

山东传媒职业学院

关于举办 2020 年度院级教学能力比赛的通知

各相关部门：

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》部署，落实《关于办好新时代职业教育的十条意见》有关要求，提升我院教师教学能力，提高人才培养质量，决定举办 2020 年度山东传媒职业学院教师教学能力比赛。现将有关事项通知如下：

一、比赛主旨

重点考察教学团队（2~3人）针对某门课程中部分教学内容完成教学设计、实施课堂教学、评价目标达成、进行反思改进的能力。

教学团队要坚持把立德树人作为中心环节，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；要加强劳动教育，弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动；要推进信息技术与教育教学深度融合，创新教学方式方法、学习支持环境、服务供给模式，实现因材施教，为个性化学习提供支撑。

二、参赛对象

本届教学比赛面向全院专兼职教师，学院具有高校教师资格证的教师均可参加。

三、时间安排

比赛时间为 2020 年 5 月 ~ 6 月，具体分为系部初赛和学院决赛两个阶段实施。

第一阶段：系部初赛阶段（5 月 11 日 ~ 6 月 12 日）

第二阶段：学院决赛阶段（6 月 15 日 ~ 6 月 30 日）

四、比赛内容及要求

(一) 比赛内容

1. 参赛课程须面向学院学生开设，类型包括：线下课堂、线上线下混合式课堂。
2. 参赛课程应全面落实立德树人根本任务，体现“以学生为中心”的理念，具备高阶性、创新性、挑战度的“金课”特征，同时注重体现课堂的生成性特征。
3. 参赛课程的设计应展现对整门课程的系统思考，体现对教学目标、教学内容、教学过程、教学方式、评价方式等的整体设计和创新性探索。

(二) 比赛分组

1. 公共基础课程组：参赛作品应为公共基础课程中不少于 12 学时连续、完整的教学内容；
2. 专业课程一组：参赛作品应为专业基础课程或专业核心课程中不少于 16 学时连续、完整的教学内容；
3. 专业课程二组：参赛作品应为专业核心课程中不少于 16 学时连续、完整的教学内容，其中必须包含不少于 6 学时的实训教学内容。

(三) 参加决赛限额

基础部、思政部的课程都归属公共基础课程组，大学生心理健康教育、创新创业等课程参加基础课程组的初赛，共推选 5 件；专业技能课程一组每系推选 2 件、专业技能课程二组每系推选 2 件。

五、参赛作品及材料

教学团队选取某门课程在一个学期中符合要求的教学任务作为参赛作品，完成教学设计，组织实施课堂教学。教学内容应符合教育部印发的职业教育国家教学标准和教育厅印发的专业教学指导方案有关要求，教材选用应符合教育部和教育厅有关规定，与职业教育国家或省级规划教材有关内容相对应。

参赛材料包括参赛作品实际使用的教案、2~3段课堂实录视频、教学实施报告，另附参赛作品所依据的专业人才培养方案和课程标准，具体要求见附件1。

六、学院决赛比赛办法

大赛专家组按照参赛要求，组织对各系部推选入围决赛的作品进行资格审核评审，确定入围现场决赛和拟获得三等奖的作品。现场决赛时，教学团队进行现场讲解和模拟实际教学，并回答评委提问；根据材料评审、现场展示和答辩情况，确定决赛成绩。具体要求见附件2。

七、奖励办法

大赛设一、二、三等奖，分别占参赛作品决赛总数的10%、20%、30%，一、二、三等奖颁发证书，并择优推荐参加省级比赛。

八、材料报送

各系部于2020年6月13日15:00时前，将参加决赛教学团队资料统计报送教务处。

九、决赛时间地点

决赛时间安排在6月，具体时间、地点另行通知。

附件：

1. 2020年山东传媒职业学院教学能力比赛参赛作品材料及现场决赛有关要求
2. 2020年山东传媒职业学院教学能力比赛评分指标
3. 2020年山东传媒职业学院教学能力比赛初赛成绩表

山东传媒职业学院

2020年5月11日

附件1

2020年山东传媒职业学院教学能力比赛参赛作品 材料及现场决赛有关要求

一、参赛作品文档

所有文档材料均要求规范、简明、完整、朴实，以 PDF 格式提交，每个文件大小不超过 100M。

（一）参赛教案

教学团队根据提交的专业人才培养方案和课程标准，选取该课程在一个学期中符合规定的教学任务作为参赛作品，撰写实际使用的教案。教案应包括授课信息、任务目标、学情分析、活动安排、课后反思等教学基本要素，设计合理、重点突出、规范完整、详略得当。每个参赛作品的全部教案合并为一个文件提交。

（二）教学实施报告

教学团队在完成教学设计和实施之后，撰写 1 份教学实施报告。报告应梳理总结参赛作品的整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面情况，突出重点和特色，可用图、表等对实施、成效加以佐证，字数不超过 2000 字。

（三）专业人才培养方案

教学团队提交实际使用专业人才培养方案。专业人才培养方案应包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。参赛内容为公共基础课程的，只需提交实际讲授该课程的其中一个专业的培养方案。

(四) 课程标准

教学团队提交参赛作品实际使用的课程标准。课程标准应按照专业人才培养方案，依据职业教育国家教学标准和职业教育国家或省级规划教材，科学、规范制定，说明课程要求、时间进度、实施保障等。多个授课班级只需提交其中一份课程标准。

二、参赛作品视频

教学团队按照教学设计实施课堂教学(含实训、实习)，录制 2~3 段课堂实录视频，原则上每位团队成员不少于 1 段，不直接实施课堂教学的团队成员可不作要求。课堂实录视频每段最短 5 分钟左右、最长 10 分钟左右，总时长控制在 20~30 分钟；每段视频应分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。专业课程二组参赛作品的视频中须包含 1 段反映团队成员关键技术技能教学操作与示范的教学实况。

课堂实录视频须采用单机方式全程连续录制，不允许另行剪辑及配音，采用 MP4 格式，每个文件大小不超过 200M。每段视频文件命名有明显区分。

视频录制软件不限，采用 H.264/AVC (MPEG-4Part10) 编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576 (标清 4:3 拍摄) 或 1280×720 (高清 16:9 拍摄)；采用逐行扫描 (帧率 25 帧/秒)。音频采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式压缩；采样率 48KHz；码流 128Kbps (恒定)。

三、现场决赛

(一) 赛前准备

1. 入围决赛的教学团队赛前抽签决定比赛顺序。
2. 决赛当天，教学团队按序进入备赛场所，在参赛作品范围内随机抽定 1 学时的教学内容。

(二) 现场展示

1. 现场展示总时长 15 分钟，教学团队先后讲解抽定内容的教学设计（5 分钟）、针对抽定内容中的部分内容进行模拟实际教学（10 分钟）。现场提供投影和黑板，无学生。
2. 进入比赛场地后，教学团队自选方式进行教学设计讲解和模拟实际教学。

(三) 答辩

1. 评委针对参赛作品材料和现场展示集体讨论提出问题（2~3 题），时间不超过 5 分钟（教学团队回避）。
2. 教学团队针对屏幕呈现的评委提问逐一回答并阐述个人观点（评委不再复述或解读），时间不超过 10 分钟（含读题审题）。在时间允许的情况下，评委可以追问。

附件2

2020年度山东传媒职业学院教学能力比赛评分指标

一、公共基础课程组

评价指标	分值	评价要素
目标与学情	20	<ol style="list-style-type: none">适应新时代对技术技能人才培养的新要求，符合教育部发布的公共基础课程标准有关要求，紧扣学校专业人才培养方案和课程教学计划，强调培育学生的学习能力、信息素养。目标表述明确、相互关联，重点突出、可评可测。客观分析学生的知识基础、认知能力等，整体与个体数据详实，预判教学难点和掌握可能。
内容与策略	20	<ol style="list-style-type: none">联系时代发展和社会生活，融通专业课程和职业能力，弘扬劳动精神，培育创新意识；思政课程充分反映马克思主义中国化最新成果，其他课程注重落实课程思政要求。教学内容有效支撑教学目标的实现，选择科学严谨，容量适度，安排合理、衔接有序、结构清晰。教材选用符合规定，配套提供丰富、优质学习资源，教案完整、规范、简明、真实。教学过程系统优化，流程环节构思得当，方法手段设计恰当，技术应用预想合理，评价考核考虑周全。
实施与成效	30	<ol style="list-style-type: none">体现先进教育思想和教学理念，遵循学生认知规律和教学实际。按照设计方案实施教学，关注重点难点的解决，能够针对学习反馈及时调整教学，突出学生中心，实行因材施教。教学环境满足需求，教学活动开展有序，教学互动广泛深入，教学气氛生动活泼。关注教与学全过程信息采集，针对目标要求开展考核与评价。合理运用信息技术、数字资源、信息化教学设施提高教学与管理成效。
教学素养	15	<ol style="list-style-type: none">充分展现新时代职业院校教师良好的师德师风、教学技能和信息素养，发挥教学团队协作优势。教师课堂教学态度认真、严谨规范、表述清晰、亲和力强。教学实施报告客观记载、真实反映、深刻反思教与学的成效与不足，提出教学设计与课堂实施的改进设想。决赛现场展示与答辩聚焦主题、科学准确、思路清晰、逻辑严谨、研究深入、表达流畅。
特色创新	15	<ol style="list-style-type: none">能够引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法。能够创新教学模式，给学生深刻的学习体验。能够与时俱进地提高信息技术应用能力、教研科研能力。具有较大的借鉴和推广价值。

二、专业课程组

评价指标	分值	评价要素
目标与学情	20	<p>1. 适应新时代对技术技能人才培养的新要求，符合教育部发布的专业教学标准、实训教学条件建设标准（教学仪器设备装备规范）、顶岗实习标准等相关要求，紧扣学校专业人才培养方案和课程标准，强调培育学生的学习能力、信息素养以及专业精神、职业精神和工匠精神。</p> <p>2. 教学目标表述明确、相互关联，重点突出、可评可测。</p> <p>3. 客观分析学生的知识和技能基础、认知和实践能力等，整体与个体数据详实，预判教学难点和掌握可能。</p>
内容与策略	20	<p>1. 能够有机融入思想政治教育元素，落实课程思政要求，及时反映相关领域产业升级的新技术、新工艺、新规范，重视加强劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神。</p> <p>2. 教学内容有效支撑教学目标的实现，选择科学严谨、容量适度，安排合理、衔接有序、结构清晰；实训教学内容源于真实工作任务、项目或工作流程、过程等。</p> <p>3. 教材选用符合规定，补充引用生产实际案例，配套提供丰富、优质学习资源，教案完整、规范、简明、真实。</p> <p>4. 教学过程系统优化，流程环节构思得当，技术应用预想合理，方法手段设计恰当，评价考核考虑周全。</p>
实施与成效	30	<p>1. 体现先进教育思想和教学理念，遵循学生认知规律和教学实际，落实德技并修、工学结合。</p> <p>2. 按照设计方案实施课堂教学，关注技术技能教学重点难点的解决，能够针对学习和实践反馈及时调整教学，突出学生中心，强调知行合一，实行因材施教。</p> <p>3. 教学环境满足需求，教学活动安全有序，教学互动广泛深入，教学气氛生动活泼。</p> <p>4. 关注教与学全过程的信息采集，针对目标要求开展教学与实践考核与评价。</p> <p>5. 合理运用云计算、大数据、物联网、虚拟/增强现实、人工智能等信息技术以及数字资源、信息化教学设施改造传统教学与实践方式、提高管理成效。</p>
教学素养	15	<p>1. 充分展现新时代职业教育教师良好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养，发挥教学团队协作优势。</p> <p>2. 课堂教学态度认真、严谨规范、表述清晰、亲和力强。</p> <p>3. 实训教学讲解和操作配合恰当，规范娴熟、示范有效，符合职业岗位要求，展现良好“双师”素养。</p> <p>4. 教学实施报告客观记载、真实反映、深刻反思理论和实践的教与学成效与不足，提出教学设计与课堂实施的改进设想。</p> <p>5. 决赛现场展示与答辩聚焦主题、科学准确、思路清晰、逻辑严谨、</p>

		研究深入、表达流畅。
特色创新	15	<ol style="list-style-type: none">1. 能够引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法、增强正确的劳动观念。2. 能够创新教学与实训模式，给学生深刻的学习与实践体验。3. 能够与时俱进地更新专业知识、积累实践技能、提高信息技术应用能力和教研科研能力。4. 具有较大的借鉴和推广价值。

附件3

2020 年度山东传媒职业学院教学能力比赛初赛成绩表

所在系部	参赛教学团队	参赛课程名称 (组别)	所在专业	初赛成绩	备注