

山东传媒职业学院

2023 年艺术教育发展

年度报告

目录

一、立德树人，推进美育教育课程体系建设	3
1. 完善“艺术+专业 美育+育美”的艺术教育模式	3
2. 丰富“艺术+传统文化”为特点的课程体系 ...	3
3. 专兼结合优化师资队伍	4
二、统筹联动，聚力校园文化艺术育人	4
1. 立足学思践悟，筑牢美育素养根基	5
2. 活动精彩纷呈，营造浓厚美育氛围	5
三、以赛促育，提升美育实践能力	6
1. 以竞赛为导向，提高社团活动质量	6
2. 以“二课”活动为平台，积极开展艺术实践 ..	6
3. 以赛为媒，展示师生艺术风采	7
四、科技引领，努力提升美育水平	8

为全面贯彻落实党的“二十大”相关精神及习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，切实落实中办、国办《关于全面加强和改进新时代美育工作的意见》和教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，山东传媒职业学院切实落实立德树人的根本任务，践行德智体美劳“五育并举”的教育理念，加强和改进美育工作，发挥美育培根铸魂的重要作用。

一、立德树人，推进美育教育课程体系建设

学校已经将公共艺术课程和相关修读要求纳入各专业人才培养方案，明确规定“每一个学生在就读期间至少选修一门2学分公共艺术类课程，方能毕业”，实现美育教育全覆盖。

1. 完善“艺术+专业 美育+育美”的艺术教育模式

学校美育课程体现职业教育特点，不断完善“艺术+专业 美育+育美”的教育模式。学校依托传媒类院校的学科优势，充分挖掘校内外资源，进一步完善公共选修课模块一（美育）的设置。学校在泛雅线上课程平台开设20门美育公共选修课程供学生选修，丰富学生的学习资源的同时，为学生提供了灵活便捷的学习方式。全校8个教学单位为学生提供60余门线下艺术教育课程，全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。

2. 丰富“艺术+传统文化”为特点的课程体系

坚守中华文化立场、传承中华文化基因，充分发挥地域文化优势，传承中华文化，强化信仰力量。以《国学经典导读》、《中华文明礼仪》《中国书画艺术》《中华陶瓷艺术》《茶艺与茶文化》《大学语文》六门课程为基础，国学文化系列访谈节目与“国学大讲堂”系列文化讲座为辅翼，以国学文化体验中心为依托，以学生社团丰富多彩的文化体验、创新活动为特色，依托“国学文化体验中心”和“齐鲁文明礼仪——山东省中华优秀传统文化齐鲁文明礼仪传承基地”建设，建立优秀传统文化素材库，开发具有地方特色的“非遗”课程，开展传统文化与职业教育融合创新的教科研活动，充分利用清明节、端午节等传统节日，开展中华优秀传统文化教育，弘扬中华美育精神，坚定文化自信。

3. 专兼结合优化师资队伍

学校美育教育师资主要包括专职专任教师、专职跨学科教师、外聘兼职教师等，负责艺术课程教学、学生艺术团指导以及群体文化活动指导等工作。截至 2023 年底，参与学校公共艺术教育教学的老师共 60 余人。学校美育教师获批“2023 年度山东省艺术科学重点课题” 31 项、“2023 年度山东省传统文化与经济发展专项课题” 10 项。

二、统筹联动，聚力校园文化艺术育人

学校加强顶层设计，根据校园文化建设十四五规划要求，继续完善由宣传部牵头，学校多部门共同参与的文化艺术建设工作。

1. 立足学思践悟，筑牢美育素养根基

学校始终坚持立德树人根本任务，紧密结合党的二十大、全国两会等重要节点，将理论学习与艺术教育实践活动相结合，努力提高思想觉悟。在美育工作中深化阵地意识，有针对性地加强正面引导，坚决守住红线底线。学校举办了10余场艺术教育研讨会和教师工作坊，邀请知名艺术家和教育专家来校交流，开设了省级技能大师工作室工作坊，旨在帮助师生深化艺术理解，提高艺术实践能力。此外，学校与多家艺术领域的企业进行深度合作，为师生提供实习和交流的机会，拓宽了视野和实践经验，筑牢了美育综合素养根基。

2. 活动精彩纷呈，营造浓厚美育氛围

各教学系部广泛开展课内外、校内外艺术教育活动，依托校团委成立大学生艺术团，开展艺术沙龙晚会、迎新晚会、基本功汇报演出、专项汇报演出以及校外义演等，丰富校园文化的同时培养了一大批文艺学生骨干，代表学校在各级大学生艺术竞赛中屡获殊荣。2023年，学校举办“声”动山传·经典诵读比赛、播音与主持专业设立三十周年学术论坛和成果汇报展演活动、全媒体学徒班教学成果暨2022“感动山传”十大励志人物展、黄河主题音舞诗画“沿着黄河舞到海”汇

报演出、第二届国际儿童教育戏剧论坛；承办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第十一届摄影行业技能竞赛、山东省高校师生“阅读新时代·书香润校园”阅读比赛；组织学生参观“青春献礼颂华章”主题摄影展、数媒动画系学生作品展，组织师生聆听“时间的重量 情感的力量”“探寻神秘世界——动效拟音”等专题讲座，让师生在艺术欣赏和创作中接受美育教育和艺术熏陶。与山东旅游职业学院联合举办“齐风鲁韵 礼出东方”首届中华文明礼仪文化大赛，弘扬中华民族优秀传统文化，展示高校礼仪文化教育成果；与驻地联合举办章丘非遗高校展，邀请非遗项目传承人进校开展“对话山传”文化沙龙活动。

三、以赛促育，提升美育实践能力

在艺术教育中，实践能力的培养至关重要。学校通过“以赛促育”的方式，进一步激发学生的积极性和创造力，为师生提供展示美和创造美的平台。

1. 以竞赛为导向，提高社团活动质量

学校目前有 6 个艺术类社团，配备 6 名艺术指导教师。定期组织社团内部的竞赛选拔，挑选优秀成员代表社团参加更高级别的比赛，形成良好的竞争氛围。鼓励艺术社团将日常活动与各类竞赛相结合，制定具有针对性的训练计划。

2. 以“二课”活动为平台，积极开展艺术实践

依托“第二课堂成绩单”，积极组织学生参与周边社区或合作企业的艺术实践，将美育教育与社会服务有机结合。例如数媒动画系、艺术设计系充分发挥学生艺术特长，深入乡村开展墙绘活动，将课堂所学应用于实际场景，提升学生的艺术实践能力的同时极大提升了学生的社会责任感，让学生们深刻体会到艺术服务于社会的价值和意义。2023年学院“第二课堂”共开展各类学团活动143余次，其中文艺活动参与人数8668余人，总发放学时数4334。

3. 以赛为媒，展示师生艺术风采

搭建校、省乃至国家级的比赛体系，鼓励师生参加专业类、综合类、创意类等不同类型的艺术比赛。2023年，累计组织学生千余人次参与艺术比赛，取得良好成效。参与“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品征集活动，12名师生获得二、三等奖；参与“职教生心中的二十大”主题演讲比赛，获二等奖；参与山东省第七届大学生艺术展演活动，获一等奖3项，二等奖2项，三等奖5项。第五届“讲好山东黄河故事 守护齐鲁文化根脉”主题征文暨短视频征集大赛中取得佳绩；纪录片作品《渤海垦区革命纪念馆》入围第七届中国VR/AR/MR精品征集展映活动；《永远的旗帜》成功入选教育部第五届《传承的力量》学校体育艺术教育弘扬中华优秀传统文化系列节目项目库；2023年首届“吾爱吾师杯”全国高校大学生语言文化素养与普通话大赛中获团体二等奖；

2023年“山东省中华经典诵读大赛”获一等奖7项，学院获优秀组织奖；第十三届“学院创意杯”和2023年度“泰山杯”广告创新创意大赛金奖1项等佳绩。

四、科技引领，努力提升美育水平

学校设有专门的艺术馆、美术教室、多媒体教室、600平演播室、专用视听室、音乐录音棚、苹果音频编辑机房、语音录音棚、音响工程实训室、专业审片室、学术报告厅、舞蹈排练厅、琴房、艺术展演厅、语音艺术工作室、戏剧表演艺术工作室、视觉艺术工作室等艺术活动场所，配备了数量足够、质量优良的专业器材，如摄像机、单反照相机、专业录音设备、专业音响设备、计算机、钢琴等，满足了我院师生开展艺术展演活动的需要，为艺术教育的顺利进行提供有力的保障。2023年11月，隆重上线学校VR全景校史馆，依托传媒特色、运用新型技术把实体场馆680平米展厅和学院60多年波澜壮阔的发展历史搬到云端学校图书馆、阅览室为艺术教育教学和科研配备了足够的图书、影像等资料，一定程度上满足了全体师生艺术教育专业课程学习、教学及科研需求。同时，图书馆开通了“知网在线”查询系统，使得师生在校园里就可利用国内数据库资源，查询下载所需的艺术教育工作资料。

学校美育工作及开展活动所需经费由各相关部门和教学系（部）列出预算，较好地保障了艺术教育所需的书籍、

资料、演出服装、道具等各项经费支出。学院为赴校外开展艺术实践和对外交流活动提供统一的食宿、交通、安全等，配有专门负责的领导和指导教师。