动各系结合专业特色打造“一系一品”创新创业文化项目，弘扬校园创新创业文化、不断丰富创业实践教育教学内容。

6. 健全创新创业服务指导体系

搭建创业学院网络宣传和管理平台，传播创新创业文化，普及创业知识，开展创业咨询，发布创业政策、比赛活动、创业项目辅导和创业实训活动信息等，设立板块提供创新创业项目对接、知识产权交易及学生创业项目和示范企业项目注册、入驻、考评等服务。加强学科竞赛项目向创业项目的转化力度，设立学院双创发展基金，促进教学成果和科技成果产业化良性发展；为师生创业团队提供政策扶持、业务指导、创业培训、资源对接、风险评估、融资服务、参赛参训等服务。

（四）推进“社会服务”提升工程

“十四五”期间，以提升社会服务能力为基准，以贯通职业教育和职业技能培训为着力点，坚持学历教育与社会培训并举，构建服务于社会的全民终身学习体系，培育更加开放畅通的人才成长通道，强化对接高等院校继续教育与社会培训服务功能，开展多类型多形式的职业继续教育，实现提质培优、创新发展。五年内培训总规模达到5万人以上，社会服务收入到账额3000万元以上。

1. 加强继续教育管理队伍建设

持续深化社会服务体制机制改革，创新继续教育工作管理模式，健全继续教育工作管理制度。引进专业能力强的高学历管理人才，优化继续教育管理队伍年龄、学历和知识结构，完善管理人员在职培训和学习制度，逐步提高成人学历教育综合办学水平，实现学历教育在读规模达 1000 人。

2. 实现社会服务规范化管理

规范审议流程，包括项目规划制定、团队组建、责任分工、可行性评估；规范合同签订，实行协议签订分类管理；规范周期运行，对规划立项、筹备发展、成熟实施、完成终止的全过程进行监督，促使学院、企业、基地、工作室、实训室形成合力；规范经费使用，形成日常经费+项目经费+奖励经费的资助模式，实行分类管理，提供精细化服务。

3. 建立健全社会服务激励机制

支持各教学部门组建继续教育师资团队，鼓励有培训特长教师充实培训队伍，制定系部培训工作方案，面向社会至少开展一项技能培训。完善继续教育工作制度规范，将社会服务纳入考核管理，建立健全分层次、分类别的绩效考核制度，充分调动教职工的积极性、创造性。

4. 打造社会服务高绩效团队

强化标杆化团队建设，打造高绩效社会服务团队。团队成员中客户主管、市场专员、专职讲师等各司其职，推进训后服务，延伸服务半径，提升培训质量，力争打造 3~5 个高绩效的标杆团队。

5. 搭建远程网络教育信息平台

对接市场需求，与合作单位共同搭建继续教育教学管理信息网络平台，构造网络化、数字化、智能化、媒体化相结合的网络教育管理平台，为广播电视、新闻出版和融媒体等各类人员提供线上培训和继续教育服务。

6. 开发职业教育培训新模式

组织实施继续教育分类培训项目，持续推进电商主播、配音、短视频制作等精品合作项目的优化与发展，建成直播销售员专项能力培训基地。大力推进在校生“1+X”证书培训，加大对保育员、育婴员等需求量较大的工种培训和职业技能鉴定，争取培训证书在两年内达到 10 个左右，五年内达到 20 个左右。

7. 构建传媒行业特色培训体系

发挥系统行业优势，与中国传媒大学、浙江传媒学院、山东大学继续教育学院和新闻传播学院建立紧密合作关系，引进优质教育和培训资源，举办新闻采编、摄影摄像技术、播音与主持、融媒体业务、少儿特色语言培训等特色培训班，五年内创建 3~5 个社会影响力高的专项培训班和特色培训营，培训总规模达到 5 万人以上，社会服务收入到款额 3000 万元以上。

五、实施“人才强校”战略，提升师资队伍创造力

以“引培并举、德能并重、优化结构、严格标准”为基本思路，以提高教师素质为核心，以推动一流专业建设为重点，以强化“双师”素质教师培养、优化专兼职结合的教师队伍、吸纳高层次高技能人才为发力点，建设一支与专业特色相适应、在服务

区域经济社会发展中发挥重要作用，数量充足、结构合理的高技能、高水平的师资队伍。

（一）实施“强质增量”计划，打造德教双馨师资队伍

加强师德师风建设。坚持“四有”好老师标准，把师德师风建设摆在师资队伍建设的首要位置，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，引导和鼓励广大教师树立正确的世界观、人生观、价值观，强化教师责任意识。完善师德考核办法，健全师德建设长效机制，突出师德目标导向，实行师德考核“一票否决”制。加大评先评优表彰力度，定期开展评选表彰“师德标兵”“教学名师”“优秀教师”“先进教育工作者”等活动，加大对先进典型的宣传和奖励力度，遴选6~8名院级师德标兵、教学名师，培育2~3名省级优秀教师、师德模范。推动学院校史馆申报山东省师德涵养基地，把校史馆打造成强化教职工师德师风建设的重要教育场地。

配齐配强师资队伍。围绕学院专业发展规划，建立健全教师准入标准和教师专业标准，有效配置人才资源，优化教师结构。

“十四五”期间，聘用或引进各类人才180~200名，全院师生比达到1:18以上，教师中具有硕士以上学位比例达到70%以上。加大“筑巢引凤”力度，制定出台《山东传媒职业学院高层次人才引进管理办法》，实行“一事一议”“一人一议”制度，简化引进程序，以年薪制、协议工资、项目工资等方式灵活分配，围绕学院发展目标和重点专业，引进8~10名科研水平高、业务能

力强的博士、教授及专业领军人才，或在国内、省内有较大知名度和影响力的职业教育、影视传媒行业高端人才。

做好校内人才培养和队伍稳定工作。贯彻落实人社部、教育部《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》文件精神，坚持以品德、能力和业绩为导向，不断完善学院职称自主评审办法、标准及方案，充分发挥职称评审在师资培养中的导向与激励作用。鼓励广大教师积极攻读博士学位，利用各种资源帮助教师申请课题项目，重点支持博士、教授和产学研成绩突出的中青年教师出国学习培训和深造，培养其成为具有国际视野和前瞻意识的教学科研骨干，努力做到“用好现有的人，留住关键的人，引进急需的人，培养未来的人”，促进师资队伍建设可持续发展。

（二）实施“头雁引领”计划，打造团队领军型师资队伍

培养高水平专业带头人。制定《山东传媒职业学院专业带头人选拔与管理办法》，选拔一批师德高尚、爱岗敬业、教学效果优秀、科研成果突出、在本专业领域有一定影响力的教师进行重点培养，通过校内专业建设、行业应用培训、地方社会服务、科研团队创新、海外进修深造等途径重点扶持，培养一批政治素质高、专业造诣深、实践能力强、教学成绩显著、在行业产业领域有充分话语权的“领军型”专业带头人和“教练型”骨干教师。到“十四五”末，培养造就至少8~10名社会知名度高、行业影响力大的专业带头人。

打造专业教学领军团队。通过外引内培，组建和培育以高水平专业为依托，以项目化管理为导向，以专业带头人、行业企业

专家、技能大师、骨干教师为主力的专兼结合的教学、科研团队、山东省职业教育技艺技能传承创新平台或大师（名师）工作室，把提高教学水平、专业建设水平与培养拔尖人才紧密结合，把政策扶持、资金支持与实际成果紧密结合，努力建设成为推动专业发展、课程建设、自主创新、服务社会的领军团队。“十四五”期间，每个教学单位至少打造2个以上结构合理、优势互补、团结协作、具有凝聚力和战斗力的教学团队。学院建设5~6个院级高水平教学团队、2~3个省级青年创新团队、1~2个国家级教师教学创新团队，力争打造1~2个黄大年式教师团队，建强两个省级技艺技能传承创新平台，建好建强10余个大师（名师）工作室。

实行动态评价激励制度。构建以“教学新秀、教学骨干、专业带头人、领军人物”为目标的人才梯队，实行普通教师与人才梯队教师课时费差额标准。明确目标要求，严格考核验收，重点考核专业带头人、团队在深化教育教学改革、提高人才培养质量、推进产学研成效、扩大学院影响力等方面的实质性效果和成果，特别是取得《山东省高等职业院校办学质量年度考核方案》中规定的特色创新定量指标标志性成果。设立重大成果院长专项奖励经费，不设年度、次数限制，根据成果质量和层级，动态实时论证评价和奖励。

（三）实施“实践提能”计划，打造“双师型”教师队伍

严格“双师”认定标准。坚持高标准、高水平、高质量的“双师型”教师准入制度，制定完善“双师型”教师认定与管理规范，

以实践经历、项目研发、技能赛事、理实一体教学能力、社会服务水平、指导学生参赛层级成绩及取得专业相关国家认证职业资格证书等作为主要认定指标，制定更高的“双师型”教师认定标准。建立学院、行业企业以及第三方评价机构多元参与的“双师型”教师评价考核体系，强化考评结果运用和激励作用。非“双师型”教师不纳入“人才梯队”范畴。

提升“双师”教师能力。在与学院合作密切的校外实训基地中，选择经营管理好、技术力量强、社会形象佳，积极支持职业教育发展，能够提供教师实践活动必需的工作环境的企事业单位，共建教师实践培训基地。联合与学院合作企业共同建设教师到企业实践、企业人员到学院兼职任教的校企人才双向交流机制，有计划地组织教师到企业锻炼、兼职。继续推行5年一周期的教师全员培训制度，继续执行校内顶岗实习规定，加强教师顶岗实习的过程管理和目标管理，完善顶岗实习的考核认定和运用，继续鼓励教师结合本专业积极参加国家组织的各类执业资格和专业资格的考试，达到“双师”素质要求。继续鼓励“双师”结构教学团队建设，积极打造以教学名师和行业专家为核心的专兼结合的教学团队或“大师工作室”，提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能等“双师”素质。2025年，“双师型”教师比例达到80%以上。

（四）实施“借智发展”计划，优化兼职教师队伍

完善《山东传媒职业学院校外兼职兼课教师聘用和管理办法》，用好20%编制员额内自主招聘兼职教师政策，积极从行业

企业聘请一批具有丰富实践经验的专家、产业教授、专业技术人员作为兼职教师，建立相对稳定的兼职教师库，储备行业企业兼职教师 120 名。加强兼职教师管理，规范兼职教师聘用标准，对兼职教师的聘期、任课情况、学生考评结果等建立专门档案，监督评定教学质量，动态调整兼职教师队伍结构和聘用薪酬。鼓励支持教学单位通过合作项目、短期聘用、讲座讲学、学术咨询等方式，以“协议工资”形式，通过设置“特聘教授”“名誉教授”或“客座教授”等岗位，选聘高水平、高知名度并能承担实质性工作的兼职高层次人才参与教研、教改、科研项目并给予立项经费。支持兼职教师牵头教学研究项目、组织实施教学改革。

（五）实施“青蓝人才”计划，打造青年骨干教师队伍

落实新进青年教师岗前培训制度，开展师德教育，掌握高职教育的基本理论知识、方法和技能，提高新进青年教师的责任意识和基本业务素质。严格新进教师试用期考察，通过新任教师公开课、专家听课评价、学生评教，结合教务考核信息等情况对新任教师进行考核评价。充分尊重教学系部意见，对达不到教学要求的延长试用期、降低薪酬直至取消任教资格。建立“以老带新”培养机制，对工作 3 年内的新进青年教师实行“导师制”，强化副教授、教授以及专业带头人等骨干教师对培养青年教师的责任要求。制定青年骨干教师队伍培养规划，通过学历进修、实践锻炼、承担项目、短期访学等方法，提高青年骨干教师水平，带动和加快整个青年教师队伍成长。

六、实施“文化兴校”战略，提升学院文化软实力

以“全国职业院校文化建设 50 强案例”申报为目标，进一步培育精神文化，完善物质文化，激活行为文化，强化品牌文化，逐步建立起适应现代高等职业教育发展要求，符合学院发展战略，具有优良校风学风、优美校园环境、丰富文化生活、鲜明传媒特色的大学文化，使校园文化建设与学院发展战略相适应，学院发展与师生发展相协调，文化优势与竞争优势相统一。在“十四五”期间，创建全国职业院校校园文化建设“一校一品”文化品牌示范基地、“全国中华优秀传统文化齐鲁文明礼仪传承基地”等品牌项目。

（一）加强精神文化建设，提升校园文化建设品质

凝炼学院核心精神文化。广泛开展“一训三风”（校训、校风、教风、学风）宣传教育活动，挖掘、凝练、总结学院办学历史和长期办学实践中形成的崇高品质、共同理念、价值取向、文化积淀，充分吸取现代高等职业教育的思想精华，形成具有山传特色的核心精神文化，加以阐释并在校内外广泛宣传，使其成为全院师生员工的文化自觉和价值追求。充实完善校史馆内涵，发挥好校史育人功能，制度化、常态化对新生和新进教师职工开展校史教育。

加强传统文化教育。充分发挥地域文化优势，融合传统经典文化，推进国学经典课程教学规范化、体系化建设。依托“国学文化体验中心”和“齐鲁文明礼仪——山东省中华优秀传统文化齐鲁文明礼仪传承基地”建设，建立优秀传统文化素材库，开发具有地方特色的“非遗”课程，开展传统文化与职业教育融合创

新的教科研活动，充分利用清明节、端午节等传统节日，开展中华优秀传统文化教育，努力使学院成为优秀传统文化传承创新高地，争创“全国中华优秀传统文化齐鲁文明礼仪传承基地”。

深化校企合作文化融合。以高职教育的培养目标为导向，以校企合作作为平台，推进“产业文化进教育，职业文化进校园，企业文化进课堂”，实现职业素养和职业技能融合、校园文化和企业文化融合的“双融合”。通过大力推进体制文化共融、校企价值观融通、课程文化共建、人员文化交流、环境文化共营、企业文化植入，将职业素养、企业文化渗透到校园环境建设和教育教学全过程，使学生在潜移默化中接受爱岗敬业、诚信品质、团队精神、创新意识等精神文化熏陶，实现职业技能与职业素养同步提升。

开展丰富多彩的校园文化活动。以“中国梦”和社会主义核心价值观作为各类主题活动的主线，按照“大型活动届次化、精品化，中型活动系部化、特色化，小型活动社团化、经常化”思路，开展形式多样的校园文化活动，丰富师生的精神文化生活。精心组织“我们的节日”主题教育活动。充分利用“五四”“七一”等重大节日，唱响爱国主义、集体主义、社会主义主旋律；充分利用开学典礼、毕业典礼等活动，增强师生凝聚力和主人翁责任感；全力组织好校园科技文化艺术节、大学生读书文化节及各类职业技能竞赛等活动。制定加强美育、体育、劳动教育实施意见，纳入人才培养方案。

构建美育教学体系，塑造师生完美人格。以《国学经典导读》、《中华文明礼仪》《中国书画艺术》《中华陶瓷艺术》《中国古

典生活美学》《大学语文》六门课程为基础，国学文化系列访谈节目与“国学大讲堂”系列文化讲座为辅翼，以国学文化体验中心为依托，以学生社团丰富多彩的文化体验、创新活动为特色，构建起科学合理、特色鲜明的美育教学体系，努力培养师生认识美、体验美、创造美的能力，进而全面促进师生人格的完美发展。

（二）加强物质文化建设，夯实环境育人基础

加强校园文化设施建设。在“一馆两厅三园两广场”的格局上，建设“一基地一长廊一公园一中心”，即国防教育训练基地、校企合作企业文化长廊、影视文化公园和国学文化体验中心等基础设施场地。按照统一、规范、明确、美观的要求，做好新建楼宇的内部装饰和文化墙建设，整体规划学院两个校区各类建筑物及校内道路的命名和指示牌、标志牌的设计，彰显校园文化内涵。推进文化景观建设，建设若干与校园环境相融合、体现专业特色、彰显学院办学理念的重点景观，不断优化校园自然环境和人文环境。落实教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》要求，完善校园文化活动场地、设施建设，规划并建设好师生员工的文化活动场所和师生室内健身、体育活动场所，为开展校园文化活动和增强师生员工身体素质提供必要的场地和条件。

加强校园文化阵地建设。进一步规范现有文化阵地，拓展校园文化建设的渠道和空间，充分发挥新媒体在学院文化建设中的积极作用。加强校园电视台和新媒体平台建设，深化新媒体“精品制作”。完善网络管理和网络文化建设，强化网络在弘扬大学精神和内外宣传方面的功能。重视网络文明建设，完善相关制度，

整体设计、系统规划网络文明教育，不断提升网络文化的育人功能。

（三）加强行为文化建设，提高师生素养

强力推进行为素质养成。以社会主义核心价值观为引领，制定《山东传媒职业学院文明公约》《山东传媒职业学院学生手册》，发挥规章制度对师生行为的规范、导向和激励功能，提升师生思想道德境界，熔铸师生思想道德灵魂，切实将校风、教风、学风建设落到实处。注重师生个人文明行为养成，以节约环保、文明餐桌、文明宿舍创建、温馨办公室营造、志愿者活动等为载体，培养树立良好的公德意识。

广泛开展文明礼仪教育。坚持课堂、活动、实践“三位一体”，开展文明礼仪教育、语言文字应用能力教育，培养师生在仪容、举止、表情、服饰、谈吐、待人接物等方面的基本行为规范。创新讲、学、练、评等教育模式，促进师生养成文明习惯、塑造仁爱情怀、注重身心健康、热爱事业生活，培养一大批知书达理、充满情怀的“品质山传人”。

（四）加强校园文化品牌建设，提升校园文化品位

全面实施文明校园创建工程。在全力做好每年省级精神文明单位复查复评工作的基础上，围绕“以创新求发展，以特色求作为”的创建理念，着力实施文明校园创建工程。将《全国高校文明校园测评细则》的190项测评标准融入校园文化建设中，在校内广泛开展文明单位、文明班级、文明宿舍评比活动。探索与校

外单位、社区等开展文明共建的途径、方法和内容，巩固拓展学院文明创建成果，合力争创省级文明校园。

打造具有专业特色的品牌文化。坚持“321”项目带动，分批遴选系级（3个）、院级（2个）、省级（1个）校园文化品牌建设项目，发挥重点项目引领作用，带动学院校园文化建设再上新台阶。深入开展“追寻中国梦”“感动山传”“高雅艺术进校园”等系列文化活动。培育“礼仪文化”“榜样文化”“影像文化”等具有学院特色的文化品牌，持续做好暑期“三下乡”等系列社会实践活动，推进志愿服务活动品牌化发展。

（五）加强学院品牌形象建设，扩大社会影响力

塑造学院文化品牌形象。以优秀党员、教学名师、教坛新秀、山传好人、优秀毕业生、校园之星等评选活动为载体，打造学院“明星”，树立形象典范并大力宣传，推进形象工程建设活动系列化、规范化。完善《山东传媒职业学院视觉识别系统》，规范使用学院名称、校标、校徽、校旗、校歌等文化标识，定期开展学院形象识别系统使用督查。打造高水平“学生艺术团”，创作富有时代精神的文艺节目，深入社区、企业开展演出活动，搭建校政企文化交流合作桥梁；重视学院整体形象的推介宣传，充分利用行业优势和校友资源，积极开展“名教师、名校友、名专业、名成果”宣传，扩大学院的社会知名度与美誉度。

争创文化建设品牌荣誉。深入落实教育部职业院校文化素质教育指导委员会“一校一品”示范基地申报工作。加强文化建设相关的省部级以上课题研究，争创全国职业院校文化建设50强

案例。发挥专业优势，组织拍摄一批以弘扬主旋律、表现正能量、展现学院风貌为主要内容的优秀影视艺术作品；定期组织优秀微视频艺术作品评选活动，力争每年有 2 部以上作品获得省级以上奖项。

七、实施“管理育人”战略，打造“围绕学生、关照学生、服务学生”的温馨校园

以“围绕学生、关照学生、服务学生”为中心，围绕“稳定招生规模、持续提升就业质量、加强辅导员队伍建设、发挥学生干部队伍作用”四大建设任务，构建更加完善的学生管理工作体系、工作机制和工作方法，更好地服务于学生的成长成才。

（一）稳定招生规模，提高生源质量

结合学院专业优势，创新招生宣传方式，广泛运用微信公众号、在线直播、短视频发布等新媒体方式，多角度全方位进行招生宣传。探索实践与中职学校联合育人，建立包括对口高中、中职和高质量培训机构在内的优质生源基地，拓展招生渠道。合理设置专业招生计划，确保专业录取率保持在高位高质状态，重点做好单独招生和综合评价招生等多种招生方式的整体规划，逐步提高生源质量。积极对接国（境）外高水平应用技术型高校，实现中外合作办学“零”的突破。“十四五”期间，每年招生计划不少于 3500 人，新生年平均报到率保持在 90%以上，全日制高职在校生规模稳定在一万人左右。

（二）完善就业机制，提升就业质量

层层压实就业工作责任，拓宽就业渠道。在继续办好“双选

会”的同时，实施“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的线上服务，结合“24365 网络招聘”和“百日冲刺活动”，打造“互联网+”就业服务新模式，做到毕业生网上网下招聘全覆盖，使学生就业率持续稳定在 95%以上。继续加强“实习就业一体化”建设，提高就业对口率，保证毕业生就业与专业相关度稳定在 70%以上。加强就业指导师资队伍建设，切实提升学院实习就业综合指导服务水平。建立山东传媒职业学院 OBE（Outcome Based Education）就业成果导向系统，逐步形成以就业质量水平为导向优化专业布局和专业建设、以专业建设和就业质量推动招生工作的良性循环工作模式。

（三）加强辅导员队伍建设，提升学生工作水平

健全辅导员队伍的选聘配备、培养培训、管理考核机制。优化专职辅导员队伍的年龄、性别、专业、学历和职称结构，提高硕士学位专职辅导员比例，力争到 2025 年，专职辅导员队伍中硕士以上学位比例达 75%以上。制定《辅导员职业能力提升行动计划》，构建辅导员岗前培训、岗位培训、骨干研修与学习考察、攻读学位、科学研究等多种形式有机结合的培养培训体系。鼓励支持辅导员参加心理咨询、职业规划、创业指导等培训并获得相应职业资格证书，引导辅导员成为职业型、专家型的学生管理工作。支持辅导员开展德育理论研究，每年资助辅导员工作专项研究课题，定期举办辅导员工作论坛、工作研讨会、素质能力大赛。鼓励支持教学系选拔优秀专职辅导员，组建以党团和班级建设、学风建设、学生日常事务管理、心理健康教育与咨询、校园

危机事件应对、职业规划与就业创业指导为研究方向的辅导员工作室、辅导员名师工作室。“十四五”期间，力争培养2~3名在省内具有一定影响力的优秀辅导员典型。各教学系至少培育1个“辅导员工作室”。

实行辅导员服务期限限制，专职辅导员在服务期内原则上不得转岗。按照管理权限，专职辅导员的转入、转出、进修学习必须征得所在教学系的同意；拓宽专职辅导员职业发展空间和晋升通道，严格落实并尽早实现辅导员“双线晋升”制。畅通专职辅导员进入党政管理干部的通道，将专职辅导员作为管理干部的重要来源，并给予相应的倾斜政策。涉及学生管理工作的行政岗位，原则上须有至少2年的专职辅导员工作经历。组织优秀辅导员评选活动，加强对优秀辅导员的表彰和宣传力度；进一步加大辅导员队伍建设专项经费的投入，逐步改善辅导员工作和学习条件。

改进学生管理办法，在逐步实现学生宿舍以系、公寓楼为单位分布的基础上，开展辅导员办公室、学工办、辅导员工作室入驻学生公寓试点。以重要时间节点的重点工作和理论知识、制度规范、典型工作案例为主线编撰《学团工作手册》。

（四）加强学生干部队伍建设，提高学生自我管理主动性

以《高等学校学生行为准则》为依据，完善学生干部选拔机制，加强学生干部队伍建设。秉持“以德为先”的标准，严格学生干部选用标准。建立学生干部培养体系，制定《学生干部培养实施方案》。每学期组织学生干部主题培训，围绕政治素质、思

想道德等方面开展专题培养。发挥校企合作优势，邀请行业、企业专家、先进人物到校开设学生干部培训讲座。

组织优秀学生干部代表列席学院党代会、教代会等重要会议，参与学院重大工作的研讨和交流，主动为学院建设发展建言献策。建立由学生干部组成的学院人才培养质量评价团队，参与学院教学、课程、教材、师德、校企合作等评价工作。完善学生组织自我管理程序和监督机制，加强学生干部对课堂秩序、晚自习、班会等方面的自我管理和科学考评，将管理成效纳入学生管理考核体系中。

八、实施“智慧赋能”战略，打造信息技术与教育教学深度融合的智慧校园

以培养师生信息技术素养与职业能力为核心，以完善网络设施和信息数据共享为基础，以优化应用系统建设为重点，以全面提升信息网络安全为保障，建成创新、协调、绿色、开放、共享、安全的智慧型校园，为学院改革发展助力赋能。通过五年努力，力争获评省级优秀信息化案例，争创优秀信息化单位。

（一）构建“易用、智能、领先”的校园信息化环境

全面提升校园网络覆盖，加强数据中心建设，提高网络带宽，突破信息化发展存在的网络瓶颈，做好网络安全管理并落实网络安全责任制，建设一个高效稳定、资源共享、弹性可伸缩和统一运维的信息化应用基础运行环境。

1. 加强网络安全管理。落实网络安全责任制，开展网络安全专项检查和风险评估，强化关键信息基础设施安全保障，强化应

急演练与事件处置，提升网络安全应急指挥能力。加强网络安全人才培养，提升网络安全意识和防护技能，运用信息技术手段，打造大数据安全感知监测平台。

2. 提升校园网络环境。运用校企合作模式，建设一张高速实用、稳定可靠、安全可控、管理完善，能支撑各类终端泛在接入的校园网。推动 5G 校园、IPV6、CERNET 等提升性网络建设，拓展学院网站国际访问网络途径。

3. 提升数据中心支撑能力。对硬件数据中心机房网络安全架构、网络拓扑结构、电力支撑、消防安全等进行持续性改进。完善数字校园平台，加强对校内各项业务系统数据的对接融合能力。以现代信息技术为核心，对大数据平台、媒资库和数字校园等综合门户类项目与系统持续建设改进。

（二）促进教育教学改革

适应“互联网+职业教育”发展需要，推进信息化教学环境和教学资源智慧化建设，促进信息技术与教育教学的深度融合。运用信息技术，推进学分制改革，实现教学诊改过程数字化、可视化、智能化。

1. 提高教学信息化基础保障。加大多媒体教室建设与管理力度，对教学机房、实验实训室等基础环境进行专用带宽保障，做好公共教学环境网络安全管控。积极运用云桌面、物联网等信息技术提高信息化教学环境，加大智慧教室和协作学习场所建设力度。

2. 推进信息化教学改革与创新。促进信息技术与教育教学的深度融合。运用信息技术，创新教育教学模式，支持教师面向校

内开展混合式教学。提高教育资源云服务能力，借助云端资源促使内部教学资源更加丰富。运用信息技术推进教学诊改工作，通过校内各项业务系统的对接与数据共享，建设教学诊改体系，并运用信息化手段呈现与监测。

（三）协同构建智慧校园

树立线上线下协同服务理念，以构建“大平台、小应用、微服务”生态为目标，整合信息业务系统流程，打破数据壁垒，实行部门数据权限管理，资源共享。实现各项校内业务数据通、流程通、服务通，构建网上统一办事和综合信息查询服务的一体化平台模式。

1. 提高信息业务覆盖与治理能力。优化建设数字校园综合数据中心，围绕一切业务数据化、一切数据业务化开展数据治理，制定学院统一数据标准。拓宽数字校园平台支撑下的办公与教学等重点业务，全面实现信息化共享覆盖，在思政育人、校企合作、媒体融合、群团服务、学生管理、健康教育、电子图书等方面进行“互联网+业务”建设与应用。逐步开展师生综合画像，让老师和学生更加清晰地认识自身的成长和发展状态，为因材施教、精准育人和网络思政提供科学依据。

2. 提高网络与信息化服务能力。提高校园网络服务能力，师生与企业共建一支专业化、梯队型的师生综合网络运维团队。创新线上服务模式，提高信息服务能力，面向师生提供基础服务，打破业务界限，优化业务流程，实现线上综合服务体系。协同推进平安校园、智慧后勤的信息化管理模式，满足学院教学、科研、

管理与综合服务的需求，不断拓展电子校务服务领域，使数字校园建设走向智慧化。

九、实施“开放办学”战略，打造合作办学常态化、师资队伍国际化、人才培养多样化、交流成果产业化的开放校园

以深化职业教育国际交流与合作为突破口，以培养国际化高素质技术技能人才为目标，引进国外优质资源，提升学院国际化办学水平。在现有对外合作基本架构基础上，进一步充实和丰富对外交流与合作的内涵与形式。建立对外交流两级联动管理和运行机制，学院层面负责搭建对外交流平台，并进行整体规划协调，各部门以具体项目为载体，五年内力争在高层次人才联合培养、合作办学及对外交流规模等方面取得重大进展。

（一）合作办学常态化

坚持“开放办学”理念，充分运用上级部门政策支持，发挥平台交流作用，拓宽国（境）外合作办学渠道。通过中外合作办学，引进国外优质教育资源，更新办学理念，提高办学水平和办学质量，培养国际化人才。力争开设中外合作办学项目，在人才培养、学生管理、就业实习等方面取得实质性的突破与进展。建成2个专业合作办学项目，引进国外优质课程6门，开发国际合作课程9门、教材6本以上。建立国际合作育人机制，力争5年内制定2个以上国际化专业教学标准试点实施工作方案，并开展试点实施工作。实现学院中外合作办学招生常态化，到2025年中外合作办学在校生不少于100人。

（二）师资队伍国际化

通过加强教师在国际间的交流与合作，学习、吸收国（境）外先进师资管理思想、理论、方法、手段等，形成适合学院的师资管理运行机制，建设国际化师资队伍，培养国际化职业教育人才。提高“引智引技”工作水平，建设国际化师资及管理团队，力争培养一批能与国际同行交流、沟通的国际化教学、科研和管理骨干队伍。通过中外合作办学项目，建立完善的外教聘请管理制度，引进国（境）外高层次人才和境外专家来校授课，每年至少聘请专业外籍教师 1 人，累计聘请专业课外教 5 人次。实施中青年优秀教师、管理人才海外培训访学计划。通过出国研修、学术交流、科研项目等途径，每年公费派出长（短）期出国出境人员 5 人次以上。到 2025 年，中青年优秀教师、管理人员中具有海外研修访问经历的比例达到 30% 以上。

（三）人才培养多样化

秉承培养高素质技能型人才办学目标，实施“走出去、引进来”人才培养策略，与国际先进职业标准接轨，以学生为主体，以项目为载体，培养一批具有国际视野的高素质技术技能人才。积极对接省广电局“一带一路”项目，加强与马来西亚、尼泊尔等“一带一路”沿线国家影视文化项目的合作交流。服务企业“走出去”战略，每年选派 3 名以上学生赴国（境）外实习一个学期。积极申请招收留学生资质，完成招收留学生资质的申报工作，制定来华留学生各项管理制度，初步建立来华留学生管理队伍。选派教师赴国（境）外开展来华留学生的招生宣传工作，2022 年招收留学生 10 人，实现学院招收留学生项目零突破。到 2025 年，

力争通过服务境外企业、对接“一带一路”项目、招收来华留学生等渠道，建设国（境）外企业合作实训基地1个。

（四）交流成果产业化

借助鲁台职业教育交流与合作大会，学习引进台湾职教业界理念和模式，扩大职业教育学术交流与合作，研究服务产业企业新路径，探索协同育人新机制，力求促成实质性合作项目落地。5年内争取与台湾高校建立“院校涉台交流部门+特色专业指导教师+产教融合从业者+青年学生”的工作专班和交流机制，根据双方优势及发展需求确定合作内容，研究制定对接途径，切实将交流成果转化到实践教学、科研项目中。

十、实施“和谐校园”战略，打造文明、绿色、平安校园

强化以师生员工为中心的发展理念，健全为师生员工服务解难题的常态化机制，不断改善师生员工学习、工作、生活环境和条件，努力构建文明、绿色、平安和谐校园，切实增强师生员工获得感、幸福感和安全感，为学院建设发展营造良好氛围。

（一）加强基础设施建设

“十四五”期间，进一步改善办学条件，按照基本办学条件指标，提高建设质量和效率，规划开工建设综合实训中心、教学楼、艺体馆、公寓宿舍等，对文东校区进行合理改造提升，力争到2025年底各项基建指标达到教育部普通高等学校中的高职（专科）学校基本办学条件A类标准。

（二）加强后勤服务保障

强化教育教学后勤服务保障功能，严格规范管理，加强内部核算，减少运行成本，降低资源能耗，扩大物业服务范围，增加服务项目，推进后勤服务人性化、管理工作精细化、运营工作目标化，全面提高后勤保障能力和服务水平。“十四五”期间，在做好食堂管理、医务管理、水电管理及其它涉及校园运行环节的管理工作的同时，重点完成学生公寓、图书行政及演播中心等楼体外墙维修和粉刷、原有中水站升级改造、供暖设施设备维护及更换、学生公寓空调电缆线路铺设及安装等工程。

（三）加强安全稳定保障

强化“红线”意识，落实“一岗双责”，坚持“谁主管、谁负责”的原则，健全校园治安“网格化”防控体系。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，做到“人防”“物防”“技防”并举，建立常态化防范体系和重大事项风险评估机制、矛盾纠纷排查机制、突发事件处置机制、校园安全应急预案，强化校园安全应急处置能力建设。深化“警校共育”，加强法制安全宣传教育和应急演练，在学生中大力开展“法制教育、安全教育、防诈教育、治安管理、禁毒宣传、交通管理、消防管理”进校园“七进”活动，完成学院大学生消防安全教育中心设施升级改造。增强学生的安全法纪意识和底线意识，建立以学生为主体的安全信息员队伍，打造一支数量足、素质好、业务精、有担当的安保队伍，及时化解各种矛盾。注重高新技术产品应用，着力推进校园智慧安防系统建设，实现校园安防系统与公安、教育信息化应用服务体系的有效融合。强化校园周边综合治理，完善校园欺凌

和校园暴力治理体制机制，确保校车安全、校舍安全、食品安全，狠抓预防溺水治理。全面提高意识形态领域安全、舆情处理和网络安全防范能力。坚持教育与宗教相分离原则，坚决抵御和防范宗教向校园渗透，确保校园安全稳定。

（四）提升校园绿化美化水平

立足现有校园绿化基础，按照“整体设计、合理布局、分步实施”的原则，以建设“生态化校园”“园林式单位”为目标，以年度绿化专项工程为依托，以抓好日常绿化养护管理为支撑，以分年度、分区域提升改造为手段，积极开展校园基本建设、自然景观改造和文化景观建设，努力构建风景优美、功能齐全、文明高雅的绿色校园、生态校园、人文校园，实现校园自然环境与人文环境的和谐统一。2022年，申报山东省绿色学校。到2025年，新增绿化面积2万平方米。

（五）加强心理健康教育服务

构建心理健康“1234”体系，建强学院大学生心理健康教育与咨询中心，有序开展师生心理健康指导工作。开设心理健康教育公共必修课，落实教育部“2个学分、32~36个学时”设置要求，实现大学生心理健康教育的全覆盖，力求心理健康教育工作规范化、专业化。配齐配强专兼职心理健康教师队伍，探索完善心理健康教师培训体系。加强师生心理咨询、心理督导、心理疏导和心理健康宣传，帮助师生了解并运用心理健康知识解决问题，做心理健康知识的受益者和传播者。

（六）强化图书馆育人功能

顺应职业教育发展的需求变化，在保持传统收集、整理和供给的功能上，充分利用现有场馆，优化服务空间，注重师生体验，将图书馆建成集阅读、交流、传播、创新、放松等功能于一体的综合性文化性场所。推动智慧图书馆服务平台建设，提高服务效率。以文献信息资源建设、开发、利用为重点，以数字化图书馆建设为方向，建立与职业教育教学、科研、专业建设发展相适应，纸质文献与电子文献互为补充的文献资源保障体系，提升图书文献资源服务教育教学能力。“十四五”期间，新进图书量年均达3万册以上，中外文纸质期刊订阅每年保持在380种以上，中外文纸质报纸订阅每年保持在40种以上。到2025年，图书馆纸质书藏量达到生均80册，电子图书达到40万册，电子资源数据库达到10个以上。

（七）真诚关爱关怀师生员工

加强人文关怀，从思想、工作、生活上关心帮助，增强师生的幸福感和自豪感。发挥工会、教代会、群众组织纽带和桥梁作用，激发广大教职工为学院改革发展建言献策的主动性和积极性，维护教职工的合法权益，尊重教职工的知情权、表达权、参与权和监督权，切实体现教职工在学院民主决策和科学管理的地位。改善教师办公和午休条件，提高师生餐饮质量，逐步提高教职工的福利待遇和收入水平，做好大学生“奖助贷补”和生活困难教职工的救济补助工作，让师生切实享受到学院改革发展带来的成果。

第四章 保障措施

一、组织保障

成立学院“十四五”发展规划组织实施领导小组，组长由党委书记和院长担任。领导小组设立办公室，挂靠在学院办公室，统筹推进规划科学有序实施，根据规划建设进展情况，及时协调、解决实施过程中的问题。各部门负责各专项规划的具体实施，完成规划既定目标任务、指标。做好宣传、凝聚共识，通过会议动员、宣讲解读、组织研讨、专题研究等多种形式，使广大教职工明确规划指导思想、目标任务和各项举措以及实施规划的重大意义，增强对学院“十四五”教育事业发展思路、奋斗目标、战略任务的认同感，提高广大教职员工投身学院发展建设的积极性和主动性。

二、政策保障

认真贯彻《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》中关于“落实职业院校办学自主权”的相关政策，积极争取主管部门、编办、人社部门支持学院深化改革创新，切实兑现学院在管理体制、专业设置、教师待遇、职称评聘、校企合作、教师招聘等方面的自主权，为学院改革发展提供基础性政策保障。

三、管理保障

强化责任分解、责任考核和责任追究三个关键环节，将总体规划中确定的发展目标和主要任务，科学分解到相关部门，明确工作任务、进度、责任人和完成时限。将规划目标完成情况纳入各部门绩效考核范围。加强对规划执行情况的跟踪与掌控，实行规划实施的年度检查、中期评估等制度，及时掌握规划实施情况，

切实做到“决策部署以规划为依据，工作目标以规划为指南，考核工作以规划实施效果为主要标准”，共同维护规划的权威性，确保学院事业发展沿着规划描绘的宏伟蓝图奋勇前进。

四、资金保障

强化经费来源和投入保障，稳定招生规模，确保生均定额拨款和学费的主渠道收入，同时积极争取各级政府和上级部门更多的政策扶持、财政奖补和专项资金。充分发挥办学优势，进一步增强社会服务功能，提高创收能力。进一步拓宽社会筹资渠道，通过加强校企合作、吸引社会捐赠、盘活存量资产等方式，多渠道汇聚资源，依法开展多形式、多层次的合作办学，广泛吸引企业、校友和社会各界办学投入，实现资金来源多元化。